

红色热土 青春湘潭

第六届湖南旅游发展大会 The 6th Hunan Tourism Development Conference

中国·湘潭 | 2026年6月

千年雨湖 满城待客

——写在第六届湖南旅游发展大会即将召开之际

蒋睿 冯玉峰

湘江奔涌，千年不息；雨湖焕新，青春归来。
2026年6月26日至28日，第六届湖南旅游发展大会将在湘潭举行。这片红色沃土，正以最美的姿态迎接八方来客。
作为旅发大会的核心承载区，雨湖区坐拥湘江沿岸的千年文脉，深植红色基因，融合都市休闲业态，形成了“历史古韵—德教传承—现代潮玩—都市休闲”交相辉映的文旅新格局。
乘旅发大会之东风，雨湖区以“办会兴城”的实干担当，全力推动文旅产业高质量发展，奋力书写千年雨湖的崭新华章。

满城藏古韵，一眼望千年

雨湖之名，藏着流传六百年的雅致传说。《潭城史迹》云：“明吉王三世偕徐妃春游于此，途中遇雨，见雨滴荷钱，千万珠跳，感景而命名。另说，雨湖地势低洼，积水成湖，故名雨湖。”

以湖得名，因江而兴。千百年来，雨湖沉淀下来最醇厚的人文之魂，便是独一无二的“城总文化”，沿湘江排布的十八处商埠市集便是其最重要的见证。

“九总有个大埠桥，又卖勺子又卖瓢；十一总，泥木工，泥木两行都恰通；十二总，协盛西，黄茂党参是补的；十五总，真不差，六毛船票到长沙；十八总，大码头，乡里鸡蛋兑酱油……”流传市井的老民谣，写尽旧时街巷繁荣业态。

作为湘潭独有的街巷建制，“总”的建制肇始于元代，绵延近八百载。旧时湘潭自湘江渠至窑湾石子脑，顺江划分为一总至十八总，其中九总至十八总商贸鼎盛、商贾云集，铸就“千年十八总、传世金湘潭”的盛名。

滔滔湘江孕育了繁华十八总，也滋养了底蕴悠长的窑湾。这片依山而建的街区，已有1700余年历史。据史料记载，窑湾古街于秦代建立壶山港，是湘潭城区文化发源最早、人文资源最丰富、文化底蕴最深厚的地方。走进窑湾历史文化街区，青石板路在脚下延伸，明清民居的飞檐翘角与碧波湘江相映成趣。

街区内古迹密布，潭宝汽车站、唐兴桥、大唐兴寺、望衡亭、宽裕粮行……这里拥有2处省级文物保护单位、7处市级文物保护单位。穿行其间，江风裹挟着千年回响，古时商船的雄浑号子、市井街巷的热闹吆喝隐隐入耳，让人瞬间坠入旧时湘潭的烟火盛景。

沿江向北而行，便能望见雄踞江岸的万楼。楼阁通高六十余米，外观五层、内里九层，形制精巧大气。万楼始建于明代万历年间，四百余年间六度倾颓、六度重建。湘潭人素来相信“万楼兴，湘潭兴”，每一次重修再造，皆是城市底气与精神的重塑。登临楼顶远眺，湘江奔涌而去，整座湘潭城风光一览无余。如今古楼旧貌不改、新韵盎然，夜晚上演的《六画潭城》光影秀，生动演绎

了“金湘潭”的往昔繁华，吸引着大批市民与游客驻足观赏。

城正街，老湘潭人又称“城里头”。这条全长1500余米的老街，曾是旧时湘潭县治所在，长久执掌一城政治与经济命脉，是名副其实的老城核心。明代万历年间，此地修筑城墙、辟设六座城门，昔日城垣气度恢弘，如今观湘门、熙春门的遗迹依旧可寻。商贸鼎盛之时，各地商帮云集于此、扎根立业；十总的万寿宫为江西商帮会馆，十一总的关圣殿由山西商贾营建。异乡客商与本土百姓比邻而居、相融共生，交织出一幅兼容并蓄、百态纷呈的独特人文画卷。

亭台楼阁、浩渺江景、烟火街巷……雨湖的文旅资源各有光华，却又隐隐呼应。而正是这些看似独立却又血脉相连的元素，共同编织出一幅层次丰富、底蕴深厚的文旅画卷，等待着人们去发现、去品读、去沉醉。



▲撒欢杨梅洲。

(本版图片均由中共雨湖区委宣传部)

巷陌藏真味，珍馐煨四方

雨湖的地道风味，从来不在精致网红门店，而藏在老街深巷的寻常小店里。这些店铺无需华丽装修、不靠流量营销，仅凭代代坚守的古法手艺和原汁原味的老味道，沉淀为莲城独有的烟火底色，留住了几代人的乡愁记忆。

天色未明，十八总大码头米粉店的灯火便点亮了街巷。这家始创于1979年的居委会老店，依湘江码头而立，见证了数十年江岸变迁。店内传承多年的老铁锅，日夜熬煮骨头汤，醇厚鲜香从未间断。手工粉条柔韧爽滑，配上鲜香肉沫码子与青葱点缀，汤浓味醇、鲜而不腻。这一碗朴实的码头米粉，是老湘潭人的晨间标配，更是游子心中割舍不下的故乡滋味。无数食客从小吃到大，如今带着孩子前来寻味，让这份老味道在烟火中代代传承。

寻味雨湖，鱼是最不容错过的特色，特别是潭州小院的招牌剁椒鱼头更是一绝。藏于庭院亭榭之间的这道菜，精选肥美水库鱼头，铺一层手工剁辣椒，红亮色泽衬着莹白鱼肉，鲜辣香气弥漫满雅致小院。鱼肉软糯细嫩，与剁椒醇厚酸辣相融，辣而温润、鲜而绵长。在亭台流水的清幽景致里这道经典湘味，既有舌尖酣畅，亦得庭院闲情，是到访雨湖必赴的舌尖雅约。

每到饭点，云塘街道的“水哥口味菜馆”总是宾客盈门。出身厨师世家的店主黄水师傅，深耕灶台十八载，匠心打磨每一道湘味。爆炒田鸡细嫩

弹牙、香辣入味；秘制臭鳊鱼风味独特，闻着别致、入口鲜香回甘；登上《舌尖上的中国》招牌口味甲鱼，肉质Q弹、汤汁浓郁醇厚。热辣鲜香的口感，淋漓尽致展现出湘味的热烈滚烫，让人食后难忘。

当地还有适配夏日的专属清凉味道。开了二十余年的凉粉老店——“舟舟刮凉粉”，从街边小摊发展为临街门面，是雨湖人刻在骨子里的夏日慰藉。手工现刮的凉粉晶莹剔透，淋上秘制腐乳汁、辣椒油与山胡椒油，搭配爽脆萝卜丁、葱花提味，酸辣开胃、清爽解腻，一碗下肚，便能驱散盛夏所有燥热。

为擦亮“吃在湘潭 寻味雨湖”城市品牌，雨湖区商务局联合湘潭市名厨专业委员会，启动“雨湖一桌鲜”特色美食名宴推介活动。通过美食征集、风味挖掘、菜品研发、标准制定、技艺培训与全域宣传等一系列举措，精心打造出剁椒鱼头王、磁矿扣肉、百年全家福等经典特色菜品，为每一道本土味道赋予专属的文化故事。

老字号的烟火底蕴与新时代的创新活力相融共生，湘菜的火辣风味与雨湖的风土人情完美交融。如今的舌尖雨湖，以多元醇厚的独特风味，静待四方游客前来细细品鉴。

唤醒旧资源，文旅焕新颜

文旅资源再好，若只沉睡，便辜负了时光。如何有机串联、形成合力，考验着雨湖区的智慧与魄力。

近年来，雨湖区不满足于“就景点说景点”，而是通过盘活现有文旅资源、加强景区深度联动、激活夜间经济和赋能非物质文化遗产等多种手段，倾力打造文旅新场景，让“静态资源”在互动体验中“活”起来。

万楼·芒果青年码头，便是雨湖区文旅活化、新旧共生的生动缩影。项目以历经四百年风雨的万楼古建为文化内核，依托政企携手的创新模式，重塑城市文旅新形态。这里汇聚全国规模领先的集装箱潮流集市、128米“湘潭眼”摩天轮、芒果主题乐园与沉浸式《六画潭城》光影秀，融国潮风尚、文创美食、夜游休闲于一体，已然成为长株潭片区极具人气的青年文化聚集地与夜间文旅新高地。随着万楼三期芙蓉里房车酒店项目顺利收尾，景区业态进一步完善，成功构建起“白天观景游逛、夜间栖居休憩”的全时段、沉浸式文旅闭环。

万楼的焕新并非孤例。在雨湖，这样的活化故事正在沿江铺展，每一处景点都在以自己的方式醒来。窑湾历史文化街区修缮古建风貌，植入非遗体验、特色演艺与潮流业态，古韵与新意交融；十八总湘江图深挖码头文化，打造滨江休闲商业综合体，重现老湘潭市井烟火；观湘门内设乐之书店，以“书店+”模式盘活仿古建筑，集阅读、文创、咖啡、文化沙龙于一体，成为城

市文旅融合的新样本；撒欢杨梅洲项目立足生态与湘军文化，开发露营、户外游乐、花海观光等项目，变身城郊微度假好去处……从古迹到码头，从书店到洲岛，沉睡的资源被一一唤醒，零散的景点被悄然串联，雨湖的文旅品牌，正在这片江岸上渐渐亮起来。

盘活资源只是第一步，如何让这些苏醒的景区持续焕发光彩，考验的是运营的智慧。

为持续集聚人气、激活消费市场，雨湖区常态化打造特色主题活动，不断维系景区热度与文旅活力。依托各大文旅场景，该区定期开展老湘潭纳凉季、“相遇雨湖”毕业季、七夕主题盛会等系列品牌活动。老湘潭纳凉季联动万楼、窑湾等核心景区，推出幸福集市、非遗展演、亲子游乐、中医药便民服务等多元内容，丰富夏夜文旅体验；“相遇雨湖”毕业季配套青春主题活动、公益义卖、露营休闲项目，聚焦青年群体打造专属文旅场景；七夕期间，窑湾历史文化街区推出鹊桥联谊、古风打卡、主题演艺等特色活动，以传统节庆赋能夜游经济。系列常态化活动精准对接不同人群需求，让雨湖文旅市场引流聚势、持续升温。

立足山水人文禀赋，雨湖区以文化为魂、业态为脉、活动为引，持续盘活文旅资源，深研场景打造、做优特色活动，让古韵老城焕发新生机，不断擦亮雨湖文旅名片。

▲鸟瞰雨湖。
▼万楼·青年码头夜景。



办会兴老城，青春再归来

作为第六届湖南旅游发展大会的核心承载区，雨湖区以万楼片区为核、湘江岸线为脉，一批兼具文化厚度与生态底色的标杆项目已全面竣工，沿江文旅画卷正徐徐展开。

第六届湖南旅游发展大会主会场——湘潭工人文化宫，总建筑面积2.8万平方米，总投资1.7亿元。与许多文化场馆相比，该项目在规划上颇具特色。其中最大的亮点，是建于体育中心内、深达12米的专业潜水运动场馆。该场馆将是湖南省首个达到此深度的标准潜水馆，既可举办专业赛事，也将面向市民开放体验。此外，教育中心内还配备了可容纳近800人的专业剧院，其舞台和灯光设备均按较高标准设计，弥补湘潭市大型专业演出场馆的不足。

紧邻湘潭工人文化宫的万楼·芒果青年码头芙蓉里房车酒店项目也已全面收尾。近160亩土地上，120座主题房车院落沿江布设，配套综合服务中心与滨水露营草坪，芒果青年IP与湘潭本土文化在此深度融合，打造了万楼片区长期缺失的过夜度假短板，一改过往“半日游、打卡走”的观光模式，打造长株潭青年一站式度假目的地，旨在将“流量”变成了“留量”。

沿江向南，撒欢杨梅洲都市田园项目静卧江心，成为大会生态文旅的标志性工程。这座902亩的湘江洲岛，盘活了老造船厂旧址与千年湘军水师遗址，深挖湘军操练、湘江造船的历史记忆。以“自然生态方舟”为定位，洲岛划分快乐田园、江湖冒险、治愈社交等多个体验板块。四季花海、小小湘军训练营、户外露营、低空休闲、3公里观光小火车错落布局，配套550个专用停车位与全域景观道路。洲岛与窑湾、十八总隔江相望，形成“古城人文+江心生态”的差异化游戏，填补了湘潭近郊度假的空白。

窑湾历史文化街区也迎来了系统性提质。全新打造的潭宝茶馆，是湘潭现存规模最大的市井老茶馆，只需五元一杯清茶，便能从容落座消磨整日时光。门前“抱拙守诚”“帆樯云集”两块牌匾，写尽湘湖湘世风骨与昔日码头繁华记忆。馆内复原老供销社场景、活字印刷主题墙面与老式中药铺，将岁月痕迹悉数留存。吧台刷着窑湾修缮时留下的百年老砖，砖面“桂林府”字样清晰可辨，茶客端坐其间，仿佛沉浸式品读湘潭绵延百年的城市故事。

坐落于潭宝汽车站旁的空港公园，占地4000平方米，定位“窑湾新聚场，活力发生器”，也是全国首个空港主题特色街区。街区集聚潮流文化、街头运动、夜间消费多元业态，让厚重老城底蕴与新潮时尚文化相互交融碰撞，为底蕴悠长的古街，源源不断注入鲜活年轻气息。

如今，万楼文体集群、撒欢杨梅洲生态乐园、窑湾历史文化街区、十八总湘江图，沿江一字铺展，各美其美，又通过沿江旅游线路互联互通。一批兼顾观瞻、体验、食宿、会务的精品项目已落地见效，既为第六届旅发大会提供了高品质的观摩现场与活动载体，更长远地夯实了雨湖文旅产业的底座。

湘水汤汤，古邑灼灼。今朝雨湖，古今风交相辉映，文旅业态百花齐放。

登万楼，观《六画潭城》光影奇幻，摩天轮上览江天一色；入窑湾，踏青石板路，茶馆里岁月沉香；泛杨梅洲，赏四季花海，露营星空下，尽享城郊野趣。

第六届湖南旅游发展大会即将开幕，这座承载湖湘风骨、铭刻“金湘潭”荣光的老城区，早已整装一新，盛装以待。无论你是寻幽访古的雅士，抑或钟情潮玩的青年，无论你是否舌尖美味而来，或为山水清音所动，雨湖皆能以万千姿态，赠你一场难忘的邂逅。江风已暖，灯火已明，雨湖期盼八方来客，共醉这一城风华。

▲窑湾历史文化街区。