

## ——从一部电视理论片的“出圈”说起

彭璐璐



坚持不懈用党的创新理论武装全党、教育人民,是宣传思想工作首要的政治任务。习近平总书记指出,要加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。当前,全媒体格局深度演进,信息碎片化、受众圈层化特征日益凸显,如何把“有意义”的理论讲得“有意思”、把“有高度”的思想讲得“有温度”,推动理论宣传突破圈层壁垒、深度触达青年群体,是主流媒体必须作答的时代课题。在中国共产党成立105周年之际,湖南省委宣传部指导湖南广播电视台集团聚焦中国式现代化主题,创作推出八集电视理论专题片《爱了!中国式现代化》,一经播出便引发全网热烈反响,传播数据持续走高、热搜话题频频破圈,在青年群体中形成主动追随、自觉认同的传播热潮,让理论宣传更加精彩生动、更受大众喜爱。深入剖析该片的创作理念、表达方式、文风语态、传播手段,提炼可复制、可推广的理论宣传经验,对推动党的创新理论大众化、青年化、国际化传播具有重要意义。

以政治高度锚定理论宣传的方向坐标

党的创新理论传播肩负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要使命，旗帜鲜明讲政治是第一准则。

一是把牢政治方向。该片以习近平总书记关于中国式现代化的重要论述为根本遵循，从政治上把握理论宣传主题主线。跳出单纯就展示展示的浅层叙事，将中国式现代化置于党的创新理论体系、中国特色发展道路、民族复兴伟业和人类现代化进程的宏大格局中系统阐释，精准回应中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，引导广大群众深刻认识中国道路的历史必然性与现实优越性，凝聚起推进中国式现代化的思想共识与奋进力量。二是聚焦重大主题。阐释传播党的创新理论，要坚持中心突出、主题鲜明，坚持“为时”与“为事”相统一，探寻“事理”，汲取“学理”，着眼“情理”。中国式现代化是党的二十大概括提出并深入阐述的重大理论创新，是新时代新征程党和国家事业发展的中心命题。该片聚焦这一重大理论命题开展体系化阐释、学理化表达、大众化传播，系统阐明中国式现代化的丰富内涵、制度底色与价值追求，在“大主题”中讲清时代命题。三是强化问题导向。问题是时代的聲音，理论的生命力在于解答现实困惑，理论宣传要善于与现实对话、聆听时代声音、回应实践问题，于事理里，以事说理，让理论宣传有“烟火气”、鲜活可感。该片主动设置议题，把受众心中的问号作为叙述的起点，直面发展不平衡、科技攻坚、人口收缩等现实挑战，驳斥“现代化等同西方化”“发展难免牺牲环境”等错误认知，通过理论推演、中西对比、实践案例等层层解惑，破立并举廓清思想迷雾。

## 以思想深度夯实理论宣传的学理根基

马克思指出：“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”理论宣传的效度归根结底来源于思想深度、学理高度、文化厚度。该片坚持以学术讲政治，把学理、道理、哲理讲深讲透，让真理的力量直抵人心。

一是体系化建构。从逐梦历程、领导力量

开篇,再逐条解读“人口规模巨大”等五大核心特征,最后展望未来图景,系统展现中国式现代化理论的全貌与实践成果,以八集体重量让受众清晰把握中国式现代化整体框架。二是学理化阐释。组建国内外权威专家解读阵容,既立足习近平新时代中国特色社会主义思想,思想的理论“源头”,也追溯马克思主义经典著作的理论“源头”。从政治学、经济学、人口学等多学科维度解析理论内核,既融入对中等收入陷阱、卡夫卡峡谷等概念的通俗解释,也介绍恩格斯、利夫·派型等人物等原创理论,并对比中西现代化的不同路径与底层逻辑,让观众知其然还知其所以然,更知其所以必然。三是逻辑性解析。理论宣传不仅要讲“中国成绩”,更要讲“中国逻辑”。该片打通中国式现代化的历史、理论、实践三重逻辑:在历史逻辑上,梳理近代以来中国对现代化的艰辛探索,揭示道路的必然性;在理论逻辑上,将内涵特征、本质要求、重大原则等拆解为多个具体命题,讲透党的创新理论的科学性;在实践逻辑上,以新时代以来的伟大成就验证理论的真理性。三重逻辑层层递进、相互支撑,让宏大理论有据可依、有理可证。

## 以人民温度打通理论宣传的共情通道

理论宣传的主体是人、对象是人、归宿也是人。该片始终把“人”置于叙事中心,让宏大理论因承载人民情感而可亲可感。

一是站稳人民立场。该片摒弃空洞说教,通过讲述基层群众、青年群体等普通人的真实故事,展现现代化民生实践。快递员、带孩子看病的母亲、春运旅客,都成为理解中国式现代化的入口。“人不是现代化的燃料,是现代化的起点和终点。”正是在普通人的获得感、幸福感、安全感之中,中国式现代化成为看得见、摸得着的民生实践。二是善用微观视角。大众认知遵循由近及远、由小见大的规律,该片善于以小切口阐释大道理,将“国之大者”转化为“民之所感”。以海拔无人区5G全覆盖、牧民医保减负等鲜活场景,诠释发展为民的制度底色;以缝纫机、智能手机等时代物件变迁,串联几代中国人的追梦历程;以“每百元中央财政超40%投向中西部”的民生数据,把国家发展逻辑转化为群众民生数据。三是深耕情感叙事。理论宣传既要以理服人,也要以情动人。该片融合故事、情怀、对比等叙事手段,在理性阐释中嵌入温情触点。云南夫妇“一只手和两条腿”供出大学生,浓缩了近1亿脱贫者的命运转折;环球旅行博主眼里的美国费城“僵尸街”与加拿大籍博主亲访的中国公园文学生活,一正一反对比,让中国式现代化优势不言而喻。14个五年规划(计划)是“国家写给人民最深情的告白,一写就是70多年”“不是打穿天山容易,而是天山那头有人民”——这些金句以最朴素的表达击中人心,让受众在共情中产生认同、在感动中深化理解。

以文明厚度丰富理论宣传的  
内涵底蕴

习近平总书记指出,中国式现代化“是一种全新的人类文明形态”。阐释传播中国式现代化,要统筹发展叙事与文明叙事,既讲清发展成就、制度优势,也深挖文化根脉、价值追求与世界贡献,为理论宣传注入厚重

文明底蘊。

一是拓宽文明视野。该片秉持大文化观,将中国式现代化置于中华文明现代转型与人类文明进步的宏阔背景中,展现中国文明型国家的独特禀赋,阐明其在价值理念、发展模式、文明形态上对西方资本逻辑、丛林法则的超越。如第七集以龙、狮子和熊猫三重意象生动诠释中国式现代化“有骨气、有底气、讲和气”的文明品格,展现中华文明的包容性和平性。二是坚持古今融通。该片秉持大历史观,“两个结合”为方法论,在解析中国式现代化五大特征中始终注重探寻传统文化基因,如解读共同富裕时联系《诗经·礼记》的观点,阐释生态文明时追溯“天人合一、道法自然”的生态智慧,文贵賡复、古今呼应,清晰印证了中国式现代化深厚的文明根脉与历史必然性。三是推动交流互鉴。该片秉持开放包容姿态,邀请马丁·雅克、马凯铁等国际专家、海外博主参与解读,借助第三方客观视角开展中西对比。在尊重各国现代化共性规律的基础上凸显中国道路的独特优势,以国际化话语讲清中国理论、中国道路,兼具历史纵深感、文化厚重感与国际传播力,有效增强了理论宣传的感召力、说服力。

以表达鲜度激活理论宣传的时代气息

文风语态决定传播气质,话语革新是理论宣传破圈出彩的关键。理论宣传既要守正求真、讲深讲透,也要创新语态、鲜活表达。该片在坚守理论学理内核的基础上创新传播表达范式,以平等姿态、多元表达、鲜活语态激活理论传播的到达率、穿透力。

一是转变传播姿态。彻底摒弃“我讲你听”的单向灌输模式,构建平等交流、双向互动的选择场域,直面人工智能发展、现代文化路径选择等青年关切的热点议题,以探讨式、思辨式表达回应思想困惑,辨析认知误区,有效消解了理论宣传的疏离感与说教感。二是构建多元表达格局。打破单一叙事主体局限,创新性搭建“知名学者+知识博主+普通群众+国际友人”的多声部表达体系,学者深耕学理阐释、博主链接网络语境、群众提供实践注脚、外籍视角拓宽国际维度,理论传播成为可观察、可以讨论、可以印证的开放现场,观众也从被动听课者转变为主动思考者。三是贴合青年语态。节目一改“文件化”风格,说教式方式,以轻松的语言速、快节奏的剪辑、贴近网感的表达,将“共同富裕”“新型工业化”等专业概念融入就业、消费等青年熟悉的场景加以拆解,既不堆砌晦涩术语,也不流于低俗媚俗,同时强化受众意识和用户思维,适配新媒体传播规律,以轻量化、碎片化、强互动感的方式叙事,贴合青年群体观看习惯,实现从“单向宣讲”到“双向奔赴”的传播升级,真正让党的创新理论走进青年、浸润人心。

## 以技术锐度重塑理论宣传的体验形态

数字媒介迭代有利于持续革新理论宣传的传播形态与接受场景,技术赋能成为提升吸引力、感染力的重要抓手。该片打破传统理论节目依赖直播访谈、资料回放等固化范式,首创“赛博公开课”形态,以虚实融合的技术重塑体验范式,实现了思想深度与传播

质感的双向提升。

一是创新视听呈现。充分运用虚拟演播、AIGC场景建模、动态视觉交互等前沿技术实现理论宣讲,讲“现代化买不来”,铸迹斑驳的定远舰从数字化光影中驶来,让历史教训可见可感;讲制度效能差异时,电网铁塔、特高压等场景同台呈现,让抽象理论跳出文本、立体呈现,有效降低了大众的理解门槛。二是打造沉浸场景。节目以“复兴巨轮”等意象构建总体视觉符号,将历史长河、时代浪潮、科技场景融入同一叙事空间,实现“讲到哪里,场景融入到哪里”。观众不再只是旁观,而是进入历史现场、观照现场和未来现场,在沉浸体验中完成认知转换。三是注重数字赋能。技术不是理论宣传的“装饰品”,而是理论表达的“放大器”。所有数字化设计均围绕中国式现代化理论阐释展开,不刻意追求视觉奇观、不喧宾夺主,而是坚持技术服务内容、形式赋能思想,让厚重理论更鲜活,硬核道理更温润、宏大叙事更可亲,为党的创新理论数字化传播提供了优质范本。

以传播广度拓展理论宣传的  
覆盖场域

全媒体时代,理论宣传必须跳出单一播出思维,依托媒体融合构建全域传播矩阵,实现从单向播出向全域覆盖、从单一作品向多元融媒产品的转变。该片依托一体化融合传播布局,打通平台、圈层、内外传播渠道,持续拓展理论宣传覆盖边界。

一是搭建全媒分发矩阵。实施“一次创作、多元产出、多屏分发”协同机制,湖南卫视黄金档大屏筑牢主流传播阵地,芒果TV、风芒App覆盖青年网络受众,同步拆解产出短视频切片、图文解读、话题花絮轻量化产品,适配短视频平台碎片化观看习惯,依托不同平台受众特征制定差异化宣传内容,让理论内容精准抵达各年龄、各圈层群体。二是激活社交传播动能。该片善于将内容优势转化为话题优势,节目播出期间相关话题持续登上热搜,网友自发二创、解读转发量持续攀升,“终于有节目把中国现代化讲清楚了”“就是要这么理直气壮地讲”等留言刷屏,形成了“内容引发共鸣、共鸣驱动传播”的良性循环。三是统筹内外传播格局。理论传播既要深耕国内舆论场,也要面向世界讲清中国道路。节目吸纳海外专家、外籍博主参与叙事,借助海外社交平台同步推送相关内容,获得美联社等海外媒体持续关注和报道,有效扩大了主流思想舆论覆盖面,推动中国声音走向世界。数据显示,该片全网传播总量近9亿次,多平台热搜上榜389次,美誉度达100%,实现了理论宣传覆盖面、影响力、美誉度的全方位提升。

理论宣传有说服力,理论才能真正掌握群众。湖南广播影视集团的实践探索,为主流媒体顺应数字化、网络化、智能化发展趋势,把握传播规律,聚焦受众特点,强化统筹协调,进一步发挥主力军作用,创作出更多内容鲜活、说理透彻、影响广泛的理论宣传作品,推动党的创新理论大众化普及、精准化传播提供了参考借鉴。

【作者系湖南大学工商管理学院副教授。本文为马克思主义理论研究和建设工程重大项目暨国家社科基金重大项目“文化自信与文化主体性建设研究”(24&WZD11)阶段性成果】

习近平总书记指出：“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力 and 向心力，是一项极端重要的工作。”基层是党的创新理论宣传的重要阵地，推动党的创新理论大众化传播，难点在基层，成效显见也在基层。新时代，必须牢牢把握用党的创新理论武装全党、教育人民这一首要政治任务，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持把群众需求作为创新理论传播的重要导向，不断完善理论宣传工作机制、网络体系，推动党的创新理论更好融入基层生活、融入群众生活、融入谱写中国式现代化湖南篇章之中。

坚持人民立场,夯实理论传播的群众基础。党的创新理论源自人民实践、服务人民需求、依靠人民传播,党的创新理论大众化传播的本质是把党的科学主张转化为群众自觉行动。为此,要围绕群众关切开展理论宣讲,党的创新理论讲到群众心坎里,落到群众身边事物上。一是坚持问题导向,聚焦群众“关切点”,坚持“群众点单、理论接单、宣讲送单”精准宣讲模式,把理论阐释与民生诉求紧密结合,紧扣特色产业发展、民族共同富裕、文旅融合等民生关切设问,围绕民生保障、生态保护、移风易俗等热点问题面对面答疑解惑,把宏观理论拆解翻译为民生实事,把大政方针转化为民生账本。二是创新话语表达,用好群众“家常话”。善用“小故事阐释大道理、小切口映照大时代”,把宏大的战略部署、抽象的理论观点融入群众身边的人和事;积极推动“官方话语”向“乡土话语”转化,组建百姓宣讲团、乡音宣讲轻骑队,融合民族族读解党的创新理论;以小土戏曲为载体解读党的政策。三是注重共情引导,回应群众“期盼事”。既要讲清“是什么、为什么”,更要传递党始终心系群众、为民造福的深厚情怀;既客观讲述发展阶段存在的问题,又细致阐释党委政府出台的惠民举措,增强人民群众的幸福感、获得感。

发挥多样阵地作用,完善理论传播网络体系。丰富多样、覆盖城乡的基层阵地,是理论宣讲的坚实基础。推动党的创新理论常态化、广覆盖传播,需积极拓展理论传播阵地。一是做强主体主阵地,实现城乡阵地广覆盖。持续推进新时代文明实践中心提质升级,在乡镇设置理论宣讲讲堂、百姓议事厅、红色阅读角,在城市广场、社区游园等场所设立开放式宣讲点,打破室内课堂局限,实现群众休闲场所即是理论传播场所。二是创新建设流动微阵地,推动理论宣讲跟着群众走。打造移动式、轻量化村响“小喇叭”,流动宣讲车、田间移动板凳课、田间课堂宣讲;依托村级物业活动室、楼栋议事点开展晚间微宣讲;打造“红绿金青”文明实践精品景点、产业基地、美丽乡村示范点,把理论送到村、乡村景区。三是搭建多样化线上阵地,拓宽渠道。依托融媒体中心、视频号、乡村直播平台传播矩阵,推出方言理论短视频、政策解读动画剧等;由村支书、百姓宣讲员开设乡村理论直播“键”线上传播渠道;搭建线上线下联动宣传阵地线上推送同步线,线下宣讲同步录制短视频线上群众答疑疑问在线下宣讲场所集中解答,形成共振、双向互通的传播格局。

融入基层治理实践,提升理论传播实际成效。理论阐释、理论学习全面融入基层治理、乡村治理过程,坚持以理论引领治理,以实践印证理论,基层治理双向赋能、互促共进。一是融入乡村基层发展内生动力,结合本地种养产业、乡村旅游发展实际,解读新发展理念、城乡融合发展、共同富裕;把理论宣讲融入乡村产业规划、集体资产整治全过程,用理论指导村民理清发展思路,确立乡村社区精细治理,破解城市基层民生难题;贯穿社区网格化治理,矛盾纠纷调解、便民惠民依托网格小组开展常态化入户宣讲;围绕基层自治人民民主开展宣讲,引导居民主动参与业主议事会事宜,提升群众的理论认知和自治意识;协同发展,凝聚现代设施建设合力。二是融入不同城乡治理实践,开展分众化宣讲。鼓励企业宣讲组、围绕产业升级、人才扶持、惠企政策开展宣讲团结合县域产业规划,讲解城乡要素流通、政策,引导群众积极投身地方经济社会发展。

健全制度机制,确保理论宣传规范鲜活。可持续的制度机制,持续推进基层理论宣传。合型基层宣讲队伍,夯实人才支撑。着力构建全覆盖宣讲人才库,打造专兼结合、老少互补、宣讲力量。充分发挥党员先锋模范作用,严格基层宣讲制度,推动各级干部深入村社、企业宣讲,以上率下带动基层干部本土人才“百姓村社干部、乡土文化能人、道德模范等用亲身经历、擦亮“五老”宣讲金字招牌,依托老干部、老军组建宣讲服务团,以其亲历视角讲述红色故事常态化开展服务宣讲,组织理论研学、宣讲课件交流,配套宣讲评优、经费支持等保障政策。理论学习的宣讲制度,规范工作流程。出台基层实施标准,明确宣讲选题、活动组织、受众反馈等标准;建立群众需求收集、宣讲内容定制、群众意见反馈、宣讲成效复盘的闭环机制,根据群众化宣讲形式与内容。三是构建多方协同机制,县级以上政府应统筹安排基层宣传工作专项经费支持文明实践阵地运维、宣讲队伍培训、融媒体产物采购、文艺宣讲创作等需求;统筹宣传、文旅媒体中心等部门力量,建立理论传播资源共享资源壁垒,实现师资、阵地、素材、平台协同共用。服务力量,组建理论宣讲志愿服务总队,常态化开展志愿宣讲,充实基层理论宣传传播工作力量,协同方协同,保障有力的理论传播工作格局。

【作者系中共湖南省委党校(湖南行政学院)副主任、副教授,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南省委党校基地特约研究员】

# 筑牢基层阵地，推动党的创新理论深入人心

孙士云