

# 在党的旗帜下奋进强国强军新征程

## ——习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话激发全军昂扬斗志汇聚磅礴伟力

新华社记者 黄一宸

千秋伟业大道如砥,强国强军征途如虹。“强国必须强军,军强才能国安”“新征程上,必须全面贯彻新时代党的强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持党对人民军队的绝对领导,坚定不移走中国特色强军之路”……中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话,连日来在全军官兵中引发强烈反响。

广大官兵一致认为,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富、催人奋进。要以重要讲话为指针,牢记初心使命、勇担时代重任,锚定如期实现建军一百年奋斗目标聚力攻坚,为把人民军队建成世界一流军队不懈奋斗,不负党和人民重托。

“推进强国强军事业,是一项开创性事业。当前,基本实现社会主义现代化进入夯实基础、全面发力的关键时期,国防和军队现代化‘三步走’迎来战略转进的历史关口。”在军委机关各部委、军委各直属机构、军委联指中心,在各战区、各军兵种,在军委各直属单位、武警部队,大家第一时间通过媒体收听收看重要讲话,逐字逐句深入学习讨论。

党对军队的绝对领导,是党和国家的重要政治优势,是人民军队的建军之本、强军之魂。

“习近平党建思想的形成,标志着马克思主义建党理论跃升至新的境界。”国防大学政治学院教授古琳晖表示,“教育者先受教育。作为政治理论教员,要持续深化党的创新理论武装,深入学习贯彻习近平党建思想,立足三尺讲台、深耕一线教育,引导学员深刻感悟中国共产党为什么能的关键密码,使之转化为指导实践、推动工作的强大力量。”

“七一”当天,庄严古朴的叶家祠外,武警湖南总队株洲支队炎陵中队预备党员宣誓入党。“驻守在将‘支部建在连上’原则付诸实践的地方,我们深知党对军队的绝对领导是我军的军魂和命脉,永远不能变、永远不能丢,全体官兵坚定不移听党话、跟党走。”中队长高园园说。

革弊鼎新,淬火成钢。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央领导人民军队以前所未有的决心和力度深化政治整训,推进政治建军,取得重大成效。在人民大会堂内现场聆听习近平总书记重要讲话,全国优秀共产党员、火箭军某部一级军士长何贤达心潮澎湃:“身为新时代火箭军官兵,对党忠诚是我们始终不变的政治本色,‘干惊天动地事,做隐姓埋名人’是我们始终不变的赤诚情怀。”

在党的坚强领导下,人民军队奋进在强国建设、民族复兴的伟大征程

上,不断从胜利走向胜利。

国家大柄,莫重于兵。看到90岁老兵王於昌被授予“七一勋章”,中部战区空军“模范地空导弹营”官兵们备受鼓舞。“身在老前辈曾服役的部队,我们更要大力弘扬优良传统,积极探索克敌制胜战法,在融入体系中不断提升防空作战能力,守卫祖国空疆安全。”该营一级军士长宋县宾说。

刚刚获评全国先进基层党组织的海军红河舰党委,带领官兵奔赴某训练海域开展复杂情况下反无人袭扰演训。“我们注重在重大演训一线摔打磨砺人才,在硝烟弥漫中锻造勇猛顽强、敢打必胜的血性胆气,确保一声令下拉得出、上得去、打得赢,为英雄战旗再添荣光。”红河舰党委委员付智渊说。

高原腹地,西藏军区某旅铁甲列阵,指挥通信组网、无人机侦察、快速火力打击等实战化训练课目接续展开。“卫国戍边神圣使命在肩,我们以缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高的过硬作风,完成好多型新装备试验任务,不断挖掘新装备作战潜能,推动部队战斗力建设换挡提速。”该旅一级军士长王艳峰说。

军旗永随党旗飘。广大官兵一致表示,要聚焦备战打仗主责主业,把党的政治优势和组织优势转化为制胜优势。

“国防和军队现代化是中国式现代化的重要组成部分。”“十五五”时期,我们将以理论筑基、数据驱动、模型支撑、实战场景验证为核心抓手,紧贴一线部队需求,加快“数智砺战”科技成果转化落地,全力以赴提速新质战斗力生成。”军事科学院军事科学信息研究中心主任耿国桐说。

军事航天部队某部官兵们在集中学习习近平总书记重要讲话后表示,将发扬好“两弹一星”精神、航天测控精神,切实管好、用好、保护好太空资产,不断创造无愧于时代和人民的新业绩;网络空间部队某部软件研发团队以科技创新践行强军使命,筑牢网络安全防线,主动提高科学预见变化、及时洞察风险、有效应对挑战的能力;信息支援部队某大队理论骨干将总书记重要讲话要点整理成微党课,送到值勤机房、任务分队、偏远点位,持续推动“学讲话、强链路”系列活动走深走实,立足岗位交出强军答卷……

今天,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标。广大官兵表示,要将学习习近平总书记重要讲话激发出的政治热情转化为实际行动,坚决完成党和人民赋予的新时代使命任务,书写无愧于革命先辈、无愧于百年基业、无愧于伟大时代的强军兴军新篇章。

(据新华社北京7月5日电)

# 总结百年奋斗经验 创造新的辉煌

新华社记者 黄明 张研

## 伟大征程

2021年11月8日至11日,中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议在北京胜利召开。全会最重要的成果是审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验,重点总结新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的变革,重点总结9年来的原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果。

我们党历来高度重视总结历史经验。1945年党的六届七中全会通过《关于若干历史问题的决议》,1981年党的十一届六中全会通过《关于建国以来党的若干历史问题的决议》,在重大历史关头统一了全党思想和行动,对推进党和人民事业发挥了重要引领作用,其基本论述和结论至今仍然适用。

习近平同志在《关于〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉的说明》中指出,现在,距离第一个历史决议制定已经过去76年,距离第二个历史决议制定也过去了40年。40年来,党和国家事业大大向前发展了,党的理论和实践也大大向前发展了。站在新的历史起点上,回顾过去,展望未来,全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验特别是改革开放40多年来的重大成就和历史经验,既有客观需要,也具备主观条件。

建党百年之际,第三个历史决议呼之欲出。

党中央对决议起草工作高度重视,成立由习近平总书记担任组长,党和国家有关领导及有关中央部门和地方负责人参加的文件起草组,在中央政治局常委会领导下承担决议起草工作。

决议起草过程,充分发扬民主、集思广益。2021年4月,党中央发出《关于对党的十九届六中全会重点研究全面总结党的重大成就和历史经验问题征求意见的通知》,在党内外一定范围征求意见。9月,决议征求意见稿下发党内一定范围征求意见,包括征求党内部分老同志意见,还专门听取了各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表意见。在决议稿起草过程中,中央政治局常委会召开3次会议、中央政治

局召开2次会议进行审议,形成提交全会审议的决议稿。

2021年11月11日,北京人民大会堂,出席党的十九届六中全会的中央委员,以举手表决方式,一致通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》。

决议从13个方面分领域总结了新时代党和国家事业取得的历史性成就,发生的变革,重点总结9年来的原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果。决议作出一个重大政治论断:“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。”

决议用“十个明确”对习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内涵作了进一步概括。“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。”

决议以宏阔的历史视角,从五个方面总结了中国共产党百年奋斗的历史意义:“从根本上改变了中国人民的前途命运”“开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路”“展示了马克思主义的强大生命力”“深刻影响了世界历史进程”“锻造了走在时代前列的中国共产党”。

决议以深厚的历史智慧,以“十个坚持”深刻总结中国共产党百年奋斗的历史经验:“坚持党的领导”“坚持人民至上”“坚持理论创新”“坚持独立自主”“坚持中国道路”“坚持胸怀天下”“坚持开拓创新”“坚持敢于斗争”“坚持统一战线”“坚持自我革命”。

对历史进程的认识越全面,对历史规律的把握越深刻,党的历史智慧越丰富,对前途的掌握就越主动。

5年过去,决议中的论断愈发显示跨越时间的力量。有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,团结一致、勠力同心,我们必将从胜利迈向新的胜利。

(新华社北京7月5日电)

# 强国复兴 濠江有为

## ——习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话指引澳门各界同心聚力实干奋进

# “安全标准上扬,财税优惠退坡”背后的深意

湖南日报全媒体评论员 周泽中

近日,汽车侧面碰撞新国标与纯电商用车免征车船税政策取消同步落地。细读政策文件便会发现:对于新能源汽车产业,安全与技术准入门槛的加码在加重,财税优惠的加码在减轻。

新国标将侧面碰撞车质量从950公斤提升至1400公斤,并首次将电池“30分钟内不起火、不爆炸”列为强制性要求,同时要求碰撞后可自动开启危险警告灯,防止二次事故——安全底线大幅提高。而车船税调整则意味着,除纯电乘用车和燃料电池乘用车因无排气量仍免征外,节能汽车

(本质上还是燃油车,但有小电池或电机加持,能耗相对低)、插电(含增程)、纯电商用车及燃料电池商用车均恢复征税。这两项新政策实施下来,看似企业研发成本与消费者持有成本同步上升,但政策的本意并非“增负”,而是摘掉新能源车特殊身份的标签,让其回归与燃油车同台竞技的起点。

这是否意味着新能源车行业红利正在消退?其实恰恰相反。财税端拿掉免税支持,让价格回归市场博弈;安全端祭出最严标准,抬高技术准入门槛。国家的态度清晰而坚定:不具备成本

与安全双重平衡能力的车企,将同时失去价格护城河与技术入场券。这并非收紧,而是一种筛选。

市场对此反应平静,并不意外。近两年关于补贴退坡的讨论已足够充分,财税优惠政策退出的时间线也早已划定。任何产业都不可能永远靠扶持生存,树苗离开温室,才能长成参天大树。

真正的赛场在海外。2026年中国汽车出口预计突破千万辆,前五个月新能源汽车出口同比增长1.1倍,全球市场持续扩容。中国车能赢得海外用户青睐,价格优势、智驾体验、功能配

置固然重要,三电系统的优良品质才是真正的底气。而新国标的实施,相当于为中国制造的安全标准再添一层信任砝码,甚至可能成为全球通用的技术参考。海外市场既是竞技场,也是增长极,眼光不能只停留在自家的“三分地”。

安全标准升级与财税优惠退坡,实际上是品牌重塑的双重窗口。那些在成本控制与技术深耕间游刃有余的企业,自会乘势而上,在更广阔的赛道上定义标准、赢取信任。一个市场走向成熟,往往就是在有舍有得之间完成的。

# 把握暑运良机,燃动文旅市场

谢道怡

暑运甫一开场,机票便以“白菜价”刷屏:首周国内机票预订均价同比跌近两成,大量裸票低于300元,部分航线含税价甚至低于高铁二等座。7月5日起,燃油附加费又降了一截,800公里以上航段减至100元。价格洼地与成本下降同时降临,旅客自然心动。中小学生尚未集中放假,亲子客流未至,运力却已前置到位,供大于求的短暂失衡,为抢先出游者带来了红利。

更有趣的是,大家去的地方也变了。不再死磕传统热门城市,博尔塔拉、伊春、台州、泉州这些“宝藏小城”正成为新宠。从长沙出发,新开的阿勒泰、敦煌、满洲里等航线,把曾经遥远的边疆风情拉进了现实。这种转向,既源自不想随大流的心理,也是航线织得更密的结果。小城走红,说明供需对路了——人们要的,不再只是更便宜的机票,而是更方便地抵达那些曾经够不着的地方。

湖南是这个夏天出游的重要目的

地。“跟着课本去旅行”带火亲子游,岳阳楼、洞庭湖就是教科书里的常客,加之全省森林覆盖率常年保持在54%以上,避暑资源厚实,湖南稳稳跻身暑期打卡前列。郴州仰天湖大草原音乐季持续至8月底,杜甫江阁推出暑期限时夜游优惠,岳阳楼向全国应届高考考生免费开放——各地“宠客”诚意十足,既有真金白银的让利,也准备好了别出心裁的体验项目,湖南人飞出去看世界,八方游客循着湖湘文化的引力而来,一出一进之间,双向流量正在悄然上涨。

当然,等到7月中旬亲子客流全面涌入,供需天平将迅速逆转,当前的低价窗口也不会一直敞开。对游客而言,真正的实惠不是等来的,是抢来的;对目的地而言,真正的热度也不是守来的,而是提前布局、用心接住的。暑期的湖南,既有飞出去的便捷,也有迎进来的诚意,文旅市场注定要热闹一场。

(作者单位:湖南日报社)

# 国宝级文物何以留有现代广告?

秦春兰

近日,正在中国工艺美术馆展出的青海丝路文物与瞿昙寺壁画艺术展引发观众关注。有参观者发现,本次展览核心展品、国家一级文物永乐款鎏金铜观音菩萨像展柜内,从造像下方仰观,观音裙摆、脚蹠区域能清晰看见TCL字样。目前,展出方与承办方各有回应,但疑点并未彻底消除。面对国家级文物上出现的异常状况,相关部门不能止于简单反馈,必须尽快给出全面、透明、权威的官方解释,回应社会关切。

此次事件最触动公众神经的,是国宝级文物上出现不合常理的细节。在正规国家级展馆的公开展示中,文物本体上出现现代商业广告字样,无论成因如何,都足以让人震惊,也暴露出文物巡展、管护环节可能存在漏洞。文物保护无小事,任何细微疏漏都可能损害文物价值,消解公众对文博体系的信任。

大家普遍认为,TCL字样大概率并非文物自带,有可能是文物包装、搬运、仓储过程中,纸张油墨粘连、反光投射或意外附着所致。但合理推测不能替代官方定论,所有可能性都需要专业核查佐证。是管护操作不规范、包装材料使用不当,还是展陈布置存在疏漏,抑或是其他特殊原因,都需要逐一排查、公开说明。

文博事业贵在严谨、葆有公信力与敬畏心。面对此次文物异常事件,相关单位应迅速启动全面核查,溯源问题成因,公开完整调查结果,厘清各方责任,及时做好文物清洁维护工作。同时要举一反三,规范文物巡展全流程管护标准,杜绝此类低级失误。务必以公开透明的姿态、严谨专业的核查守护国宝尊严、维护文博行业声誉。

(作者系物业管家)

场馆“恕不接待老年人”,这道门槛怎么降?

70岁以上能考驾照、跑马拉松,却报不上一节数独课;60岁想进游泳馆,却被“恕不接待”挡在门外。从70岁降到65岁,再降到60岁,一些场馆的年龄红线划得越来越低,老年人的活动半径越来越小。

商业经营趋利避害,这些场馆之所以拒绝老年人入内,大多因为怕出意外、怕起纠纷,单靠“尊老”倡导,难以消解经营者的恐慌。降低这道门槛,需要优化调整机制。比如引入面向老年消费者的运动意外保险,由政府补贴保费,分担场馆风险;行业协会应完善安全指引和免责规范,让经营者有章可循。把“银发门槛”降下去,靠的不是讲道理,而是给保障。

图/文 王琪

# “50万元捐出去”这步棋走得很清醒

吴霞

据现代快报报道,7月4日,重庆网红“李要得”打出租车进藏的短视频一天点赞破1500万,西藏官方依据《新媒体平台宣传推介西藏文旅资源奖励实施细则》,认定其满足“单条原创作品点赞500万以上且形成现象级热点”的条件,将一次性兑现50万元奖励。李要得回应,到账后给两位出租车司机各1万元,其余代表网友支出。

这事看着热闹,其实“里子”比“面子”更有看头。先说西藏文旅这一侧。很多人未必注意到,那奖励细则早就挂出来了,50万元这条线,卡的是“点赞500万加现象级热点”两道关,门槛不低。李要得这条视频碰巧两头都踩中,官方按事先白纸黑字的规则把钱发了,动作快、口径清,没有因为当事人是网红就犹豫,也没有因为金额大就拖延,十分真诚。

再说李要得那句“开始很看重这50万,走完2000多公里觉得体验更珍贵”,

随后又把大部分奖金捐掉。网上习惯称之为“格局打开”,但往深里想,这步棋其实走得很清醒。打出租车进藏,底色本就带点藏、带点秀,若50万元全数落袋,那条路的野劲、司机的实在、G318的风景,反倒被钱味盖过。如今司机各拿1万元,给两位轮流开了7天车的师傅一份体面交代;余下捐出,把“我为西藏做了个广告”这层关系收束干净。钱从西藏文旅的池子里来,经一个网红的手转一圈,再回到公共语境里去,大家乐见其成,也乐得点赞。

2000多公里,7天车程,1万多元花销,换来千万级点赞和50万元奖励,再把50万元大部分捐回去。账面上看是平进平出,实际上李要得赚的是那一路的风景,西藏文旅赚的是这一波不像广告的广告,看视频的人赚的是几分钟的热闹和一点对G318的念想。这样的事,多来几件不嫌多,但别刻意学,因为学不像。

(作者系自由撰稿人)