

# 最是真情暖人心

## ——中国元首外交的世界情怀与大国气派

新华社记者 张代蕾

### 大道行天下

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”“交往多了，感情深了，心与心才能贴得更近。”

国际舞台上，习近平主席广交朋友、以诚相待，总是从繁忙的外事活动中抽出时间与各界人士、普通民众广泛接触和交流，留下无数动人瞬间，搭建起民心相通的桥梁。

2026年5月20日，北京人民大会堂，习近平主席同普京总统共同参观“传承中俄世代友好 树立大国关系典范”图片展。一幅照片前，两国元首停下脚步，仔细观看并交流。

这张照片中，应邀出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典的习近平主席坐在红场主观礼台上，普京总统和胸前挂满勋章的俄罗斯百岁老战士叶夫根尼·兹纳姆斯基分坐两侧。两国领导人同兹纳姆斯基亲切交流。

回忆起当时的场景，兹纳姆斯基依然非常清晰地记得，当天气温不到10摄氏度，“习近平主席怕我冷，特意让人给我拿了一条毯子”。“习近平主席非常平易近人，我很喜欢他。”

跨越山海，温暖人心。从老者到稚童，从普通百姓到一国政要，从专家学者到农民工人，许多海外人士深切感受到习近平主席平易近人的风范。

对待长者，习近平主席尊重体贴，温润谦和。

2015年5月访问俄罗斯期间，习近平主席为俄罗斯老战士代表颁发纪念奖章，见到年迈的加维尔托夫斯基腿脚不便，马上说：“我过去给您颁奖，您就别过来了。”习近平主席健步走到老人身边，为他戴上纪念奖章。

加维尔托夫斯基深受触动：“习主席作为大国的领袖，是如此和善与亲切，令我非常感动。”

和青少年在一起，习近平主席温暖亲切，关爱备至。

2024年5月，习近平主席访问匈牙利，匈牙利姑娘欧拉·塔玛拉站在机场欢迎队伍中。2009年，她曾作为儿童代表，为到访的时任国家副主席习近平献花。听闻工作人员介绍，习近平主席微笑着说：“你已经长这么大了？当年你还只有这么高。”得知欧拉后来学习中文，习近平主席赞许点头：“中文讲得很好。”

简单几句交流，消融了时间的隔

阂，拉近了心与心的距离。欧拉激动地说：“没想到主席先生还记得我，他真是非常亲切。”

访问德国遇阴雨天气，嘱咐前来欢迎的少年儿童“今天下雨，别着凉了”；在澳大利亚专门安排时间看望给自己写信的小学生，邀请他们来华研学，告诉他们“可以继续给我写信，我愿意分享你们的好消息”；和美国华盛顿州的中学生聊体育、聊音乐、聊青春……习近平主席与多国青少年互动，勉励他们长大后从事中外友好事业。

作为一位从劳动人民中走出来的大国领导人，习近平主席对普通劳动者怀有天然的感情。

“我当过农民，曾在农村基层工作多年。”2013年6月3日，习近平主席走访哥斯达黎加的一家农户时，讲起自己在农村劳动的经历。

在这个小型咖啡种植园里，习近平主席边走边看，向主人萨莫拉询问咖啡种植、生产、销售情况：“什么时候成熟？”“咖啡的市场价格好不好？”

萨莫拉说：“走访我们这种家庭的外国领导人，我几乎没有见过。习近平主席不仅是国家领导人，他也当过农民，这让我们感到非常荣幸。”

2016年，习近平主席访问塞尔维亚，到河钢集团斯梅戴雷茨钢厂参观。高大宽敞的热轧车间内，机器轰鸣，热气蒸腾，习近平主席不时驻足参观，详细询问生产情况。

随后，习近平主席来到员工食堂，问的最多的，是工人们的生活日常。当年为习近平主席讲解的钢厂员工茨韦塔诺维奇至今印象深刻：“习近平主席和我们的互动交流，在钢厂工人心中引发了深深共鸣。习近平主席对工人的关怀真情流露，让我们心中充满安全感和希望。”

塞尔维亚工人们感念这份关心，用厂里生产的钢材制成纪念牌，赠送给习近平主席。2024年，工人们又致信习近平主席表达感谢。得知钢厂在中资企业投资后迅速扭亏为盈，习近平主席欣然复信：“钢厂的发展离不开爱岗敬业、拼搏奋斗的员工，你们用辛勤的劳动使钢厂发展日新月异，为中塞铁友谊续写新篇，我为你们‘点赞’。”

最是真情暖人心。大国外交里一幕幕温暖场景、一个动人瞬间，不断厚植中外民间友谊，拉紧命运与共的纽带，让国之交更有温度，让民相亲历久弥坚。

（新华社北京8月6日电）

## 我国首座抗17级台风高技术难度浮式风电平台投运

据新华社北京8月6日电（记者王悦阳 梁婧）中国海油8月6日宣布，我国自主设计建造的首座16兆瓦张力腿深远海浮式风电平台“海油安澜号”成功接入陆丰油田电网并直供绿电。平

台按可抵御17级台风极端工况设计建造，其投运标志着我国深远海浮式风电装备技术走向世界前列，为我国海上风电开发探索新路线。

“海油安澜号”安装于珠江口盆地海

域，安装位置水深136米、离岸136公里。整体高度近110楼层高，总重7800吨，扫风面积相当于7.5个标准足球场，平台通过海底电缆接入陆丰油田电网，投产后预计每年可提供5400万度绿色电力。

我国深远海风能资源丰富，是未来海上风电增量的关键来源。张力腿浮式风电平台是专门为开发深远海风电而设计建造的大型浮式装备，技术难度高。相较于半潜式平台，张力腿平台的稳定性、单位兆瓦用钢量具有突出优势，且用海面积更小，缓解了海上风电开发与传统海洋利用活动的矛盾，将更有利于海洋空间的高效集约利用。

5日早些时候，萨雷亚发表声明说，胡塞武装当天发射多枚弹道导弹，“精准”打击了位于红海北部、沙特港口城市延布附近的一艘沙特油轮。声明称，自7月下旬对沙特实施海上封锁以来，胡塞武装已累计袭击8艘沙特油轮，并在红海和阿拉伯海累计拦截并迫使29艘沙特油轮返航。

## 也门胡塞武装称一天内袭击两艘沙特油轮

据新华社开罗8月5日电（记者尹炯 吴宝澍）萨那消息：也门胡塞武装5日晚发表声明说，该组织袭击亚丁湾一艘沙特阿拉伯油轮。这是该组织当天

第二次宣布袭击沙特油轮。胡塞武装发言人叶海亚·萨雷亚说，胡塞武装发射一枚弹道导弹，“击中”一艘名为“黛西”号的油轮，该船“被迫返航”。

声明称，此次袭击属于胡塞武装对沙特实施的海上封锁行动，胡塞武装正密切监视沙特油轮，将阻止它们通过红海南部和北部。

# 禁止AI侵权“啃书”，守护好原创内容生态

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

近日有读者发现，在华夏出版社推出的《新译黄庭经阴符经》等图书的版权信息页，清晰印着一行警示文字“禁止将本书内容用于人工智能训练，违者必究”。出版社负责人坦言，此类标注维权难度极大，更多的是一种表态，让大家意识到图书是有版权的。

此事件反映出了当下普遍存在的问题：AI“啃书”太泛滥了。不少AI模型奉行“拿来主义”，且近乎默认了“公开发布即可免费取用”，将书中大量受版权保护的内容拆解为训练数据。照理说，购买图书仅能获得书本使用权，而作品的复制权、二次商用权等核心著

作权始终归属版权方。若未经授权，AI肆意抓取书本内容已涉嫌侵权。

现实中，这类侵权行为极难判定，也难以维权。线上内容还可以通过设置爬虫协议拦截抓取，而实体书籍则几乎没有打磨的内容，不经授权就成为大模型迭代的养料。且此模式打破了传统知识生产的投入回报体系，AI无偿取用原创内容完成模型训练，所获收益却与承担了全部生产成本的内容创作者毫无关联。

往深层次看，这不仅是AI技术与出版行业之间的矛盾，更是所有原创知识生产者共同面临的价值困境。除图书

外，学术论文、设计作品、开源代码等各种凝结智力劳动的成果，都被AI“一视同仁”地纳入了训练数据集。原创知识的价值来源于宝贵的脑力劳动，这背后需要长期的知识积累、思考投入与灵光乍现；而AI的技术逻辑是将海量原创内容拆解为数据单元，通过算法重构后以极低成本批量生成内容，系统性稀释了原创劳动的价值。长此以往，对整个原创内容生态的伤害难以估量。

强调原创保护，绝非否定技术进步，更不是要将AI与原创置于对立面，而是要创造更良性的共存生态。制度层面，应加快完善著作权相关规则，明确

AI训练使用版权作品的法律边界，厘清合理使用与侵权的判定标准，为版权维权提供明确依据；科技企业与内容原创方应建立起合规授权机制，以付费合作替代侵权数据采集。

出版社发表这一声明，颇有几分“明知不可为而为之”的意味。但这并非堂吉珂德式的盲目冲锋，而是面对AI技术冲击，为所有原创内容生产者发出的有力维护之声。技术发展的脚步，不应踏过知识产权和内容原创的底线。唯有在技术创新与版权保护之间找到平衡，才能守护好内容原创的源头活水，实现科技进步与创作生态的双向共赢。

## 别让弹窗利益链捆绑手机

徐建辉

据报道，黄山一位老人想用手机拍下鱼灯美景，却被连环弹窗广告困住，半分钟恶意向跳转多达20次。关闭按钮极小，真正的退出键藏得很深，假关闭键一点就跳转。老人反复尝试，终究无法拍照，只得放弃。一个本该记录美好的瞬间，活生生被广告“弹”走了。

备受困扰的何止这位老人？而今，开车导航被弹窗遮挡、抢单时广告突然跳出、读文章时页面反复跳转、外卖骑手刷新订单时弹窗跳出，关闭按钮极小，严重影响安全……手机弹窗广告无处不在、无所不弹，如影随形、挥之不去，已严重影响用户的正常操作和体验。

《广告法》明确规定，互联网弹出广告应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。把关闭按钮做小做隐蔽、设假关闭键，已涉嫌违法。但法规有罚，乱象依旧，问题出在执行层面。违规弹窗处罚大多是“发现一起、整改一起”，缺乏系统性震慑，或是根本无人问津。平台靠弹窗日进斗金，违规成本却几乎可以忽略不计，弹窗怎会消失？

把手机从“广告牛皮癣”中解放出来，需要治标更治本。应推动规则细化，将“显著标明”和“一键关闭”转化为可量化、可执行的技术标准，明确关闭按钮的最小尺寸、位置和配色要求，杜绝隐形关闭键和二次弹窗。同时建立“按次处罚”机制，对每一次违规跳转独立取证、累计处罚，让罚款与违规次数挂钩，让“算计用户”的成本远高于“服务用户”的收益。此外，应引导平台从“流量收割”转向“体验留人”，让诚信经营成为平台竞争的基本门槛而非加分项。

手机弹窗不该成为“电子牛皮癣”，让每一次点亮屏幕都干净清爽，让每一次关闭广告都一键可达——这才是对消费者最基本的尊重。

（作者单位：安徽省淮南市政法规研究室）



### 对“劳资碰瓷”说不

据报道，近日多家劳务中介都遭遇了奇怪的求职者。这些人不提薪资和岗位，但只要一入职，他们就反过头来找中介公司的麻烦，要么说“招工信息不实”，要么说“住得不好”，以此索要赔偿。很多劳务公司经不住纠缠，选择赔钱了事。靠着这种套路，涉案团伙非法获利30多万元。假借维权之名行敲诈牟利之实，报道所述的是典型的“劳资碰瓷”

群体。

这类有组织的恶意敲诈，不仅让相关劳务中介和用工企业蒙受经济损失，还混淆了正当维权与恶意敲诈的边界，透支了劳动领域法律的公信力。聚众闹事、恶意投诉更易滋生违法犯罪，扰乱劳务市场秩序，乃至破坏营商环境。对此类“劳资碰瓷”，绝不能纵容。

图/文 蒋跃新

## “Chinamaxxing”全球出圈 照见中国烟火气

曹灿辉

2026年的国际社交场上，一个词毫无预兆地火了——Chinamaxxing（极致中国化）。短短数月，它收获了40亿次的标签浏览量，让欧美Z世代的一句网络调侃演变成了一场跨越山海的集体奔赴。

这股风潮究竟从何而来？答案就在热气腾腾的烟火气中。曾几何时，外界看中国，总隔着一层厚厚的滤镜。但如今，这层滤镜被一碗热茶、一双棉拖鞋、一套八段锦悄然击碎。西方年轻人发现，原来中国的日常里藏着一千久违的松弛。当看到德国博主镜头下干净现代的中国乡村、美国游客在湖南乡村宴席上被村民热情投喂，那些关于中国的刻板印象便烟消云散了。

Chinamaxxing的出圈，本质上是一场平视的胜利。它没有采取仰视或俯视的视角，而是把中国还原成可触摸的生活肌理。凌晨两点依然亮着灯的便利店，便捷准时的高铁，街角十几元钱的

牛肉面，这些微小却确定的幸福，拼出了一个真实、鲜活的中国。人们选择买一张机票，亲自来评判、来体验。

当然，这40亿次心动的背后，离不开硬核政策的托举。50国单方面免签、240小时过境免签、支付与退税的无缝衔接，让说走就走的中国深度游成为现实。但这只是敲门砖，真正让外国友人难忘的，是与热情好客的中国人相遇的美好。

从China Travel到Chinamaxxing，热词在迭代，认知在刷新。它告诉我们一个最朴素的道理：最高级的文化输出，不是刻意包装的符号，而是自然而然的生活。中国崛起，全球共鸣。这40亿次的刷屏，与其说是对一种生活方式的追捧，不如说是全球青年对安稳、包容与善意的一次集体投票。

（作者单位：湖南省益阳市赫山区教育局）

## 平价雪糕稳占“C位”：让冷饮消费回归实惠本位

汪昌莲

盛夏来临，雪糕迎来传统销售旺季。今夏，冷饮市场风向明显转变，曾经风光一时的高价网红雪糕，热度明显退潮。而单价1至5元的平价雪糕重回冰柜“C位”，老冰棍、小布丁等国民经典款销量持续走高。从“雪糕刺客”频出到平价产品成为主流，折射出大众消费观念日趋理性，也体现了市场理性的回归。

前些年，部分雪糕品牌热衷于包装营销，靠概念、颜值制造溢价，动辄卖到几十元一支，被称作“雪糕刺客”，引发消费者广泛吐槽。资本追捧之下，行业一度把精力放在打造网红爆款，忽视了普通老百姓最需要的平价产品。如今越来越多的消费者不再盲目追逐网红标签，选购雪糕看重性价比，拒绝不合理溢价和过度营销，“用脚投票”倒逼

市场纠偏。这种理性选择，反过来推动整个行业回归务实。当然，行业也不能止步于价格回落，平价不等于低质，监管部门应当强化产品质量监督、守住食品安全底线，确保低价雪糕同样安全可靠。

平价雪糕占据“C位”，不等于全盘否定高端产品。消费市场本应当分层，追求用料升级、独特体验的高端雪糕，可以面向特定消费群体存在。但冷饮属于大众快消品，绝大多数普通市民追求的是物美价廉，平价才是市场的基本盘。企业不能一味追逐高毛利，把资源全部押注高端赛道，冷落普通老百姓的消费需求。网红营销也可以做，但不能本末倒置，把营销成本转嫁到消费者身上，只有兼顾品质与价格，才能赢得长久口碑与复购。

（作者单位：湖北省嘉鱼县文化体育局）