

政策搭台 民俗唱戏 消费兴旺

——端午假期，湖南商品和服务销售额约为392.9亿元，同比增长4.91%

湖南日报全媒体记者 彭可心

端午假期，“购在湖南”活动品牌效应显现，掀起传统与潮流交织的夏日消费热潮。

根据第三方消费大数据，端午假期(6月19日—20日)湖南商品和服务销售额约为392.9亿元，同比增长4.91%。其中，商品销售额196.79亿元、服务销售额196.11亿元，同比分别增长2.88%、7.02%。

民俗消费“热”力十足

粽子，是端午舌尖上不可或缺的美味。

今年端午，长沙各大商超内，五芳斋、真真老老、诸老大等老牌粽子依旧稳占“C位”；散装粽、冰粽以及各类“脑洞大开”的新口味，成为市场新宠。

“全国冰皮粽的月销环比增长超过300%。”盒马鲜生相关负责人介绍，鲜肉、咸蛋黄、蜜枣蜜豆等传统口味仍是主流，但杨枝甘露、生巧熔岩、抹茶等口味的冰粽，却凭借清爽颜值和甜品化口感，格外受年轻人追捧。

在步步高超市，火宫殿与诸老大

的粽子并排摆放，主打“一叶藏万象，一粽藏百味”，其馅料里不仅有经典的蛋黄肉馅，还包进了麻辣小龙虾、辣椒炒肉，甚至酱板鸭。

端午假期，“民俗体验”成为出游关键词。

岳阳汨罗举办的湖南省龙舟超级联赛，配套祭屈大典、明星演唱会、主题市集、房产汽车联展，推出观赛旅游套票；湘阴鹤龙湖龙舟赛联动农特产品展销，屈原管理区河泊潭打造巨型龙舟水世界与夜游光影秀，全域拉长消费链条。

衡阳深耕南岳国风文旅，南岳里端午民俗文化节开放沐兰汤、点雄黄、百人包粽体验；东洲岛推出旱地龙舟、趣味游乐项目；叠加世界杯观赛热潮，城区酒馆、夜宵推出啤酒卤味组合套餐，营业额环比上涨120%。

益阳立足大通湖水乡生态，开展

文旅引流、农产外销、商贸惠民系列活动，端午假期累计接待游客18.6万人次，实现文旅综合收入1.15亿元，住宿餐饮、特色农产品同步热销。

支付宝数据显示，端午假期全省消费总额同比增长4%。其中商品消费上涨4.5%，服务消费上涨3.5%。

政策“组合拳”撬动消费热潮

6月18日，“购在湖南·乐享消费”2026系列促消费活动暨服务消费季启动，同步发布湖南省扩围拓品智能家居(含适老化家居)产品购新补贴政策。

“不管是传统家电，还是3C数码、骑行装备，都能在家门口一站购齐。”当天，通程电器鑫悦汇大托旗舰店焕新开业，家住中信新城的戴女士第一时间来逛门店。

通程电器副总经理欧海军介绍，为配合新增品类落地，通程在大托旗舰店搭建了全屋智能、AI视听、健康监测等沉浸式体验场景，国补叠加企业、银行、厂家等多方补贴，最高可享50%优惠。端午假期，该店营业额突破

2000万元。

端午假期叠加高考收官、“618”年中大促多重消费契机，长沙京东MALL迎来学生“数码焕新”热潮。进店顾客主要集中在1楼数码电竞区，人流量日环比增长达4倍；苹果17、OPPO、vivo、小米等品牌成为学生青睐的主力机型，其中OPPO、vivo手机销售额环比增长300%。

省商务厅数据显示，端午假期全省消费品以旧换新共计申领补贴11.08万笔，申领补贴5100万元，带动销售金额3.65亿元。

有奖发票持续放大消费拉动效应。湘潭作为有奖发票试点城市，截至6月20日累计上传发票超648万张，中奖金额超1.06亿元，带动销售额18亿元。湘潭端午假期零售餐饮销售额4423.72万元，同比上涨5.67%，家电、通讯器材、金银珠宝、油品销售全线走高，自驾出行带动石油类销售额同比大涨18.64%。

株洲“开票有喜”机制常态化运行，商圈消费、赛事观赛、餐饮消费开票量持续提升，形成“消费、开票、抽奖”良性循环。

三湘时评

吃粽子，赛龙舟。端午假期，给人们留下深刻印象的莫过于这两项传统活动。

如果问起一个“冷知识”：一条龙舟有多长？一般人不一定马上能答出。答案是：标准的龙舟长约18米，“加长版”为20米到30米，甚至更长。

这是龙舟的物理尺寸。倘若从产业延伸的角度来看，可以看到它颠覆认知、不可限量的长度。不信，你可以到望城的千龙湖去看看。

千龙湖是望城龙舟赛的传统训练和比赛场地。每年端午，百舸争流，鼓声和呐喊助威声如惊雷，场面甚为壮观。今年有了“湘龙起”的助推，人气更是攀上新高。可贵的是，当地并没有止步于热闹办赛。他们依托千龙湖和农庄滨水空间，打破端午的时间局限，建起一个全年可体验、日夜双场景、全年龄覆盖的龙舟主题文旅综合体。简单说，就是让龙舟从“节庆限定”变成“日常选项”。

现在去千龙湖，不光能看比赛，还能亲手划龙舟、入住龙舟主题民宿、带孩子做研学、搞团建、听科普、买文创。端午民俗、龙舟造船技艺、竞渡仪式，

产业链有多长，龙舟就有多长

湖南日报全媒体评论员 朱永华

也不再是橱窗里的展品，而是活在日常经营中的内容。

千龙湖的实践，突破了文旅项目中一个典型瓶颈——“淡季依赖”。传统节庆旅游往往旺季人满为患、淡季门可罗雀，资源利用率低，边际收益小。千龙湖的做法，实质上是把“龙舟”从一个时间点的赛事产品，延伸为一条覆盖全年的产品线。通过拆分和重组文化IP的元素——竞渡的体验感、造船的技艺感、水岸的空间感、民俗的故事感——将其匹配到不同人群、不同时段、不同消费场景中。这样一来，固定成本在全年得到更均匀的摊薄，边际成本随客流延长而下降，边际收益则因体验项目的增加而提升。研学、团建、住宿等，可变“半天观光”为“多日消费”，拉长了游客停留时间。前端以赛事引流，中端以体验留存，后端以衍生消费变现，可谓环环相扣。

值得关注的还有非遗技艺的嵌入。龙舟制造工艺、竞渡礼仪被转化为研学课程和展演内容，这不仅仅是文化保护，更是一种“内容溢价”。

所以，产业链有多长，龙舟就有多长。这长度，靠的是开阔的发展思路和对资源的深度开发。

王俊寿在怀化国际陆港调研时强调

提升开放能级 扩大对外开放“朋友圈”

湖南日报6月21日讯(全媒体记者周紫云)近日，副省长王俊寿在怀化国际陆港调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于对外开放的重要论述，锚定打造内陆地区改革开放高地目标，强枢纽、畅循环，提升开放能级，在融入西部陆海新通道中不断扩大对外开放“朋友圈”，为全省开发型经济高质量发展贡献力量。

王俊寿先后来到怀化国际陆港规划展示厅、多式联运中心智慧运营平台及金融监管仓，详细了解国际陆港总体规划、功能布局，以及班列发行、进出口产品种类与结构等情况。对怀化箱包等特色产业集群借助陆港出海、抱团开拓国际市场的探索

与成效表示肯定。

王俊寿强调，要加强部门协调联动，指导陆港开放平台建设和功能拓展，在保税物流中心、跨境电商综试区建设上持续发力，加快推动“通道+枢纽+贸易+产业”融合发展；要充分运用好“铁路快通”“直装直提”“区港联动”等智慧监管模式，进一步提高物流和通关效率，降低企业物流成本；要加强金融监管仓风控管理，坚决杜绝“以假充真”和虚增库存，确保底层资产真实可控；要持续提升陆港开放能级，深化与西部陆海新通道沿线口岸及海关的协作，切实将政策红利转化为外贸实效，推动陆港从“通道经济”向“枢纽经济”高质量转型。

湖南党史之最⑦

湖南日报社 湖南省委党史研究院 联合主办

最早的干部学校：湖南自修大学



长沙市中山东路4号湖南自修大学旧址。(资料照片) 湖南日报全媒体记者 童迪 摄

青瓦，山字墙，朱漆门窗。在长沙市中山东路74号，一片高楼大厦间，隐匿着一座砖木结构的单层三进四合院。这里便是中国共产党成立后全国第一所研究、传播马克思主义，培养革命干部的新型学校——湖南自修大学旧址。

旧址始建于清末光绪初年，晚清著名思想家郭嵩焘在此开设了思贤讲舍，期望通过讲学，光大王船山等先贤思想。1914年，湖南都督府民政司司长刘人熙联合社会进步人士，在此创办船山学社，以研究和发扬王船山的思想。

1921年毛泽东和何叔衡出席党的一大回到长沙后，为了培养党的干部、掩护革命活动，利用船山学社的社址和经费创办了湖南自修大学。贺民范担任第一任校长，毛泽东担任指导主任，负责实际领导责任。

“本大学鉴于现在教育制度之缺失，采取古代书院与现代学校二者之长，取自动的办法，研究各种学术，以期发明真理，造就人才，使文化普及于平民，学术周流于社会……”1921年8月16日，《湖南自修大学组织大纲》发表，毛泽东手书“湖南自修大学”校名贴在木牌上，悬挂于船山学社大门口。这标志着中国共产党第一所培养革命干部的学校正式诞生。

这里的教员，个个都是“金牌教师”。著名教育家蔡元培是名誉校长，李大钊、陈独秀等都曾应聘做过指导，中国共产党创始人之一的李达应聘任校长。邀请革命活动家来讲学，也是常有的事，邓中夏、恽代英都曾来此作过演讲。

由于湖南自修大学的任务是培养造就革命人才，招生门槛并不低。《湖南自修大学入生须知》中提到，要考察学生“对于人生观的主张”“对于社会的批评”等项目，并明确规定学员求学的目的在于改造

社会。湖南自修大学把一种新型的素质教育贯穿于办学始终，以学习与宣传马克思主义为首要任务，提倡用“头头脑脑”代替死记硬背，要求“学生不但修学，还要有向上的意思，养成健全的人格，煎涤不良的习惯”。

湖南自修大学将原来的船山学社藏书楼改为图书馆，大量采购进步书刊，包括《共产党宣言》《社会主义史》《新青年》等。自修大学还创办理论性杂志《新时代》，经常翻译一些马克思主义经典著作，以及刊登运用马克思主义观点探讨和分析中国革命问题的文章。

湖南自修大学非常重视社会实践，要求学生一边学习，一边从事生产劳动，把参加工人运动、学生运动和反帝反封建斗争作为主课之一。1922年10月，毛泽东、易礼容等人组织领导长沙泥木工人罢工，掀起了长沙工人运动的高潮。此外，学员们还成立了湖南青年救国团、湖南外交后援会。

为满足一般知识青年和青年工人的要求，1922年9月，湖南自修大学又新增了附设补习学校。附设补习学校初办时有学生114人，其中包括陈赓、贺尔康、毛泽覃、高文华、张琼等。

由于湖南自修大学宣传革命思想在社会上产生了广泛影响，引起了反动派的不安。1923年11月，赵恒惕政府以“该校所倡学说不正，有碍治安”为由，下令查封了湖南自修大学及附设补习学校。后来，大部分学生转入了由毛泽东等任校董的湘江学校继续学习。

从1921年8月创办到1923年11月被查封，短短2年间，自修大学学员达到200余人，为党培养了一批优秀革命人才。(湖南日报全媒体记者 杨佳俊 整理)

龙舟十年再竞渡 民俗今朝焕新彩

——邵阳市龙舟大赛重启背后的文化传承与城市脉动

湖南日报全媒体记者 郑丹枚 通讯员 张浩彬

阔别10年，鼓声重鸣资水岸。6月21日，邵阳市龙舟大赛在资江主城区水域落幕。龙舟盛事踏浪归来，江面的桅竿翻飞，两岸人潮如织。流传千年的资江龙舟文化，在新时代焕发勃勃生机。

千年竞渡藏民心，十年坚守续情怀

资江滋养宝庆大地，龙舟竞渡早已融入邵阳人的血脉，成为端午不可或缺民俗印记。每逢端午佳节，沿岸百姓划舟竞渡、祭江祈福。

10余年前，因资江主城区水域开阔、观赛人流密集，大型水上赛事安全监管难度极大，为守牢群众生命安全的底线，邵阳主城区大型龙舟赛事按下暂停键。

赛事虽停，但邵阳人的龙舟情怀从未褪色。

10年间，民间对龙舟运动的热爱始终炙热滚烫。各乡镇龙舟队悉心守护老船、坚持日常训练，村落间的小型龙舟邀请赛年年举办、从未间断。今年56岁的老划手禹超平从上世纪90年代便投身龙舟赛事，停赛10年，他带队远赴外地参赛，心中始终期盼

家乡赛事重启。19岁的绥宁青年划手陈政坤自幼随父辈练桨，父亲常叮嘱他，龙舟竞渡承载的是邵阳人的精气神，这份传承绝不能断。

民有所盼，政有所应。新一届市委、市政府倾听民声、顺应民意，摒弃简单化管控模式，搭建覆盖水上安保、医疗点位、沿岸封控、船只安检、应急救援、交通分流的全链条精细化赛事保障体系，彻底化解安全风险，重启全市大型龙舟赛事，消息一经发布，瞬间点燃全城期待。

百舸争流逐浪起，全城同欢暖人心

归来即是巅峰。本次龙舟大赛集结全市各区县38支代表队，各路选手齐聚资江竞渡，既是水上实力的精彩比拼，更是端午民俗文脉的薪火相传。

今年71岁的资深老划手龙新民再次披挂上阵，出任鼓手，成为全场最年长的参赛选手。时隔10年再度登舟参赛，他感触万千，总算圆了多年夙愿。比赛中，老将凭借多年竞渡经验把控节奏、领航全队，为年轻队员保驾护航，成为赛场独特的风景线。新邵县坪上镇筱溪村的颜勇奇

上演暖心奔赴，远在非洲打拼的他听闻赛事重启，辗转近20小时跨越山海返乡参赛。在他眼中，龙舟鼓就是集结号，无论身在何方，家乡的盛会永远值得奔赴。

一江竞渡，满城欢腾。

78岁的张奶奶一早便搬着小板凳守在江边观赛：“年轻时我看龙舟，后来带儿子看，如今又能带着孙辈前来。久违的热闹终于回来了！”不少年轻家长牵着孩子驻足岸边，一边观赛一边讲述龙舟民俗故事。市民王女士说：“以前只能在手机里刷外地龙舟赛，如今能让孩子亲身感受本土千年民俗魅力，这是最鲜活的传统文化课。”

江面鼓点铿锵、浆浪翻飞，岸边喝彩阵阵、人声鼎沸。全城同欢充盈资水两岸。

一场龙舟盛会，激活一城发展活力

这场龙舟盛宴，不仅唤醒民俗记忆，更串联起文化、商贸、城市发展脉络，成为邵阳以文塑旅、以旅兴城的生动实践，实现“一场赛事带热一座城”的良好效应。

在本次专场活动上不断上演。

本次展会搭建7000平方米展区，划分新能源、工程机械、整车汽配、医疗器械、农产品食品等九大专题展区，汇聚中联重科、三一重工等湖南优势装备制造企业，以及摩洛哥本土龙头企业同台参展。

回望湘企开拓非洲市场，模式已迭代。中联重科公司市场总监兼海外公司副总经理刘坚强介绍，企业初入非洲市场时，有什么卖什么；如今，客户需要什么就定制化生产什么，企业定制研发的挖掘机、起重机、农业设备智能化、电动化产品，已大量走进当地市场。

今年4月，中联重科摩洛哥子公司在卡萨布兰卡开业，成为其辐射北非的核心枢纽，搭建起属地化销售、服务、技术一体化体系。

不止工程机械，湖南的新能源材料产业同样扎根非洲、落地兴业。

2023年9月，中伟新材与非洲头部私人投资基金AL MADA签约，在摩洛哥建设新能源材料产业基地。去年6月，中伟摩洛哥产业基地项目一期、年产4万吨高性能镍系材料产线全面投产，成为非洲大陆首个实现规模化投产运营的新能源电池材料产业基地。

“我们分三个互补性工业项目逐步推进，最终年产能将达70GWh，能够为近百万辆电动汽车供应电池材料，产品主要销往北非、欧洲及美国市场。”中伟新材料股份有限公司副总裁杨捷认为，中伟先进的新能源材料制造能力与摩洛哥的区位、资源和市场

优势结合起来，可以共同打造具有国际竞争力的新能源产业链。

单个企业的属地化布局只是开端，产业链抱团出海，才是湖南对非合作的高层次布局。

此次专场活动期间，湖南新能源对非产业联盟正式成立，由湖南省新能源产业链优势企业牵头，联合上下游企业协同出海，推动光伏、储能、新能源汽车、电工装备等优势产品从单品出口向全场景整体解决方案升级。

湖南对非合作，从企业单点突破，走向产业链系统布局。一位参展企业负责人坦言：“我们不是来做一锤子买卖的，我们想在非洲落地生根。”

谋共生——不是单向输出，而是双向奔赴

2026年是中摩建立战略合作伙伴关系10周年。

摩洛哥非洲中国合作与发展协会主席纳赛尔·布希巴表示，中非经贸博览会走进摩洛哥，将助力摩洛哥优质特色产品更顺畅进入中国市场，推动湖南优势企业深耕北非，深化产业链供应链融合。

中国—摩洛哥农业产业合作对接会上，中摩企业签约橄榄油、茶叶、阿甘油等采购项目；

湖南省贸促会与摩洛哥企业联合会、突尼斯出口促进中心签署友好合作协议，商协会层面的常态化交流机制正在成形；

中国—非洲国家SPS合作信息网2.0版上线，收录超3.2万条非洲输华

◀(上接1版)

摩洛哥有全球70%的磷酸盐储量，正在积极布局电动汽车电池产业链；湖南是中国最大的锂电池正极材料生产基地，形成了“材料—电池—整车”全产业链闭环。

摩洛哥加速推进能源转型与产业升级。今年前5个月，湖南电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”产品对非出口6.2亿元，增长104.6%，其中对摩洛哥出口增幅达375.4倍。

摩洛哥加快铁路网扩容、工业化建设；湖南拥有全国规模最大的、链条最完整、生态最完善的轨道交通装备产业集群，长沙更是享誉全球的“工程机械之都”，装备智造实力雄厚。

湖南省商务厅厅长沈裕谋表示：“湖南与摩洛哥虽远隔重洋，却有着高度契合的发展诉求。”

数据印证双向热度。2025年，湖南对摩洛哥进出口24.31亿元，同比增长17%；自摩洛哥进口6.49亿元，同比激增288.4%。今年前4个月，湖南自摩洛哥进口9907.9万元，增长33.7%。

深扎根——从“卖产品”到“建产业”

“这款农机适合旱地作业吗？”展位前，摩洛哥本地客商不时询问。

“这款遮阳棚款拖拉机，专门针对非洲的田间作业环境定制研发，优化传统驾驶室结构，更适配本地田间工况。”中联重科参展工作人员细致答疑。

这样精准适配、供需对接的场景，