

红色热土 青春湘潭

第六届湖南旅游发展大会 The 6th Hunan Tourism Development Conference

中国·湘潭 | 2026年6月

杨梅洲。



湘江潮涌，莲城待发。

2026年6月26日至28日，第六届湖南旅游发展大会将在伟人故里湘潭拉开帷幕。这是长株潭都市圈内城市首次承办这一盛会，也是湖南文旅产业迈过万亿元大关后的全新起航。

本届大会以“传承红色基因，赓续红色血脉，推动湖南红色旅游高质量发展”为主题，湘潭亮出“红色热土 青春湘潭”的城市口号。

吉祥物“阿莲”与“潭宝”一柔一刚，红绿交融，恰如这座城市的AB面——既有红色底蕴的深沉厚重，也有青春活力的轻盈跃动。

办一次会，兴一座城。从红色旅游的初心传承到青春湘潭的活力绽放，从“吃在湘潭”的烟火升腾到长株潭“一座城”的深度融合，湘潭这座城市正以会为笔，绘出一幅“红色韶山、活力湘潭、魅力长株潭”的全域旅游新画卷。

当红不让 当“燃”青春

——写在第六届湖南旅游发展大会开幕之际

蒋诗雨

红色旅游守正创新 擦亮“伟人故里”金字招牌

在湖南，没有什么地方比湘潭更适合谈论“红色”。

走进韶山冲，毛泽东同志故居内，木桌、板凳、灶台等，还原了少年毛泽东在此生活、劳动的日常情景，在这栋土坯房的阁楼上，毛泽东创建了中共韶山特别支部；

湘潭县乌石镇的乌石峰下，彭德怀同志故居朴素庄重，“凹”字形的小青瓦平房见证着开国元帅的峥嵘岁月；

湘乡市龙洞镇孕育了陈赓、谭政两位开国大将。两人既是同乡，又是同学，更是战友，多重情谊交织，在当地传为佳话；

湘江边的窑湾，宽裕粮行的青砖建筑静静矗立。青年毛泽东曾在此当学徒，并从这里迈出“走出乡关”的关键一步。

300多处红色资源，90余处革命遗址，湘潭整

座城市如同一座没有围墙的红色博物馆，稳稳占据着湖南红色文旅版图的“C”位。

如果说丰富的红色资源是湘潭的“家底”，那么层出不穷的创新表达，则是让这些资源“当红不让”的流量密码。

韶山《最忆韶山冲》的舞台上，468条自发光矩阵灯条凌空起舞，精确模拟着浏阳河水与秋收起义的波澜壮阔。“原来，光影矩阵里藏着这么硬核的中国科技！”台下，参加“我的韶山行”红色研学的学生们发出由衷惊叹。

乌石峰下，彭德怀纪念馆里上演着一场惊心动魄的“穿越”——戴上VR设备，扛起道具枪，枪炮声在耳畔呼啸，游客瞬间化身八路军战士，在华北战场掘铁路、埋地雷。20分钟的体验，让历史从“旁观”转化为“亲身经历”。

这样的创新并非孤例。超5000平方米的“映

山红·电影里”红色电影与文化创意体验基地里，游客可参与微电影拍摄、红色歌曲录制；“中国出了个毛泽东”大型实景演出以4D、全息投影和超大规模智能舞台装置，将山水实景与高科技融为一体；“心向韶山”全民创意设计大赛持续升温，红色文化转化为可消费、可传播的潮流单品。

红色旅游的蓬勃发展，不仅点亮了精神灯塔，更照亮了百姓的致富路。在韶山村，七成村民吃上了“旅游饭”，村集体经济年收入早已突破千万元大关；湘乡市龙洞镇泉湖村与知名餐饮品牌“吴记禾”合作，非遗工坊、共享菜园等业态次第绽放；湘潭县石鼓镇将军村的油纸伞企业将红色元素绘于伞面，远销四方……

在湘潭，“红色”不只是写在书本里的历史，更是可游、可感的日常。“资源”转化成“优势”，革命老区的荣光正转化为万家灯火的幸福。

毛泽东同志故居。

在房车营地露营的青年们。

项目活动双轮驱动 构筑“青春湘潭”引力场

如果你对湘潭的印象还停留在参观故居、瞻仰伟人，这个夏天，你会对它有了新的认识。

湘江之上，杨梅洲焕然一新。作为湘江湘潭段唯一的江心岛，这里曾一度沉寂。如今，它褪去旧貌，依托原生态风貌打造“都市田园”，你可以乘小火车穿行花海，也可以在临水露营地撑起天幕发呆，还可以卷起裤脚下河摸鱼……湘潭人，也有了属于自己的“橘子洲”。

位于长株潭绿心腹地的仰天湖国际休闲旅游度假区里，千亩湖面波光粼粼，咖啡厅、音乐餐厅、书吧散落在草坪与湖水之间，年轻人划着桨板从湖心漂过，头顶有滑翔伞慢慢降落——这是漫湖里街区，不少人驱车来到这里，只为体验一把“慢生活”。

万楼片区也有新玩法。三期“芙蓉国里”房车营地将潇湘八景融入主题房车，百余台特色房车临江而立，且每台房车都配有独立观景平台，不出市中心，就能实现围着篝火喝啤酒、吃烧烤。

想学潜水、拍水下大片？不用去海边，湘潭市工人文化宫就能满足你！这座全新亮相的大型综合场馆，拥有全省最深的12米深潜池。此外，馆内可容纳800人的现代化剧院，也将成为旅发大会开幕式的主会场。

除了硬件焕新，湘潭的深厚文脉也以青春姿态走向大众。

6月5日，湘潭市博物馆升级开放，《湘潭故事》全新展厅里，元青花缠枝牡丹纹直口瓷罐、战国贴金云纹铜车马饰等800余件珍贵文物集体亮相；沉浸式3D裸眼5折幕再现古湘潭“小南京”的繁华街景。

博物馆还首次联名本土茶饮品牌“萃知己”，在门店购买酸奶，就能获赠联名明信片、贴纸，年轻人喝杯奶茶、画只齐白石的虾，再发条小红书——艺术就这样从展柜走进了日常。

5月22日至24日，2026中国旅游商品大赛暨长株潭首届文旅购物消费季在湘潭举行。活动融“赛、会、展、消”为一体，赛场之上，万千创意旅游商品同台竞技，湘绣、苗绣等非遗好物惊艳亮相；展销区域汇集全国特色风物，惠民折扣、互动体验不断，文旅消费热潮持续升温。

5月30日晚，“青春湘潭”步步高之夜演唱会唱响莲城。声鸣远扬，张靓颖、范玮琪、周笔畅、潘玮柏、海来阿木等歌手齐聚，其各自的“AI分身”则穿越时空，带领观众飞跃韶山、踏浪窑湾、漫游湘潭……

全新场景拥抱青春，多元活动汇聚人气。如今的湘潭，兼具红色底蕴与青春气息，有看头、有玩头，只等你来，尽情撒欢。



孩子们在杨梅洲上撒欢。

万楼·青年码头三期“芙蓉国里”房车营地。

深耕“吃在湘潭”IP 让烟火气成为城市邀请函

“一部湘菜史，半部湘潭写”——这句话，湘潭人说得有底气。

毛氏、曾氏、齐氏、黎氏4大家族的餐桌，串起小半部湘潭史；毛主席红烧肉是毛主席的最爱；曾氏家训里藏着曾国藩后人“种菜”的执念；齐白石儿时爱捉虾，韭菜炒小虾成了他乡愁里最鲜的一口；黎氏家族的八兄弟对我国教育、文学等领域均产生深远影响。“四大名菜”共48道，每一道都不只是味觉的满足，更是一段家族史、一方水土的味觉记忆。

名人菜是湘潭的“面子”，巷子口的口味菜馆则是这座城的“里子”。福瑞小馆里那盘嫩老信炒鸡，汤汁浓郁、入口鲜香，老食客一吃就是十多年；开了19年的何姐湘菜馆，长沙、株洲的食客每周驱车赶来，只为一口猛火快炒、油香鲜辣的山塘螺头。

湘潭人不兴把菜做得精致过头，他们讲究的是食材本真、火候到家——看似寻常的家常菜，偏偏让人吃出一肚子“熨帖”的满足感。

酒香也怕巷子深。为了让这些藏在街巷深处的好味道飘得更远，湘潭人动了一番真功夫。去年起，湘潭

市创新实施特色“苍蝇馆”培育行动，从街头巷尾选出首批59家最具烟火气的特色餐馆，免费为其开展线上营销、组织专业培训、集中解决停车难题、改造周边环境等，系统施策、精准赋能。

培育以来，首批59家门店日均营业额同比增长30%，线上客源占比逾30%，外地客源占比超32%。今年4月，大众点评“必吃榜”首批新发榜城市名单公布，湘潭成功入选。

而湘潭的野心远不止于此。湘潭人清楚，好味道，当利用好网络流量，才能转化为经济增量。

抖音平台上，“玩在长沙、吃在湘潭”的话题播放量已突破4.7亿次；湘潭主动借势，组织达人探店、举办大学生短视频大赛，撬动银行补贴110万元，直接带动消费1250万元；6月18日，湘潭首部美食微短剧《我在湘潭当厨神》全网上线，用年轻人喜闻乐见的形式，把湘潭的烟火气揉进每一个镜头。

老细屋里店铺老板罗磊靠一部手机记录灶台烟火，其抖音粉丝超129万，去年单店年营业额从不足百万元飙升至近千万元。今年，这家湘潭小店更是在澳大利亚悉尼开了分店，成了湘菜出海的先锋。

从一家店的逆袭到一座城市的跃升，一碗一碟间，湘潭把市井烟火气实实在在地转化成了消费增长力。2025年，湘潭社会消费品零售总额达到1029亿元，同比增长5.0%，增速位居全省首位。“吃在湘潭”城市IP越擦越亮。

从“邻里”到“家人” 共绘长株潭“一座城”新版图

今年春节，湘潭姑娘卢波从广东惠州带着两个孩子回老家省亲。4天时间，她带着孩子们坐城铁、城轨、地铁、高铁，玩遍了橘子洲头、湖南省博物馆、湘潭万楼、窑湾、韶山毛泽东同志故居等热门景点。

“要不是长株潭交通这么发达，4天根本去不了这么多地方！”卢波感慨道。

卢波的故事，是长株潭“一座城”最生动的注脚。作为长株潭都市圈的一员，湘潭正在用看得见的变化，让“融城”落到每个人的烟火日常里。

长株潭“一座城”融合，首先从基础设施互联互通开始。

这些年，长株潭之间的“大动脉”越织越密。2023年开通的城际轨道交通西环线，让湘潭与长沙进入“地铁同城”时代。截至2025年7月25日，长株潭城际铁路累计发送客流已突破1亿人次，成为三地通勤的“主力军”。加上芙蓉大道、洞株路、潭州大道三条城际干道，新韶山南路的通车，以及

正在推进的G320湘潭绕城线、长沙红旅路南延段等项目，一张“半小时交通网”已经织密。

道路通，人气聚。湘潭盘龙大观园约六成游客来自长株潭；民宿归隐、松湖理想村落约40%的客源来自长沙；湘潭的夜市里，到处可见“湘A”“湘B”牌照的车；长沙、株洲的探店博主们频繁出现在湘潭的餐馆里，毫不吝啬对湘潭菜的夸奖：“吃遍湘潭已经成为我们的目标！”

出行便捷、往来密切，更需暖心服务筑牢融城根基。湘潭顺势而为，不断升级便民举措，持续优化出行服务。

今年4月，“快速旅游1号线(K旅1号线)”正式运行，从湘潭窑湾景区始发，串联观湘门、万楼、九华湖公园四大文旅节点，途经湘潭北站，沿潭州大道一路北上直达长沙大王山，一路江景相伴、文脉相随，单程票价仅需3元，既方便游客畅游沿线风光，也让跨城通勤的上班族出行更轻松，一举打通文旅游览、日常出行两大需求。

惊喜不止于此。2026中国旅游商品大赛暨长株潭首届文旅购物消费季上，长株潭文旅消费

一卡通正式首发。这张卡整合了长株潭三地46家优质文旅资源，覆盖长沙方特、株洲方特、炭河千古情、万楼·青年码头等热门景点，权益总价值超6000元，年卡仅398元，打卡两处景点便能轻松回本，超高性价比让三地市民、游客尽情畅游。

消费体验同样持续升级。今年3月，三地携手推进消费维权一体化发展，签署合作框架协议，聚焦异地店线下退换货协同服务、牟利性投诉举报协同应对、消费投诉数据共享与分析治理三大重点领域深度合作，首批40家门店率先承诺实现“异地店线下退换货”，跨城购物再也不用为售后问题发愁，消费体验愈发安心、舒心。

路连三地，心聚一城。长株潭一体化不是简单的地域相加，而是文化、生活、服务的深度共生。湘江奔流不息，莲城日日更新。

大会终有落幕，但这座城市向上的脚步不会停歇。红色是根，青春是翼，湘潭正以更开放的姿态、更年轻的表达，迎接每一位远道而来的客人。

红色热土，静候君至。青春湘潭，不见不散。



“青春湘潭”步步高之夜演唱会。（本版图片均由湘潭市市委宣传部提供）