

漂洋过海，兰溪双桡龙舟“划”进马六甲

湖南日报全媒体记者 张佳伟

“龙船锣鼓响，划划划划划……”6月11日，兰溪山歌响彻马来西亚马六甲市马六甲河。当天，益阳市赫山区兰溪镇23名双桡龙舟划手在紧张排练，为14日亮相马来西亚第41届全国华人文化节暨马六甲龙舟文化节，与近80名当地人共划兰溪双桡龙舟作准备。

将兰溪双桡龙舟“划”出国门，赫山区双桡龙舟文化研究会会长、兰溪双桡龙舟非遗传承人冷益虎用了整整两年时间。

兰溪龙舟有何独特“双桡”结构与协作方式世界独有

兰溪河是资江的一脉支流，从兰溪镇穿镇而过。自宋代中期以来，每到端午节，兰溪人便自发组织龙舟赛，在兰溪河上竞渡。民间一直有“宁荒一年田，不输一回船”的俗语，是当地人自己的“世界杯”。

双桡龙舟是兰溪镇特有的民俗文化，“双桡”即站桡和坐桡，比其他龙舟容纳的桡手更多，多者可达数百人。在日常表演时，站桡手持桡板进行“大鹏展翅”等特色动作表演和歌唱，但在竞渡时，站桡会配合着鼓点，和坐桡一起划。这种结构与协作方式为世界独有。

兰溪双桡龙舟在设计和制作上独具匠心，龙头为长颈垂须可插取，一般换舟不换龙头，有些龙头使用已达百年。桡手服装颜色也有讲究，一般是红黄白蓝等，每种颜色代表不同的寓意。龙舟上配有锣手、鼓手、闪篙手、唢呐手，为桡手助威，给观者助兴。

2023年，兰溪镇北岸新村集资打造100.987米长的双桡龙舟，共105间仓，可容纳420名划手。端午节，百米龙舟领航，身后跟着数十艘双桡龙舟，场面蔚为壮观。当天的表演赛，全网浏览量数以亿计。2024年，这艘百米龙舟成功打破“最长龙舟”吉尼斯世界纪录。

2025年端午节，兰溪双桡龙舟亮相北京后海。今年，它“划”到马来西亚。

一次留学萌生想法 让外国人知道龙舟源于中国

冷益虎还有另外一重身份——湖南工艺美术职业学院教师。2024年6月，他到马来西亚深造，萌生让兰溪双桡龙舟“划”到马来西亚的想法。

“很多外国人其实都不知道龙舟的根在中国。”冷益虎说，“此次远赴海外展演，不仅是展示独具特色的兰溪双桡龙舟技艺，更要向世界讲好中华传统民俗

故事，让龙舟文化被更多人知晓与认同，展示中国文化自信。”

他通过同学牵线搭桥，与马来西亚槟城州政府取得联系。沟通数月后，槟城州政府告知其计划无法实施。

2025年7月，正当他心灰意冷时，马六甲龙舟促进会会长周志明向他抛出橄榄枝。在他的引荐下，冷益虎与马六甲州政府有关代表接洽，实地考察马六甲市的马六甲河。两天沟通后，马方没有当场拍板，而是让他回去等消息。

2025年10月7日，冷益虎收到马六甲州政府发来的正式函件，邀请冷益虎携益阳兰溪双桡龙舟参加节会。

那一夜，冷益虎反复看了数十遍，激动得睡不着。

连搬“三座大山” 6月14日将惊艳亮相

激动过后，“资金哪里来”“龙舟怎么运”“谁来划”3个现实问题摆在面前，让他一筹莫展。

时不待人。2025年10月27日，他带队到安化县选木材。“安化有那种大的、结实的老杉木，浮力大。”冷益虎说。一周后，木材运抵兰溪镇。

否定了“整船运至马六甲市”的方案

后，他决定将木材运送过去，在马六甲打造龙舟。

由于海运集装箱超过11.9米，运费高达数十万元。为节省运费，他将木材控制在11.8米。3月5日，木材漂洋过海抵达马六甲市。

3月6日，冷益虎与3位村民开始打造龙舟。4人耗时19天，一艘名为“友谊号”、长26.8米的双桡龙舟问世。

船的问题解决了，经费问题压得他喘不过气来，估算需要150万元。无奈，他只好向父母和妻子开口。家人被他的执着打动，拿出计划用于养老和装修的80万元给他。

当朋友、兰溪镇企业家等知道他的事迹后，纷纷慷慨解囊，500、2000、5000、1万、2万……冷益虎也得到兰溪镇政府的支持。

“我们去马来西亚的钱自己出，尽量不给你添加负担。”冷益虎在向村里招募划手时，村民热情高涨。最终，23位村民划手每人自发拿出6000元。

5月31日，时值中国与马来西亚建交52周年，“友谊号”正式入水，这是当前马来西亚最长的龙舟。

让我们共同期待，6月14日，马六甲龙舟文化节那独属于益阳兰溪双桡龙舟的40分钟！

中国·湖南电影周走进非洲(肯尼亚)

《袁隆平》《你好！李焕英》等8部影片展示中国故事与湖南形象

湖南日报6月11日讯(全媒体记者 邓正可)光影为媒，湘非共融。6月9日至11日，中国·湖南电影周走进非洲(肯尼亚)系列活动在肯尼亚首都内罗毕举行。从中国古代神话故事到当代脱贫攻坚壮举，从袁隆平的“禾下乘凉梦”到潇湘大地的浓郁烟火气，8部影片及40余幅书法、绘画、摄影作品带着中国故事、湖南形象跨越山海，走进肯尼亚观众的视野。

活动期间，《袁隆平》《毛泽东与齐白石》《大地颂歌》《长沙夜生活》《堡垒》《恰同学少年》《你好！李焕英》《落凡尘》8部国产电影在内罗毕世纪影城、联合国内罗毕办事处、内罗毕大学等场地开展了20余场展映。

展映现场氛围热烈，多部影片一座难求。在观看电影《大地颂歌》后，许多当地观众及工作人员感动得流泪，并表示出对脱贫攻坚壮举的惊叹与敬意。在动画电影《落凡尘》的展映现场，甚至有观众站着观看。当地影院也表达了与片方合作的意向，希望将影片引进肯尼亚所有影院，用实际票房来为中国(湖南)电影点赞。

活动期间还举办了“大美中国·锦绣潇湘”湖南书画摄影作品展。由省文联推荐的《叠翠·小东江》《飞越洞庭》《爱晚亭·雪》《中华戏曲·昆曲(牡丹亭)》等40余幅摄影、书法、绘画作品，荟萃湖南山水、人文底蕴、民俗风情，生动呈现了湖南悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化。

“我相信电影拥有启迪人心的强大力量，人类共通的情感不分国界。”肯尼亚青年事务与创意经济部电影、动画及游戏司司长诺亚·奥蒂恩德表示，为肯中电影人创造合作机遇，推动技术经验共享，共同创作引发全球共鸣的故事。

活动由湖南省电影局、省政府新闻办、省文联、省委外事办联合主办。

坚持以标志性工程为总抓手

长沙加快打造先进制造业高地

湖南日报6月11日讯(全媒体记者 李治 通讯员 周妮)记者从今天召开的长沙市打造先进制造业高地推进大会获悉：该市已培育出3个国家先进制造业集群、243家国家级专精特新“小巨人”企业、42项国家级制造业单项冠军，工程机械产业规模连续15年全国第一，坚持向先进制造业高地奋进。

“十四五”以来，长沙在全国先进制造业百强市排名中从“十三五”末的第10位攀升至第5位，先后获批人工智能创新应用先导区、中小企业数字化转型试点、新型智慧城市试点、“车路云一体化”应用试点、北斗规模应用试点、首批新型工业化示范区创建城市等系列“国字号”荣誉。

“十四五”期间，长沙规工增加值年均增长7.8%，制造业增加值占GDP比重达24.3%，工业对GDP贡献达44.1%。制造业企业正从紧抓单点优势转向提升系统能力，从国内市场走向全球舞台，从传统制造迈向智能化、绿色化、融合化。

为加快打造先进制造业高地，长沙将坚持以标志性工程为总抓手，聚力实施企业“千百十”梯度培育、构建现代化产业体系，推动产业链群建设，推进“人工智能+先进制造”行动、园区制造业提升行动和“企业服务年”行动，统筹发展与安全，推进新型工业化示范区建设，实现质的有效提升和量的合理增长。



激流勇进砺精兵

6月11日，湖南消防救援总队总队训练和战勤保障支队基地，组织开展水域救援技术交流。此次交流紧贴实战，在“急流避险转移被困人员”科目中，救援人员克服水流湍急，熟练运用专业装备搭建救援通道，成功实施人员转移，有效检验了队伍应对洪涝灾害的实战能力。

江毅 摄(湖南图片库)



进取拼搏岂止在考场

湖南日报全媒体评论员 朱永华

高考已经落幕。然而，一些动人的场景画面长久地定格在公众记忆里。

——新化一中考点外，六旬父亲贺秀堂从山村赶来，背包里装着8个土鸡蛋。患有先天性足疾的儿子贺永辉走出考场，剥开第一个鸡蛋递回父亲手中。

——祁东育贤中学考点处，被称为“扛楼云姐”的单亲妈妈魏云桂，捧着她人生中买的第一束鲜花，等待女儿走出考场。16年来，她靠扛水泥养活一双儿女。

考场上的拼搏，有倒计时，有标准答案，铃声一响便暂告段落。而贺秀堂

和魏云桂所展现的，是一种没有中场休息、没有考卷批改的拼搏。贺秀堂早年最大的梦想是“治好孩子的腿”，后来变成“希望他考一个好大学”——一个父亲的梦想，随着孩子的成长而不断拉升，支撑这份拉升的，是十几年如一日的沉默付出。魏云桂则用16年的扛楼生涯，将“300斤水泥”变成了一种人生计量单位，她竭尽所能托举着儿女的人生。

孩子们即将走上人生新的旅程，此时此刻，父母的朴实话语和默默付出，比任何“励志语录”都更硬核，坐在考场里的孩子们其实早已在日常的缝

隙中读懂了。贺永辉为什么能在腿脚不便的情况下，成为班主任口中“除了吃饭上厕所睡觉，从不离开座位”的学生？因为他从父亲身上学会了：真正的坚韧，不是喊出来，是一步一步走出来的。魏云桂的女儿也打开了心窗。她在作文中写道：“妈妈的辛苦，藏在每一次被汗浸湿的衣服里，藏在被重重的瓷砖磨出水泡与老茧的手心里。”

对于每一位即将踏上人生新征程的考生而言，高考分数或许决定了去哪所大学，但真正决定一个人能走多远，是他从人生经历中、从父母身上汲取的那股精神养料，是贺秀堂面对

疾病与贫困时从不言弃的定力，是魏云桂扛起重300斤水泥时“心里不能有一丝放弃”的意志，等等。这些品质，试卷考不出来，却会在大学里、职场上、人生每一个低谷处，被反复调用。

生活是一场接一场没有铃声的考试。高考之后，这些年轻人将独自面对更复杂的考题：如何面对挫折，如何承担责任，如何在平凡中坚守。而答案，就藏在父母那被压弯的脊背和无声的行动中；拼搏绝不限于考场，它是一生的姿态，是无论身处何地、面对何种困境，都能像父辈那样，挺直腰杆，一步一步走下去。

别以“新词”取“新功”

李星宇

当前，在一些单位部门的工作报告中，流行一股“造词”式创新和“材料包装”之风。如表现工作方式动辄使用“赋能”“闭环”等新词，实际工作“换汤不换药”；将不沾边的对象贴上“新质生产力”等标签等。

干部敢于创新、积极作为，是推动事业前进的强大力量。然而，在现实工作中，一些干部热衷于“新瓶装旧酒”，爱用新奇、花哨甚至生造的名词与概念，无论是汇报工作，还是撰写文稿，通篇充斥着新奇时髦、高深莫测的表述，把普通工作包装得“高大上”。

真正的创新，是对问题的深刻洞察、方法上的实质突破，是在实践中探索出有效路径。而一些干部所谓的“创新”，不过是玩弄文字游戏，将常规工作重新命名包装，将已有做法套上新潮概念。这些新词听起来令人耳目一新，实际上工作内容依旧、方法路径未变、成效成果如故。这种“新瓶装旧酒”的做法，恰如古人所批评的“循名而不责实”，追求的是徒

有其表的标新立异，而非实质内容的突破革新。长此以往，干部队伍中便会滋生文牍主义、形式主义。

以“新词”博取“新功”，本质还是政绩观出了偏差——把“说了”当成“做了”，把“概念新颖”当成“工作出彩”，追求的是虚名，而非实绩。创新发展，当重实干不重虚名。检验是不是真正的创新，关键看能不能解决实际问题，能不能让事业发展更上层楼。与其把功夫下在道词造句上，不如把精力放在真抓实干上，用实际突破替代文字游戏，用工作实绩替代概念包装，努力创造真正的新业绩、打开事业发展的新局面。

杜绝以“新词”取“新功”现象，必须树立正确的评价导向。比如，考核干部，坚持重实绩、实效，摒弃华而不实的“新词”和包装。要让那些埋头苦干、善于创新的干部得到重用，让那些玩概念、堆词汇的形式主义者没有市场。

(作者单位：四川省遂宁市涪西镇人民政府)

职场管理不能罔顾法理人情

孔德淇

上班闲聊四分钟、短暂离开工位、提前几分钟等候打卡，这些职场日常，竟被南京一家公司视作“严重违纪”，凭借监控片段突袭辞退员工。近日南京中院作出二审判决，认定涉事企业解除劳动合同行为违法，判令其支付赔偿金10.8万元。

这起劳动争议案件，很具现实警示意义。当事员工在岗四年，履职态度与表现良好且有据可查。这些被定性为“违纪”的行为，既没有耽误本职工作、拖延工作进度，也未给企业造成明显经济损失与不良影响，和《劳动法》规定的“严重违纪”情形相差甚远。涉事企业全程零提醒、零沟通、零劝导，未给员工任何解释、整改机会，直接下发辞退通知，要求员工一小时内办完离职手续。这种一刀切、突袭式的处置方式，暴露了部分企业管理的僵化冰冷，也凸显出职场劳资关系中的权责失衡问题。

依据劳动法，用人单位可以制定内部规章，但规章制度必须合法合理，认定“严重违纪”更要有明确标准与事实支撑。该公司将无伤大雅的日常行为上升至重大过错，明显违背比例原则。同时，劳动处分讲究流程规范，发现问题理应先提醒、再纠正，循序渐进引导员工遵守纪律。而涉事企业跳过所有沟通环节，仅凭截取的监控片段就实行“突击式开除”，既缺少人性化处置，也违背法定程序。

劳动关系不是单向的管控与服从，而是双向的奔赴与共赢。真正科学的现代企业管理，既要靠制度守住秩序底线、规范履职行为，更要靠人文关怀凝聚人心、靠充分信任激发潜能。高压管控或许能实现短期的刚性秩序，却换不来员工的归属感与创造力，难以支撑企业行稳致远。

新闻漫画



企业测速罚款涉嫌越权

近日，有网友投诉称，位于攀枝花市盐边县新九镇的龙佰四川矿业有限公司二选厂，在厂区外公共道路上安装测速设备，员工因在该路段驾车超过公司设定限速，被公司罚款300元。法律界人士表示，除公安机关交通管理部门，其他任何单位和个人均无权设置测速设施，且企业不具有行政处罚权，无权对员工实施这类罚款。

图/文 王成喜

“百亿补贴并非真百亿” 电商平台的话术须打破

然玉

6月11日，北京市市场监督管理局约谈淘宝(天猫)、京东、拼多多、抖音、小红书5家电商平台，通报平台“内卷式”竞争综合整治发现的第二批典型问题，主要包括促销活动虚假宣传、促销规则公示与公示不规范、商品经营者信息未公示等问题，并提出整改要求。通报显示，很多电商所称“百亿补贴”并非“6·18”期间平台投入百亿资金补贴消费者，平台也未明确投入的实际补贴金额及平台、商家间的出资比例。

其实5月底的时候，北京市市监局就曾约谈过一次重点平台，要求“杜绝在6·18期间开展非理性大额补贴促销活动”。彼时，就颇有“事前敲打，以观后效”的意味。而从这之后的事态发展看，“后效”显然不佳。这回约谈通报，几大主要平台一个不落，足以说明，某些典型问题，是属于共性的，甚至可说是行业惯例。比如说，

“百亿补贴”的误导性表述和不当使用。根据官方通报的信息，“百亿补贴”更像是营销活动的名称、口号，而非平台真金白银地砸下了百亿元——换言之，这就是个文字游戏，是近年来电商价格战愈演愈烈之下，竞相“放卫星”的畸形产物。“百亿补贴”未必有，但是浮夸之风、咋呼之风，确乎在电商行业加速“人传人”了。

能定义游戏规则的，绝对不该是平台的自说自话。关于“百亿补贴”的概念界定及其背后的权责利分配与资源要素配置逻辑，不能只是基于平台的“土规矩”，更应该契合反不正当竞争、保护消费者权益以及综合整治内卷式竞争的“大规矩”。关于大促这件事，要鼓励头部平台差异化竞争，在合规的基础上创新，更要警惕全行业搞默契、搞协同，以集体的擦边、违规以及综合内卷下换取业绩向上的空间。

(作者系资深媒体人)