

红色热土 青春湘潭

第六届湖南旅游发展大会 The 6th Hunan Tourism Development Conference

中国·湘潭 | 2026年6月

践行监管为民 护航莲城烟火

——湘潭市市场监督管理局履职尽责服务高质量发展纪实

胡孟婷

第六届湖南旅游发展大会开幕在即，湘潭这座红色之城正以崭新姿态迎接八方来客。如何让游客吃得放心、玩得舒心，考验着市场监管部门的实效与担当。

近年来，湘潭市市场监督管理局秉持“监管为民、服务发展”理念，在筑牢安全底线、织密民生保障网、优化消费生态等方面持续发力。从食品安全链条管控到特种设备的靠前服务，从价格秩序透明规范到消费维权快速响应，从地理标志精心培育到“湖南名品”集群崛起，该局以有力的监管和精准的服务，为城市烟火气保驾护航。

第三批特色伴手礼发布。



铁肩担责，筑牢安全监管防线

湘潭是“中国湘菜美食文化名城”“中国湘菜美食之乡”，“吃在湘潭”道出了这座城市的独特魅力。

美食背后，是湘潭市市场监督管理局对食品安全的全链条、无死角守护。该局采取“线上监测+线下核查”模式，开展餐饮和网络食品安全整治。连日来，结合大会保障工作，对韶山景区、万楼、窑湾、盘龙大观园、仰天湖等景区开展食品安全检查，整改问题57个。受理投诉举报140条，全部核查处置，全面净化餐饮环境。

聚焦网络餐饮，该局对平台开展全覆盖检查，督促平台落实食品安全主体责任，累计检查入网餐饮服务提供者711家，整改问题592个；强化网络订餐平台责任，召开第三方平台行政指导约谈会；创新监管方式方法，聘任外卖小哥为首批社会监督员，成为网络餐饮食品安全的“移动探头”。

苍蝇馆子是湘潭美食的主要载体。该局创新实施特色“苍蝇馆”培育行动，成功将首批59家餐馆打造成“为市民服务、与游客共享”的餐饮消费新标杆。湘潭市市场

监督管理局稳步推进“互联网+明厨亮灶”建设，进一步提升后厨透明度和监管效能。

特种设备安全同样关乎公共安全。为迎接旅发大会，湘潭启动工人文化宫、撒欢杨梅洲都市田园等重点项目建设，该局将特种设备保障作为重中之重，靠前服务、精准发力，为大会会场工人文化宫建设验收开辟绿色通道，指导杨梅洲公园观光车投运需求，组织驾驶员考试，确保持证上岗。同时，联合文旅部门对涉旅场所大型游乐设施全面检查，分类举办气瓶充装、叉车、压力管道等作业人员培训4期，覆盖300余家单位、500人次，全方位筑牢旅发大会特种设备安全“防火墙”。

在工业产品领域，该局坚持铁肩担责，对全市76家重点工业产品生产许可证获证企业开展全覆盖检查，深入推进“瘦身钢筋”、燃气用具、儿童学生产品等民生领域全链条隐患排查。2025年完成655批次重点工业产品监督抽检，对不合格产品依法立案查处，坚决守牢质量安全底线。

用心用情，打造“放心消费”名片

消费环境是城市软实力的“晴雨表”。湘潭市市场监督管理局始终将优化消费环境、提振消费信心作为出发点和落脚点，着力构建“经营者自律、政府监管、社会监督、消费者参与”的共治格局，不断擦亮“放心消费在湘潭”品牌。

以示范引领为抓手，该局持续开展放心消费承诺与线下无理由退换货“双承诺”行动，累计培育放心消费承诺单位4558家，覆盖商场超市、餐饮住宿、旅游景区等领域。同时推动“万楼·青年码头”、韶山景区等省级放心消费新场景提质增效，新申报步步高九华新天地、湘潭蜜蜂文化科普馆、品忆花豆腐文化展馆3个场景，提升消费环境满意度。

消费维权方面，畅通消费维权渠道，确保诉求“件件有着落、事事有回音”。2025年平台共接收投诉举报2.1万余件，为消费者挽回经济损失338.49万元。

严把价格关口，该局坚持预防为主、提醒在前。每逢节假日及旅游旺季，提前发布价格政策提醒告诫函，聚焦景区门票、停车收费、酒店住宿、餐饮服务等重点领域强化监管。今年以来，累计向经营主体发放《关于规范旅发大会期间

市场价格秩序的提醒告诫书》和《明码标价和禁止价格欺诈规定》宣传资料6500余份，督促经营主体压实主体责任、规范经营行为、恪守价格承诺，禁止价格欺诈。

一份独具特色的“湘潭伴手礼”，能让游客的“湘潭记忆”更加完整。在湘潭市市场监督管理局的组织下，该市连续举办三届“湘潭特色伴手礼”评测活动，评选出龙牌酱油、万利隆糕点、湘莲系列产品、羊鹿毛尖、湘潭乌石腊肉等兼具品质与文化内涵的伴手礼，并推出集合品牌“莲城有礼”礼盒，方便游客选购，提升地方特产形象。目前伴手礼已广泛入驻景区特产店、商超专柜，并通过电商平台销往全国。质量把关与品牌背书，既增强消费者信心，也为本土企业拓展市场提供支撑。

深耕品牌，激活产业“一池春水”

品牌是高质量发展的象征。湘潭市市场监督管理局聚焦职能职责，在地理标志保护与运用、湖南名品申报培育等方面持续发力，推动地方特色产业向品牌化、标准化、规模化迈进。

该局深入实施地理标志运用工程，开展地理标志助力乡村振兴行动。目前全市拥有湘莲、九华红菜薹、湘潭矮脚白、沙子岭猪等4个地理标志保护产品，湘莲、沙子岭猪、壶天石羊、湘潭乌石腊肉、湘乡水府茶、花石豆腐等6件地理标志证明商标，1个省级地理标志产品保护示范区（湘莲）。其中湘莲入选2025年度中国消费名品名单。

地理标志赋能乡村振兴。以湘潭县为例，全县湘莲精深加工产业集群聚集企业95家，2025年集群总产值83.98亿元，全国市场占有率超82%，出口额占全国七成以上。这背后，湘潭市市场监督管理局不仅指导企业规范使用地理标志专用标志，还联合农业农村、商务等部门开展地标产品宣传推介，组织企业参加农博会、食博会等展会，扩大品牌知名度。“沙子岭猪”肉质鲜嫩、脂肪沉积均匀，深受市场认可，带动全市及周边生猪养殖产业链发展，地理标志溢价效应日益显现。

如今，漫步在湘潭的大街小巷和旅游景区，随处可见带有地理标志专用标志和湖南名品标识的产品，消费者更愿意为这份“原产地信任”买单。

安全监管不松懈，消费环境再优化，品牌培育攀新高。湘潭市市场监督管理局以刚性监管守护民生底线，以柔性服务激活市场活力，全力护航第六届湖南旅游发展大会，让莲城烟火更温暖、消费信心更坚定，续写高质量发展新答卷。



2026年湘潭市“3·15”主题活动现场。

(本文图片均由湘潭市市场监督管理局提供)

以文兴旅 以智赋能

——韶山灌区绘就“文化+旅游”“文化+科技”融合发展新画卷

彭婷 王帅楠 徐冰 张茂

依托生态优势，“百里画廊”绽放多元业态

“百里渠道百里林，绿树堤固水长清”——这句话，如今是韶山灌区的真实写照。历经多年生态治理，灌区沿渠绿化率超过96%，水质长期稳定在地表水Ⅱ类标准，不仅是湘潭城市饮用水源与应急水源，更成为湘中大地一道靓丽的生态风景线。

依托优质的水资源与优美的生态环境，韶山灌区跳出单一旅游模式，推动水利与体育、民宿、现代农业深度融合，多点开花激活文旅消费潜力，让生态价值高效转化为经济价值。

生态为底，文体赋能，山水之间迸发运动活力。连续多年举办的“韶灌杯”半程马拉松越野赛，已成为品牌体育文旅活动。赛道沿渠道蜿蜒，选手奔跑在碧林水间，竞技之余尽享生态之美，每年吸引大批运动爱好者慕名而来。

韶山灌区“龙头”——洋潭引水枢纽，更是文体融合的典范。这片水域栖息着数万只白鹭，泛舟湖上，群鹭纷飞、山水相依，“小三峡”风光令人流连忘返。水库旁建有一条国际标准的350米皮划艇激流回旋赛道，是省内专业皮划艇训练基地。水上竞技与生态观光巧妙结合，让洋潭水库成为集体育赛事、观光、休闲于一体的网红打卡地。

精心打造的“穿阅韶灌、追溯银河、红色传承”三大主题线路，以及“两天一晚看韶灌”特色研学产品，正吸引越来越多青少年走进韶灌。

2025年初，韶山灌区主动联动韶旅集团，共建“韶山-韶灌文旅共同体”，与韶山红色景点等“串珠成链”，通过资源整合、客源互通，让整片区域变成一个“没有围墙的红色大课堂”。

近年来，韶山灌区持续丰富文化载体。2024年举办的“韶灌杯”全国山水诗词大赛，40天内收到海内外投稿1672首，赛后集结出版的诗词作品集，让水利工程在千年文脉中找到新的诗意表达。同年，《韶山灌区志》正式发行——这部49万字的水利工程志，历时八载编撰，全面记录灌区发展历程，成为研究韶灌文化、传承奋斗精神的重要文献。

依山傍水，民宿兴业，乡村民宿“解锁”慢生活体验。在洋潭水库之畔，由老旧疗养院改造而成的“生庐·洋潭里”民宿，凭借原生态建筑和诗意环境，成为湖南首批甲级旅游民宿。百年老木、青石板与古瓦打出的建筑，每一间客房都有一个雅致的名字——听蝉声、鸟鸣涧、远人村……推窗，青山碧水尽收眼底；静下来，流水鸟鸣入耳。每逢节假日，民宿一房难求，不仅吸引省内外游客前来休闲度假，还直接带动周边村民增收，实现文旅发展与村民致富“双赢”。

以水兴业，农旅共生，特色农业丰富文旅体验。韶山灌区清澈的渠水滋养出优质物产，也催生了观光采摘、生态养殖等新业态。梨树塘片区的望梅脐橙园，依靠灌区水源灌溉，脐橙品质优良，每到采摘季游客络绎不绝；雨湖区姜委镇泉塘子村依托灌区右干渠清水养殖澳洲龙虾，水质洁净、溶氧充足，龙虾成活率达85%以上，产品远销全国各地。

韶山银田镇“稻梦田园”现代农业产业园占地738亩，推广节水率超30%的雾耕栽培技术，智能灌溉、连栋温室等现代化设施一应俱全。一旁的韶山银河景区，依托8公里生态河道、3.5公里亲水步道与5处亲水平台，打造戏水、夜游等多元项目，年均接待游客超5万人次，带动周边消费600余万元，水岸经济活力十足。

借力数字科技，全域格局焕发智慧生机

站在建成通水60年新起点上，韶山灌区正以“高效节水型、智慧管理型、特色文化型、绿色生态型”为方向，将数字科技融入文旅体验，统筹全域资源布局重大项目，完善文旅产业链条，全力打造“全国现代化灌区标杆”。

智慧赋能，让传统灌区变身“数字景区”。韶山灌区持续推进信息化、数字化建设，搭建智慧灌区平台，布设239处水情监测点、266路视频监控与68处远程智能闸门、56公里自建光纤、无人机辅助巡查等，逐步构建起“天上看，地面查，水中巡”的“天空地水工”一体化智能巡检感知体系。去年，南干渠率先实现全渠道数字化“一图统管”，彻底改变传统人工巡查模式，水资源调度更加精准高效，灌溉轮灌周期大幅缩短，利用率稳步提升。

数字化技术同样赋能文旅服务。除银河渡槽3D“VR线上展示”外，韶山灌区还不断优化线上导览、智能讲解、客流监测等功能，游客足不出户便可云端畅游韶灌，线下游览也能享受便捷的智慧服务。下一步，将加快推进数字孪生灌区建设，打造全省领先的水利智慧中心，为文旅融合插上科技的翅膀。

全域统筹，重大项目引领产业升级。为放大文旅融合效应，韶山灌区谋划布局一批重量级项目，推动文旅产业从点状发展迈向连片崛起。总投资14.8亿元的“韶

灌1965——红色水利研学走廊”项目启动招商，规划“两区一廊道”，致力打造全国红色水利研学中心、水利实训基地与户外体育基地，打造独具韶灌特色的红色水利品牌。

第六届湖南旅游发展大会将于6月26日至28日在湘潭召开。作为大会标志性项目，银田农文旅融合发展展示片区加速建设，串联起银田现代农业产业园、银河景区等资源，推动片区联动发展。在全域规划下，韶山灌区构建“研学体验—高端住宿—农产消费—生态休闲”完整文旅产业链，实现从景点分散布局到“韶山大课堂”统一品牌能级跃升。

协同联动，健全机制擦亮文旅品牌。在顶层设计上，韶山灌区将红培文旅纳入年度重点工作，联合韶山市委、市政府成立专项工作专班，打破行政壁垒，实现资源统一调度、业态协同发展；对外深化校企合作，与湘潭大学、湖南农业大学等高校共建研学实践基地，携手挖掘韶灌故事、开发文旅课程、培养专业服务人才。同时，持续优化沿渠交通、步道、停车场等基础设施，改造沿线危旧桥梁，打通文旅交通“微循环”，既保障农业生产，又便利游客出行。如今，韶山灌区年均接待游客超10万人次，品牌影响力持续辐射。

六十载碧波绵延，文脉生生不息。从润泽良田的民生渠，到集红色教育、生态观光、智慧体验于一体的文旅高地，韶山灌区用一甲子时光，完成了一次华丽蜕变。

站在新的起点上，韶山灌区将持续深挖文化内涵、激活科技动能、壮大文旅产业，不断丰富“文化+旅游”“文化+科技”融合新业态。这条流淌着奋斗精神与时代活力的长河，将继续扬帆前行，以水利赋能文旅，以融合助力发展，为谱写中国式现代化湖南篇章持续贡献韶灌力量！

(本文图片均由湖南省韶山灌区工程管理局提供)

韶灌水流经之处，风景优美、绿意盎然。

1966年6月2日，清澈的涟水顺着渠道奔涌而下，漫过湘中大地干涸的田垄，欢呼响彻山谷。

六十年奔流不息，这条承载着红色记忆、生态底蕴与水利智慧的“人工天河”，早已突破传统水利工程功能边界。它串联起娄底、湘潭、长沙三市七县山水田园，润泽百万亩良田。依托红色文化、绿色生态、蓝色水利三大资源优势，韶山灌区积极探索“文化+旅游”“文化+科技”融合发展路径，推动水利与研学、体育、农业、生态深度联动。

如今，韶山灌区正朝着“全国现代化灌区标杆”“全国红色水利旅游目的地”的宏伟目标稳步前行，为湖南文旅高质量发展增添厚重亮色。

深挖红色底蕴，“活态遗产”成研学阵地

“艰苦创业、无私奉献、攻坚克难、勇于创新”——六十载岁月流转，韶山灌区红色血脉如同渠中清流，生生不息。作为一座活态的红色水利工程，韶山灌区没有把历史锁在展柜里，而是通过阵地提质、课程创新、业态升级，让红色文化可看、可感、可学，成为全省乃至全国极具辨识度的红色研学标杆。

走进韶山灌区陈列馆，一股厚重的历史气息扑面而来。这座全省水利工程类唯一的省级爱国主义教育基地，提质改造后全新亮相。升级后的韶山灌区陈列馆“地上银河 人间奇迹”专题展厅，借助实物史料、沉浸式场景复原、多媒体光影技术，生动再现当年十万建设大军劈山引水、肩挑手扛的火热岁月。龙门扒杆等模型，直观展现当年建设者“四两拨千斤”的智慧与勇气，常有学生围在模型前，久久不愿离去。

韶山灌区陈列馆并没有满足于静态展陈，其精心打造的《热血沸腾建韶灌》等精品微党课，纳入“韶山大课堂”思政体系，用小人物、小故事解读大精神，让红色宣讲直抵人心。与此同时，标志性建筑韶山银河渡槽推出3D“VR线上展厅”，依托数字技术让水利遗产在云端“出圈”，打破时空限制，实现红色文化裂变传播。

依托深厚红色底蕴，韶山灌区精准布局研学产业，构建系统化课程与精品线路。“我的韶山行，水利韶灌行”红色水利研学专项规划编制完成，规划5个重点项目，总投资达2.14亿元；



美丽的韶山银河景区。