



由长沙市博物馆学术报告厅改建而成的小剧场，今年1—6月已演出《寻长沙》22场，成为市民和游客探寻长沙历史、感受湖湘文化的热门打卡地。（资料图片）
本文照片均为湖南日报全媒体记者 范远志 摄

湘江边的夜风吹过，脱口秀现场的掌声从商圈楼宇传出，沉浸式戏剧在百年老巷拉开帷幕，花鼓戏的腔调融进市井烟火——小剧场，这个小众艺术空间，正成为长沙夜经济的新主角。

2025年11月，长沙发布支持演艺新空间发展的若干措施，提出三年培育100个演艺新空间（小剧场）。截至今年6月，该市累计建成小剧场111家，当月正常营业83家，共演出1.4万场，观演363万人次。大麦平台数据显示，长沙小剧场票房规模稳居全国第三。

数据勾勒出长沙小剧场的最新图景。然而，从“数量扩张”迈向“质量跃升”的关口，成长的烦恼亦如影随形：全国赛道百舸争流，长沙小剧场如何找准自身坐标？政策托举与市场生长如何同频共振？

全国“飙戏”竞速，长沙锚定差异化赛道

2025年，全国剧场类演出同比增长7.30%，演艺新空间发展驶入快车道。

长沙的步伐亦在提速。目前，五一商圈、袁家岭戏剧街区、滨江文化园三大集聚板块已初步成型，沉浸式戏剧、脱口秀、Livehouse、传统曲艺多元共生，一幅百花齐放的演艺画卷正在铺展。

然而，放眼全国，百舸争流之势已然形成，先行者早已跑出加速度——上海自2019年推出《演艺新空间运营标准》以来，累计授牌300家演艺新空间，构筑起全国最成熟的剧场生态；北京2023年推出“演艺之都”三年行动方案，已授牌100家，凭借文化资源高地优势领跑北方市场；杭州、深圳、重庆、大连等重点旅游城市接连出台扶持政策，竞相布局、各出奇招。

有业内人士直言：“我们是在用一年时间追赶别人五六年的积累。”起步虽晚，长沙却手握独特底牌——厚重的文化底蕴与深厚的演艺土壤，是小剧场拔节生长的强力支撑。

暑假伊始，长沙市博物馆内，《寻长沙》全息沉浸剧正在上演。编钟之声从历史深处悠悠传来，汉代渔阳王后的身影与观众咫尺相望，光影流转间，千年长沙的故事娓娓道来。来自武汉的游客张振业看完后久久伫立：“太震撼了，这部剧让我真正读懂了长沙。”

从老长沙茶馆的弹词、桌子戏，到“歌厅文化”时期的湘派喜剧，再到如今南派相声、脱口秀风靡全国，长沙完全有条件将“过路流量”转化为“沉淀留量”，培育成小剧场的忠实受众。

更重要的是，长沙小剧场走出一条差异化路径——不追求大制作、高成本的头部剧目，而是深耕在地文化、市井烟火，让剧场嵌入城市肌理，成为游客触摸长沙气质、市民感知城市温度的文化入口。这份独特性，正是长沙在全国演艺版图中间站脚跟的核心竞争力。

长沙小剧场票房规模稳居全国第三——从老长沙茶馆的弹词、桌子戏，到『歌厅文化』时期的湘派喜剧，再到如今南派相声、脱口秀风靡全国，

小剧场大舞台

湖南日报全媒体记者 金慧 刘永涛

算好“三本账”，产业方能行稳致远

7月17日，周五晚7时30分，五一商圈人潮如织。

悦方ID MALL四楼，《SWITCH 开关》剧场门口排起长龙，不少观众拖着行李箱直奔而来，刚下高铁就赶着赴一场戏剧之约。当晚门票售出80余张，每张128元，单场营收过万元，账面上的利润可观。

小剧场是文化产品，更是商业项目。眼下的长沙小剧场，仍处于“自由生长”期，产业要真正立得住、走得远，需要算好“三本账”。

第一本账：谁来建？高门槛背后的空间之困。

去年10月，由华夏芙蓉文旅斥资8000万元打造的《江天暮雪》在橘子洲上演，成为目前长沙投资规模最大的演艺新空间项目。暑期高峰时段，剧场日均观众超600人，上座率达61%，稳居长沙演艺新空间第一梯队。但即便坐拥这样的流量，巨额投入叠加日常运营成本，回本周依然很长。

“橘子洲长期存在南北冷热不均的现象，北片自然流量不足，同时‘潇湘八景’的文化IP转化还不够充分，制约着项目的长效发展。”品牌运营方道出头部项目的负重前行。更多跃跃欲试的入局者，被拦在准入关口之外。长沙大量有潜力的特色场地脱胎于老厂房、老旧院落，产权手续不完善、建筑标准老旧，难以契合现行消防审核规范。数据显示，长沙沉浸式演艺剧场闭店率超过30%，合规性问题正是重要诱因之一。

一边是存量空间不敢轻易进场，一边是已有空间运营维艰。投入产出这笔账，不算清楚，市场活水就难以充分涌流。

第二本账：谁来演？人才流失下的底气之问。

聚光灯下，漫才兄弟、黄大妈等名字逐

渐响亮，成为长沙小剧场的“流量担当”。但亮眼的个体背后，是行业整体的人才焦虑。

“长沙不缺好苗子，缺的是让他们持续生长的温室。”长沙得乐社社长君凤的话，戳中行业痛点。相比北上广成熟的造星机制和高密度演出场次，长沙往往成了人才的“练兵场”——演员在这里积累知名度后，便流向机会更多的一线城市。

长沙沉浸式演艺行业超80%的演出团队面临“演员储备不足、档期紧张”的困境。省京剧团曾推出小剧场剧目《一念·橘洲梦》，艺术水准广受好评，最终却因缺少匹配的运营团队和稳定演出场地无奈停演，令人惋惜。

人才留不住，好戏就难持续。这笔人才账，算的是长沙小剧场的长远底气，更是城市文化软实力的根基所在。

第三本账：谁买单？内容迭代下的复购之难。

节假日一票难求，平日门可罗雀——“潮汐效应”是长沙小剧场普遍面临的经营困境。

更深层的隐忧在于内容供给乏力。据了解，长沙超六成常驻剧目自首演后未进行内容迭代，原创剧目占比不足30%。引进IP版权费用高昂，淡季票房难以覆盖成本；某外地引进品牌，单场版权费高达5000元，淡季人不敷出，最终黯然关店。

本土原创同样面临孵化周期长、市场风险大的难题。花鼓戏《新刘海砍樵》算是难得的破圈之作，累计演出超260场，70%观众为年轻人，但这样兼具口碑与市场的爆款，依然凤毛麟角。

没有持续迭代的内容，就留不住回头客；没有延伸的消费场景，就撑不起产业的盘子。内容与复购这笔账，决定着长沙小剧场能走多远、飞多高。



7月17日晚，得乐社小剧场里欢声笑语不断。藏身长沙都正街的得乐社，每晚笑语满堂，是扎根老城的本土曲艺阵地。

“有形之手”精准托举，“无形市场”蓬勃生长

成长的烦恼，正是产业升级的前奏。面对小剧场发展中的堵点难点，政府与市场同向发力，“有形之手”托举护航，“无形市场”活力迸发，共同探索着长沙演艺产业的高质量发展路径。

湖南省委、省政府高度重视繁荣发展文化事业。省委书记沈晓明明确指出，长沙有深厚的文化土壤，要充分发挥小剧场灵活多样的表现形式和独特的艺术魅力，更好满足群众多样化的消费需求，推动文旅融合发展，提升城市文化品位。

今年4月，《关于支持长沙市演艺新空间（小剧场）高质量发展的若干措施》实施细则》落地，从空间建设、内容创作、运营扶持到人才培育，全链条奖补政策精准滴灌。目前，长沙市文旅广电局已收到一批申报材料，涉及奖补资金约1600万元。

“这笔补贴，为公司发展注入了强心剂。”长沙达丰空间主理人肖彦昊的感受，代表众多从业者的心声。政策的支持，让还在爬坡期的从业者心里有了底了，也敢于谋划更长远的布局。

政策持续“铺路”，市场加速“生长”。一批深耕在地文化的精品剧目脱颖而出——《恰同学少年》青春剧场入选文旅部全国旅游演艺精品名录，累计演出超1300场，“80后”、“90后”观众占比约80%，成为红色文化

年轻化表达的标杆；全景沉浸式街区戏剧《长沙》将筒子楼、老米粉店搬进剧场，讲述大学城毕业生的创业故事，今年“五一”首演场场爆满，勾起无数长沙人的青春记忆；长沙歌舞剧院新创话剧《医圣·长沙方》，将张仲景“坐堂行医”的历史典故搬上舞台，让千年“长沙方”从古籍走入大众视野，首演即获广泛好评。

非标剧场的创新实践同样精彩纷呈。宁乡将花鼓戏与餐饮深度融合，白马花鼓戏剧团、新开泰花鼓戏剧团在饭店里唱戏，观众边吃饭边听戏，传统戏曲找到了全新的打开方式；悦方ID MALL一栋商场集聚6家小剧场，2025年票房达750万元，同面积营业额增长约30%，“演艺+商业”的乘数效应充分显现。一个城市的剧场生态，从来不是一蹴而就的。它需要政策的耐心浇灌、市场的韧性生长、创作者的执着热爱，更需要观众用脚投票、用心选择。

长沙市委宣传部副部长、市文旅广电局局长长易鹰表示，长沙将打造更多具有特色的演艺新空间（小剧场），提升质量、塑造品牌，深度促进文旅融合，充分激发消费活力。

当剧场融入街巷肌理，当看剧成为生活日常，当每一个小剧场都能找到自己的受众，长沙将实现从“有戏”到“有好戏”的跨越、从“演艺大市”向“演艺强市”的跃升。

2026湖南“村BA”在汨罗开幕 看球、赶集、品乡味，一站搞定

湖南日报7月21日讯（全媒体记者周磊 张颖琳）今天，2026年湖南省和美乡村篮球大赛（村BA）暨全国选拔赛在汨罗开幕。揭幕战中，东道主汨罗市代表队以72比64战胜安化县代表队。

湖南省和美乡村篮球大赛（村BA）是由省农业农村厅、省体育局等部门联合主办的省级农民篮球赛事。本次比赛将持续至28日，来自全省14个市州的16支乡村篮球代表队，将在汨罗展开44场角逐。赛事设主、副两个赛场，分别为汨罗市村BA球馆和汨罗市第一中学篮球馆。16支乡村代表队分A、B、C、D四组进行比赛，先进行小组赛，再通过交叉

淘汰决出名次。总决赛将于28日20时打响，冠军赛将代表湖南参加全国“村BA”南部大区赛比赛。

本次赛事开启全程直播，方便观众线上观赛。汨罗以篮球为纽带，将“村BA”赛事与汨罗“端午、龙舟、屈原”三大文化名片深度融合，配套举办特色农产品展销、端午味道美食节及龙舟文化特展等活动，为观众提供“看球+逛玩”一站式体验。比赛现场，“村BA”市集同步开放，特设产品试吃体验、直播限时秒杀等互动环节，并推出“村BA专属特产组合套餐”，让观众看得过瘾、吃得尽兴，一站式搞定看球、赶集、品乡味。

湖南省第十三届“好记者讲好故事”决赛落幕

湖南日报7月21日讯（全媒体记者邓正可）7月21日，湖南省第十三届“好记者讲好故事”活动决赛在长沙举行。15名选手经过激烈角逐，最终，湖南广播电视台记者姜坚强、马婉琳，湖南日报社记者李璇荣获一等奖。红网新媒体集团记者王新月、隆回县融媒体中心记者肖思思、长沙市广播电视台记者柳逸飞、岳阳日报社记者丁畅、岳阳市广播电视台何沅薇5人荣获二等奖。潇湘晨报记者吴雨晴，湖南日报社记者胡盼盼、刘家璇，红网新媒体集团记者王诗颖、益阳市广播电视台记者李铭凡、常德市融媒体中心（筹）记者王澜、郴州日报社记者廖诗卉7人荣获三等奖。

参赛的选手们声情并茂地还原了一个个新闻背后的故事，用第一视角和感人细节，展现了新闻人物的真、善、美，也展现了新时代新闻工作者的责任与担当。

姜坚强回顾了今年高考期间自己

记录下六旬父亲背8个鸡蛋等候儿子贺永辉的故事。近日，贺永辉报考湖南农业大学的志愿显示“已投档”。马婉琳以《镜头里的中国梦》为主题，讲述了张雪跨越20年的机车梦、冠军梦、智造梦，让观众再次感受到“长期主义”的力量。李璇以《泥泞砺初心 洪流见担当》为主题，分享了自己亲历常德石门特大暴雨抢险救援的见闻，讲述了那些被老百姓惦记的匆忙的身影。

远在国门万里之外的援非杂交水稻专家，青海可可西里国家级自然保护区的巡山队员，戈壁上的“守塔人”——酒泉卫星发射中心塔架平台指挥刘阳，长沙浏阳高田村164位签署了遗体器官捐献志愿书的村民等等，都是记者讲述的故事里的主人公。他们是在平凡日子里发光的人，而记者既是追光的人，也是被光照亮的人，更是传递光的人。

抓实规范化建设 赋能基层治理 我省出台十项举措规范村（居）委会运行

湖南日报7月21日讯（全媒体记者王振亚 通讯员 朱帅 刘乙）近日，省委社会工作部、省民政厅联合印发《关于进一步加强村（居）民委员会规范化建设工作的意见》（以下简称《意见》），聚焦村（居）委会运行管理关键环节，从设立调整、缺额补选、法人备案、议事决策等10个方面作出部署，着力提升全省村（居）民委员会规范化建设质效。

《意见》明确，坚持布局科学、总体稳定原则，严格规范村（居）民委员会设立、撤销和范围（规模）调整工作。在班子建设方面，细化村（居）委会缺额补选适用情形、时限标准和程序规范，健全下属委员会配套建设机制，持续优化基层自治

组织架构。在法人备案方面，规范基层群众性自治组织法人备案流程，明确统一社会信用代码证书申领及日常使用管理细则。

《意见》完善村（社区）协商决策机制、事务监督机制，提出建立村（居）民小组、村（社区）、乡镇（街道）三级议事协商体系；规范村（居）务公开内容、时间、形式，保障村（居）务监督委员会依法有效履职；明确民主评议的工作流程、评议标准和工作要求，强化评议结果运用。

此外，《意见》强调发挥村规民约、居民公约作用，规范村（居）民委员会印章管理使用，加强村（社区）档案管理。

湖南5个高速公路项目入选“2026年度美丽公路”

湖南日报7月21日讯（全媒体记者刘韵霞 通讯员 江钻）记者今日从湖南高速集团获悉，湖南5个高速公路项目获评“2026年度美丽公路”，分别为G65包茂高速吉茶段、G56杭瑞高速大岳段、S51南岳高速、G5513长张高速常德段、G76厦蓉高速汝郴段。

评选名单由中国公路学会旅游交通工作委员会发布，全国共评选农村公路、普通国省干线公路、高速公路三类共143个项目。

G65包茂高速吉茶段起于吉首老石岭北坡，终至湘黔渝三省交界的花垣茶峒，全长16.76公里。全线与峡谷山水相融共生，桥隧比达67.99%，其中，矮寨特大悬索桥主跨1176米，是世界级工程地标。该路段通过无人机巡检、智能传感监测等技术，实现大桥全天候动态监测。

G56杭瑞高速大岳段全长72公里，串联岳阳楼、君山岛及东洞庭湖湿地。其中杭瑞洞庭大桥主跨1480米，曾获鲁班奖、李春奖、国家优质工程奖。春观油菜铺金，夏赏碧波接天，秋见芦花飞雪，冬

望云涛漫桥，东洞庭湖的候鸟与江豚于此栖居。此路让洞庭湖的鲜鱼、莲子与手工艺品走向广阔市场。

S51南岳高速全长37.318公里，南起石鼓，北抵南岳衡山，是G4京港澳高速与G72泉南高速的重要联络线、全省“文旅融合”建设的示范路段。路段串联南岳衡山与罗荣桓故居、炎帝陵、桃源洞、井冈山等旅游资源。全线优等路段占比100%，行车舒适指数RQI稳定在94分以上。

G5513长张高速常德段是湖南首条生态环保旅游高速公路，全长76.746公里。路段串联桃花源等5A级景区，使常德至张家界车程压缩至1.5小时，助推湘西融入“湖南2小时旅游圈”。

G76厦蓉高速汝郴段全长112.3公里，是湘粤赣“红三角”的一道风景线。自2012年通车以来，路面技术状况指数高达96.5，始终保持安全畅通。路段内，世界级工程赤石特大桥耸立，盐沙隧道穿越青山，汝城20余家高端酒店、150余家乡村民宿因路而兴。

◀◀(上接 1版①)

目前两类系统均已形成样机，可靠性在3000余发燃放试验中得到验证。湘科集团还拓展开发了新型吐珠类、鞭炮类、喷花类烟花，均已形成样机。

项目专家评审组组长冯长根院士表示，上述系统已基本解决点火、发射、升

空三大阶段污染问题，但开爆和效果环节仍需攻关。湘科集团正加速推进剩余关键技术研发，同时聚焦无人燃放类产品市场化。省内相关单位协同推进共享中试基地建设，计划将其打造为全省烟花行业技术创新的公共平台，以支撑产业整体升级。

◀◀(紧接 1版②)

压实联盟协同发展职责，引导企业合规经营、差异化竞争，避免海外低价内卷；完善跨境金融支撑，全方位筑牢企业海外经营风险防护网。

现场，三一集团、华自科技、红太阳集团、赞美汽车、威胜能源、中非经贸深度合作服务基金等7家单位登台推介了对非新能源合作项目，围绕光伏储能、新能

源整车、电力装备、跨境金融等领域分享成熟落地案例与全新合作方案，展示湖南新能源产业适配非洲市场的技术、产品与综合服务能力。

据了解，三一硅能几内亚矿区微电网、红太阳尼日利亚大型光储电站等标杆项目实现稳定运营，切实解决当地电力短缺难题，印证湖南新能源产业出海硬实力。