

沅芷澧兰

屈赋行吟地见闻

沅陵·辰溪· 夕宿辰阳· 沅水留声

【屈子金句】

苟余心其端直兮，
虽僻远之何伤。
——屈原《九章·涉江》
释义：只要我心地正直，即使偏远又有何妨！

【文脉溯源】

辰溪，战国时属楚黔中地，秦属黔中郡，西汉初置辰陵县，为建县之始。唐代《元和郡县志》载：“辰溪县，本汉辰陵县……后改曰辰阳。《离骚》云‘朝发枉渚，夕宿辰阳’是也。隋平陈，改为辰溪县。”2000多年前，屈子行吟至此，创作《涉江》《橘颂》《九歌》等名篇。历代文献均在证辰溪为屈原行吟沅湘的重要节点。

湖南日报全媒体记者 李夏涛 通讯员 翟云 罗雅楠



沅江画廊中的箱子岩。(资料图片)

彭本胜 摄(湖南图片库)

【行走笔记】

“朝发枉渚兮，夕宿辰阳。”在《九章·涉江》中，屈子大夫以浪漫笔触，一笔带过沅江200余公里，舍弃沿途的旖旎风光，把行吟的疲惫身躯停留在辰阳。昔时僻远之地，是什么吸引了屈原的目光？带着这个疑问，端午前夕，记者循着他的足迹，开启找寻之旅。

夕宿辰阳—— 百里沅江画廊值得你停下脚步

辰溪县城沅水古渡边，浪花拍打着岸边礁石，似在诉说曾经的往事。“乘舸船余上沅兮，齐吴榜以击汰。”2000多年前，一个清瘦的身影乘一叶扁舟上溯沅水，行至沅水古渡，离船上岸，踏着层层石砌台阶，走上大西山顶，拜谒德祖善卷墓。“‘苟余心其端直兮，虽僻远之何伤。’伫立墓前，面对这位老帝之师的古贤者，屈子大夫有感而发也很合理。”辰溪县政协文史委副主任杨晓认为。夕宿辰阳，因人也因景。“《涉江》呈现的山水风景是幽深、清绝、高洁的，和屈原的人格特征形成呼应。”中南大学人文学院教授杨雨介绍，屈原笔下的沅陵、辰溪、溆浦一带，既是超现实的浪漫，也是实景的文学呈现。千年之后，沿着屈原行吟的足迹重新丈量，辰溪早已不是当年的僻远之地，这里的山水长出了新的模样。

作为怀化市“千里沅江、百里画廊”的核心一段，辰溪县以沅江为轴，将自然风光、历史古镇和红色文化串联起来，百里沅江，真如画廊。这里有“楚南第一丹霞”摩崖石刻群、锦岩塔、江东寺的“古”，有“1938孝坪兵营”、龚家湾区公所保卫战遗址、湘西剿匪纪念馆等旅游资源的“红”，还有溪口、麻溪、仙人湾等和美乡村的“绿”。盛夏时节，行走在沅水边的辰阳大地，处处是文旅重点项目建设的火热场景。今年9月，辰溪县将承办第五届怀化市旅游发展大会，千年辰阳将迎来日新月异的变化。

正如沈从文在《湘行散记》中所写：“两千年前那个楚国逐臣屈原，若本身不被放逐，痼疾痼疾来到这种充满了奇异光彩的地方，目击身经这些惊心动魄的景物，两千年来的读书人，或许就没有福分读《九歌》那类文章，中国文学史也就不会如现在的样子了。”

相传农历五月初五，屈原在汨罗投江，噩耗传到辰溪、溆浦一带，已是五月十五，百姓便将这天定为“大端午”，龙舟从初五划到十五，丢粽子入江时口中必念“鱼儿莫食屈原肉”。在当地，龙舟化身祭奠诗魂的灵舟，载着三闾大夫未尽的求索，在沅江上往复游弋，延续千年。

大一小端午—— 千年龙舟从此多了一份家国厚重

连日来，在辰溪、溆浦交界的沅江河面，几十支燕尾龙舟正加紧训练，备战在农历五月十五“大端午”期间举办的传统龙舟赛。鳄鱼首、蟒蛇身、飞燕尾，燕尾龙舟以独特外形而得名，船体修长，宛如游龙。“驾飞龙兮北征……横大江兮扬灵……石濂兮浅浅，飞龙兮翩翩。”届时，屈原在《湘君》中描绘的龙船劈波斩浪前行的场景，将再次在这里上演。临近端午，沅江上便沸腾起来——百舸争流，鼓声震天，沿江万千群众共同见证一场延续千年的精神盛宴。

在辰溪、溆浦一带，因地域不同、风俗不同，有别于农历五月初五的“小端午”，当地群众更看重过五月十五的“大端午”。“屈子大夫行吟沅湘期间，一定在这里看过划龙舟。”辰溪县乡土文化专家雷小平笃定地说，在屈子大夫到来之前，当地的龙舟早已在沅江中争流竞渡。流传千年的苗族古歌《漫水神歌》唱得很直白：“人家赛舟祭屈原，我划龙船祭盘瓠。”盘瓠者，是五溪流域各少数民族的共同始祖。怀化龙舟，有对先祖的追思怀念，亦包含对先贤的深情叩拜。盘瓠的图腾在时光里沉淀，屈原的诗魂又为怀化龙舟增添文化色彩，千年龙舟从此多了一份家国厚重。

沅水留声—— 二酉藏书与楚风骚韵的时代交响

泛舟沅水至辰溪段，一座山峰临江伫立，这便是遥远而神秘的大西山，相传为德祖善卷归隐地。北宋《太平御览》记载：“大西山上石穴中有书千卷，相传秦人于此而学，因留之。”《辰溪县志》亦载：“秦人书室”为辰溪古八景之一，传为秦时避“焚书坑儒”的藏书之地。2013年，附近村民在开发大鲵养殖基地时，意外撬开大西山洞石门，让埋没多年的秘境重现天日。随后，怀化市博物馆专家在洞内勘探，发现“崖深经炼药，穴古旧藏书”“乾坤喻大酉，山第剧同寅”等古老对联，为这段历史添了实证。



位于辰溪县潭湾镇的大西书院。(资料图片) 刘晓克 摄(湖南图片库)

◀(上接1版①)

“这里复刻了电影《毛泽东去安源》片段中的萍乡煤矿。我们1:1构建了潇湘电影集团创作的9部红色题材经典影视场景，通过电影美学置景，将多个场景串珠成链，实现移步换景、沉浸游园。”潇湘电影集团导演、“映山红·电影里”主理人熊军介绍，该基地通过盘活改造韶山高新区双创基地5000多平方米厂房，打造集电影片场、影像艺术展、电影思政课堂、文创馆、VR剧场于一体的全场景沉浸式体验综合体。在湘潭，依托现有资源提质升级、盘活闲置资源打造的文旅项目遍地开花。归隐松湖理想村项目整合村内闲置旧民房资源，通过改造修缮、功能重构，打造涵盖民宿、餐饮、农耕研学、康养休闲等内容的乡村旅游综合体；窑湾历史文化街区二、三期采用改造模式，活化利用老旧房屋，创新街区业态，激活老街发展新动能；韶山火车站沉浸式综合体验基地盘活闲置站房，以多元展陈形式打造沉浸式体验场景，成为“我的韶山行”红色研学实景教学点。

市场主导，社会资本唱主角

湘潭市文旅广体局相关负责人介绍，本届旅发大会15个观摩项目中，超过八成是对原有文旅项目的提质升级，或对存量资源的盘活。湘潭湘潭段，杨梅洲如同一叶扁舟静卧江面。洲上景致错落有致，创意纸飞机造型的游客中心别具特色，篆书“潭”字绿植迷宫、四季花海、蝴蝶花谷等文旅新场景点缀其间。经历10个月精心改造，这座江心洲岛华丽蝶变，化身都市田园文旅项目——“撒欢杨梅洲”。去年10月，湘潭市雨湖城市建设开发有限公司与湘潭芒果文旅有限公司签署合作协议，就洲岛上的资产盘活运营开展深度合作。据了解，该项目总投资2.2亿元，其中社会化投资占80%以上，是社会化投资运营的典范项目。杨梅洲的蝶变，是湘潭文旅市场化发展的生动缩影。近年来，湘潭文旅产业项目建设坚持市场化导向，打破了以往政府包揽、单向推动的传统发展模式。

2023年投入运营的万楼·青年码头项目，由湘潭城发集团携手湖南广电传媒联合打造。项目创新采用600余个集装箱搭建的特色商铺，打造年轻化、潮流化的文旅消费场景。坐落于林株潭绿心中央公园的仰天湖国际休闲旅游度假区，以“慢享生活、共创文旅”为发展理念。其核心区域漫湖营地率先投入运营，涵盖露营、围炉煮茶、户外烧烤等热门休闲项目。该度假区通过多元合作模式面向全国招募文旅主理人，聚力打造共建共享的文旅生态圈。

据统计，该市15个文旅观摩项目中，社会资本投资占比超过90%，市场化运作已成为湘潭文旅产业项目建设的鲜明底色。

办会兴城，文旅红利惠民生

项目“上新”不仅为了迎客，更肩负着“办会兴城”的使命。随着文旅场景陆续投用，湘潭正收获实实在在的“办会红利”。“我们希望打造一个让游客真正慢下来的心灵栖息地。”归隐松湖理想村项目运营总监张炜婕介绍，“五一”期间民宿累计接待游客近4000人，入住率达100%。与此同时，盘龙大观园的篝火晚会、漫湖营地的星光篝火派对等夜间活动，让游客停留时间延长，“过夜游”比例显著提升，有力拉动了周边餐饮、零售等夜间消费。文旅项目提质扩容，也催生大量就业岗位。由韶山市安智职业学校打造的“韶山旅途之家”服务者“劳务品牌，聚焦红色导游、研学助理等核心岗位，开展标准化培训，构建“培训、就业、服务”全链条体系，参训学员行业就业率超90%，让更多群众在红色文旅产业链上端稳“饭碗”。办一次会，兴一座城。盛会即将启幕，这些创新项目与消费场景，将成为湘潭文旅长远发展的底气。

◀(上接1版②)

过去，在世界杯现场看球，眼睛盯着绿茵场上的22个人，看数据得低头翻手机，查路线得另开App，遇到外国球迷想交流只能靠手势比划，视觉、信息、社交是相互割裂的。如今，球迷戴上乐奇AI眼镜，即可获得赛程查询、技术统计、阵容阵容、球员信息、比分预测、看球辅助等丰富内容和服务。它还适配线下观赛全场景需求，前往现场看球全程解放双手：AI导航精准规划路线、实时指引路况，轻松奔赴赛事现场或赛事线下观看点；支持多国语言实时对话翻译，和外国球迷、外籍工作人员无障碍畅聊，轻松融入世界杯国际氛围。同时，可一键高清拍照、录像，以专属第一视角实时捕捉进球绝杀、精彩扑救、全场狂欢等赛场高光时刻，随时定格、留存独一无二的精彩瞬间。算力即视野，信息即环境，球迷不再需要在“看比赛”和“查信息”之间来回切换，所有信息都在眼前自然呈现。相关数据显示，乐奇Rokid已在带显示AI眼镜品类中稳居全球销量第一。截至目前，产品已销售至80余个国家和地区，消费级产品累计出货超30万台，用户复购率高达35%。今年第一季度销量飙涨400%，全年出货目标直指100万台。乐奇Rokid眼镜渠道南区负责人赵安心介绍，在湖南，乐奇Rokid合作门店覆盖全省14个州市。

不到一两重的背后，藏着精密制造硬实力

1954年，电视第一次转播世界杯，足球赛第一次走进普通人的客厅，中国观众在转播画面里看到的大多数是海外品牌。72年后的今天，中国人自己研发生产的AI眼镜走进了世界杯球场。这背后的变迁，是中国智造从“成熟产品走向全球”向“新兴品类引领全球”的质变。一副AI眼镜很轻，只有49克；不足一两重的眼镜内，要承载电池、芯片、麦克风、扬声器以及其他各种模组零件。记者看到，镜腿上的螺丝，比银针还要细，长度以毫米计；镜腿点胶使用的设备也很有讲究，点胶机的气压调节、胶层的厚薄均匀，都有精密标准参数。“你可以想象一下，我们要把一部手机、一部电脑的功能，装进一副小小的眼镜里，对组装技术有多高的要求？”蓝思科技董事长周群飞坦言，国产化率达100%的背后，攻克的关键痛点有很多，包括结构集成、材料轻量化、量产良率等。2025年2月，蓝思科技与乐奇Rokid达成深度合作合作并入股，成为其全系AI眼镜独家整机制造商。6月24日，湘潭经开区蓝思科技园，首台Rokid Glasses下线。

从光学模组、精密结构件到整机组装，蓝思科技包揽全部工序。凭借在玻璃加工领域30余年的技术积累，依靠纳米微晶玻璃、光波导加工等核心技术，解决了智能眼镜“笨重、透光率低”的痛点。连眼镜的外观颜色，也大有讲究。高亮黑是镜身主色调，为突破喷涂工艺，蓝思研发团队不仅开发专用油漆，而且启用远高于手机行业标准的毫米级喷枪轨迹控制等顶尖技术，最终实现产品表面无颗粒、无流挂、无橘皮的镜面高亮效果，同时保障了优异的耐磨防护性能。据蓝思科技2025年年报，公司全年实现营业收入744.1亿元，同比增长6.46%；其中，智能头显与智能穿戴类业务营收39.78亿元，同比增长14.04%。

从“一块玻璃”到“全域精密AI硬件版图”

走进蓝思科技湖南六大生产基地，可以看到两类截然不同的产线——一类是数十年稳定运转的消费电子精密结构件产线，持续贡献稳健现金流；另一类是，满产运行、批量出货的国产PCIe 5.0企业级SSD(第五代高速串行总线企业级固态硬盘)产线；人形机器人、机器狗也实现大批量出货；微米级HDD(玻璃硬盘)、TGV玻璃基板(一种采用玻璃穿孔技术实现芯片垂直互连的新型封装材料)、空芯光纤等前沿产品，正紧锣密鼓推进客户验证。两类产线勾勒出企业清晰的转型逻辑，老业务根基深厚，新业务梯次落地，从材料创新到整机配套的物理AI版图，正加速构建。拥抱AI产业浪潮，蓝思有其战略思考。公司在2025年年报中清晰阐述：“聚焦高端精密制造主业，以技术创新打通‘核心零部件—功能模组—整机组装(OEM/ODM)’全链条，加速具身智能、AI服务器、商业航天三大新兴赛道规模化落地，打造全球领先的AI硬件以及商业航天精密制造平台，引领行业技术迭代与产业升级。”如今，人们广为熟知的“手机玻璃大王”，正沿着AI产业需求，横向拓展出多条高增长曲线。具身智能领域，以蓝思智能永安园区为大本营，2025年人形机器人出货约3000台、四足机器狗10000台以上，整机组装规模稳居行业第一梯队，已成为全球最大的具身智能硬件制造平台之一。AI服务器领域，公司通过收购裴美高国际，快速切入服务器机柜和液冷散热赛道。其SSD固态硬盘已在湘潭园区批量出货。商业航天方面，公司实现批量交付卫星地面接收器结构件模组，并自主研发大尺寸UTG柔性玻璃。

“AI的价值终需硬件落地。”周群飞在广发证券2025年全球投资论坛上说，“供应链的韧性与创新，是这场革命的关键。”

科技带来的文化大餐，很不一样

乐奇Rokid眼镜不是第一次代表湖南科技亮相国际舞台。2025年第22届中国—东盟博览会上，同款产品作为官方国礼馈赠各国贵宾，向东南亚展示湖南高端精密制造与人工智能融合实力。如今，站上世界杯全球转播舞台，其完成了从外事礼器到大众文化消费终端的跨越式升级。文化与科技双向共生，是刻在湖湘大地上的千年基因。早在万年前，道县玉蟾岩的先民，一边培育最早的人工稻种、烧制原始陶器，用硬科技扎根生存；一边将生活智慧融入器物，形成了湖湘“以技载文、务实笃行”的开端。盛唐时期，长沙铜官窑更是惊艳海外，工匠们不局限于制瓷工艺，将唐诗字画、山水风物绘于瓷身，一件件带文化温度的湘瓷扬帆出海，成为古代湖南“文化+制造”出口的黄金名片。依托马栏山视频文创产业园这一国家级平台，湖南筑牢全国领先的数字视听算力底座，让“科技赋能文化、文化点亮科技”有了丰厚的产业土壤。全省出台系列专项政策，重点扶持智慧视听、沉浸式体验、文体数字消费等赛道，为智能穿戴、数字文博、视听出海等创新产品，提供场景、算力、政策全方位护航。如今的三湘大地，文化与科技融合不再是单一爆款，而是随处可见的生活日常——看影视，马栏山AI译制技术加持，湖南微短剧、综艺作品解锁22种语言，从湘江之畔火遍全球，“芒果出海”让中国视听文化圈粉世界。逛文博，不用奔波，指尖轻点就能解锁数字湖湘文库，AR技术复活马王堆汉墓、里耶秦简千年风貌，千年文物不再高冷，随时随地可看、可摸、可互动。游山水，全省各大景区智慧导览、沉浸式光影演艺全覆盖，《最忆韶山冲》等数字演艺，用科技活化红色文脉，让传统文化可感可触。玩潮流，从世界杯智能观赛眼镜，到日常VR休闲体验、智能运动设备，湖南科创把高端技术糅进衣食住行、文体娱乐，让普通人轻松享受科技红利。世界杯是全球最具影响力的文化场景之一。作为中央广播电视总台2026年美加墨世界杯转播AI眼镜独家合作伙伴，乐奇Rokid与中央广播电视总台的“牵手”，被媒体评价为“顶级体育赛事与中国智造的深度融合”。双方以“文化+科技”的创新模式，让中国AI眼镜惊艳世界杯这一全球文化盛事。