



娄底

蓝天白云成夏季“标配”

上半年全市空气质量三项核心指标改善率居全省首位

湖南日报7月24日讯(全媒体记者 曾玉玺)“入夏以来,湛蓝天空和朵朵白云成了娄底的日常标配。”7月23日,双峰县杏子铺镇,文物古迹水府庙在蓝天绿影的映衬下格外动人,镇干部周伟华举起手机定格下这一幕,随即上传“‘美丽娄底’随手拍”平台,用镜头记录与传播家乡美景。

蓝天白云成为“标配”,源自娄底空气质量持续改善。今年上半年,娄底

市中心城区大气环境质量综合指数、空气优良天数、PM_{2.5}平均浓度三项核心指标改善率,位居全省第一。

娄底立足老工业基地产业结构偏重、污染源繁杂、结构性污染突出等实际情况,坚持系统施治、精准治污、标本兼治,统筹推进源头治理。严把产业准入关,新建涉气项目大气环境绩效等级不低于B级,新增高耗能、高排放项目大气环境绩效等级须达A级,全域

淘汰35蒸吨/小时及以下燃煤锅炉;推动钢铁、焦化、水泥行业超低排放改造,涟钢全面完成超低排放改造,双峰海螺绿色建材有限公司等20家企业实现环保绩效提级。

强化扬尘、移动源、城乡面源治理,娄底组建扬尘治理专班,中心城区252处裸土已整改244处,闭环管控建筑施工地开挖、堆料、渣土运输扬尘;全面清退国三及以下重型柴油货车、国

二非道路移动机械、国四大中型营运客车等高排放移动源,园区、工地新增工程机械优先选用新能源设备;常态化禁燃限烟花爆竹,落实秸秆禁限烧管控并探索综合利用新路径。同时,以数字化改革赋能智慧监管,建成天空地一体化大气智慧平台,依托大数据、物联网远程在线监管,执法由实地巡查转向线上预警溯源,有效提升执法效能。

提升产品附加值,从“种得好”到“卖得好”

桂东

高山蔬菜加速“出山”

湖南日报7月24日讯(全媒体记者 陈淦璋 罗微 通讯员 郭建东)7月15日,桂东县农文旅特色产品首届直播带货节启动,年产5000余吨的泡菜工厂同步投产。这是当地补齐深加工短板、推动高山蔬菜“出山”的最新举措。目前,桂东高山蔬菜种植面积已超5.2万亩。

桂东县是全省平均海拔最高的

县,昼夜温差大、生态优良,产出的包菜、芹菜、毛白菜、高山萝卜等品质上乘。但过去主要依赖生鲜售卖,保鲜期短、销路受限,价值难以提升。

新投产的泡菜工厂由中国泡菜产业技术研究院提供技术支持,年产能超5000吨,采用乳酸菌恒温发酵工艺,保留蔬菜原生脆爽口感。活动现场展示了泡包菜、泡辣椒等产品,并举行了

产销合作签约仪式。

从“种得好”到“卖得好”,桂东已建成14个粤港澳大湾区“菜篮子”基地,拥有“桂东高山蔬菜”地理标志商标,获评“中国生态高山蔬菜名县”“湖南湘菜饮食名县”。龙头企业桂东欣荣生态农业采取“订单种植”模式,与深圳农耕记、朴朴超市、香江百货等品牌合作,实现“清晨采摘、冷链直达、当日

上桌”。

今年以来,桂东高山蔬菜动作频频,年初与湖南相约绿草地餐饮签约共建2600亩直供基地;全县整合资金完善冷链设施,蔬菜损耗率已降至5%以下。7月初,湘南罗霄山脉高山蔬菜绿色高效栽培技术现场观摩会在桂东召开,省蔬菜研究所所长李雪峰等专家实地调研,为产业提质增效建言献策。

古丈传统茶企收获电商红利

“丈巴红”单场直播带货最高过百万元

湖南日报7月24日讯(全媒体记者 莫成 通讯员 张铭棋 杨昊天)7月24日,古丈县英妹子茶业车间内机器轰鸣,工人正赶制红茶订单。与本土网红“山白”团队深度合作后,公司产品“丈巴红”热度持续攀升,供不应求。

6月下旬,湖南省第二届村播大赛在古丈举行。赛事期间,“山白”团队主动对接企业选品,最终选定“丈巴红”作为直播主推款,每月开展两场专场直播带货。英妹子茶业董事长龙自刚介绍,7月以来该单品已累计售出5700多单,销售金额突破150万元,单场直

播销售额最高超过100万元。

走进英妹子茶业生产厂区,新采的夏秋茶鲜叶正陆续送入加工线,萎凋、揉捻、发酵、干燥道工序满负荷运转。往年红茶加工高峰要到8月中下旬,受“丈巴红”线上直播带动,今年生产高峰提前近一个月,线上线下订单同期增长超过30%。

古丈积极发展直播带货新业态,先后举办两届湖南村播大赛,培育出“山白”“彭南科”等一大批本土网红。今年上半年,古丈电商销售额达5.08亿元。



7月23日,学生在参观张家界市土家族织锦艺术馆。馆方将土家族织锦技艺融入研学实践,让青少年近距离领略非遗风采,充实暑期生活。

吴勇兵 摄(湖南图片库)

我们的足球我们的城

——“为娄而战 硬‘钢’到底”娄底淬炼“足球之城”亮丽名片

曾玉玺

当一座以钢铁为“筋骨”的城市,将足球融入城市精神脉络,会碰撞出怎样的火花?

湘中娄底,这座因钢而生的工业城市,如今又冠以“足球之城”名片,在“湘超”赛场崭露头角。从“娄超”练兵到“湘超”亮剑快速升温,从推动“五球一体”改革到激活“赛事+”经济……娄底以足球为笔,写下“硬钢到底”的奋进篇章。去年,娄底获评“湘超最具传播度城市”“全国年度活力体育城市”。

探索赛事经济新路径——“赛事+”激活城市烟火气

2025年10月18日晚,娄底市体育中心,“湘超”娄底队主场对阵益阳队。比赛日恰逢娄商大会,娄底将这场比赛主题定为“娄商之夜”。来自全球的娄商代表与球迷齐聚一堂,一曲《天地这方》唱响“经世致用,敢为人先”娄商精神,引来万人同歌,为家乡喝彩。

这只是娄底“以球为媒、以赛兴城”的一个缩影。从“娄商之夜”凝聚乡情、以球为媒联结全球娄商,到“康巴赫之夜”跨界融合记者节与品牌,打造视听盛宴;从“农机之夜”“湘江之夜”“黄精之夜”分别展示县域产业与山水文旅,到大湾区“老乡局”舞狮迎归……去年“湘超”的每一个娄底主场,不仅是精彩的竞技较量,更是一场场精心策划的地方文化盛宴、产业推介舞台,足球与城市精神在此深度交融。

足球之于娄底,早已不只是绿茵场上的90分钟。赛场上,是球员们“硬钢

到底”的热血拼搏;赛场外,“赛事+文旅+商务+产业”同样精彩纷呈。

“赛事+文旅”释放乘数效应。娄底打造湖南首列足球主题地铁专列“娄底号”,创新推出“坐着地铁追湘超”主题列车及凭票免景区门票等惠民政策,主动赴常德、怀化、岳阳及大湾区、新疆等地开展文旅推介10余场,精准吸引外地观众。打造票根经济,凭湘超门票可免费游览全市所有A级景区。

“赛事+商务”激发消费活力。依托票根经济平台推行“一票通享”机制,创新打造“主场、第二现场、主题市集”联动模式,全市15个“第二现场”吸引超50万人次观赛。其中,主赛场南广场集中展销“迅达灶具、康巴赫锅、珠梅土鸡、湘中黑牛”等七大本土特色产品,推动“赛事流量”直接转化为“品牌销量”。

数据是最有力的证明:去年“湘超”赛事期间,包括迎战大湾区队在内的11场主场赛事,累计带动重点商贸区域客流量超580万人次,直接或间接拉动消费超9亿元,周边酒店平均入住率达90%,节假日提升65%,餐饮营业额同比增长55%。

“赛事+产业”彰显“硬钢”精神内

核。娄底因钢而兴、因钢而立,近年来强化产业链建设,开展“笨功夫”招商,“三钢三电一钛”产业集群成势。“硬钢到底”的足球精神,正脱胎于深厚的产业基因。以足球为牵引,娄底体育装备制造产业蓬勃发展。位于娄底经开区的湖南茵浪体育股份有限公司,独家供应“湘超”官方比赛用球,为14支市州代表队定制球衣。同时,七大洲照明等企业相继落户,全市规上体育制造企业达7家,年产值突破3亿元。在娄底,足球正从一项运动演变为一条产业链。

打造足球之城新名片——系统推进“五球一体”改革

打造足球之城新名片,非一朝一夕之功,考验着一座城市的耐心与智慧。

2025年湘超开幕前,娄底先行举办“娄超”联赛进行实战练兵。16场激战,不仅淬炼球员竞技水平,更有效磨合赛事组织、球迷动员、安保保障的全链条办赛能力。今年,“娄超”再度举办,试行球员开放注册政策,赛事竞技水平和观赏性显著提升。

这套“娄超练兵、湘超亮相”组合拳,正是娄底系统推进球会、球队、球迷、球

赛、球市“五球一体”改革的生动写照。

足球事业的繁荣,离不开全社会的同频共振。娄底坚持市场化办赛,探索“赛事造血”可持续发展模式。去年以来,娄底连续举办“娄超”、参与“湘超”,累计吸引企业赞助超2300万元,三一重工成为“湘超”娄底赛区及娄底队冠名赞助商,康巴赫、湘中黑牛等纷纷慷慨解囊。同时,创新开展体彩促销行动,观赛赠送体育彩票,近五年来体彩销售额累计达46.9亿元,累计提取公益金1.96亿元反哺体育事业发展。

涟源籍企业家周和平设立“康巴赫足球基金”,首期注入3000万元,首笔到账1000万元,计划五年内在湘捐建110个校园球场。目前,首批捐建娄底5所学校的公益球场已投入使用。

球迷“看台”上的风景,同样令人动容。娄底已组织3个球迷协会,球迷组织扩展至81支方阵,核心球迷超8500人,形成文明、热情、统一的“红色主场”文化,球迷主动赴客队城市推介,与多地球迷缔结深厚情谊,成为赛场内外的动人风景。

着眼未来,娄底深耕青训沃土,构建“幼超一班超一校超一类超”立体化

蒲公英找到了家 孩子们学会了爱

——岳阳蓓蕾幼儿园关于江豚与洞庭的温柔童话

湖南日报全媒体记者 徐亚平 通讯员 王丹

“老师,江豚是什么样的?”一声稚嫩发问,牵出一段守护洞庭的温柔童话。7月23日,岳阳市蓓蕾幼儿园大班毕业文艺汇演开幕。全体师生与家长欢聚一堂。杜予橙、叶伊安等小朋友登台,演绎童话剧《蒲公英寻家》,把所有人带进那片藏在湖畔的奇妙世界。

童声唤碧波

“哎呀,睡醒啦!”扮演小草的小朋友揉揉眼,小花探探头。她们晃晃脑袋、伸伸懒腰,迎风轻摇。童声回旋,剧场仿佛真有清风扑面来。

江豚“淘淘”亮相,翻滚,点头,喷水,用天真口吻说着世代栖居洞庭的安然。孩子们围拢在花草旁,摇头晃脑地念:“湖水清清,芦苇绿绿,岳阳楼高高,洞庭湖宽宽。”

方寸之间,展开一幅万物共生的洞庭画卷。第一章编导、蓓蕾天伦园长李文娟称,童话剧由大班幼儿参与创编与表演,用童真诉说守护洞庭、珍爱生灵的初心。

舞台上,蒲公英正跟江豚“淘淘”说悄悄话,忽然天暗了。

“风来啦!”风浪组的小伙伴们冲出来,挥舞着蓝纱布,像波浪一样翻飞。蒲公英被吹得踉踉跄跄。

蒲公英踏上漫漫归途,仙女和玉兔愿助她回家。“我的家在世界的东方!那里有最高的山、最大的海洋、最长的城墙、最大的广场,那里就是我最爱的家乡。”

仙女提问,台下作答:“中国!”喜马拉雅山、太平洋、万里长城、天安门广场,都藏在那份骄傲里。孩子们说:“祖国是我们共同的大家庭,洞庭湖就在祖国温暖的怀抱中。”

第二章编导、蓓蕾花桥园园长李沐芹对记者说,这是一堂行走在故事里的实践课——让孩子们在表演中认识家乡的风物,种下爱护生态、守护家园的种子。

赤心护清流

“到家啦!江豚淘淘,快来见我!”蒲公英大喊着。可她左看右看——湖水怎么黑乎乎的?塑料袋在水面打转,饮料瓶卡在芦苇丛。牢笼里传出江豚的呼唤:“蒲公英,我在这儿。”江豚告诉她,有一支江豚护卫队,始终守护洞庭湖。蒲公英含泪求助,护卫队即刻行动。

大屏同步展现实录。自2011年起,岳阳市江豚保护协会志愿者天天巡湖,救助受伤野生动物,画外音传来:“给江豚当雷锋,为子孙留物种!”全场肃然,敬意无言。

舞台布景“唰”地变回水清草绿。江豚获救,小演员高声致谢:“感谢江豚卫士!”

第三章编导、蓓蕾湖北女校园园长葛晓感慨,创排原创童话剧,意在用生态美育与家国情怀滋养每一位幼儿。

洞庭湖重焕生机,江豚、麋鹿、候鸟数量稳步回升。江豚卫士向少年伸出手:“孩子们,守护洞庭的接力棒,交给你们!”

剧目尾声,少年童依依独白响起:“他们以坚守护碧水,以热爱守家园。美好家园来之不易,需要用心守护。”

“蒲公英找家,江豚回家,少年护家。”蓓蕾教育机构校长曾斐说,“那个家,叫洞庭,叫祖国,叫爱。”

散场时,一个男孩跟妈妈说:“我长大也要当志愿者!”妈妈亲亲他的额头:“好,我们一起。”

蒲公英找到了家,江豚回到了湖,孩子学会了爱。碧水无言,却托起了所有日出。



动,编织出紧密城际联系网……

以礼相待,在娄底主场,每一个细节都体现着诚意——每个娄底主场,本地球迷自发组成车队守候在高速出口,以最热烈的鸣笛声迎接客队到来。酒店大堂、赛场入口处,娄底文旅、足球协会与球迷组织队伍,以口号和歌舞欢迎客队球迷,让每一位远道而来的客人,都能感受到温情、暖心的待客之道。

同时,娄底为客队球迷提供主席台右侧的最佳观赛席位,贴上“客队专属”标签;悬挂客队城市号牌的车辆可在中心城区免费停车;凭票免费乘坐专属线路公交车,更有志愿出租车队点对点接送;精心准备客队球迷专属礼包,内含免费饮用水券、体育彩票、湖南特色美食等。得益于营造热情友好、文明有序主场氛围,客队球迷占比场均超12%。

以心相交,方能成其久远。娄底的暖心与温情,赢得广泛认可与回响。娄底与常德签署文化旅游合作备忘录,与大湾区湖南人足球队建立常态化交流机制,将“一时赛事情谊”变成“长久协同动能”。足球,不再只是90分钟的竞技,而成为区域协调发展的桥梁。

足球的魅力,从来不只是胜负之间。当“场上竞技、场下友谊”成为共识,当“一时赛事情谊”转化为“长久协同动能”,足球便成为联结城市与城市、人与人心的桥梁。这正是娄底“硬钢到底”的另一面——铁骨之下,亦有柔情。

2026年湘超联赛即将开幕,绿茵场上战旗再扬,娄底与足球的故事,仍在继续书写。

乡村孩子的守护者

从湘南学院毕业至今十八载,卿薇一直扎根在邵阳市新宁县黄龙中学这片乡村教育的沃土地上。从青涩的音乐教师,到如今的音体美教研组长、县级骨干教師,她用坚守诠释初心,用热忱浇灌桃李。

以爱为舟,她是乡村孩子的“点灯人”。卿薇始终践行“育人先育心”的理念,主动关爱留守儿童和困境学子,自费为他们添置学习用品、补贴生活所需,用善意驱散孩子心中的孤独。

以专敬业,她是美育课堂的“耕耘者”。卿薇创新教学模式,将乡土元素融入音乐课堂,让乡村美育“活”起来。她常年坚守初三音乐特长生培

一线,助力大批学子圆梦重点高中。同时跨界钻研地理教学,跨学科成绩稳居镇域前列,屡获县镇教学质量一等奖。

以研为翼,她是团队成长的“领航人”。作为教研组长,她勇担重任,常态化组织课堂打磨与经验分享,带领团队深耕艺体美育,推动学校教学质量稳步攀升,斩获多项市县级荣誉。

以勤为径,她是教育理想的“守望者”。卿薇坚持以研促教,以爱育人,累计获得县级骨干教师、优秀教研组长、优秀指导老师等三十余项荣誉。荣誉背后,是她对乡村教育不改的赤诚。正如她常说的:“乡村孩子应该受到最好的教育。”而卿薇,正是那个一直守护这份信念的人。(倪依)

心之所趋 爱以源流

“语文课应该是通向星辰大海的任意门。”从教三十五载的新邵县酿溪二小教师陈永红始终认为,语文教学不能困于课本,要联结生活,让学生在实践中感知文字之美。

为打破传统语文课堂的局限,她创新推出“草木字典”教学法。她带领学生走出教室,观察校园里的花草树木,记录植物名称、外形与生长变化,亲手制作专属草木字典。孩子们在亲近自然的过程中积累字词,彻底爱上语文学习。

为盘活课堂,陈永红不断创新授课形式。阅读课以《西游记》为载体,设计取经任务卡、人物档案,调动学生阅读热情;讲授《两小儿辩日》时开设思辨擂台,借助角

色扮演引导学生独立思考;她还收集各类食品包装制作“超市字卡”,把生活随处可见的文字变成鲜活教具,让识字趣味十足。

育人路上,她始终以爱心守护每一位孩子。对于因家庭缺少关爱,性情暴躁、行为散漫的孩子陈永红格外用心。通过课堂多给发言机会,课后耐心疏导情绪,还自掏腰包购置文具,她用温柔陪伴渐渐改正孩子陋习,学生蜕变成开朗阳光的少年。

三十五载讲台耕耘,岁月染白青丝,育人初心从未动摇。陈永红所带班级语文成绩常年领先,多次获评优秀班集体,她本人也斩获优秀教师、优秀班主任、师德标兵等多项荣誉。面对诸多嘉奖,她淡然表示:教育是一生的事业,自己愿做永不停歇、步履不停的教育耕耘者。(刘纪新)

爱暖童心 德润成长

新宁县解放小学优秀教师陈翠梅,自1996年走上讲台,三十年如一日扎根语文教学与班主任工作。她坚守“用爱点亮童心,以德润泽成长”的教育初心,先后荣获邵阳市级优秀班主任、送教下乡一等奖等多项荣誉,被师生与家长称为“有温度的班主任”。

陈翠梅坚持暖心育人、以德树人。她为内向腼腆、不善言辞的孩子搭建倾诉渠道;发起“每日一善”评比活动,引导学生涵养善良品格;创新设立“心灵契约”,营造温暖安心的班级氛围,所带班级多次获评县级文明

班级,个人荣获县级“师德师风标兵”称号。

教学中,陈翠梅勇于革新课堂模式,打破传统授课壁垒,推行“合作探究、展示提升”的教学模式,将课本知识融入生活,优化分层作业设计,适配不同学生的学习节奏,充分调动学生学习主动性,让课堂灵动有温度。她多次承担校级、县级示范课,是学校语文教学的骨干力量。

同时,陈翠梅深耕教研,积极参与与市级课题研究,不断精进教学能力。她倾力帮扶青年教师,一对一悉心指导备课、带班技巧,还担任国培导师与县级教育评委,助力县域教育高质量发展。(戴鸣 谭雨萍)