

红色热土 青春湘潭

第六届湖南旅游发展大会 The 6th Hunan Tourism Development Conference

中国·湘潭 | 2026年6月



6月26日，第六届湖南旅游发展大会在湘潭启幕。

莲城大地处处焕新出彩：湘江两岸花团锦簇，城市街巷整洁雅致，各大景区景点人气高涨，整座城市洋溢着青春活力与热情。

作为城市建设和文旅发展的中坚力量，湘潭城发集团以党建为引领，凝心聚力、真抓实干，全力推进市工人文化宫、窑湾历史文化街区二三期、撒欢杨梅洲都市田园、万楼·青年码头三期等重点项目。一个个精品文旅项目落地见效，为旅发大会添彩，为城市高质量发展赋能。



万楼·青年码头三期

党建引领聚合力 实干筑梦迎旅发

——湘潭城发集团攻坚克难完成第六届湖南旅游发展大会项目建设

颜石敦 颜寒

党委带头 把舵定向聚合力

火车跑得快，全靠车头带；项目建设稳，关键在引领。

5月6日，湘潭城发集团党委书记、董事长武强，党委副书记、总经理叶仕良深入旅发大会重点项目现场，实地督导建设进度与安全生产，要求以高品质、高效率抓好各项扫尾工作，确保项目完美呈现。

劲可鼓不可泄！6月2日，湘潭市国资委联合湘潭城发集团开展主题党日活动。党员干部及旅发大会项目建设攻坚“党员先锋队”代表深入项目一线，实地观摩、座谈交流，凝聚国资国企攻坚力量，吹响项目建设决战决胜号角。

为高效推进项目建设，湘潭城发集团以“党建+项目”为抓手，构建“党委牵头、专班推进”攻坚体系，推行“周调度、日跟进、点对点落实”工作机制。党委班子成员带头下沉一线，直面项目堵点、难点，现场协调解决实际问题。

成立第六届湖南旅游发展大会项目指挥部，由集团党委书记、董事长，党委副书记、总经理任双指挥长，班子成员分工负责，整合工程建设、财务管理、质量监督等各部门力量，设立5个项目专班，形成“党委统一领导、专班统筹推进、部门协同联动、子公司具体落实”的闭环工作格局。

同时，明确责任清单、任务清单、时限清单，将市工人文化宫、万楼·青年码头三期、十八总·商业街、窑湾历史文化街区二三期、撒欢杨梅洲都市田园等重点项目建设任务精准分解到岗、具体责任落实到人，确保每项工作有人抓、有人管、有成效。

项目建设分秒必争，以钉钉子精神抓实抓细每一项工作。每周召开项目调度会，梳理建设进度、剖析堵点难点、制定解决方案。

指挥部工作人员每日扎根项目现场巡查督导，实时掌握施工动态，严格落实问题“当日发现、当日研判、当日处置”，全力保障项目建设有序推进。

窑湾历史文化街区二三期作为旅发大会核心观摩项目，历史遗留问题繁杂、施工条件受限，更面临汛期影响、工期紧张等多重挑战。

湘潭城发集团班子带头践行“一线工作法”，把办公室搬到施工工地，实行分片包干责任制，与施工、设计、监理等单位面对面会商、点对点协调，现场破解管线迁改、产权协调、施工衔接等各类难题，确保项目按期保质完成。

今年3月，持续阴雨天气严重影响施工进度。湘潭城发集团组建项目攻坚党员先锋队，结合施工实际科学优化施工方案，创新实行“小雨大干，大雨巧干，雨停抢干”施工模式，合理调整施工工序、实行流水作业，最大限度降低阴雨天气对施工的影响。

针对老旧建筑修缮这一技术难点，湘潭城发集团邀请行业专家现场指导，党员技术骨干带头攻坚克难，在完整保留青砖黛瓦、木窗雕花等历史风貌的基础上，运用微改造提升工艺，既守住了老建筑的乡愁记忆，又让其焕发时代新生。

湘潭城发集团扎实开展“五心争锋”行动，把支部设在项目一线，组建党员先锋队、设立先锋岗，让党旗在建设现场高高飘扬。

党员先锋 攻坚克难践初心

4月28日，旅发大会开幕会场——湘潭市工人文化宫项目顺利竣工；

4月29日，撒欢杨梅洲都市田园项目交通配套工程——杨梅洲大桥河西匝道联通桥下停车场圆满收官；

4月30日，窑湾历史文化街区二、三期通过验收，千年古街华丽蝶变为湘潭文旅融合新地标；

……

捷报频传的背后，是湘潭城发集团党员先锋队的默默坚守与奋勇拼搏。他们冲锋在前、勇挑重担，以“我是党员我先上”的责任担当，破解施工难题、抢抓建设工期、坚守质量底线，为重点项目建设注入强劲红色动能。

湘潭市工人文化宫项目占地2.7万平方米，地下深基坑、地上框架装配式结构搭配复杂的屋面网架体系，施工难度极大。项目负责人邱文斌始终坚守一线，冲锋在前，牵头优化施工方案20余次，成功攻克深基坑支护、屋面网架安装等多项技术难关，带领团队高质量推进项目建设，项目质量安全获评“优良”等次。

撒欢杨梅洲都市田园项目负责人莫双喜，以实干践行初心。农历正月初四，当大家还沉浸在新春年味里，他已提前返岗，投入项目建设中。他白天巡查施工现场、严把质量安全关，不放过任何一处细节；夜晚钻研施工方案、破解推进难题，全力推动项目提速增效。他创新施策，

优化成本管控模式，针对性破解雨季施工痛点，每日巡岛步数超2万步，以党员的先锋模范作用凝聚团队合力，用匠心打磨文旅精品。

窑湾历史文化街区二三期项目，面临建筑修缮难度大、现场协调事项多、工期任务紧等多重挑战。项目负责人刘灿以项目为家，以工地为岗，全程跟进建筑修缮加固、配套设施完善、景观环境提升等关键环节。他细致排查每一处安全隐患，耐心协调每一项施工难题，全力以赴确保项目建设不脱节、不延误。

“项目早一天完工，就能早一天服务旅发大会、造福人民。”万楼·青年码头三期项目负责人廖楚健说。该项目多专业交叉施工，建设标准高、施工难度大，加之持续阴雨天气影响施工进度，推进难度不小。廖楚健盯着施工图纸，反复优化施工方案，通过开挖排水沟、搭建防雨棚等举措，成功破解雨天施工瓶颈。他推行多点同步交叉作业模式，每日召开班前会、复盘会，确保问题不过夜、工作不拖延，带动300余名工人、数十台机械高效作业，项目进度远超预期。

一支先锋一个堡垒，一名党员一面旗帜。湘潭城发集团党员先锋队扎根重点项目一线，用汗水浇灌成果，用坚守诠释使命，带动广大施工人员心往一处想、劲往一处使，推动重点项目提速提质，为旅发大会保驾护航，为城市发展添砖加瓦。



湘潭城发集团领导班子践行一线工作法推动项目建设。



湘潭市工人文化宫建设项目成立临时党支部。

实干筑品 文旅民生双赋能

十八总·湘江图文旅商业街，曾因社会投资资金链断裂，建设陷入停滞。

如今，在湘潭城发集团“资产换资金”模式的精准盘活下，该项目重获新生。项目坐拥湘江一线滨水景观，紧邻繁华城区，通过打造沉浸式夜游场景，集聚特色美食、文创潮玩、休闲娱乐等多元业态，成为湘潭夜间经济新地标。

文旅资产是城市的核心财富，唯有激活存量、深挖价值，才能让“沉睡资源”转化为“发展活水”。

借力旅发大会契机，湘潭城发集团创新“政府引导、市场运作、社会参与”模式，打破“重建轻运营”的传统桎梏，坚持建设与运营并重、存量与增量齐抓，以市场化运营为文旅项目持续赋能，推动老街区焕新颜、老地标聚人气、老资源增价值，为城市发展注入强劲动能。

不搞大拆大建，以最小投入实现最大效益，十八总的蝶变，正是湘潭城发集团盘活闲置资产的生动实践。集团以点带面、多点发力，推动更多闲置资源焕发活力——

窑湾历史文化街区引入专业运营力量，游客量同比增长20%；二三期通过微改造活化老旧房屋，引入民宿、非遗展示等特色业态，让千年古街重现生机与活力；

湘潭市工人文化宫盘活万楼片区闲置地块，打造综合性文化载体，构建“文化+生态+消费”融合发展格局，成为市民休闲、文化体验的好去处；

从“资产沉睡”到“活力迸发”，关键在于坚持“一资一策”精准施策与市场化科学布局。湘潭城发集团全面梳理国有资产台账，摸清资产底数，优化招商模式，精准引进专业运营团队，有效破解各类历史遗留难题，让闲置资产成

为拉动文旅消费、提升城市品质的重要载体，实现资源高效利用与民生福祉改善双向共赢。

撒欢杨梅洲都市田园项目由湘潭芒果文旅全权运营，该企业打造的万楼·芒果青年码头年接待游客超900万人次，运营经验丰富。此外，窑湾水上乐园、渔韵小院等纷纷入驻窑湾历史文化街区。

以旅发大会为纽带，湘潭城发集团进一步整合红色文化、码头文化、非物质文化遗产等优质资源，推动“文旅+”跨界融合，构建“一江两岸、多点联动、全域覆盖”的文旅发展新格局。

以“韶山大课堂”为核心，优化3条精品研学线路，做强“我的韶山行”红色研学品牌，让红色文化直抵人心；创新研学体验形式，让红色文旅既有思想高度，更有温度质感。

同时，湘潭城发集团积极承办“湘超”等大型体育赛事，相关话题播放量突破3.4亿次，湘潭也凭借优质服务获评“最暖心赛区”；窑湾历史文化街区成功入选省级非遗示范区，万楼元宇宙体验空间列入全省智慧旅游试点，湘潭文旅影响力持续提升。

春节、清明、五一、端午假期，窑湾、万楼、撒欢杨梅洲等景区人气爆棚，不少游客来自长沙、株洲。湘潭市工人文化宫等新建项目成为市民“家门口的文旅好去处”，极大提升了群众的幸福感与获得感。

乘风旅发大会，逐梦文旅新篇。湘潭城发集团党委书记、董事长武强表示，将持续提升运营品质，深化全域文旅融合，把大效应转化为城市长效发展优势，将湘潭打造为红色研学首选地、长株潭微度假目的地、湖南文旅融合新高地，让莲城文旅更兴盛、城市更宜居、人民更幸福。



市工人文化宫。

(本版图片均由湘潭城发集团提供)

杨梅洲。