

金融「活水」让湘西千村万寨焕新

湖南日报全媒体记者 张颐佳 李孟河 通讯员 邓鑫山

连日来,位于湘西州泸溪县湖南众鑫新材料科技有限公司车间里,机器轰鸣,生产线全速运转。不久前,启动这笔订单的生产资金,还是一张“沉睡”在实验室里的专利证书。

地处武陵山腹地的湘西,一股股金融“活水”精准滴灌田间地头、厂房车间,一场以“科技、绿色、普惠、养老、数字”为关键词的金融变革,正让千村万寨焕发新生。

科创赋能+绿色转型 激活生态与技术价值

“不需要抵押物,凭专利就能贷到钱,这在以前想都不敢想。”鑫海环保科技有限公司负责人捏着贷款合同,眼里有光:公司用9项专利抵押获得2840万元贷款。专利成果走出实验室,稳稳落在泸溪、花垣、吉首的生产线上,轻资产科创企业无抵押融资的难题迎刃而解。

2025年,全州知识产权质押融资落地超8300万元;到今年4月末,全州科技贷款余额攀升至226.11亿元,同比增长37.76%,增速位居全省第三。13家科创企业在湖南股交所集中挂牌,设备售后回租融资等创新工具精准落地。

浩宝日化(湘西)有限责任公司是一家省级专精特新“小巨人”企业,中国银行湘西分行为其定制“科创贷+第二顺位抵押”组合方案,充分激活技术“隐形价值”。邮储银行则以“科创e贷”为抓手,累计为60多家科创企业授信超4.2亿元。专利与资本的桥越架越宽,技术与产业的路越走越顺。

在深耕科创金融的同时,湘西州积极践行“双碳”战略,创新绿色金融模式,推动生态价值转化为经济价值。今年6月10日,凤凰县成功发放500万元湘林碳票质押贷款。这是全省首张“湘林碳票”去年在十八洞村签发后,湘西绿色金融又一硕果。

该州“碳票+金融”模式的顺

利运行,离不开多方协同。湘西金融监管分局持续加强绿色金融政策引导,鼓励银行业机构丰富绿色信贷产品,将碳票纳入银行抵押物范围;农发行湘西州分行通过“实物抵押+股东保证+碳票质押”模式,发放7900万元固定资产项目贷款,支持县域农业项目建设,进一步拓宽碳票的应用场景;农行针对轻资产属性的农副产品开发企业,发放835万元“湘林碳票”质押贷款,为绿色产业发展提供新型融资渠道。

巨型风机叶片破晓旋转,分布式光伏电站星罗棋布……广袤山乡间,这些清洁能源项目通过绿色贷款快速落地,年减排二氧化碳12.6万吨,绿色金融成为湘西州高质量发展的重要引擎。截至去年底,该州绿色贷款余额达237.55亿元,较年初增长26.41%,增速显著高于各项贷款平均水平。

普惠便民+银发护航 深耕民生服务沃土

吉首,一家民宿老板掏出手机,对着“融资服务一码通”扫了一下,当天就有银行工作人员上门,几天后30万元“文旅e贷”便到账。上线不到一年,这个平台已对接融资需求过万户,授信突破70亿元,放款超过50亿元。

每月一场的“银企会客厅”,银行行长面对面把脉问诊;188名贷款辅导员精准对接,截至4月末,已累计走访企业2033户次,协助获贷192.47亿元,新增首贷户702户。全州普惠贷款占各项贷款比重达20.59%,居全省第一。

花垣农商行吉支支行扎根吊瓜产业,近三年累计发放贷款2568万元,带动210户农户返乡种植,户均增收6万元。永顺塔卧落地“红军村红色贷”,定向扶持烤烟、茶叶、小额农户贷审批持续优化,金融活水流的进山路,正一寸一寸变成致富路。

聚焦银发养老民生需求,湘西州精准布局养老金融。湘西红

枫谷康养中心,总投资8.6亿元,是全州首个集健康医疗、医药养生、养老休闲于一体的综合体。人民银行湘西州分行搭建“政银企”对接机制,农发行和农行以“银团”方式审批授信4.6亿元,期限15年,支持一期建设康复和康养床位1710张。

今年初,湘西州出台养老金融专项意见:到2030年,养老产业贷款每年至少增长20%,培育1到2家养老企业上市。22个养老重点项目,累计拿到10多亿元贷款。在凤凰古城,“短期旅居贷”“康养套餐分期”让老年游客也能享受贴心服务,助力绘就全州“15分钟养老服务圈”蓝图。

数字联通内外 拓宽山乡发展格局

一名外国游客在凤凰古城看一幅蜡染,掏出外币卡,POS机轻轻一刷——成交。

今年一季度,全州外卡交易笔数和金额分别增长87.71%和147.54%。“汇钱包”让外籍游客小额消费不再尴尬,跨境人民币“首办户”新增16家。到4月末,跨境人民币结算量1224万元,同比增长33.3%,位居全省第五。

数字人民币也进了大山。首笔多币种跨境支付业务成功落地,首个智慧食堂建了起来。截至4月末,全州数字经济产业贷款11.39亿元,同比增长15.02%。“畅游湘西支付无忧”品牌越擦越亮,大山里的金融服务,正在跨越山海。

湘西州人民政府副州长李思维表示,下一步,科技金融从知识产权质押延伸到全链条科技贷款;绿色金融从碳票试点拓展到生态价值全面转化;普惠金融“一码通”“会客厅”“辅导员”机制走深走实;养老金融将加快重点项目突破和龙头企业培育;数字金融将持续推动跨境支付和数字人民币的“首笔”到“普及”,精准滴灌,让每一笔贷款,都变成车间里的订单、林子里的碳票、家门口的产业。

向石山要“绿金”

——解码湖南石漠化治理

湖南日报全媒体记者 彭雅惠 通讯员 郭尧

6月17日,第32个世界防治荒漠化和干旱日。“湖南石漠化治理进入新一轮攻坚。”省林业局相关负责人表示,作为全国石漠化较严重省份之一,我省与被称为“土地癌症”的石漠化已经进行了近70年斗争。

两个数字标注了这场近70年战斗的起点与当下。1958年,祁东县农民在紫色岩山上种下第一片针阔叶混交林;如今,石漠化治理区农民通过生态治理,实现人均年收入增加1958元。

早期探索,解决了石山种活树的问题

夏日山林绿意最浓,隆回县荷香桥镇的一处石漠化治理区,柏木林已长到碗口粗。林业技术员每天巡查新造林地,绿色斑块与灰色岩层交错。70年前,这种景象难以想象。

湖南多石山。全省岩溶地区面积549.46万公顷,约占国土总面积四分之一。125.8万公顷石漠化土地,居全国第四位,分布在83个县(市、区)。

在石头上种树,湖南人起步很早。1958年,祁东县财农农业社在紫色岩山上开山凿石、修筑梯土、客土造针阔叶混交林,《红旗》杂志曾发文赞扬。20世纪70年代,花垣县引进四川桉木在石质山地造林,5年生平均胸径达12.3厘米、平均树高14.5米。隆回县从50多个乡土树种中筛选柏木、刺楸、刺槐、柿子、枣子等,按不同坡度、不同土层厚度配置,实行高密度造林。这些早期探索,在缺少专项资金支持的条件下,解决了石山种活树的问题。

2008年,国家在湖南启动石漠化综合治理试点,慈利、桑植、安化、

新邵4个县首批纳入,3年安排中央预算内资金1.1亿元。此后治理范围逐步扩大,“十二五”期间重点治理县从4个增加到32个,5年投入中央预算内资金9.49亿元。近年来,中央财政向我省石漠化治理累计投入15亿元以上,完成人工造林超4万公顷、封山育林超7万公顷。

“过去10年,湖南石漠化重点治理范围从32个县压缩到22个县。”省林业局相关负责人介绍,从4个县试点到32个县铺开治理,再到22个县集中攻坚,治理范围的变化,标志着湖南石漠化治理从“铺摊子”转向“精准治”。

管护比种树更难

慈利县石漠化项目区围栏旁立着管护标识牌,护林员沿围栏巡查,确保新造的林子不再退回石头上。

石山种树难,让树活下去更难。“石漠化地区土层薄、石头多,树苗扎根需要三五年时间。”省林科院研究员告诉记者,这期间,一场山火、一群牲畜、一次人为砍伐,都可能让几年努力归零。

因此,我省在石漠化地区实行禁止滥开垦、滥放牧、滥樵采的“三禁”制度。慈利县石漠化项目造林建围栏长达50公里,用以阻挡牲畜啃食新造林地。宜章县在石漠化项目封山育林区同步建设森林防火林带20多公里。

石漠化地区大多石山陡峭,机械无法作业,苗木运输、浇水、抚育全靠人力。造林后头三年,每年至少要抚育一次——松土、除草、补植,缺一不可。“人工造林投资按三年安排,预留后二年抚育资金;封山育林资金按五年安排,预留后四年管护费用。”省林业局相关负责人表示,治理石漠化,

规划、种苗、整地、栽植、管护、验收是“六道关”,关关都得严把守。

为了管护好,省政府将石漠化综合治理纳入“湘林杯”考核范围,建立治理县一把手为第一责任人、分管领导为直接责任人的考核制度。

如今,我省石漠化治理有意引入民间资本以增强管护,每年从22个重点县中选择3至5个县,给予500万至1000万元专项资金,撬动民间资本参与,突出“治石”与“治贫”相结合。

石头缝里“长”出的增收账本

治理成效最终体现在农民的账本上。

第一笔账,是直接劳务收入。石漠化治理是劳动密集型工程。据慈利县林业局统计,过去十年投入劳动力30多万人次,参加项目建设的农民累计获得劳务费4000余万元。这是农民参与治理最直接的现金收入——挖一个坑、栽一棵树、巡一次山,按工计酬,按月结算。

第二笔账,是生态改善带来的农业增收。省林业局相关负责人介绍,龙山县每1公顷森林可保护0.1公顷农田,每亩增产150公斤粮食,治理区每年因此增产粮食65.2万公斤,仅此一项农民每年就增收204.73万元。慈利县的水土流失面积10年减少124.7平方公里,土壤侵蚀模数从每年1256吨/平方公里降至546吨/平方公里,减少一半多。

两本账叠加最能反映农民所获,据省林业局统计,“十四五”期间,全省石漠化治理区农民人均年收入增加1958元。

近70年战斗,湖南的石山之上,有了树,有了粮,有了农民手里实实在在的财富。

机器人治沙,减了劳力、加了算力

湖南日报全媒体评论员 孙乾丰

刚刚过去的世界防治荒漠化和干旱日,一段视频火了——画面中,一台台机器人驶入沙漠,像插秧机一样在沙漠里自动作业。我们正以前所未有的科技硬实力,将“人力苦战”这个治沙旧标签,逐步替换为“智能精准战”。中国与沙漠的较量,已然迈入一个全新时代。

这场较量由来已久。我国是世界上荒漠化最严重的国家之一,荒漠化土地面积257万平方公里,占国土面积的26.81%;沙化土地面积168万平方公里,占国土面积的17.58%。

从古至今,治沙就是一场苦战。一代代治沙人顶烈日、抗风沙,徒手把麦草扎进流沙,弯腰栽下沙柳、梭梭

苗。然而,治沙的痛点从来不是缺少决心,而是受制于人力、效率与持续性。如今,机器人以每小时2000株的速度精准播种,效率达到人工的80倍。曾经需要人力苦撑、耗费漫长岁月才能啃下的硬任务,通过科技赋能,效率将大大提升。这种从“劳力”到“算力”的跃迁,不仅破解了人力低效的困局,更有望将人类从极端恶劣的高强度劳作中解放出来。这并非对人类劳动的否定,更是对劳动者的科技赋能。

更为深远的意义在于,这场效率战的后台,还在孕育一颗更聪明的“大脑”——治沙大模型。当它进入实用阶段,治沙就不再是简单的种树固沙,而是一场精密的生态系统运算。风沙从哪个方向来,草方格以何种

密度铺设最节省材料,哪块沙地适合灌木、哪块适合草本……这些曾经只能靠经验、靠岁月去反复试错的命题,将被数据模型算得清清楚楚,让每一滴水、每一株幼苗都发挥出最大效用。这种系统性、整体性的治理思维,正是传统人力模式难以企及的维度。

用机器人治沙,最动人的不是机器人本身,而是其背后不变的人文内核。技术越先进,越能映照出我们为后代留下绿水青山的诚意与决心。当机器人取代铁锹、算法优化种植、数据驱动决策,沙漠不再是生命的禁区,而是科技创新、生态文明创新的实验场。沙尘暴少了,入黄河泥沙少了,绿色多了,环境更好了……作为全球公共产品,机器人治沙模式有望为世界治沙提供“中国样本”。

新闻漫画



「挖矿」式研学该停了

近年来,我国未成年人研学游市场呈爆发式增长,但部分研学机构正“野蛮生长”。据《半月谈》报道,一些研学机构以“自然教育”为名,组织学生擅自进入山林挖水晶、砍植被、刨山体,留下一地坑洼和裸露的树根。

挥舞铁钎刨土挖矿,不仅背离了研学初衷,更是对山林资源的破坏。大山的伤痕应当警醒研学机构,健康可持续的研学必须牢牢守住生态与法律红线,坚持正向引导。

图/文 蒋跃新

赛龙舟也查“酒驾” 是对活动安全负责

余明辉

6月17日,记者在湖北江陵县首届龙舟赛的运动员检查处看到,公安民警逐一给参赛运动员进行酒精测试。刘龙舟也会被查“酒驾”?一位划了十余年龙舟的划手说:“第一次遇到划龙舟还进行酒精测试。”对此,有网友调侃,“酒后划龙舟会不会吊销驾照”?也有人质疑此举是不是小题大做、形式主义。事实上,划龙舟查“酒驾”并非多此一举的噱头操作,而是守护群众安全、规范民俗赛事的务实举措。

大众之所以对赛龙舟也查“酒驾”感到新奇,核心在于固有认知的偏差。长久以来,酒驾管控大多局限于道路交通场景,大家默认“酒驾”只针对机动车。在传统印象中,龙舟赛是水上同乐的民俗活动,参赛选手多为本地群众,赛前小酌助兴是部分地方的习俗。十余年老划手的感慨、网友的趣味调侃,是大众对龙舟赛这一民俗赛事管理的认知错位,并非这项措施不合理。

事实上,抛开偏见和固有认知,从安全实际来看,龙舟赛也查“酒驾”无疑是精准规避风险的刚需举措。龙舟竞速是高强度、高风险的集体水上运动。比赛中多支龙舟高速竞速、近距离比拼,船体颠簸剧烈,对划手的专注力、反应力、肢体协调性要求极高。酒精会延缓反应、削弱判断力,酒后参赛极易出现动作失误、身体失衡,不仅可能导致翻船落水,还可能引发龙舟碰撞、群体落水等事故。而水上事故救援难度大,一旦发生意外,轻则人员受伤,重则危及生命。

更深层来看,龙舟赛也严查“酒驾”,是传统民俗赛事规范化升级的必然趋势。如今各地龙舟赛逐步走向规模化、竞技化,松散的管理模式早已无法适配需求。赛前酒精检测、身份核验、安全宣讲等标准化流程的落地,将现代体育赛事的安全准则融入传统民俗,让民俗活动多了一份严谨与安全。

(作者系自由撰稿人)

粽子变“轻”,回归食品与节日本质

何江南

以往,一到端午、中秋等时节,粽子或月饼过度包装问题或“天价粽子”“天价月饼”问题就会引发网友热议。有的粽子包装里三层、外三层,包装纸尽显“奢华”。鲍鱼馅、海参馅的“天价粽子”屡见不鲜。卖粽子变成了卖包装、卖面子。而今粽子市场出现低糖杂粮、小份便捷、简约包装等新常态,一枚枚粽子正悄然变“轻”。

粽子过度包装、“天价粽子”迎合了部分消费者好面子的心理。粽子过度包装会造成资源浪费,也增加了大量的包装垃圾,带来白色垃圾污染。粽子等商品过度包装问题还损害了消费者权益,比如一些不良商家将质量低劣的粽子用豪华包装包裹,却以高价出售等。

适度包装风,这是令人欣慰的一个变化。越来越多的消费者注重实际,不盲目攀比,不进行面子消费,这不仅是节俭意识的体现,也是理性消费观念的回归,而这也有利于我们维护好自身权益。另外,这也能让粽子回归食品消费的本质,回归节日本源。

在抵制过度包装问题上,要久久为功,多方持续发力。如要继续倡导消费者理性消费,遏制粽子消费的非理性需求,在社会上营造浪费可耻、节约光荣的良好氛围;加强对粽子市场的监管,规范生产环节,让过度包装粽子、“天价粽子”没有生存空间。通过从供需两端齐入手、齐发力,才能让粽子真正回归食品本质,营造良好的消费生态与食品生态。

(作者单位:安乡县纪委监委)

别让「出片」消解旅行的意义

董方萍

如今,提前搜集景区网红机位、到景区直奔打卡点、花大量时间排队和反复拍摄,成了不少人旅行的必备流程。然而,当整个旅途的重心全部放在“出片”上,旅行本身的意义,反倒被慢慢冲淡了。日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1501名受访者进行的一项调查显示,90.7%的受访者感到当前“旅游必出片”现象普遍。

当旅行被“出片”绑架,我们失去的首先是“在场”的感知力。旅行的意义在于“身临其境”,去感受异乡的微风,去品尝当地的特色,去倾听街头的喧嚣。然而,在“出片焦虑”的裹挟下,许多人的旅行变成了“机位搜寻记”。人们不再关心那座建筑背后的历史沧桑,那片海水的潮汐涨落,只关心它哪个角度最显脸小、滤镜参数是否调到了最佳。

更深层地看,旅游必“出片”折射出的是社交媒体时代的身份焦虑。旅行不再仅仅是个人的私密体验,而是演变成了一种社交“货币”。精美的情九宫格照片,成为展示生活品质、审美情趣甚至经济实力的标签。人们渴望通过“出片”来获得点赞与关注。于是,网红景点成了朝圣地,打卡机位成了流水线,人们在既定的路线上奔波,只为生产出一张张符合算法推荐审美的“标准照”。这种同质化的审美狂欢,不仅消解了旅行的独特性,更让个体在不断的模仿与追逐中,逐渐丧失了发现美的独立眼光。

“人生是旷野,不是轨道。”旅行亦是如此。旅行的本质,应当是向外的探索与向内的回归,而非一场精心策划的表演。我们警惕“出片”对旅行意义的消解,并不意味着要完全排斥摄影。照片本应是记忆的锚点,而非旅行的目的。真正的旅行家,懂得在举起相机前先用心感受。

(作者单位:湖北省嘉鱼县关心下一代工作委员会)