

公司成立仅4年,海外销售占比已超50%——

清华毕业生 专心做假牙

湖南日报全媒体记者 黄炜信



“小”试锋芒
——湘企新赛道

一颗假牙,由什么做成?可能是医用金属、陶瓷或树脂等。材质不同,美观度、耐用度和价格也相差很大。

6月18日,记者走进位于株洲的湖南清皓普众科技有限公司,展厅中,一块块看似普通的白色氧化铝圆饼,背后是本土企业打破海外材料垄断的创新探索;车间内,氧化铝瓷块生产线有序运转,完成品牌丝印的圆形齿坯整装完毕,即将批量出口海外。

这家清华毕业生打造的企业,成长速度亮眼:2022年成立,2024年量产,2025年产品远销海外。短短四年,企业便在齿科新材料赛道站稳脚跟、崭露头角。

从一堆粉到一颗修复牙

对于牙齿修复而言,材料不仅决定加工效率,也影响最终修复体的美学表现和使用体验。

很长一段时间里,高性能齿科修复材料市场对进口产品依赖较高。外来材料不仅单价居高不下,还对烧结设备温控精度要求严苛,稍有偏差就会出现牙冠变形、崩裂、色差等问题。随着数字化

口腔技术快速发展,行业对于材料稳定性、加工适配性以及综合应用效率提出了更高要求。

如何让牙齿质量好、出货快、售价更实惠?清皓普众有自己的绝活。“从粉体到瓷块,再到最终修复体,每一个环节都影响材料表现。”清皓普众研发团队介绍,他们自主研发粉体二次改性技术,在粉料中添加专属有机助剂,整块98毫米直径瓷块密度均匀无偏差,收缩比控制精度达到行业高端水准。

车间货架上整齐码放着不同规格瓷块,记者拿起一块瓷坯,通体洁白。车间主任介绍,这些瓷坯经过后续加工和烧结后,能显色还原真实牙齿由深到浅、通透自然的质感。

清皓普众通过改良配方,烧结窗口更宽,加工厂老旧设备也能稳定出品,直接省下大量人工调色成本,解决下游客户力学和美学返工的痛点。

而真正拉开与同行差距的,是国内唯一、全球第二的树脂渗透陶瓷修复材料技术。这款自研树脂渗透材料,无需高温长时间烧结,门诊扫描+AI设计建模仅10分钟,设备切割35分钟就能完成牙齿制作,患者当天即可佩戴,彻底颠覆传统齿科修复模式。

目前整套工艺已完成全流程验证,全新专用产线正加速搭建,即将实现量产,打破国外企业垄断格局。

三轮融资助力市场放量

从2022年落地株洲,这家青年博士创业企业跑出行业罕见的发展速度,离不开技术的领先,也离不开资本的托举。

口腔健康等新消费领域,中国还拥有一片蓝海,清皓普众瞄准国内高端齿科材料研发,让头部市场化基金、上市公司、政府引导基金等用真金白银为它投票。

清皓普众创始人王智权介绍,从2022年11月完成首轮天使轮融资,后续两轮数千万元融资持续落地,三轮资金全部用于产线扩建、研发注册、海内外市场渠道铺设。在公司展厅,记者看到险峰长青、世纪长河、水木清华校友基金、零以创投等社会资本积极加入,作为湖南股交所大创板的明星企业,它也吸引了株洲高科集团、麓山投资、田心产投等国资跟投。

医疗器械行业,资质认证是打开市场的通行证。有了充裕的资本支持,团队仅用两年时间,就拿下两张NMPA二类医疗器械注册证,顺利通过美国FDA、ISO13485医疗器械质量管理体系认证。渐变产品深受海外客户好评,海外销售占比已超50%;企业预计2026年第三季度取得欧盟CE认证,全面开拓欧洲齿科材料市场。

独行快,众行远

“AI、医疗、新材料的价值,最终都要依靠硬件与实体材料落地。”王智权表示,团队创业初心,就是让普通老百姓不用为进口材料溢价买单,让中国自主研发的齿科新材料走向全球。

清皓普众落户株洲,缘于一份师生情缘。王智权以及引入的产学研联合创始人刘一鸣、孙丰博、黄泽宇全部来自清华大学,引路人也是湖南籍清华大学教授林元华。

企业在株洲生根、生长,维系双方的早已不只是师生情缘。几位创始人不仅自己感受到株洲良好的营商环境以及对创新创业的大力支持,更积极为高校创业者、科创小微企业做技术落地、融资、市场辅导,至今已成功孵化、落地10个细分领域高科技项目落户株洲市拔尖创新中心,覆盖新材料、精密制造、生物医药等多赛道。株洲与清华团队开启了新一轮双向奔赴。

4年,是一个年轻企业传奇的开始,也是湖南持续完善科创企业梯度培育体系,更多社会资本“投早投小投硬科技”的缩影。企业落户株洲,又带来更多的创业者,是一种创新创业精神的传递,更让记者深刻感受到“独行快,众行远”的格局。

前5月湖南电动汽车出口量值齐增

插电混动车型占比近六成

湖南日报6月22日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 罗茜 汤蒙)长沙海关今日发布,今年前5个月,湖南电动汽车出口延续增长态势,出口量4.7万辆,比上年同期增加38.7%;出口总值47亿元,增长15.1%。

湖南电动汽车出口呈现“插混稳盘、纯电爆发”特征,产品国际竞争力持续增强。因适配多数发展中国家市场条件,插电混动车型占比近六成。前5个月,出口插电式混合动力乘用车、纯电动乘用车分别为2.7万辆、1.9万辆,分别增加16.9%、95.9%。

湖南电动汽车主要出口共建“一带一路”国家,巴西、马来西亚、菲律宾为前三大出口市场,合计占比超六成。其中对巴西出口1.6万辆,增加167%;对马来西亚出口9399辆;对菲律宾出口4064

辆,增加32.9%。同期,对柬埔寨、白俄罗斯和加纳等国出口量倍增。长沙依托比亚迪生产基地,贡献全省68.2%的电动汽车出口量。湘潭、株洲主要是商用车和配套出口。怀化出口增长迅猛,出口增加143.4倍,出口值增长78.3倍。

“在稳固东盟、东欧传统市场基础上,企业可以积极开拓中东、中亚、拉美等新兴市场,减少单一市场依赖,提升出口韧性。”长沙海关相关负责人鼓励企业应用锂电池分箱发运便利化模式,依托海关属地监管优势,打造中部新能源汽车最优通关营商环境;同时,发挥株洲湘潭产业链优势,扩大高端纯电动、智能化车型出口,探索海外组装模式,有效规避关税壁垒,提升产业整体盈利水平与国际竞争力。

娄底特色产业集群“磁”力迸发

磁性材料年产能300万吨,居全省第一、全国第四

湖南日报6月22日讯(全媒体记者 邹娜妮 通讯员 李中声 王美慧)6月18日,涟钢电磁材料有限公司的试验室内,研发工程师肖正带领团队埋头攻坚,挑战硅钢的“薄度极限”。超薄硅钢是磁性材料产业的高端产品代表,其厚度每减0.05毫米,铁损降低约15%,能显著提升电机效率。

用于电能传输、能量转换的磁性材料,是电子信息、新能源、机器人等战略性新兴产业不可或缺的关键材料。依托涟钢600万吨热轧基板的原材料产能,娄底培育涟钢电磁、湖南宏旺、湘湘新材、金磁科技四大软磁合金龙头企业;集聚产业链市场主体90家,向下延伸链布局电机、变压器、小家电“三电”产业,完善从钢坯原料到市场应用终端的产业生态。2025年,该产业集群实现营收152亿元,硅铁合金软磁材料年产能达300万吨,规模居全

省第一、全国第四,国内市场占有率超过30%。

娄底持续加大磁性材料领域科研攻关力度。全省唯一的硅铁合金软磁材料产业创新中心落地娄底,搭建起15个国家级、省级创新平台,为产业高端化发展提供稳定智力支撑。去年,集群企业研发投入达8亿元,同比增长47%;拥有有效发明专利137件,斩获国家级、省级科技进步奖各1项。

技术创新为产业升级注入强劲动能。涟钢电磁成功量产0.1毫米极薄无取向硅钢,新能源车用硅铁软磁合金填补省内空白,高端产品适配低空经济、人形机器人等前沿领域。湖南宏旺新材通过SGS国际认证,产品远销20余个国家,年营收突破37亿元。近日,省工业和信息化厅公布2026年全省先进制造业集群名单,娄底磁性材料及器件设备产业集群上榜。

我省启动“知识产权服务万里行”活动

湖南日报6月22日讯(全媒体记者 李成辉)记者今天从省市场监督管理局获悉,湖南省2026年“知识产权服务万里行”活动正式启动。活动以“推动知识产权服务业扩能提质,助力高质量发展和高水平开放”为主题,精准对接科技创新与先进制造业发展需求,着力推动知识产权服务与先进制造业、科技创新深度融合。

“知产”变“资产”,缓解中小微企业融资难题。

深入园区摸排企业技术需求,联动高校专利资源库举办对接会,普及专利开放许可、先使用后付费等新模式,降低中小企业技术引进成本,培育专利产业化示范主体,多元化畅通专利转化通道。

聚焦全省优势产业链,常态化开展产业专利导航,输出专业分析报告,引导龙头企业布局高价值核心专利,推动专利技术落地形成实体产品。依托海外维权工作站开展风险排查预警,搭建三级风险档案库,妥善应对海外专利、商标纠纷等。

活动还同步推进商标与地理标志培育工程,实施“千企百城”商标提升行动,促进地理标志、非遗、文旅资源融合发展,赋能县域经济与乡村振兴,让“湘品”出湘、名扬四海。

艾草锤成为端午爆款产品

十八洞苗绣牵手故宫IP持续出圈

湖南日报6月22日讯(全媒体记者 张顺佳 通讯员 苏慧 林彬 吴向申)端午假期,湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞苗绣文创产品热度不减,销售火爆。继网红虎头帽出圈后,十八洞苗绣与故宫联名艾草锤延续非遗出圈热度,成为端午爆款产品。

端午假期,十八洞片区苗绣乡村振兴示范基地一片繁忙,数十名绣娘分工协作,赶制1000个故宫联名艾草锤。从筛选陈年艾草、填充锤体,到缝制苗绣外套、加固手柄,一针一线,都出自苗家绣娘之手,饱含手作的温度与诚意。

艾草是端午传统风物,蕴含驱邪平安的美好寓意。手工苗绣艾草锤兼顾养生实用价值与人文温情。“艾草锤是常年热销的复购爆款,每逢节假日线上订单会大幅增长。”苗绣基地负责人吴满金介绍。2023年,十八洞苗绣与故宫设计团队达成联名研发合作,苗绣文创产

品入驻故宫线下文创阵地与非遗展厅,艾草锤和苗绣蝴蝶胸针为两大主力经典产品。此前出圈的苗绣虎头帽也出自同一苗绣产业体系,订单量一度破万。前不久,“花开十八洞”苗绣系列、苗绣虎头文创系列产品亮相在北京举办的首期央企文旅帮扶乡约行动,引来众多客商洽谈合作、拓展销售渠道。

依托故宫传统文化IP与湘西苗绣非遗技艺,艾草锤稳居同类文创口碑前列,在故宫文创官方旗舰店保持100%好评率,相关养生套装频频售罄。持续走红的文创产品,也为乡村振兴注入强劲动力。该项目辐射8个村500余名妇女就业,助力村民人均月增收2000元以上,2025年,故宫艾草锤单品销售额突破百万元。

从虎头帽到艾草锤,十八洞苗绣不断打造非遗爆款,持续拓宽非遗“出山”之路,让深山非遗技艺走向全国,走进大众生活。

城市稻田公园 即将建成

6月22日,位于长沙市望城区的李家湖城市稻田公园项目核心区建设已基本完成,正在推进游步道铺设、景观节点打造等收尾施工。该项目用地面积约305亩,分南北两区建设:南区聚焦休闲娱乐与花海风光,北区主打农业种植稻田景观,构建“一半稻田一半园,生产生活乐田园”的城市田园风貌。项目预计7月建成。

湖南日报全媒体记者 田超 摄



非遗润端阳

——长沙解锁传统文化新表达

湖南日报全媒体记者 金慧

东茅街茶馆戏腔婉转绕梁,非遗馆内竹篾翻飞、孩童欢笑,各大景区国风巡游流光溢彩……长沙以千年湖湘非遗为笔,让古老的端阳习俗,在城市烟火间蓬勃焕新。

好戏连台,古老声腔有了新听众

6月19日,长沙戏剧非遗展示中心座无虚席,花鼓戏、湘剧专场好戏开锣。长沙市花鼓戏保护传承中心的“95后”演员丁城斌、赵月红带来《刘海砍樵》“十字调”,明快唱腔引得不少观众跟唱。

紧接着,长沙市湘剧保护传承中心青年演员、湘剧市级代表性传承人申杨登台,演绎了《古画魂魂》选段,厚重的唱腔尽显湖湘风骨。“这么多外地游客专程来看戏,说明湘剧的根扎得深,花香飘得也远。”表演结束,申杨难掩激动。

6月21日,国风合唱团“长沙子美堂

内合唱团”在东茅街茶馆带来专场音乐会,演绎长沙本土原创作品《爱晚亭边》,以及全新改编版的《赤伶》《相思谣》等,将戏曲戏腔与现代流行和声深度融合,旋律久久回荡。

“只有融合戏曲、古诗词的本土音乐,才能真正与大众同频共振。”该合唱团总监兼兼任指挥汤有刚说。据统计,端午假期东茅街茶馆日均客流量超过1.4万人次。

指尖传习,传统技艺有了新学徒

遍布全城的非遗体验活动,为传统技艺培育了众多新传人。

长沙非物质文化遗产馆,各类主题传习体验轮番上演,人气爆棚。宁乡木活字印刷术市级代表性传承人陈娜手把手教孩子们排版、刷墨;青山竹编传承人袁美娇带着亲子家庭编织端午小船,竹篾在小手中穿行。

传习所内,中国结编织区级代表性传承人陈妙华耐心拆解步骤,从基础五彩平结到寓意安康的端午吉祥结,孩子们聚精会神,一步步理线、成型、锁边。

古法制香体验区排起了队,长沙汤山传统香制作技艺传承人陈丽娜带领市民分揀草药、手工捣粉、缝制香囊,复刻“采香法疫”端午古礼。市民王女士捧着自制香包感叹:“以前只知道端午挂艾草,现在亲身体验制香,才读懂老祖宗过节的深厚讲究!”

长沙滨江文化园滨江学堂推出特色活动,染缬传承人刘芳以天然板蓝根染液,在素绢团扇上晕染清雅艾草纹样;湖南湘绣博物馆上线亲子刺绣、艾草香包DIY;长沙简牍博物馆串联竹编、制香、草本香囊等多重体验,为青少年搭建亲近非遗的成长课堂。

全城联动,传统节日有了新玩法

“长沙人有温度,长沙景有烟火气,

我作为外地游客,都没有陌生感。”来自湖南的游客江美霞专程带孩子来长沙过节。

今年端午假期,长沙市文旅广电局立足“屈贾之乡”深厚文脉,统筹推出非遗游玩、非遗演出、非遗展览、非遗传习四大板块共计40余项特色活动,打造端午文旅新图景。

各大景区因地制宜创新端午玩法,解锁传统节日多元打开方式。

大王山国际旅游度假区将端午与青春毕业季相结合,毕业歌会、水上飞人秀、非遗打铁花接连上演;长沙世界之窗推出高杆船技、独竹漂、端午祭祀大典以及千人飞天锦鲤祈愿秀;长沙海底世界以龙宫神话串联洗龙水、泼水祈福等互动民俗。

铜官窑国风乐园、靖港古镇、石燕湖、长沙方特等景区同步推出龙舟竞渡、国风巡游、无人机光影秀、民俗市集。

“长沙以节日为纽带,不断丰富传统文化现代化表达形式,让湖湘非遗活起来、火起来,真正实现让生活更美好的夙愿。”长沙市委宣传部副部长,市文旅广电局党组书记、局长易鹰介绍,根据手机信令大数据建模分析,端午假期3天,长沙市共接待游客481.22万人次。

体验经济正在重塑当地文旅新生态。端午假期,仰天湖大草原举办第五届马背节,让跃马扬鞭与南国草原相得益彰;莽山旅游区推出青龙闹山节,让传统民俗、趣味游戏带来别样的登山体验;永兴县便江河畔,500米龙舟竞渡赛激情开赛,并首次组建了女子龙舟队。

“谁能提供更多的情绪价值,谁就能稳住流量密码。”郴州市文旅广电局相关负责人介绍,他们在陶渊明“结庐在人境,而无车马喧”诗句中汲取灵感,在九龙水寨码头至逍遥洲沿线,通过场景化演出与角色互动,再现了洗衣浣纱、孩童蹴鞠、江边垂钓、乌篷船卖货等宋代百姓生活图景。

为山水驻足,更为场景停留

——郴州用体验经济重塑文旅新生态

湖南日报全媒体记者 梁可庭

端午粽叶飘香时,郴州的东江湖、莽山、仰天湖大草原、飞天山翠江等景区,沉浸式主题活动轮番上演。恰逢高考落幕、毕业季启幕,旅游需求集中释放,即便假期首日阴雨连绵,也未浇灭游人热情。

以飞天山翠江旅游区为例,端午3天假期累计接待游客1.99万人次,同比增长14.39%,旅游综合收入103.38万元,同比猛增86.2%。今年“五一”假期,该景区

累计接待游客10.72万人次,较去年同期暴增286.09%——连续两个假期节点的数据,指向同一个答案,精准击中“情绪价值”。

过去,游客来到飞天山翠江旅游区,只是为了碧水丹霞,看个新奇。如今,游客来九龙水寨,是为了体验“游回翠江做锦鲤”游园会,是在青山绿水间邂逅一场湘昆演出《翠江·惊梦》,是头戴官帽的“财神”突然从人群中冒

出来元宝的惊喜互动。

“游客希望定格的不仅是风景,更是一个个鲜活场景。”飞天山翠江旅游区负责人介绍,他们在陶渊明“结庐在人境,而无车马喧”诗句中汲取灵感,在九龙水寨码头至逍遥洲沿线,通过场景化演出与角色互动,再现了洗衣浣纱、孩童蹴鞠、江边垂钓、乌篷船卖货等宋代百姓生活图景。