

造艘“青春”之船，乘风破浪向远方

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

又到一年毕业季。近日，哔哩哔哩联合歌手戴荃发布2026毕业歌《2026年6月20日海水淹没了我决定拆掉床板造一艘无敌战舰去征服一万个星球》，送给每一位即将启航的毕业生们。

这首名字长得“望不到头”的歌曲，看似有点无厘头，实际上用一种新潮的方式，将大学毕业后迷茫和困难比作淹没宿舍的海水，鼓励毕业生们“拆掉床板造一艘无敌战舰”，勇敢地迈向未来、无畏前行。歌曲充满少年心气和浪漫想象，引发了广大高校毕业生的广泛共鸣。

事实上，今年的毕业季格外热闹，毕业生们以各种“不按套路出牌”的方式告别校园时光：有人将毕业论文致谢写成了“大众点评”，感谢陪伴了自己求学时光的种种美食；有人将大学期间获得的一张张奖状打印成了一面“奖状墙”；也有人在毕业典礼上给校长颁发“最帅校长”证书……种种“整活”背后，是青春态度的真实写照。

2026年，高校毕业生规模预计达1270万人。人工智能高速发展，传统行业日趋饱和，各个赛道竞争激烈——这是毕业生们必须面对的现实。而拨开迷雾的不二法宝，是青年的朝气。

这届年轻人，选择用积极的姿态对抗迷茫和困难。他们，正选择造出适合自己的船，踏踏实实航行。有人选择扎根基层成为西部计划志愿者，有人投身基础科学研究用“硬核实力”说话，有人在细分领域自主创业寻找下一个蓝海。他们深知，与其被动等待风浪过去，不如发掘自身优势和潜能，造出真正适合自己的船只，奋力划桨，在务实奋斗中航行向远方。

“造船”，不只是找工作而已，更是这届年轻人勇做时代弄潮儿的响亮宣言。人生这趟航程本就充满变数，不是每个人都能一帆风顺、成为传统意义上的人生赢家，但只要用热爱和勇气定义“值得过的人生”、用行动追逐梦想，就能成为自己生活的主宰。这届年轻人，正用昂扬的青春姿态告诉世人：人生的航向从来不是单一的，只要敢于扬帆起航，四面八方都可以是前方，每个人终将找到属于自己的航路。

一代人有着一代人的使命，一代人有着一代人的担当。祝福这一届年轻人驾乘“青春”之船快乐扬帆、乘风破浪！你们的远方，就是时代的远方。

打破父亲节冷清 让无声爱意亦有回响

左崇年

每逢5月，朋友圈满是母亲节的鲜花与告白，温情热度居高不下；可到了6月，父亲节却冷清不少。如此鲜明的节日温差，道出一个现实：我们习惯歌颂直白温柔的母爱，却常常忽略沉默厚重的父爱。打破父亲节的冷清，读懂不善言辞的守护，才能让藏于岁月里的无声爱意都拥有温柔回响。

母爱藏在三餐叮咛、琐碎关怀之中，更容易被我们感知；而父爱通常内敛克制，不以直白表达爱意见长。我们受挫难过时，他或许不会温柔安抚，却默默撑起避风港；我们外出远行时，他或许不会絮叨牵挂，却始终在身后默默守望。他把疲惫藏于心底、把压力独自扛起来，不要赞美与感谢，久而久之，我们便渐渐习惯了这份沉默。

节日的冷热差距，本质是大众对感恩认知的偏差。很多人觉得父亲坚强独立、父爱深沉无言，无需温情告白、刻意表达。但父亲们并非天生坚强，他们也需要被看见、被关心。他们也曾是意气风发的少年，有自己的喜好与脆弱。

其实对父亲表达爱意不必轰轰烈烈，不在于贵重礼物、盛大祝福，也不仅限于父亲节当天。面对父亲，放下心底的隔膜，少一点敷衍和不耐烦，多一些耐心倾听、诚挚挂念、安稳陪伴，就足以抚平他们的辛劳，让深沉的父爱收获恰到好处的温柔回响。

(作者系自由撰稿人)

别让「完美算法」隔绝了真实人间

徐建辉

据报道，优选情感陪伴人形机器人U1上线10天预售超3800台，定金破千万元。产品主打养成情感交互与外观定制，吸引二次元、高净值人群。但其存在技术短板、版权、伦理等隐患，同时还要应对产能、算法等多重行业挑战。

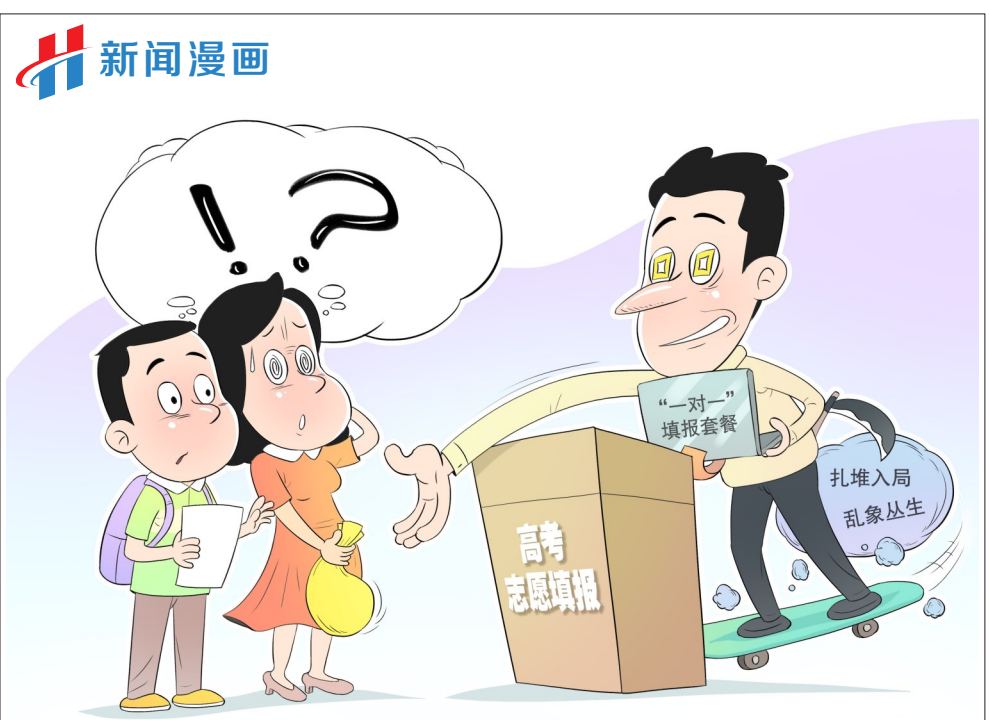
诚然，拥抱智能新事物是时代的必然。这种“机器人伴侣”的火爆，印证了巨大的市场需求。在快节奏、高压力的现代社会，孤独感蔓延，“被理解”“被陪伴”的渴望空前强烈。智能伴侣以随时在线、温柔顺从的“完美形象”回应了这种渴望。技术突破为情感慰藉提供了新可能，但热潮背后隐藏着不容忽视的伦理风险，算法模拟的“温情”终究只是数据计算的结果，缺乏人类情感的真实温度。

更深层的隐患在于，长期沉溺于人机之恋，可能让人对现实亲密关系产生背离。现实中，情感建构必然伴随磨合、争吵、妥协与包容，正是这些不完美锻造了人与人之间真实的纽带。算法为追求用户留存，往往被设计成“完美伴侣”，极易诱导过度亲密依赖。用户在与AI互动中暴露的情感需求、价值观、心理健康等信息，也潜藏着隐私风险。

科技的边界，必须在伦理红线之内。值得肯定的是，监管已提前布局。2026年7月15日起即将施行的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》划出清晰红线：不得诱导情感依赖或沉迷，不得损害用户真实人际关系，不得通过情感操纵侵害合法权益。这种“底线守护”与“高线引领”相结合的思路，体现了前瞻性的治理智慧。技术可以模拟“温情”，但人间真情才是心灵最终归宿。

科技向善，善在适度。技术应当是人与人之间的桥梁，而非高墙。不难预见，U1只是一个开始，当越来越多的智能伴侣走进千家万户时，我们更需明白：机器永远只能是配角和补充，人间真情才是最后的归宿。别让算法驯化人心，别让机器隔绝你我。

(作者单位：安徽省淮南市政策法规研究室)



警惕高考志愿填报市场乱象

高考落下帷幕，志愿填报又成为千万家庭的头等大事。随之出现的高考志愿填报市场乱象，可能给考生及家长造成困扰。比如，据多名考生家长反映，他们在高考志愿填报上花费不菲，却未得到机构相应的咨询服务；一些机构推出所谓AI填报系统忽悠人；某些无资质网红扎堆入局志愿填报咨询赛道，等等。

部分考生和家长对高考志愿填报咨询服务有过高期望。事实上，谁也无法在当下准确预测几年后的专业冷热、就业形势等，“最优志愿”并不存在。考生和家长可以选择教育部阳光高考平台的免费服务，了解志愿填报相关资讯，谨防被一些咨询机构忽悠。

图/文 王琪

“国潮风”是文旅经济的“东风”

郝冬梅

周末的国潮市集熙熙攘攘，身着汉服的男女老少在古色古香的建筑前定格专属国风大片，博物馆里饱含巧思的文创产品成了游客们争相挑选的心头好……当前，浸润中式美学的国风热潮席卷全国，凭借沉浸式体验、多元化场景、深层次文化赋能，成为了激活文旅经济的强劲东风。

场景创新落地生根，让国风文旅兼具烟火气与体验感。传统文旅模式多以单一的观光打卡为主，难以契合当代消费需求。如今各地深耕国风赛道，打造差异化文旅场景。北京大栅栏融合非遗高跷、国潮巡游与品牌跨界，让古巷焕发新潮活力；长沙依托古遗址打造宋风市集，融合演艺、社交、美食等多元业态。常态化的国风主题活动，重构了商业空间形态，让传统文化从静态观赏变为可玩、可感、可消费的生活场景，持续唤醒城市消费活力。

汉服体验破圈走红，刺激沉浸式文旅消费新增长。曾经小众的汉服文化，如今成为深受喜爱的出行新风尚。洛阳汉服旅拍热度持续攀升，相关搜索量翻倍增长，全时段客流饱满。从情侣、亲子到银发群体，不同年龄段游客换装游园，沉浸式感受古韵风华。市场需求倒逼行业提质升级，商家紧跟国潮潮流，丰富主题套餐、完善配套服务，叠加平台线上引流、线下造势的联动模式，催生了全新消费增长点。

文物活化创新，让传统文化转化为持久经济动能。博物馆作为文化载体，正跳出传统展陈思维，以科技赋能、跨界融合激活千年文脉。杭州德寿宫以光影技术打造沉浸式宋韵体验，景德镇陶瓷博物馆依托数字策展、手工体验让文物“活起来”，趣味文创产品更是走红市场。大量文创爆款产品将历史底蕴与现代审美、日常需求相结合，既让传统文化走进大众生活，又实现了文化价值向经济价值的高效转化。

国风热潮的背后，是国民日益坚定的文化自信，是消费市场迭代升级的真实写照。文旅产业唯有深耕文化内涵、创新体验场景、贴合大众需求，持续推动传统文化创造性转化、创新性发展，才能让国风“东风”长盛不衰。

(作者系教育工作者)

2026年度湖南省国资委系统“党课开讲啦”暨“弘理强企‘典’亮时代”党的创新理论宣讲活动成功举办——

“十五五”开局，请听“国企好声音”

朱涛 刘韵霞 孟姣燕

6月18日，湘潭，湘电集团千人礼堂座无虚席，气氛热烈。

这是2026年度湖南省国资委系统“党课开讲啦”暨“弘理强企‘典’亮时代”党的创新理论宣讲比赛决赛现场。历经初赛、复赛层层选拔，16支来自省属监管企业、中央在湘有关企业、市州国资委的参赛队伍齐聚伟人故里同台竞技。

2026年，恰逢中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，亦是“十五五”开局、新一轮国企改革起步之年。在承前启后、继往开来的历史交汇点，这场从初春燃至盛夏的思想盛会，迎来了最高潮。



6月18日，2026年度湖南省国资委系统“党课开讲啦”比赛决赛中，湘电集团登台展示。(资料图片)



6月18日，2026年度湖南省国资委系统“弘理强企‘典’亮时代”党的创新理论宣讲比赛决赛中，湖南高速集团宣讲现场。(资料图片)

双牌合璧：信仰的力量，从何而来

“十五五”开局，国资国企面临着怎样的时代命题？

国际环境复杂严峻，国内经济承压前行，新一轮科技革命和产业变革加速演进。对湖南国企而言，既要应对外部不确定性，又在深化改革中啃下“硬骨头”——优化国有经济布局、培育新质生产力、提升核心竞争力，每一道都是必答题。

回答这些命题，需要方向，更需要信仰。

“党课开讲啦”自2020年由中央组织部部署开展以来，已成为党员教育的特色阵地。2026年度湖南省国资委系统“党课开讲啦”围绕思想引领、党性融合、先锋榜样和党风优良四大主题，着力打造“红擎领航 奋楫湖湘——党课开讲啦”微党课党员教育品牌。

“弘理强企‘典’亮时代”党的创新

理论宣讲比赛已连续4年举办，2026年聚焦产业引领、科技创新、安全支撑、治理现代、社会责任五大主题。

一个是深耕基层、面向支部的“红色课堂”，回答“从哪里来、为什么出发”；一个是贯通产业、聚焦发展的“理论讲堂”，回答“往哪里去、怎么干成事”。

2026年，湖南省国资委首次将两大品牌决赛同台举行。

二者相融，是红色基因传承与新质生产力培育的同频共振，是党建强基与产业强企的双向赋能。正如省国资委党委副书记、副主任杨晓喻在致辞中所说：“我们以精彩党课传递初心，以理论宣讲凝聚共识，用‘国企好声音’献礼党的生日，用满满干劲汇聚奋进力量，全力推动全省国资国企‘十五五’开好局、起好步。”

声入人心：每个故事都是一面旗帜

如何让党课不悬浮、理论不空转？

2026年的赛场给出最朴素的答案，用真实故事共情，让历史与现实对话，让岗位与使命相连。

薪火相传，初心不改。

湘电集团的选手翻开泛黄的厂志，讲述建厂90年来的激荡风云：1948年冬天，地下党员在特务巡逻中护厂护设备，把关键机床拆卸装箱、把图纸锁进铁皮柜，用生命守护新中国工业的“火种”；七八十年代，总工程师干用一把计算尺攻克百吨级电动轮卸车技术难关，把自己绑在颠簸的车梯上获取矿山数据；当今，共产党员徐仲维承担核心技术攻关任务，深夜离家、不能言说，直到国之重器试验成功的新闻播出，他唯一的表达就是沉默。

三代人，三次选择，答案从未改变：国家的需要，就是国企党员的方向。

湖南高速集团把时光拉回92年前：1934年红军长征途经湖南通道，乡亲们拆下门板搭浮桥送部队过河。如今，湘西大山深处已建成高速路网，全省首个开放式服务区在湘西团结互通落地。“人民所向，就是路的方向”——历史从未远去，它只是换了一种方式，

在当代国企人心中继续燃烧。

科技创新，步履不停。

湖南机场集团在“长沙之星”T3航站楼建设中，将上万个焊点误差控制在2毫米以内，19875处关键焊缝全部探伤合格；通过创新研发三维微振双控支座+刚度协调暗梁体系，建筑整体刚度提升30%，整体工程沉降值精准控制在0.2毫米，刷新了国内机场工程施工纪录。一位海外记者在现场赞叹：“中国建造，精度顶尖、世界领先！”

湖南轨道集团“湘磁8mm”党员攻关团队，历经反复试验，成功完成国内首次多级别刚度、多级荷载、多级速度的磁浮极限运营试验，一举突破国家规范限值60%以上。快速磁浮每公里造价从1.9亿元降至1.2亿元，为湖南“端磁磁浮产业饭碗”攒足了底气。

中建五局投身长沙轨道交通建设十二载，织就270公里、7线交织的城市交通网，以党员突击队筑牢一线红色堡垒。

民生为底，守护不停歇。

株洲公交司机郭英，连续28年安全行车160余万公里，创造了零事故、

零违章、零违法、零投诉的纪录。她用实际行动书写着“人民公交为人民”的朴素信仰。

兴湘集团打造“双肩包·创青春”党建品牌，为青年创新创业提供免费办公场地、创业导师和天使投资，将青年创新创业的所需所盼装进“双肩包”。

华润电力老党员扎根云贵高原攻坚光伏项目；湖南农业集团党员突击队保障高原和山区群众“舌尖上的安全”。开放突围，名片越擦越亮。

湖南港航水利集团以“铁水牛”党建品牌引领，足迹遍布全球30多个国家和地区，1276公里千吨级航道通江达海，15条航线链接全球。

怀化国际陆港，七条国际物流通道向外延伸，贸易网络覆盖全球72个国家和地区、238个港口站点。不靠海、不沿江，怀化用3年时间把一座内陆山城拼成了世界窗口。中老班列发运量连续3年中部地区第一，冷链班列发运量全国内陆港第一。

湖南建投集团深耕非洲土地7年，以中国标准打造海外样板工程；郴电国际走出一条国内光伏出海的中非共享发展之路。

赛场上，每支队伍的讲演都直击人心，每个故事都是一面旗帜：古汉医药通过股权改革与科研创新，让老字号守正出新；湘潭城发以党建引领推进省旅发大会项目；湖南盐业在安全生产、新材料攻关等方面激活红色动能……

一堂堂党课、一场场宣讲，以思想铸魂凝聚湖南国资国企的奋进力量。

知行共进：一流企业，路在脚下

这场思想盛会，也是湖南国资国企发展成果的一次集中检阅。

“十四五”期间，全省国资系统企业