

红色热土 青春湘潭

第六届湖南旅游发展大会

The 6th Hunan Tourism Development Conference

中国·湘潭 | 2026年6月

踏遍莲城沃野间，“丰”景这边独好

——湘潭市特色产业高质量发展综述

蒋睿 王炜清

仲夏莲城，万物竞发。第六届湖南旅游发展大会开幕在即，湘潭将进入“高光时刻”！

盛会的筹备热潮之下，湘潭乡村特色产业同步迎来发展热潮：湘潭县花石镇湘莲加工园2.1期项目施工正酣；湘乡市金石镇养殖基地里，电商团长实地溯源沙子岭黑猪，对接产销订单；雨湖区蔬菜基地清晨采收的“湘潭绿脚白”，搭乘冷链直达粤港澳大湾区市场……

文旅引流、农产出圈双向赋能，一幅幅产业实景，清晰勾勒出湘潭特色产业从单点突破迈向系统集成、全域提质的发展路径。

筑牢特色产业“四梁八柱”

产业行稳致远，根基在于系统谋划。

湘潭市出台乡村特色产业培育实施方案，划定“十镇百村”培育布局，搭建“1+5+15”工作推进体系，以市级统筹牵头，五县市区协同落实，15个特色产业乡镇重点攻坚。各县市区同步细化培育方案，在市级培育清单基础上自主扩容，筛选一批潜力镇村纳入县级培育库，构建分层分类、梯度培育的产业格局。

规划落笔之后，是密集调研与精准帮扶。湘潭市委、市政府领导多次深入产业乡镇调研督导，现场调度解决用地、资金、产销等各类堵点难题。各联点单位从资金、人才、技术多维度精准赋能。

湘潭市农业农村局邀请省级专家团队开设露天石羊良种繁育专题培训班，手把手传授标准化繁育技术；中路铺镇联点企业湖南裕能捐资150万元助力产业提质；平安财产保险公司为山山镇落地“振兴保”项目，拨付160万元专项扶持资金，有效缓解农业经营主体资金压力。

资金、土地、人才、物流四大要素同步加码，为产业发展提供坚实底座。湘潭市统筹整合特色产业专项资金2955万元，配套出台《湘潭市金融服务乡村振兴产业高质量发展若干措施》，引导金融资源向乡村特色产业倾斜。湘潭县协调天易农商银行为中路铺镇万昌源公司投放1000万元专项贷款，破解企业扩产融资难题。国土空间规划层面刚性预留不低于5%建设用地图标，花石镇湘莲产业园新增120亩产业用地，有效化解项目落地缺地困境。全市选派116名科技特派员实现特色产业全覆盖，推动花石镇联动湖南大学落地莲鱼综合种养技术，

实现一田双收、效益倍增。湖南速冻冷链打造“订单农业+电商直播+智慧物流”全闭环产销模式，实现农产品长株潭6—8小时送达、省内8—12小时配送，本地农产品流通成本下降50%以上。

百亿集群拔节生长

产业竞争力，核心看体量、看集群、看带动效应。

截至目前，全市15个特色产业乡镇年产值达158.84亿元，同比增长11.22%。其中，花石镇湘莲年产值达88.02亿元，清溪镇肉类加工年产值34.9亿元，金石镇绿色建材年产值增长18.6%。

花石镇百亿湘莲产业集群是湘潭特色产业发展的典型缩影。当地新策划湘莲加工园2.1期项目，已引进4家企业入驻，总投资超1500万元，园区建设稳步推进。作为全国核心莲子集散中心，花石集聚6家规模湘莲加工企业，年加工莲子能力达10万吨，开发磨白莲、红莲、莲子酥、桂圆抱子等多元深加工产品，同步布局莲鱼综合种养基地，依托校企合作持续优化种养技术，培育“湘莲技工”劳务品牌，为全产业链输送专业劳动力。

本土禽畜种质资源依托产业链思维焕发新生。沙子岭猪作为国家级畜禽遗传资源保护品种，在金石镇打造标准化养殖基地，电商平台组织社区团长实地溯源、现场签约采购，叠加智慧冷链配套，打通“养殖—溯源—线上销售”完整链路，让地方良种转化为农户稳定增收的致富产业。

项目投资持续加码，为产业长远发展积蓄动能。全市累计新建特色产业项目122个，总投资12.9亿元，其中招商引资开工项目20个，计划总投资5.22亿元。中路铺镇120万羽蛋鸡养殖项目规模位居中南地区前列；茶恩寺镇引进竹木电商物流中心，搭建“厂家生产、仓配一体、一件代发”三位一体电商物流体系。抢抓政策窗口期，全市向上争取产业项目32个，到上级资金2.13亿元。湘潭县家禽、雨湖区蔬菜两大省级产业集群分别获得4500万元专项扶持。

品牌价值突围跃升

品牌是产业价值提升的关键路径。湘潭坚持区域公用品牌、地理标志、企业自主品牌协同培育，持续擦亮莲城农产名片。

2026年1月，“湘潭湘莲”再获殊荣，成功斩获“中国消费名品”称号，并入选中国地理标志农产品区域公用品牌声誉TOP100，位列全国第11、全省第1。沙子岭猪、露天石羊双双荣膺全国地标农产品百强。露天石羊品牌排名全国畜牧类第86位，荣获第十届中国国际餐饮博览会金奖，完成品牌LOGO、卡通形象、宣传口号征集，形成专属IP。“韶山红”茶叶不仅入选全省农产品区域公用品牌目录，更获评“湖南茶叶高质量发展十大品牌”。今年5月其“风华正茂”系列还入选了“湖南好礼”100旅游商品。“雨·湖蔬鲜”品牌影响力持续扩大，成功进军粤港澳大湾区。

品牌赋能直接带动产品价值攀升。石鼓镇茭荷油纸伞坚守七十余道古法制作工艺，同步融入文创设计创新，产品均价从30元提升至300元，高端定制款最高售价达5800元；青山桥皮鞋产业依托直播电商基地拓宽销路，线上销售额同比增长30%。新媒体赋能让传统鞋业突破地域限制。依托“雨·湖蔬鲜”区域品牌，绿丰、兴农美等本地农业企业同步布局本地零售与湾区外销渠道，优质蔬菜源源不断供应大湾区百姓餐桌。

一套完善体系筑牢底座，一批产业集群壮大规模，一批特色品牌擦亮名片，融合发展成为湘潭乡村产业振兴的鲜明主线。乘着第六届湖南旅游发展大会的东风，湘潭特色产业正持续放大融合优势，在全面推进乡村振兴的答卷上书写亮眼篇章。

莲城欢腾迎盛会，匠心筑梦启新程。第六届湖南旅游发展大会以“传承红色基因，赓续红色血脉，推动湖南红色旅游高质量发展”为主题，在伟人故里、红色热土湘潭隆重举行。

作为扎根湘潭九十载的国有重点企业、湖南高端装备制造骨干企业，诞生于1936年的湘电集团被誉为“我国电工产品的摇篮”与“民族工业的脊梁”，深植红色基因、坚守报国初心，深耕高端机电装备制造领域，既是湘潭工业文脉的传承者，更是湖南制造业高质量发展的主力军。

薪火赓续守初心 红色根基历久弥坚

九十载砥砺前行，湘电的发展始终与国家命运同频共振、与红色血脉深度交融。

1948年，隐蔽战线上的革命先行者引领职工开展爱厂护厂斗争，完整保全新中国机电工业家底，红色基因自此深植企业血脉。新中国成立后，湘电被纳入国家“一五计划”“156项工程”重点工程，并响应国家的号召，向全国输送数千名管理干部、技术人员及先进装备和成套技术资料，助力构建我国独立自主的电工工业体系，铸就了“忠诚、担当、奉献”的企业精神。

湘电先后研制开发牵引电机及控制设备、电力推进（驱动）及控制设备、特种动力装备及整车等新产品1100多项，其中100多项重大装备填补国内空白，先后荣获国家科技进步特等奖5项、一等奖8项、二等奖13项，

省部级科技进步奖60余项。

湘电坚持以高质量党建引领高质量发展，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”核心作用，将政治优势、组织优势转化为发展优势。凭借深厚红色底蕴与卓越发展实绩，今年，湘电股份荣膺“全国五一劳动奖状”，成为继湘电集团后再度斩获该项国家级荣誉的企业，是对其九十载匠心实干的至高褒奖，更是湘电红色初心的生动诠释。

创新攻坚破壁垒 硬核科技领跑行业

立足国家“双碳”战略与湖南“三高四新”美好蓝图，湘电将科技创新作为核心驱动力，聚焦“电磁能、电机、电控”三大核心主业，深耕关键核心技术攻关，持续打破国外技术垄断，铸就国之重器硬核实力。

“十四五”以来，公司持续加大研发投入，深耕关键核心技术攻关，打破多项国外技术垄断。飞轮储能等3项技术入选国家工信领域节能技术装备推荐目录，10余项技术实现首台套总装运行，高压高效电机获评国家级制造业单项冠军。公司完成1个全国重点实验室重组、4个省级科创平台建设，参与修订国家、行业及团体标准71项，创新实力持续领跑行业。

湘电坚持“绿色转型、市场突围”双向发力，调相机、飞轮储能、船用电机、纯电车矿卡等新产品实现突破。磁悬浮试验装置创下5.3秒加速至每小时800公里的全球最快纪录，飞轮储能能在青岛、广州、南宁地铁实现商业化应用，高效节能电机进入欧洲知名钢铁供应链；涵道风扇电机推进系统赋能国内民用载人飞行器，国内首艘内河纯电动运输船启航并斩获首批订单；湘风电装备国内市场占有率约20%，世界首台120吨级纯电动矿卡运营效果良好，220吨级纯电动矿卡通过国家级鉴定，绿色低碳产品持续擦亮“湘电制造”名片。

凭借硬核实力，公司先后荣获“国家绿色工厂”“国家绿色供应链管理企业”“中国标准创新贡献奖一等奖”等多项重磅荣誉，上榜《中国企业专利实力500强》，发展质效稳步提升。

改革赋能强管理 精益运营激活动能

近年来，湘电深化改革破局，优化经营管理体系，构建高效协同、权责明晰的现代治理格局，精简管理层级，贴近市场一线，大幅提升运营决策效率。深耕“智造+服务+成套”新型业务模式，创新营销体制机制，与国内多家头部企业建立稳固战略合作，产品沿“一带一路”远销东南亚、蒙古、中亚、欧洲等地区，经营质效与市场竞争力同步提升。2026年4月发布的4500kW主推电机、1150kW侧推电机等船电新品，已通过中国船级社(CCS)和挪威船级社(DNV)认证，具备国际先进水平。

湘电始终坚守社会责任，践行以人为本理念，持续开展职工慰问帮扶，建成职工健康管理中心，以劳动竞赛、技能大赛搭建人才成长平台。此外，企业主动投身乡村振兴、灾后重建、生态环保等公益事业，精准帮扶6个联点村巩固脱贫成果，组建民兵应急分队参与防汛抢险，以实干诠释国企担当。

铸就民族脊梁 传承工业文脉

九旬湘电向「新」向「智」再出发

熊恩涛 蒋睿

机船电新品，已通过中国船级社(CCS)和挪威船级社(DNV)认证，具备国际先进水平。

湘电始终坚守社会责任，践行以人为本理念，持续开展职工慰问帮扶，建成职工健康管理中心，以劳动竞赛、技能大赛搭建人才成长平台。此外，企业主动投身乡村振兴、灾后重建、生态环保等公益事业，精准帮扶6个联点村巩固脱贫成果，组建民兵应急分队参与防汛抢险，以实干诠释国企担当。

布局未来启新程 智造湘电再谱新篇

立足建厂90周年新起点，湘电锚定“建设核心技术国际领先、综合实力国内一流的高端机电装备制造企业和链主企业”战略目标，擘画高质量发展新蓝图。

未来，湘电将持续坚守红色初心，深耕三电核心主业，加速向高端化、智能化、绿色化转型。重点布局新型电力系统、航空电机、高速电机等高端板块，建设中小型高速电机核心制造基地，进军商业航天、低空经济等新兴赛道；深耕船舶全电化动力系统、储能装备等前沿领域，完善绿色航运产业生态，打造国家级电气传动产业集群，加快从传统产品制造商向系统方案解决服务商转变。

红色热土承文脉，智造湘电耀莲城。作为湘潭工业名片，湖南先进制造业骨干企业，湘电将赓续红色基因、坚守匠心初心，为国家装备制造业高质量发展和实现湖南“三高四新”美好蓝图持续贡献湘电力量！

湘潭做实有奖发票试点 释放消费强劲动能

蒋睿 胡静

6月22日，湘潭市商务局官方微博发布重磅消息，在第六届湖南旅游发展大会期间，有奖发票活动将连续三天每日投放奖金100万元，同步调整中奖概率，依托国家有奖发票试点政策红利，加码撬动市场消费活力，消息一经推出迅速引发市民、商户广泛关注与热烈反响。

作为我省国家有奖发票试点城市之一，湘潭紧抓试点工作部署，以有奖发票为抓手实现促消费、堵征管漏洞、稳定税源、惠及民生多重价值，全年分三个阶段系统推进系列主题抽奖活动，机制持续迭代，参与热度节节攀升，交出亮眼的阶段性运营成绩单。

截至6月22日，参与商家数量2万家，上传发票数量657.33万张，带动消费金额18.43亿元，已发放奖金1.07亿元，政策杠杆效应持续显现。今年1—5月，全市累计完成社消零430.89亿元，同比增长1.6%，增速排名全省第二。

今年2月10日，湘潭正式启动国家有奖发票试点工作，试点周期贯穿2月初至7月底，配套总资金规模约1.5亿元，按节奏分层落地三轮主题活动。

首轮活动“嗨够湘潭，迎新享礼”，活动周期为2月10日至3月9日，紧扣新春消费旺季，同步配套红火年货市集线下启动仪式，面向零售、餐饮、住宿、文旅娱乐等八大行业消费者推出开票抽奖福利，试点首阶段便快速聚拢人气。数据显示，第一阶段活动收官之时，全市累计76万人次参与即时开奖，上传发票近200万张，对应消费总额接近5亿元，累计发放奖金超3000万元，初步形成“消费主动索票、开票就能抽奖”的市场氛围。

紧随新春热潮，3月10日湘潭开启第二阶段“嗨够湘潭，天天享礼”有奖发票活动，活动深度融合“吃在湘潭”城市IP、消费品以旧换新、城市篮球联赛等特色内容，进一步拓宽消费拉动覆盖面。本阶段针对性增设春季车展专项抽奖档位，为购车消费者开具合规发票即可参与专属二次抽奖，构建层次更丰富、场景更多元的奖项体系。5月10日，第二阶段第二期二次抽奖暨春季车展专题抽奖集中开奖，在公证机构全程监督下顺利抽出一万名中奖人员，活动影响力持续扩大。

5月10日，第三阶段“相约伟人故里，嗨够湘潭享礼”接续启动，活动周期延续至7月31日，恰逢第六届湖南旅游发展大会在湘潭举办，活动主动对接旅发大会宣传节奏，借势引流拉动文旅、住宿、餐饮大宗消费，本次旅发大会专属3日百万奖金加码举措，正是第三阶段赋能大会、激活市场的重要创新举措。

为保障试点工作规范高效运转，湘

潭专门组建工作专班，由市政府相关负责人担任召集人，市商务局、市财政局、市税务局为核心成员单位，厘清三方权责边界，建立每半月调度、每月复盘评估常态化工作机制，搭建起商务牵头统筹策划、财政足额落实资金保障、税务负责发票核验与日常监管监督的协同运行模式，从顶层设计层面规避资金风险、理顺运营流程。

在活动规则打磨优化上，湘潭持续迭代奖项设置与风控细则，长期采用即时开奖搭配二次抽奖双重激励模式，即时开奖设置100元、80元、50元、30元、15元五档小额奖励，满足消费者即时兑奖体验；二次抽奖设置698元、498元、298元、198元四档大额奖励，提升活动长期吸引力。

与此同时，湘潭不断优化参与渠道与操作体验，降低市民参与门槛。活动初期率先在支付宝、抖音上线发票上传抽奖端口，后续顺势开通微信参与通道，市民依托日常高频使用的手机APP即可参与活动。全程推行“上传即抽奖、中奖即发奖”极简模式，消费者消费结账取得数电发票后，短按数秒即可完成拍照上传、系统核验、开奖兑奖全流程，奖金快速兑付到账，便捷流畅的参与体验持续增强群众主动索要发票的意识，推动依法开票、自觉索票成为莲城消费新风尚。

依托有奖发票试点持续深耕，湘潭以小额财政投入撬动大额社会消费，既助力第六届湖南旅游发展大会营造浓厚消费氛围、擦亮伟人故里文旅消费名片，也夯实税收征管基础、规范市场秩序，为持续激活城乡消费市场内生动力、推动全市商贸文旅经济高质量发展注入持久动能。

赋能「伟人故里·大美湘潭」文旅发展

湘潭税务增强「税动力」

蒋子奥 蒋睿

今年以来，湘潭税务部门紧扣全市“企业服务年、全力拼经济”高质量发展部署，立足第六届湖南旅游发展大会筹办关键节点，精准推送文旅行业税费优惠政策、靠前破解项目涉税难题、提速涉旅办税流程。同时，主动将税收工作全面融入地方经济发展大局，以优质税收营商环境赋能全市经济社会高质量发展。

精准滴灌，为文旅“热经济”注入“税动能”

文旅产业的蓬勃发展，是湘潭经济活力的生动缩影。如何让“流量”更好转化为“留量”？湘潭税务部门给出了答案：靠前服务，精准滴灌。

在湘潭县，面对曹家坳瀑布、排头乡鸬尾花海等景点带来的客流高峰，湘潭县税务局“产业服务专班”主动深入景区周边商户，手把手教商户开具“数电发票”，讲解小微企业税费减免政策，帮助商户用规范票据和诚信经营擦亮湘潭旅游“窗口”。

在韶山、湘乡等地，税务部门举办“税惠添彩兴文旅 法治护航促合规”专题培训，聚焦景区运营、酒店住宿、文化演出等细分领域，精准解读增值税优惠政策，梳理高频涉旅风险点，为文旅产业高质量发展筑牢法治根基。

在湘潭经开区，税务部门深入开展“企业服务年·税护发展路”活动，精准落实税费优惠政策。龙牌食品股份有限公司近五年累计享受研发费用加计扣除政策优惠1100余万元，凭借这笔政策红利，该企业打造了“五位一体”文旅体验项目，2025年接待游客1.68万人次，同比增长20%，其新开的传统酱油铺重现“打酱油”的市井烟火气，成为税惠赋能“老字号”焕发新活力的生动写照。

湘潭是湖南省的第二大科教中心，现有高校15所。去年10月，湘潭市税务局在“2025年全国城市联合招聘会(湘潭站)”开展专项税费宣传活动时，了解到有意愿创业的大学生对学习税费政策有强烈需求后，迅速与湖南理工职业技术学院组建联合团队，共同编写《创业就业税务实务》。该书系统讲解创业涉税知识、税费优惠、办税流程、涉税风险等内容，于2026年正式出版，填补了本地高校实用型税费业务教材空白，目前已纳入该校大数据与会计专业课程。为更好助力青年学子创业就业、服务地方经济发展，湘潭税务部门在市民之家办税服务厅开设“绿色通道”，实行专人专窗专班服务，累计服务130余人次，为5个高校创业团队提供一对一辅导。

湘潭税务部门深耕便民服务沃土，厚植营商发展底气，已连续多年开展“便民办税春风行动”，扎实推进“春雨润苗”专项行动、中小微企业服务月等活动。该部门积极搭建银税协作桥梁，携手辖区内29家银行持续开展“银税互动”合作，打通税务信用与金融信贷双向互通渠道，破解中小微企业融资难、融资贵难题。今年一季度，通过银税合作累计发放信用贷款21.96亿元，惠及中小微企业1228户次。

合规护航，以“金名片”赋能“新发展”

合规经营是企业行稳致远的基石。湘潭税务部门将合规引导融入服务全过程，着力构建公平有序的税收营商环境。

为助力全市企业高质量发展，擦亮“信用湘潭”的城市品牌，湘潭税务部门于近期发布《湘潭市纳税信用连续十年以上A级企业名单》，全市共57家企业光荣上榜。湖南吉利汽车部件有限公司就在名单之列，纳税信用“十连A”不仅树立了该公司诚信经营标杆和合规经营“标杆”，还有力带动了湘潭市新能源和汽车制造产业链的发展。专为吉利星愿汽车做电池配套的“闪聚电

服务升级，以“硬举措”优化“软环境”

优质的营商环境，离不开高效便捷的纳税服务。湘潭税务部门精准聚焦大学生创业就业、中小微企业发展等不断优化办税缴费服务，持续提升纳税人缴费人的满意度和获

获得感。

湘潭是湖南省的第二大科教中心，现有高校15所。去年10月，湘潭市税务局在“2025年全国城市联合招聘会(湘潭站)”开展专项税费宣传活动时，了解到有意愿创业的大学生对学习税费政策有强烈需求后，迅速与湖南理工职业技术学院组建联合团队，共同编写《创业就业税务实务》。该书系统讲解创业涉税知识、税费优惠、办税流程、涉税风险等内容，于2026年正式出版，填补了本地高校实用型税费业务教材空白，目前已纳入该校大数据与会计专业课程。为更好助力青年学子创业就业、服务地方经济发展，湘潭税务部门在市民之家办税服务厅开设“绿色通道”，实行专人专窗专班服务，累计服务130余人次，为5个高校创业团队提供一对一辅导。

湘潭税务部门深耕便民服务沃土，厚植营商发展底气，已连续多年开展“便民办税春风行动”，扎实推进“春雨润苗”专项行动、中小微企业服务月等活动。该部门积极搭建银税协作桥梁，携手辖区内29家银行持续开展“银税互动”合作，打通税务信用与金融信贷双向互通渠道，破解中小微企业融资难、融资贵难题。今年一季度，通过银税合作累计发放信用贷款21.96亿元，惠及中小微企业1228户次。

合规护航，以“金名片”赋能“新发展”

合规经营是企业行稳致远的基石。湘潭税务部门将合规引导融入服务全过程，着力构建公平有序的税收营商环境。

为助力全市企业高质量发展，擦亮“信用湘潭”的城市品牌，湘潭税务部门于近期发布《湘潭市纳税信用连续十年以上A级企业名单》，全市共57家企业光荣上榜。湖南吉利汽车部件有限公司就在名单之列，纳税信用“十连A”不仅树立了该公司诚信经营标杆和合规经营“标杆”，还有力带动了湘潭市新能源和汽车制造产业链的发展。专为吉利星愿汽车做电池配套的“闪聚电

池”就落户湘潭经开区，2025年实现营收80亿元。

在湘潭高新区，税务部门与高新区管委会联合成立“护航智造谷”专家服务团，建立“主动式+响应式”双轮驱动预约服务机制。在湖南华菱线缆股份有限公司，专家团队帮助企业完善内部财税管理制度，助力企业实现纳税信用“十连A”的突破。凭借这张“金名片”，该企业在外贸竞标、跨境合作中抢占优势，2025年海外业务总量较2023年实现翻倍增长。

湘潭税务部门还依托国家有奖发票试点活动，推动经营主体主动完善自身的财务管理体系，逐步建立起更加系统化的发票管理流程。据统计，有奖发票活动至今，湘潭税务部门通过“12366”热线、税企微信群、办税服务厅等渠道受理各类应开票未开票线索，辅导1382户次商家合规开票。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”。湘潭税务部门将继续锚定“企业服务年”目标，以更精准的政策落实、更高效的办税服务、更贴心的合规辅导，持续提升优化营商环境“金字招牌”，让“伟人故里·大美湘潭”的经济社会发展画卷在惠惠春风的吹拂下更加绚烂多彩。

湘潭税务部门还依托国家有奖发票试点活动，推动经营主体主动完善自身的财务管理体系，逐步建立起更加系统化的发票管理流程。据统计，有奖发票活动至今，湘潭税务部门通过“12366”热线、税企微信群、办税服务厅等渠道受理各类应开票未开票线索，辅导1382户次商家合规开票。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”。湘潭税务部门将继续锚定“企业服务年”目标，以更精准的政策落实、更高效的办税服务、更贴心的合规辅导，持续提升优化营商环境“金字招牌”，让“伟人故里·大美湘潭”的经济社会发展画卷在惠惠春风的吹拂下更加绚烂多彩。

湘潭税务部门还依托国家有奖发票试点活动，推动经营主体主动完善自身的财务管理体系，逐步建立起更加系统化的发票管理流程。据统计，有奖发票活动至今，湘潭税务部门通过“12366”热线、税企微信群、办税服务厅等渠道受理各类应开票未开票线索，辅导1382户次商家合规开票。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”。湘潭税务部门将继续锚定“企业服务年”目标，以更精准的政策落实、更高效的办税服务、更贴心的合规辅导，持续提升优化营商环境“金字招牌”，让“伟人故里·大美湘潭”的经济社会发展画卷在惠惠春风的吹拂下更加绚烂多彩。

湘潭税务部门还依托国家有奖发票试点活动，推动经营主体主动完善自身的财务管理体系，逐步建立起更加系统化的发票管理流程。据统计，有奖发票活动至今，湘潭税务部门通过“12366”热线、税企微信群、办税服务厅等渠道受理各类应开票未开票线索，辅导1382户次商家合规开票。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”。湘潭税务部门将继续锚定“企业服务年”目标，以更精准的政策落实、更高效的办税服务、更贴心的合规辅导，持续提升优化营商环境“金字招牌”，让“伟人故里·大美湘潭”的经济社会发展画卷在惠惠春风的吹拂下更加绚烂多彩。

湘潭税务部门还依托国家有奖发票试点活动，推动经营主体主动完善自身的财务管理体系，逐步建立起更加系统化的发票管理流程。据统计，有奖发票活动至今，湘潭税务部门通过“12366”热线、税企微信群、办税服务厅等渠道受理各类应开票未开票线索，辅导1382户次商家合规开票。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”。湘潭税务部门将继续锚定“企业服务年”目标，以更精准的政策落实、更高效的办税服务、更贴心的合规辅导，持续提升优化营商环境“金字招牌”，让“伟人故里·大美湘潭”的经济社会发展画卷在惠惠春风的吹拂下更加绚烂多彩。

湘潭税务部门还依托国家有奖发票试点活动，推动经营主体主动完善自身的财务管理体系，逐步建立起更加系统化的发票管理流程。据统计，有奖发票活动至今，湘潭税务部门通过“12366”热线、税企微信群、办税服务厅等渠道受理各类应开票未开票线索，辅导1382户次商家合规开票。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”。湘潭税务部门将继续锚定“企业服务年”目标，以更精准的政策落实、更高效的办税服务、更贴心的合规辅导，持续提升优化营商环境“金字招牌”，让“伟人故里·大美湘潭”的经济社会发展画卷在惠惠春风的吹拂下更加绚烂多彩。

湘潭税务部门还依托国家有奖发票试点活动，推动经营主体主动完善自身的财务管理体系，逐步建立起更加系统化的发票管理流程。据统计，有奖发票活动至今，湘潭税务部门通过“12366”热线、税企微信群、办税服务厅等渠道受理各类应开票未开票线索，辅导1382户次商家合规开票。

一流的营商环境是最好的“梧桐树”。湘潭税务部门将继续锚定“企业服务年”目标，以更精准的政策落实、更高效的办税服务、更贴心的合规辅导，持续提升优化营商环境“金字招牌”，让“伟人故里·大美湘潭”的经济社会发展画卷在惠惠春风的吹拂下更加绚烂多彩。

湘潭专门组建工作专班，由市政府相关负责人担任召集人，市商务局、市财政局、市税务局为核心成员单位，厘清三方权责边界，建立每半月调度、每月复盘评估常态化工作机制，搭建起商务牵头统筹策划、财政足额落实资金保障、税务负责发票核验与日常监管监督的协同运行模式，从顶层设计层面规避资金风险、理顺运营流程。

在活动规则打磨优化上，湘潭持续迭代奖项设置与风控细则，长期采用即时开奖搭配二次抽奖双重激励模式，即时开奖设置100元、80元、50元、30元、15元五档小额奖励，满足消费者即时兑奖体验；二次抽奖设置698元、498元、298元、198元四档大额奖励，提升活动长期吸引力。

与此同时，湘潭不断优化参与渠道与操作体验，降低市民参与门槛。活动初期率先在支付宝、抖音上线发票上传抽奖端口，后续顺势开通微信参与通道，市民依托日常高频使用的手机APP即可参与活动。全程推行“上传即抽奖、中奖即发奖”极简模式，消费者消费结账取得数电发票后，短按数秒即可完成拍照上传、系统核验、开奖兑奖全流程，奖金快速兑付到账，便捷流畅的参与体验持续增强群众主动索要发票的意识，推动依法开票、自觉索票成为莲城消费新风尚。

依托有奖发票试点持续深耕，湘潭以小额财政投入撬动大额社会消费，既助力第六届湖南旅游发展大会营造浓厚消费氛围、擦亮伟人故里文旅消费名片，也夯实税收征管基础、规范市场秩序，为持续激活城乡消费市场内生动力、推动全市商贸文旅经济高质量发展注入持久动能。

与此同时，湘潭不断优化参与渠道与操作体验，降低市民参与门槛。活动初期率先在支付宝、抖音上线发票上传抽奖端口，后续顺势开通微信参与通道，市民依托日常高频使用的手机APP即可参与活动。全程推行“上传即抽奖、中奖即发奖”极简模式，消费者消费结账取得数电发票后，短按数秒即可完成拍照上传、系统核验、开奖兑奖全流程，奖金快速兑付到账，便捷流畅的参与体验持续增强群众主动索要发票的意识，推动依法开票、自觉索票成为莲城消费新风尚。

依托有奖发票试点持续深耕，湘潭以小额财政投入撬动大额社会消费，既助力第六届湖南旅游发展大会营造浓厚消费氛围、擦亮伟人故里文旅消费名片，也夯实税收征管基础、规范市场秩序，为持续激活城乡消费市场内生动力、推动全市商贸文旅经济高质量发展注入持久动能。

与此同时，湘潭不断优化参与渠道与操作体验，降低市民参与门槛。活动初期率先在支付宝、抖音上线发票上传抽奖端口，后续顺势开通微信参与通道，市民依托日常高频使用的手机APP即可参与活动。全程推行“上传即抽奖、中奖即发奖”极简模式，消费者消费结账取得数电发票后，短按数秒即可完成拍照上传、系统核验、开奖兑奖全流程，奖金快速兑付到账，便捷流畅的参与体验持续增强群众主动索要发票的意识，推动依法开票、自觉索票成为莲城消费新风尚。

依托有奖发票试点持续深耕，湘潭以小额财政投入撬动大额社会消费，既助力第六届湖南旅游发展大会营造浓厚消费氛围、擦亮伟人故里文旅消费名片，也夯实税收征管基础、规范市场秩序，为持续激活城乡消费市场内生动力、推动全市商贸文旅经济高质量发展注入持久动能。

与此同时，湘潭不断优化参与渠道与操作体验，降低市民参与门槛。活动初期率先在支付宝、抖音上线发票上传抽奖端口，后续顺势开通微信参与通道，市民依托日常高频使用的手机APP即可参与活动。全程推行“上传即抽奖、中奖即发奖”极简模式，消费者消费结账取得数电发票后，短按数秒即可完成拍照上传、系统核验、开奖兑奖全流程，奖金快速兑付到账，便捷流畅的参与体验持续增强群众主动索要发票的意识，推动依法开票、自觉索票成为莲城消费新风尚。

依托有奖发票试点持续深耕，湘潭以小额财政投入撬动大额社会消费，既助力第六届湖南旅游发展大会营造浓厚消费氛围、擦亮伟人故里文旅消费名片，也夯实税收征管基础、规范市场秩序，为持续激活城乡消费市场内生动力、推动全市商贸文旅经济高质量发展注入持久动能。

与此同时，湘潭不断优化参与渠道与操作体验，降低市民参与门槛。活动初期率先在支付宝、抖音上线发票上传抽奖端口，后续顺势开通微信参与通道，市民依托日常高频使用的手机APP即可参与活动。全程推行“上传即抽奖、中奖即发奖”极简模式，消费者消费结账取得数电发票后，短按数秒即可完成拍照上传、系统核验、开奖兑奖全流程，奖金快速兑付到账，便捷流畅的参与体验持续增强群众主动索要发票的意识，推动依法开票、自觉索票成为莲城消费新风尚。

依托有奖发票试点持续深耕，湘潭以小额财政投入撬动大额社会消费，既助力第六届湖南旅游发展大会营造浓厚消费氛围、擦亮伟人故里文旅消费名片，也夯实税收征管基础、规范市场秩序，为持续激活城乡消费市场内生动力、推动全市商贸文旅经济高质量发展注入持久动能。