

## 永州市中心医院紧扣医院发展大局与青年成长需求,探索育人新路径

# 以党建带团建筑牢青年医务工作者思想根基

陈琳

青年医务工作者是公立医院高质量发展的生力军,更是建设健康湖南、守护群众健康的中坚力量。永州市中心医院坚持党建带团建,精准剖析当前青年思想政治工作短板,探索构建党建引领、紧贴临床、精准赋能的育人新路径,筑牢青年医务工作者思想根基、医德根基与能力根基,凝聚青年干事创业合力。

### 医院各项重点工作亟须青年主动担当

党建带团建是坚守医疗公益的根本保障。当代青年职工思想认知多元,医院团委将党的创新理论、医德医风、行业规范等融入青年职工思想教育,引导青年职工时刻坚守“人民至上、生命至上”的行医初心,牢牢守住公立医院公益属性,立足永州本地的医疗需求,努力为广大群众提供优质医疗服务。

党建带团建是建设青年人才队伍的关键举措。青年人才是医院可持续发展的核心储备,是推动医院学科建设、服务提质、技术创新的主力军。依托党建带团建工作机制,医院团委联动各党、团支部及业务骨干,搭建帮带培育、典型示范、岗位练兵、交友平台,有效化解青年职工职业迷茫、心态失衡等问题。

党建带团建是激活青年干事动能的重要路径。当前永州市公立医院改革、智慧医疗升级、医疗服务提升等工作正在稳步推进,各项重点工作落地见效亟须青年主动担当、积极作为。通过党建带团建凝聚青年思想共识,能够有效把党的组织优势转化为青年干事创业的内生动力,引导青年主动投身临床

攻坚、技术创新、便民服务和基层帮扶,为建设健康永州注入鲜活的青春力量。

### 青年人才培养与思想引领工作仍有提升空间

近年来,永州市中心医院团委紧跟院党委工作部署,积极开展主题团课、志愿服务、医务社工、公益义诊等活动,青年思想引领工作取得阶段性成效。但对标新时代党建带团建工作标准、医院发展需求与青年成长期待,结合调研座谈结果,该院青年育人工作仍有较大提升空间。

党团工作与业务融合深度不足。部分科室存在重诊疗业务、轻思想教育的固化思维,党建侧重党员日常管理,团委工作多局限于文体、公益活动范畴,未建立常态化、制度化党团联动机制。党建对团建的政治引领、资源赋能作用未能落地,思想教育难以融入诊疗服务全过程,存在党建、团建、临床业务相互脱节的问题。

育人内容贴合度较低。青年思政教育仍以集中宣讲、文件学习等传统模式为主,形式单一、互动性弱,不符合青年碎片化学习特点。教学内容侧重宏观理论宣讲,针对青年关注的医患沟通、高压情绪疏导、舆情应对、职业规划、基层帮扶适配等现实问题,缺乏实操性指导,导致思想教育难以入脑入心、落地见效。

长效育人机制尚不健全。医院未形成闭环式党团育人体系,党委、团委、临床科室三级联动合力不足。青年思想摸排、谈心干预、

结对帮带、考核激励等配套制度不完善,育人工作多依靠阶段性活动开展,常态化培育举措缺失,对急诊、重症、儿科等高压科室青年的思想引导缺乏前瞻性与持续性。

网络育人阵地建设滞后。团委对新媒体育人资源挖掘不足,贴合本院临床实景、青年工作日常的原创思政内容稀缺。对青年网络思想动态的引导存在缺口,医院新媒体平台的育人功能未充分发挥,线上育人效能有待提升。

### 构建精准长效的党团育人体系

永州市中心医院团委立足主责主业,紧扣医院发展大局与青年成长需求,坚持党建引领、紧贴临床、服务青年,通过压实责任、创新载体、健全机制、岗位赋能,构建精准长效的党团育人体系。

压实层级责任,凝聚党团育人合力。将团建与青年思想建设纳入医院党建总体部署和年度考核,搭建党委统筹、团委牵头、支部落实的三级责任体系。常态化研判青年思想动态、定期汇报青年工作,推动党团理论共学、活动共办、资源共享,实现党团工作与临床业务、便民服务、基层帮扶同部署、同推进、同考核。

创新育人载体,提升思想引领实效。摒弃形式化教育模式,搭建线上线下融合育人格局。线下依托科室晨会、医院周会等开设微思政课堂,通过岗位分享、医德宣讲、典型事迹交流,将思想教育融入日常诊疗;常态化组织青年开展社区义诊、基层帮扶、病患

关爱等志愿服务,让青年在为民服务中厚植医者初心。线上依托医院官网、公众号、视频号等平台,挖掘院内青年医务工作者先进事迹,打造接地气、轻量化的原创思政内容,精准回应青年思想困惑,提升思想引领感染力。

健全长效机制,夯实青年成长根基。建立党员骨干结对帮带制度,选拔优秀党员、学科骨干担任青年导师,同步做好思想引导、业务带教、心理疏导与职业规划。建立青年思想动态台账,常态化深入一线科室谈心谈话,及时疏导岗位压力、化解思想波动。实行分层分类培育,聚焦青年医德医风、岗位实绩、团建参与度,将相关表现纳入评优考核,以制度固化育人成效。

聚焦岗位建功,服务高质量发展大局。推动思想育人与岗位赋能深度融合,依托“青年文明号”“青年岗位能手”“五四红旗团支部”等创建载体,引导青年深耕临床技术、优化服务流程、破解诊疗难题、参与科研创新。常态化选树“优秀团员”“新时代永州好青年”青年先进典型,讲好永州医者奋斗故事,营造比学赶超、实干担当的浓厚氛围,推动青年将思想自觉切实转化为履职尽责。

青年医务工作者是卫生健康事业发展的未来和希望。永州市中心医院团委将持续优化党建带团建工作机制,立足本院实际,补齐育人短板,持续锤炼青年医德修养、筑牢青年理想信念根基。引领全院青年医务工作者扎根岗位、实干笃行,为建设健康永州贡献坚实的青春力量。

6月的桂阳,稻浪初涌。笔者走进欧阳海米业种植基地,成片稻田绿意盎然,微风过处,禾苗摇曳,暗香浮动。“这是我们的核心产区,从选种到管护,每个环节都有标准。”企业负责人弯下腰,拔起一株稻苗,指着白嫩的根须说:“好米,要从根上抓起。”

一粒桂阳香米,承载千年稻作底蕴。作为全县粮食产业发展的牵头主管部门,桂阳县发改局(县粮储局)紧扣省“优质粮油工程”“湘米工程”部署,以标准化种植、精细化加工、品牌化运营为抓手,全力擦亮桂阳香米这块金字招牌。

### 严抓源头,好山好水育好米

在桂阳香米核心种植区,种粮大户李师傅正忙着田间管护。“以前种啥品种自己定,现在统一供种、统一标准,虽然管得严,但米质好了,价钱也上去了。”他笑着说。

变化源自顶层设计的重塑。针对过去品种杂、标准乱、品牌弱等瓶颈,县发改局牵头出台粮油产业发展五年实施计划,将桂阳香米列为产业攻坚核心项目,明确六大重点任务,构建起政府引导、企业主体、市场运作的发展体系。

好米离不开好生态。桂阳地处湘南丘陵腹地,土壤肥沃、水源洁净。该局联合多方力量,划定核心种植区,推进高标准农田建设。目前全县已建成高标准农田50余万亩,粮食综合机械化率达75%以上。在种植端,统一筛选优质香稻品种,推行绿色生态标准,严禁违规农药化肥,推广节水灌溉、绿色防控技术,构建全程绿色种植体系。

“我们建立了质量分级、种植规范、加工验收等一整套标准。”县发改局相关负责人介绍,依托“中国好粮油”示范县建设,从秧苗培育到原粮收购,全流程标准化管控,让每粒香米都有了“身份证”。

### 精工细作,储加链条双升级

走进桂阳一家国有粮库,凉爽干燥的气息扑面而来。与传统粮仓不同,这里是低温、准低温储粮,粮堆温度常年控制在适宜区间。“恒温储存,最大程度保留稻谷的原生香气和口感。”粮库管理员说。

储存环节是品质保障的关键。县发改局实施粮食绿色仓储提升行动,累计改造标准化储粮仓容4万吨,实现国有粮库绿色储粮全覆盖,有效解决了传统储粮霉变、损耗、品质下降等问题。

加工端同样在升级。在欧阳海米业现代化生产车间,筛选、抛光、色选、分级、包装一气呵成,稻米从原料到精品完成华丽转身。企业负责人介绍,县里坚持扶优扶强,引导龙头企业更新精米加工生产线,建立全流程质量溯源,主推高端精品香米,“粗放加工的老路彻底走不通了。”

从仓储到加工,从原粮收购到产品出库,全流程监管闭环正在形成,以硬加工品质擦亮桂阳香米口碑。

### 品牌赋能,从田间走向全国

1月13日,桂阳香米区域公用品牌正式发布,湘南优质粮油品牌建设翻开新的一页。

“有品质无品牌,有产量无溢价,这种局面必须打破。”县发改局相关负责人说。该局牵头推进品牌培育、申报、发布与运营,严格规范品牌使用管理,建立准入、监管、退出机制,先后授权一批优质企业使用公用品牌,维护品牌的公信力。

品牌效应正在显现。在去年举办的中国国际食品餐饮博览会上,桂阳香米系列产品甫一亮相,便引来客商驻足品鉴、洽谈合作。

“桂阳香米,世界冠军家乡米”——这一核心品牌定位持续丰富,地理标志产品申报工作加速推进。从田间好物到湘字号名片,桂阳香米正走出县域、立足湖南、辐射全国。

### 产业带动,粮安民富双赢

产业发展最终惠及群众。通过品牌引领、标准提质,全县优质香稻种植面积稳步扩大,有效解决了农户“卖粮难、粮价低”问题。种粮大户老刘算了一笔账:“按标准化种植,一亩能多收两三百元。”

同时,收购、仓储、加工、销售等上下游产业被带动起来,本地粮油产业新业态加速成长,助力县域粮油千亿产业工程落地。

“藏粮于地、藏粮于技,更要兴粮于业。”县发改局始终坚守粮食储备主责主业,以品牌建设倒逼储备规范化提升,用优质桂阳香米充实地方储备,既保障粮食安全,又实现储备粮保值增值,走出一条粮安与富民双赢的路子。

## 稻浪深处见匠心

——桂阳香米产业发展走笔  
罗徽 廖军 周小平

# 画笔绘初心 青春绽芳华

## ——湖南民院创意设计学院团总支获全国殊荣

徐典波 沈文萃 潘金星

青春不设限,追梦正当时。当别的团组织还在愁活动没人来,湖南民族职业学院(简称:湖南民院)创意设计学院团总支已经把艺术做成“思政爆款”,把乡村老墙涂成“网红打卡点”,还把藏族学生的心暖成“像回家一样”。

共青团中央近日公布全国五四红旗团委(团支部)表彰名单,这支依托“全国党建工作样板支部”成长起来的青年队伍,成功入选。

凭什么?就凭他们把团建干出“新潮流”,把青春故事写进了大地里。

### 以艺铸魂,美育思政课有特色

在创意设计学院的画室里,线条与色彩从来不只是形式感的事。

去年“七一”建党节前夕,创意设计学院党员教师高培带着学生搞了一组“大动作”——《湖湘风骨,在此相遇》系列插画。任弼时、田汉等湖湘革命先辈,配上红色地标,被年轻化的插画语言一“活化”,历史瞬间“破圈”。

在这所学院,党课不是念文件、不是刷PPT,而是变成了海报设计、红色文创研发、廉政主题视觉创作……一个叫“青马艺培”的品牌,直接把思政场景从“坐着听”变成“动手做”。

高培老师本身是深耕一线的党员教师,她最清楚:现在的大学生,喜欢“沉浸式”的方

式。《向警予的故事》《亦廉》等一系列优质插画作品陆续上街——前者细腻刻画巾幗报国初心,后者用红色基调勾勒百年党史征程。画室里没有枯燥的说教,只有一笔一画里燃起来的家国情怀。

党员带头,以艺育人,这套模式不光好看,更管用。截至目前,学院师生累计创作红色、廉洁主题艺术精品200余件,多项作品斩获全国、省级赛事大奖。其中《青年·清廉》更是在第九届高校廉洁教育系列活动中,拿下“画廉正心”创意类奖项。

### 以行践知,绘就乡村振兴图景

画室里的作品再好,不落地终究少了点劲。创意设计学院的学生偏不——他们扛着颜料、拎着画笔,直接冲进了湘阴县鹤龙湖镇。

那里曾经是典型的老旧村落:斑驳的墙体、灰扑扑的水泥路面,怎么看都缺点生机。在团总支书记刘羽洋带领下,百余名团员青年硬是把它变成小红书上的“出片胜地”。五彩墙绘、创意视觉、在地文化IP……往日的老破村房,如今成了当地人排队拍照的网红打卡点。

这个项目有个好听的名字:“美绘乡村梦计划”。

它不是一时兴起的“到此一画”,而是学院长期深耕的社会实践品牌。团队每到一个

村子,先扎进去研究当地民俗特色、地域文化底蕴,然后再下笔。墙体彩绘只是“明线”,暗线里还有农特产品包装升级、乡村文旅文创设计、品牌视觉系统打造……

“艺术从不局限于画室,真正的艺术创作,始终扎根大地、服务群众。”院长柴彬彬这句话,成了学生们创作常态。2025年以来,这群“不想只待在舒适区”的年轻人,还主动杀进了文明城市创建、公益美育宣讲、社区帮扶、无偿献血等一系列公益活动中。

数据是最好的见证。累计志愿服务时长超2000小时,为300余名群众提供免费艺术教学服务。以赛促学、以练促长成效显著。截至目前,学子们已累计斩获54项省级专业奖项。

### 以情聚力,节气美育促民族团结

创意设计学院有一个特色:多民族学生共处,藏族学生不在少数。怎么做到文化融合?怎么让来自不同背景的兄弟姐妹真正玩到一起、学到一起?学院的答案是:用传统文化“破壁”,用结对帮扶“暖心”。

他们打造了一个叫“扬文化之光·会节气之美”的公益课堂,以二十四节气为脉络,连续做了24场主题活动。端午期间,藏族学生和本地同学围坐在一起:包粽子、做香囊、绘端午主题团扇、设计民俗文创……传统纹样+视觉创意,老节日瞬间变“潮”了。

比文化活动更润心的,是一套实打实的帮扶机制——藏汉学子“一对一”结对帮扶。目前,学院已组建20组跨民族互助小组。课业上答疑,生活里陪伴,心理上支撑。

西藏籍学生仁青同玉对此感触最深。刚入校时,基础薄弱的他一度跟不上节奏,整个人发慌、迷茫。结对同学没有讲大道理,而是一道道题帮他讲,一次次陪他练。慢慢地,他成绩上来了,人也开朗了。“让我感受到了家人般的温暖,也让我更加懂得团结相伴、携手共进的意义。”仁青同玉说这话时,眼里有光。

这套“有温度”的机制背后,是一套“很标准”的制度保障:“党总支—团总支—团支部”三级联动管理体系,党员教师结对带团支部、团干部列席党组织会议、党团结对帮带……党团一体育人闭环,严丝合缝。

2025年,学院新发展团员36名,实现全院517名团员、85个团支部理论学习全覆盖。“荣誉是起点,奋斗无止境。”创意设计学院党总支书记慕鑫表示,接下来将继续以党建为核,打磨美育思政、实践赋能、民族交融三大品牌,带着青年脚踏实地、逐梦山海,用艺术之力让青春持续“发光”。



# 保靖县以数字素养培育激活乡村振兴新动能

“看得见的浓稠,尝得到的花香,来自白云山的原生态蜂蜜,产地直发……”6月8日,湘西土家族苗族自治州保靖县清水坪镇大坝村党支部书记、村委会主任李宁在直播间热情推介农产品,手机镜头前,青山如黛,蜂箱错落,直播间点赞不断,订单纷至沓来。

助农团源头在一个不起眼的小山村——保靖县清水坪镇客寨村。中国铁塔驻客寨村第一书记吕保调研发现,客寨村虽生态优越、物产丰富,但村民缺乏电商运营、直播带货等数字技能,茶叶、蜂蜜等特产“藏在深山无人知”。为破解困局,中国铁塔驻客寨村工作队以村干部为“领头雁”,组建由5名村干部组成的助农团,系统学习直播技巧、品牌打造与线上营销,让数字技能从“零基础”迈向“实战化”。

“没有华丽布景,只有真实农产!”助农团摒弃“套路化”直播,以田间地头为“直播间”,用质朴解说展现农产品本色。李宁化身“美食模特”,以自家院落为舞台,现场代言特色

农产品,以接地气的风格迅速拉近与消费者的距离。为扩大覆盖面,团队同步孵化更多本土主播,发动返乡青年、种养大户参与货品打包、客服对接、宣传推广,形成“村干部示范+全民参与”的直播矩阵。在助农团带动下,58岁的客寨村原党总支书记田仁祥通过直播带货,2025年累计帮乡亲卖出柑橘1万多公斤。

助农团成立以来,累计开展直播200余场,带动12类“白云山珍”品牌农产品线上热

销,2025年片区农产品线上销售额达86.5万元。在中国铁塔的助力下,全村年度消费帮扶总额超500万元。

该村以“优质主播培育工程”为抓手,将助农团骨干作为“辐射支点”,开展本土主播培育。如今,客寨村及周边中溪、夕东、马王、大坝四村联动,构建“一核引领、五村联动”发展格局。2025年,五村集体经济总收入突破204万元。

保靖县正依托“数字乡村综合信息平台”,拓展线上“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活幸福”五大运用模块,进一步推动乡村数字治理。

(陈慧 郭朵朵)

# 丹心育人践初心

扎根教学一线26载,姜妮常年肩负两个班级的数学教学重任。深耕课堂的她,从不固守模式,而是结合每一届学生的学情特点量身定制教学方案,让课堂教学更贴合学生需求。课后,她坚持常态化与学生谈心交流,主动为学困生开展无偿答疑辅导,用持之以恒的付出践行着“绝不让一个孩子掉队”的朴素教育心愿。

与时俱进、深耕不辍,是姜妮不变的教

学追求。在教育教学改革浪潮中,她主动吸纳前沿教育理念,迭代优化教学方式方法,逐步形成了扎实高效、灵动鲜活的教学风格。教学中,她充分尊重学生的主体地位,着重培养学生的自主学习能力和良好学习习惯,还引导学生在生活中学数学、用数学。同时,她鼓励同学们积极交流探讨,在思维碰撞中提升核心素养。

教书育人之余,姜妮潜心钻研教育规

律,在专业成长的道路上持续精进。她撰写的教研论文《对新课程背景下课型与探究性的教学的几点尝试和体会》,斩获国家级、省级一等奖;《浅谈家庭教育对学生心理成长的影响》《浅谈课堂教学设计及教学能力的培养》两篇论文,荣获邵阳市教育教学论文二等奖。此外,在全区中学数学创新教学大赛中,她凭借扎实的专业功底、精湛的的教学技艺斩获一等奖。

一支粉笔育桃李,一腔丹心守杏坛。26来,姜妮以爱为舟、以责为桨,默默护航一代代学子逐梦远航,用坚守与热爱诠释了教育的初心与使命。

(振亚)