

美育润星城

——长沙市群艺馆打造全民终身美育学校

湖南日报全媒体记者 黄家宸

“我和我的孩子每天跟着课程表去上课、参加活动，看看群艺馆里又有什么新鲜事。”长沙市张女士的日常充实多彩。花鼓戏、合唱等惠民演出轮番登台，古典舞、声乐、户外塑形等公益课堂免费开放，朗诵诗会、主题沙龙接连上演，AI短片征集、非遗体验活动同步开展……2026年5月，长沙市群众艺术馆以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题，联动全市9个区县市文化馆，开展文化馆服务宣传月系列活动，共开展文化活动232场，线下累计服务市民超37万人次，线上相关话题点击量突破2000万人次。

这是长沙市群艺馆始终以“文化惠民、艺术普及、本土传承”为核心，数年来不断探求公共文化服务新路径结出的硕果。

全龄共享，零门槛参与美育盛事

“我年纪大了就爱听点戏，我还会唱不下五种风格的《浏阳河》！”在2月27日的“戏曲闹元宵、欢乐满星城”活动现场，王大爷边随着乐曲节奏起舞边笑着说。

这温馨的一幕，是每年元宵节不得不品的环节。作为长沙市群众艺术馆核心惠民品牌，“戏曲闹元宵”自2018年创办以来已连续举办9年，从最初的单一演出发展为涵盖多剧种、多形式的文化庆典，已累计服务观众近5万人次，成为长沙公共文化惠民的生动缩影。

为了让文化的温暖抵达更多角落，各区县市区分会场因地制宜，举办了多场特色文艺活动；岳麓区文化馆精心打造以“遇见·湘江”为主题的艺术疗愈、特色展览等活动30余场，线下累计服务市民超1万人次；长沙县文化馆开展公益惠民演出等活动数十场，线下参与群众达2万余人次；宁乡市文化馆开展“超级乡声 周末我登台”歌手大赛，激发基层文化活力……文艺之风，吹遍了大街小巷。各项活动覆盖少儿、青年、中老年全年龄段，让公共文化服务走进千家万户。

全民共创，人人都是生活艺术家

5月18日下午，2026年长沙市群众艺术馆服务宣传周启动仪式暨群众文艺精品展演在市群艺馆前坪广场拉开序幕。舞台之上，老中青少同台献艺。天心区阳光艺术团舞蹈《唱支山歌给党听》情真意切；湖南国乐府器乐合奏《浏阳河》奏响湖湘情怀。舞台之下，六大互动体验区人气十足。茶艺品鉴、宇牧米昔、非遗糖画等摊位依次排开，市民边学边赏，沉浸式感受传统文化魅力，现场暖意融融，烟火气十足。

过去一年，长沙市群艺馆坚持“馆本部+社区分校”的模式，开设各类公益培训班264个，培训学员9500余人次。持续举办“百姓大讲堂”10期，邀请刘赵黔等艺术名家授课；第十届“百姓大舞台”10期，邀请刘赵黔等艺术名家授课；第十届“百姓大舞台”10期，邀请刘赵黔等艺术名家授课；第十届“百姓大舞台”10期，邀请刘赵黔等艺术名家授课。

过去一年，长沙市群艺馆坚持“馆本部+社区分校”的模式，开设各类公益培训班264个，培训学员9500余人次。持续举办“百姓大讲堂”10期，邀请刘赵黔等艺术名家授课；第十届“百姓大舞台”10期，邀请刘赵黔等艺术名家授课；第十届“百姓大舞台”10期，邀请刘赵黔等艺术名家授课。

创意赋能，讲好长沙美育故事

“有些课程有名额限制，我用手机报名很方便，操作很简单！”长沙市民李女士笑呵呵地分享道。在数字化建设上，长沙市群艺馆也卓有成效。其开发的多项线上小程序和课程报名通道，让市民足不出户即可预约精品课程；对“百姓大舞台”等重点活动进行线上直播并推出录播，精心制作的111部《艺起微课》广受好评。

同时，市群艺馆也积极探索AIGC在群文创作中的应用。5月1日至20日，“群艺之光·美育长沙”2026年公益海报设计征集大赛、“我与文化馆”短视频征集活动面向全国征集作品，18件获奖作品在官方平台展出并推荐至国家级平台。数字技术的融入，让长沙美育名片越擦越亮。馆内世界品牌活动在常态化开展中。“周末艺起嗨”文艺惠民系列活动，截至目前已开展4场，服务市民近千人次；第四届长沙群文春晚及展演服务群众1500余人次；文艺轻骑队围绕“文化润心”“文化悦老”等主题，深入乡村、社区、福利院等地开展慰问演出8场……长沙群文品牌的故事，还在继续。

“文化馆的发展，归根结底要回答‘为了谁，依靠谁’。我们坚持把舞台交给群众，我们主动贴近青年，用创意征集激活民间智慧，就是要让美的供给源源不断、优质多元。”5月18日，在文化馆服务宣传周启动仪式上，长沙市群众艺术馆党支部书记、馆长刘学道道出了场馆服务群众的初心——让普通市民成为文化舞台的主角。

“美育润星城，润的是人心，兴的是文化。接下来，我们将继续深耕这片土壤，把更有温度的美育送到百姓身边，让每一个人都能在文化馆找到属于自己的艺术坐标。”站在新的起点，刘学思路清晰。2026年下半年，市群艺馆将深耕现有文化品牌，持续做优“美育1小时”“百姓大舞台”等特色品牌，同时深入基层，丰富户外讲堂、线上课程，打磨更多群文精品，让美育的光，照亮星城长沙的每一处角落。



桂东县清泉镇茶园。

本文照片均为通讯员提供

【寻茶纪事】

海拔800米的桂东县清泉镇，云雾终年缭绕，备歌隐约可闻。这里是湖南畲族重要聚居地，也是久负盛名的古老茶区。清乾隆《桂东县志》载：“邑产佳茗，清泉尤胜。”畲家人世代种茶、制茶，制出的“侬茶”茶条紧细、白毫显露。然而，好茶久藏深山，未能走出大山的怀抱。

直到一位父亲、一双儿女接力发力，这片老茶区才重焕生机。6月上旬，湖南日报寻茶小分队走进清泉镇中坑村，在花果香氤氲的茶雾里，倾听“蓝老爹”的故事。

山上无茶不成村

清晨6时，中坑村的畲族茶厂已热气腾腾。桂东县蓝老爹茶业开发有限公司总经理蓝利丽俯身查看萎凋槽中的鲜叶。指尖轻轻翻动，像翻阅一本泛黄的书。身后墙上，挂着全国青年委员、省政协委员、省三八红旗手等牌匾。

“名头再多，每天干的还是看茶做茶。”她直起身，笑了笑，鼻尖沁着细汗。窗外茶山刚醒，云雾还缠在山腰没散。

“我们畲家人有句话叫‘园里无茶不成寮，山上无茶不成村’。”她沏上一杯新茶，茶香在晨光里散开。

茶，是畲族人随身携带的故乡。这个自称“山哈”的民族，自唐宋起，由闽粤赣交界地带辗转迁徙，一路播撒茶种。所到之处，屋前必有茶丛，山上必有茶园。祭祖，先敬三巡茶；婚嫁，茶是定亲礼；客人进门，一碗茶端出来，胜过千言万语。畲族人把茶唤作“茶哥”，摆在米酒之前——酒是应酬，茶才是交心。

畲家的茶园，跟别处不同。它们不贪大，藏在山腰云雾线上，与松、杉、翠竹交错共生。畲民信奉“茶喜云雾”，任茶树在半阴半阳的坡地上慢慢生长，靠腐殖土滋养，饮露水长大。

蓝利丽告诉记者，他们制茶手艺代代口耳相传：晨采、午晾、晚揉。摊青要等山风自然吹透，杀青凭手掌探铁锅的火候，揉捻顺着叶脉的方向走，最后用杂木炭文火烘焙。这套古法不赶时间，只为留住茶叶的山野气韵。

“你闻闻，是不是有点兰花香，又带点蜜

甜？”蓝利丽把盖碗推过来。汤色清亮如秋潭，入口滑，回甘长，喉间有一股凉丝丝的山岚气。这便是桂东畬茶的独特印记。

畬家古法就是“护城河”

说到这里，蓝利丽顿了顿，望向窗外茶山，把故事拉回到30年前。

蓝利丽的父亲蓝舜优，人称“蓝老爹”。上世纪90年代，蓝舜优带着中坑村的乡亲开荒种茶。茶做好了，一根扁担挑两筐，走7公里山路到镇上叫卖。2006年，他骑上摩托车，往36公里外的县城跑。2012年，他着手注册公司，想给畬族茶文化争个名分。孰料，翌年公司办下来了，人却走了，留下一沓空白合同。

彼时，蓝利丽刚从湖南农业大学学成归来。哥哥蓝凯明24岁。有茶农试探着问：“你家茶还收不收？”蓝利丽咬咬牙：“收。”一个字，把自己推上了这条路。

2014年前后，蓝利丽每年收4000公斤鲜叶。可老旧的烘干机悄悄漏烟，茶叶带着一股淡淡的焦糊味，再加上市场上同质化产品扎堆，蓝家的茶既无特色又无渠道，接连亏损。

到2016年底，蓝利丽一算账，累计欠下32户茶农20多万元。她对着账本发愁时，老茶农梁观福只说了一句话：“丫头刚没了爹，让她缓一缓。”

没人上门催，也没人提一个字。这份信任让蓝利丽不是滋味。她没有缓，转头贷了40多万元，先把乡亲的账一笔笔结清。那几年，她白天跑展销，晚上盯车间，农闲就奔长沙学技术。2019年春，最后一笔贷款还完，她舒了口气，对哥哥说：“现在可以真正做事了。”

也是这个春天，湖南农业大学萧力军教授带着专家团队来了，中国工程院院士刘仲华也多次到厂嘱咐：“技术问题我们解决，畬族的東西，你要留住。”

畬家古法“三晾三揉”，蓝利丽一度觉得土。刘仲华院士点醒她：“土，就是你的‘护城河’。”

2020年春，蓝利丽试着把茶青移到柚子林旁发酵。柚花正盛，香气渗入叶中。成品出来，茶汤入口，花香先至，蜜甜紧随。萧力军教授后惊叹：“就是这个味！”

一片叶子富了一方人

蓝利丽带领记者沿青石板路往上走，茶园

活动，全方位助推湘版图书走向世界舞台。6月17日，三场重磅活动在湖南展台接连启幕。

蔡皋作品国际版权推荐会上，多国出版机构代表齐聚一堂，共同见证蔡皋国际版权中心的成立，其作品《出生的故事》尼泊尔语版、印地语版、泰语版三语新书现场同步发布；“卓越大师·中国”第四届评选启动暨签约仪式上，意大利驻华大使馆文化参赞、博洛尼亚童书展主席、蔡皋等中外插画大师齐聚一堂，携手拓宽中国原创插画的国际传播之路；“心上童书”品牌发布会上，湖南少年儿童出版社全新品牌聚焦原创精品、引进精品、跨文化精品、畅销畅销精品四大产品线，向世界传递温润童心与东方故事。

接下来，湖南展区还将举办“海上丝绸之路儿童文学馆”分享会、《天地扬尘》日文版新书发布暨海外传播分享会、《前进——新中国设计的诞生（1945—1959）》新书发布会、《国乐风华》英文版新书发布暨版权签约仪式、《神探迈克狐》千万册纪念暨俄罗斯版权输出签约仪式等活动。

本届图博会由国家新闻出版署主办，中国图书进出口（集团）有限公司承办。本届书展展览总面积6万平方米，吸引82个国家和地区的1700多家展商现场参展，集中展出22万种精品实物图书，举办1000余场线上线下文化交流活动。

寻茶记

桂东在 高处 畬家出好茶

蓝利丽与「蓝老爹」的茶韵富民传奇

湖南日报全媒体记者 罗徽 通讯员 郭建东 郭成

【湘茶名片】

桂东蓝老爹茶叶，出自桂东县海拔800米以上的云雾茶乡（清泉镇、桥头乡一带），由畬族蓝氏依非遗技艺匠心焙制。茶树沐云饮露，茶品果香馥郁、鲜醇回甘。先后荣获湖南省著名商标、农博会金奖、绿色食品认证。制茶技艺被列入非物质文化遗产代表性名录。轻啜一口茶汤，兰香与栗韵交融，顺滑润喉，清甜悠长，尽显高山本真之味。



蓝老爹茶业开发有限公司总经理蓝利丽在采茶。

《紧接1版》展区里，蜿蜒水系穿堂而过，两岸粉色书台与桃花造景相映成趣，陈列着海量优质湘书；精品展示区，一座中式飞檐亭台醒目伫立，集中陈列蔡皋的手绘原作，呈现其多主题、多形态、多语种的作品及背后的创作故事。

主打多元沉浸式体验空间，除蔡皋专属作品展区外，湖南展台主展区还设有“卓越大师·中国”插画展区、AI互动体验区以及文创打卡专区。中南传媒旗下湖南省新华书店带来的世界杯系列正版周边便集中陈列于文创打卡空间，为这场国际性书业盛会注入鲜活热烈的足球氛围。

精！湘版好书尽显风华

有着全球第二大国际书展美誉的北京图博会，一直是中外版权洽谈、图书进出口与文化交流的重要平台，万千精品好书是整场展会最动人的主角。

在湖南展区，湖南出版集团精选的2000种参展图书，原创与引进兼顾，中文版与外文版俱全，重点呈现主题出版重点图书、地方出版特色图书、国际出版外向型图书。

主展台的《毛泽东文选》《亲爱的人们》曾斩获中国出版政府奖、年度中国好书等多项国家级重磅荣誉；《望山河》《靠什么团结 凭什么胜利 中共七大启示录》等作品紧扣重大主题、历史节点，唱响时

代主旋律；《湖湘文库续编》《湖湘文化通史》《王闿运全集》等典籍，深度承载千年湖湘文脉；《我恋禾谷》《何以汉服：重新发现马王堆汉墓服饰》等优质“中南好书”尽显出版湘军扎实的原创精品创作实力。

此外，英文版《中非农业合作与非洲减贫》、中法双语版《寻梦蒙达尔纪》等主题出版外文佳作也集结亮相。

高校出版社展区同样各有亮点。中南大学出版社依托中南大学有色金属、轨道交通、医学卫生三大优势学科，遴选百种精品图书参展。其中，《精铸冶金》获第五届中国出版政府奖提名奖，《采矿手册（共9卷）》获国家出版基金资助，《长沙马王堆一号汉墓古尸保护》入选“十四五”国家重点出版物出版规划。

燃！多场活动搭“湘书出海”桥梁

图博会上以书为媒，湘版好书的“朋友圈”不断扩容。展会期间，湖南出版集团受邀参加北京国际出版论坛、2026BIBF世界童书论坛等主场活动，并策划举办8场主题

深耕职教沃土 培育路桥英才 湖南交通职院学子逐梦科创绽芳华

职业教育是培养技术技能人才的重要阵地。作为国家“双高计划”专业群建设学校，湖南交通职业技术学院深耕交通基建领域，持续推进产教融合、专创融合，构建“平台支撑、项目牵引、资源转化”育人体系，培养出一批德技并修、勇于创新的优秀学子。毕业生何倍、何凤波从高职院校起步，一路升学深造，潜心科研，在基建工程领域取得亮眼成绩，成为学院创新人才培养的生动注脚。

出生于四川偏远山区的何倍，2012年考入湖南交通职业技术学院路桥工程专业。求学期间，他克服家庭经济困难，勤学好苦练，凭借扎实专业基础获评湖南省优秀毕业生。学院将专业教学与科研创新训练深度融合，为他夯实了深造基础。毕业后，何倍考入长沙理工大学攻读硕士，后考取同济大学土木工程专业博士，实现了从高职学子到科研工作者的跨越。

硕士阶段，何倍聚焦道路工程材料研究，在国际期刊发表SCI论文3篇，获专利5项，多次获得研究生国家奖学金。博士阶段，他赴加拿大不列颠哥伦比亚大学学习，接轨国际科研前沿。读博及博士后期间，他面向重大交通工程

需求，深入贵州乌梅河特大桥、安徽芜黄高速、四川九绵高速等工程一线，攻克多项混凝土材料技术难题。至今累计发表SCI/EI论文16篇，申请发明专利10余项，主持上海市自然科学基金、博士后科学基金等项目4项。如今，他任职于同济大学分析测试中心，继续深耕土木工程新材料领域。

同样毕业于该院道路与桥梁工程技术专业的何凤波，也走出了一条高职升本、硕博连读的成长之路。2015年入校后，他依托学院创新实训平台参与科研项目，在专业学习与实践训练中提升创新能力。之后，他考取湘潭大学土木工程专业硕士研究生，聚焦纤维增强混凝土、超高性能混凝土等前沿领域研究，相关成果发表于国际权威期刊《Cement and Concrete Composites》（《水泥与混凝土复合材料》），并获发明专利、实用新型专利各1项，曾获湖南省研究生创新论坛优秀论文一等奖、湘潭大学研究生校长奖学金。2024年，他考入长沙理工大学攻读博士学位，转向桥梁结构力学行为识别与预测方向研究。

两名学子的成长，源于学院十余年如一日对创新人才培养模式的探索。面对交通基建行业绿色化、智能化发展需求，学院自2015年起推进专创融合改革，依托道路与桥梁工程专业群建设，打造技术优化、技术融合、技术创新递进式育人创新平台，构建“大师工作室——楚怡工坊——工程技术研究中心”三级实训体系，实施创新导师、企业导师、技能大师“三师协同”，打通“学习—实践—创新”培养链条。

近年来，学院人才培养成效持续显现。学生在“互联网+”“挑战杯”等赛事中屡获佳绩，累计授权专利百余项，26个创业项目落地孵化，多项师生研发技术应用于洞庭湖大桥、衡永高速等30余个重大交通基建项目。相关育人经验已推广至全国36所职业院校，学院先后获评全国创新创业典型经验高校、交通强国专项试点院校。

职教天地广，奋斗正当时。湖南交通职业技术学院将继续深化教育教学改革，完善创新人才培养体系，为交通强国建设培养更多高技能人才、能工巧匠和大国工匠。（郭嘉 王伟）