

# 践行人文经济学理念 深化文旅融合发展

罗文斌

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出：推进文旅深度融合，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。当前，我国文旅融合已进入由“有没有”转向“好不好”的阶段。在这一时代背景下，人文经济学理念的引入，为文旅深度融合提供了新的价值坐标和方法论指引。

旅游产业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，如何让文旅融合回归“人”的本位，以人文精神统领技术应用，场景营造与效果评价，是学界与业界共同关注的核心议题。人文经济学并非传统经济学的简单延伸，而是将“人的全面发展”置于经济活动的出发点和落脚点，强调文化价值和非物质需求，追求社会效益与经济效益的有机统一。在文旅融合领域，这一理念的指导意义尤为突出。文旅融合快速发展的同时，部分地区文旅融合存在“重物轻人”“重投资轻体验”“重流量轻质量”倾向，导致文化符号被简单移植、旅游体验流于表面、游客获得感不强。旅游高质量发展、文旅融合的终极目的不只是产业规模的扩张，而是在通过文化赋能旅游，让游客在行走中感知历史、在体验中滋养心灵、在消费中认同价值。只有当“人”成为融合的逻辑起点和价值归宿，文旅产品和文旅产业才能真正具备持久生命力，从而实现高质量发展。

人文经济学理念与文旅深度融合之间存在着高度的适配性。人文经济学关注人的主观福

祉，文旅深度融合的竞争力恰恰来自能否营造沉浸式、有温度、能共鸣的体验场景。这种深层的理念契合，为人文经济学指导文旅深度融合提供了坚实的理论依据。在新的实践中，文旅融合应着力遵循基于人文经济学的发展路径。

## 以游客为本位，去除技术崇拜

数字技术为文旅融合提供了强大动能，但技术本身不是目的。现实中，一些景区景点盲目追求“全息投影”“元宇宙”“AR导航”等炫技式应用，却忽视了游客的核心需求：能否获得便捷、舒适、有文化内涵的深度体验。

践行人文经济学理念，就要把“游客视角”作为技术应用的标尺。技术向善，应当服务于人的感知、理解与互动，而非取代人的情感交流。例如，智慧导览应注重故事性而非信息堆砌，数字展陈应强化沉浸感而非视觉炫酷。只有在技术理性与人文感性之间找到平衡，才能避免“为了融合而融合”的形式主义。应以情绪价值为核心，优化体验设计。人文经济学强调，人的消费行为往往受情感驱动。文旅融合的体验设计，不应仅停留在“看什么”“玩什么”的层面，而应深入挖掘“能感受到什么”“能回味到什么”和“能体悟到什么”。情绪价值包括共情、怀旧、惊喜、宁静、归属感、成就感、幸福感等多维感受。以红色旅游为例，如果仅展示历史图片和实物，游客

难以产生深度共鸣；而通过情景重现、角色扮演、互动叙事等方式，让游客走进历史、置身场景，就能触发其强烈的爱国情感和身份认同。同样，在非遗相关旅游中，游客亲手参与制作工艺品的成就感，远比单纯观摩更有意义和价值。因此，文旅产品设计者、营销策划师、项目运营师和服务提供者应掌握设计心理技术和情感分析方法，洞察游客的隐性情绪需求，共同打造“有笑有哭、有感动有思考”的体验旅程。

## 打造场景多要素驱动的融合载体

场景是人文经济学在文旅融合中的关键落点。场景不仅包含物理空间，更整合了文化符号、社交互动、服务流程与氛围营造。

一个成功的文旅体验场景，应当让游客身临其境且心有所感、情有所动。例如，西安大唐不夜城通过灯光、建筑、演艺、美食等多元叠加，构建了盛唐文化的沉浸式场景，游客不再是旁观者，而是穿越历史的体验者、消费场景的组成者。实现“你在桥上观风景，看风景的人在楼上看你”的意境，这种场景化思维要求文旅项目运营跳出“景点”思维，转向“生活空间”营造。例如，民宿不仅是住处，更是文化交流的空间；菜市场、夜市不仅是消费场所，更是城市烟火气的载体。通过场景化再造，文化得以活化，旅游得以深化。

# 释放文化张力，推动群众体育赛事“破圈”出彩

唐迪

当前，湖南群众性体育赛事方兴未艾。继“湘超”之后，“湘BA”“湘龙超”“湘国超”等超级联赛相继登场。这些大型群众性赛事，既全方位带动体育活动的勃兴，同时以“破圈”之势，极大丰富了群众的生活，带动文旅产业发展。值得关注的是，在开展这些群众性体育赛事，释放其多重效应的全过程中，文化的作用不可或缺；正是文化元素的注入让比赛超越竞技本身，成为全民盛事，产生巨大而广泛的溢出效用。因此，梳理和审视文化在群众体育赛事中的作用，对于促进群众性体育赛事持续健康发展，实现更广泛范围的“破圈”出彩，有着十分重要的现实意义。

激活地域文化认同，凸显城市主体意识。地域文化天然承载着身份认同与情感归属功能。球迷为家乡球队呐喊助威，本质上是对地域身份的集体确认与情感表达。群众体育赛事为这种集体情感提供了最直接释放的场域。应充分挖掘地域文化价值，强化城市主体意识，以差异化特色释放文化张力。

激活本土文化基因，打造赛事专属标识。各地应系统梳理非遗、民俗、红色文化、城市IP等特色资源，建立赛事文化转化清单，将地域元素有机融入赛事全流程。同时，应避免内容项目的简单堆砌，因地制宜地予以创新呈现，让地域文化成为赛事不可复制的“身份名片”，让观众形成强烈情感共鸣。

搭建多元展示平台，释放主场文化活力。借鉴“湘超”赛事由14个市州轮番承办的经验，每场赛事固定设置“城市文化展示15分钟”环节，集中呈现张家界梯玛舞、娄底梅山武术等特色项目。推动主场文化展示标准化、常态化，让文化在赛事中实现活态传承。

延伸文化传播场景，提升城市影响力。借鉴娄底开通“娄底号”赛事地铁专列、发布战歌《我们的娄底我们的队》的做法，推动赛事文化从赛场走向城市公共空间，让“坐着地铁追湘超”这类全民文化现象自然生发。

强化文化氛围营造，提升赛事参与热度。浓

厚的文化氛围是提升赛事吸引力的关键，能让观众从被动观赛转为主动沉浸。应打好“场内浸润+场外延伸+创意引爆”组合拳，打造全方位赛事文化体验，以文化张力拉长传播链条。

做优场内体验，增强现场感染力。做实做精“城市文化展示15分钟”，让观众入场即感受浓郁地域气息；中场嵌入本土乐队演出、街舞对决等青春秀场，让年轻人从观众变主角；设计齐唱战歌、围中墙、人浪接力等互动环节，凝聚赛场情绪，拓展赛事文化传播半径。

拓展场外空间，扩大参与覆盖面。在商圈、广场、社区打造赛事“第二现场”，配套球迷嘉年华、美食市集；赛后联动夜间经济业态，让赛事热度从白天延续到夜晚。打破“赛事仅在球场内”的局限，将单场竞技升级为全城参与的文化节日。

激发民间创意，提升传播影响力。对“挂票观赛”“保温杯赛”等群众自发创意，采取“先观察、再研判、后引导”的包容态度。设立“球迷创意工作室”“赛事文化共创营”，面向社会征集口

## 构建游客满意度导向的评价体系

人文经济学的最终检验标准是“人的获得感和全面发展”。当前，文旅融合的效果评价多侧重经济效益(游客量、旅游收入)或硬件指标(A级景区数量、项目投资额)，忽视了游客的主观体验。

在文旅深度融合阶段，应建立以游客满意度为导向的多维评价体系。一是体验质量指标，包括文化认知度、情感共鸣度、服务舒适度、互动参与度等；二是价值认同指标，考察游客对文化内涵的理解深度、对地域特色的感知强弱；三是重游推荐意愿指标，反映长期口碑效应。同时，应引入“净推荐值”(NPS)、“情感分析”等工具，动态追踪游客反馈并迭代优化文旅产品和服务。只有让“游客说好”成为硬标准，文旅融合才能真正走进走实。

践行人文经济学理念，是“以人民为中心”发展思想在文旅领域的具体落实。我国文旅融合已从“资源驱动”走向“价值驱动”，“规模扩张”走向“质量提升”。唯有始终坚持“以人文为本”——以游客为本位、以情绪价值为灵魂、以场景为舞台、以满意度为标尺，才能让文化在旅游中“活”起来，让旅游在文化中“深”下去。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员。本文为国家社科基金后期资助项目“乡村土地旅游化利用与农户生计可持续发展研究”(25FGLB070)阶段性成果】

号、主题曲、文创产品，为民间创意提供制度化渠道，让群众智慧成为文化创新的鲜活源泉。

深化文化经济融合，带动文旅消费增长。文化是连接体育赛事与文旅消费的重要纽带，能将一场比赛延伸为集旅行、美食、休闲于一体的综合体验，实现赛事“流量”向城市“留量”转化。

丰富消费场景，夯实增长基础。在赛场周边规划“赛事消费街区”，集中打造湘味美食街、非遗体验区、文创市集；在场馆内设立旅游服务中心，提供门票代售、酒店预订等服务，实现观赛与旅游无缝衔接。

创新产品供给，拓宽增收渠道。发行“赛事文旅一卡通”，整合景区、酒店、餐饮优惠；增开赛场至重点景区的“赛事旅游专线”；联合线上平台推出“观赛+游城”组合套餐；开发城市联名球衣、纪念盲盒等文创产品，让赛事记忆转化为可带走的消费链条。

延伸消费链条，提升综合质效。培育“赛事+夜经济”模式，推动“一日观赛游”向“过夜深度游”转变；推出观赛游客专属消费福利，推广“湘超”“省级统筹、部门联动、市州协同”模式，建立文旅、商务、体育联席会议制度，实现赛事与旅游资源精准对接。

【作者单位：中共娄底市委党校】

# 夯实职业教育支撑，推动文旅产业高质量发展

张玉

文旅深度融合发展，根本上需要依靠高素质文旅人才。湖南文旅产业迈上万亿台阶后，跨界复合型人才短缺、文化创意与数字技术兼备人才不足的结构矛盾日益凸显，成为制约产业提质升级的深层瓶颈。面向“两个融合”发展战略以及湖南文旅产业发展的现实需求，湖南相关职业教育应围绕文化素养、数字应用、产业实践和国际视野四个维度系统培养人才，使人才培养从“对口就业”走向“赋能产业”，为湖南打造世界级旅游目的地提供有力支撑。

以文修身，培育文旅人才的人文素养。文旅融合的竞争力，最终来自文化的辨识度和传播力。职业教育夯实学生的文化根基，重在推动三个层次的能力递进。一是文化叙事能力。建议在文旅专业中系统开设湖湘文化认知、非遗活化传播、地域叙事设计等必修模块，使学生能将本土文化资源转化为可讲述、可体验的旅游叙事，成为湖湘文化的讲述者和传播者。二是文化情感认同。推行非遗大师进校园、学生进工坊机制，由非遗代表性传承人、教师、企业导师联合

带领学生参与真实项目，让学生在亲历非遗创作与活化过程中形成对湖湘文化的深度理解与情感归属。三是文化创新转化能力。引导学生将传统文化与当代审美、消费场景相结合，参与文创产品开发、沉浸式体验场景设计等真实项目实践。

数字赋能，提升文旅人才的技术素养。当前，新业态对从业者数字素养提出了更高要求。职业教育应分层构建能力体系，培养学生数字能力。一是智能内容生产能力。将短视频制作、AIGC内容创作、AI剪辑等技能嵌入专业课程，以真实景区账号运营为载体，让学生在完成真实传播任务中提升工具使用与内容判断能力。二是智慧场景应用能力。依托典型场景的虚拟仿真实训中心，运用VR/AR、数字孪生等技术开展沉浸式训练，引导学生熟悉景区服务流程与数字化工作环境，在模拟服务场景中反复操练智慧导览、AI导游等工具的调用方式，提升其适应数字化岗位的能力。三是数据辅助分析能力。将真实平台数据引入课堂，以用户画像分

析、竞品研谈、活动方案撰写为核心练习形式，让学生在学会从数据中读取用户需求、培养用数据支撑工作判断的思维习惯。

产教融合，锻造文旅人才的实践能力。文旅融合的核心产出是产品和服务，学生必须在真实产业场景中形成能上手、会协同、善落地、能操作的能力。一是产品设计与执行能力。比如，围绕张家界国际旅游城市建设以及低空旅游、康养旅游、工业旅游等新兴业态，以真实项目制为核心，让学生参与旅游线路设计、主题活动策划等校企联合项目，在企业导师指导下提升从创意呈现到落地执行的全链条实践能力。二是现场服务与应急处理能力。依托产业学院、行业产教融合共同体，组织学生在真实岗位或高仿真场景中开展导游讲解、活动执行、应急处置等实训训练，使学生练就应对真实服务场景的基本功。三是团队协作与沟通能力。设计跨专业综合实践项目，让学生在协作过程中根据团队分工推进项目，在真实任务中磨砺沟通协作与执行落地的能力。

拓展视野，淬炼文旅人才的跨文化胜任力。随着入境旅游增长提速，跨文化胜任力正成为文旅人才不可缺少的职业能力。职业教育应帮助大学生打开国际视野，在真实涉外场景中积累理解差异、适应需求的服务经验。一是跨文化涉外接待能力。将不同客源国的文化习俗、宗教禁忌等内容嵌入专业课程，组织学生参与入境团队接待、国际会展服务等真实场景，在与外国游客的接触中练习识别文化差异、灵活调整服务方式，逐步形成超越语言沟通的跨文化涉外接待能力。二是国际市场认知能力。引入国际旅游市场真实数据，训练学生系统分析不同客源国的出游动机、消费偏好与信息获取渠道，以境外主流平台的目的地推广方案设计为核心任务，使学生建立从海外用户视角思考内容与服务的意识。三是跨境交流与合作能力。通过交换学习、跨境实习、国际研学等项目，让学生在入境旅游产品设计、境外渠道辅助对接等真实场景中了解跨境合作的实际流程，了解不同国家和地区的商务惯例与沟通方式，学会清晰表达、有效沟通，积极参与跨境合作的实践经历。

【作者单位：湖南商务职业技术学院旅游管理学院。本文为湖南省社科基金教育专项“教育强省的‘三育人’路径研究”(JJ240008)阶段性成果】

# 弘扬善德文化 赋能乡村治理

何曦 符敏

“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。”善德文化作为湖湘文化的重要组成部分，以“崇德、清正、实干、和谐、共治”为精神内核，是新时代乡村善治的宝贵精神资源。深耕活化善德文化，推动优秀传统文化与新时代乡村治理深度融合，以文化润乡风，以德治促善治，以文脉聚民心，能够有效破解乡村治理痛点难点，实现以文化人、和合共生，凝聚治理智慧，推进乡村治理现代化。

倡导崇德向善，夯实乡村德治根基。德治是乡村治理的灵魂根基，善德文化“与人为善、互助共济”的伦理内核契合乡村熟人社会治理逻辑。针对当前部分乡村乡风弱化等问题，应深耕善德崇德理念，将传统伦理道德与新时代德治建设深度融合。系统梳理崇德向善典故、乡土家风家训，把谦和有礼、守望相助的价值理念融入村规民约、道德评议、红白理事制度，常态化开展道德模范、最美邻里、文明家庭等评选活动。以柔性文化熏陶替代生硬制度约束，潜移默化规范村民言行、调和邻里纠纷、去除陈规陋习，

补齐乡村德治短板，构建崇德向善、和睦共处的乡村人文环境，为自治、法治、德治“三治融合”筑牢文化根基。

厚植清正精神，涵养清朗乡村正气。清风正气是乡村善治的重要保障，善德文化倡导淡泊名利、克己奉公、清正自律的品格，为基层清廉建设提供了宝贵精神滋养。应聚焦乡村基层治理中作风建设、廉政建设薄弱等问题，深挖善德清正廉洁、谦让无私的精神内涵，打造乡土化清廉教育体系。依托村级新时代文明实践站、廉政文化长廊、善德讲堂等阵地，常态化讲好讲活古今圣贤善德、公心为民的经典故事，引导村干部干部守好为民初心、摒弃功利思想、廉洁履职、务实干事。同时，以善德公正的价值导向完善村级议事、决策、监督机制，规范基层权力运行，涵养风清气正的乡村政治生态，优化基层治理软环境，筑牢乡村治理廉洁底线。

砥砺实干进取，激活乡村发展动能。产业兴旺是实现乡村全面振兴的基石，善德文化承载

的艰苦奋斗、实干创新精神，是破解乡村发展乏力、内生动力不足的关键支撑。针对部分乡村产业结构单一以及村民发展意愿不强、安于现状等问题，深挖善德实干精神，破除慵懒怠惰、守旧保守的思想桎梏。立足各村资源禀赋，将实干创新理念深度融入特色产业 development，激励村民主动参与特色种植、乡村文旅、农产品加工等业态建设，扶持返乡青年、乡贤能人创新创业。以实干品格激活乡村发展动能，推动村级集体经济提质增效，以产业兴旺凝聚民心、汇聚民力，形成“产业促治理、治理促发展”的良性循环，夯实乡村治理现代化的物质根基。

乘兴和谐共生，引领乡村绿色治理。生态宜居和美乡村建设的核心要义，也是乡村治理现代化的重要标尺。善德文化传承千年的“人与自然共生共荣”生态智慧，与新时代乡村绿色治理、生态振兴理念高度契合。应聚焦乡村人居环境整治、生态保护等方面短板，将绿色善德理念深度融入乡村生态治理全过程。常态化开展善

德生态宣讲、绿色文明实践等活动，引导村民树立尊重自然、爱护自然、低碳生活的文明理念，主动参与村容村貌整治、污水治理、垃圾分类、乡土植被保护等基层工作。推动善德生态文化与和美乡村建设深度融合，持续优化农村人居环境、守护乡土生态底色，构建生态美、乡风正、治理优的良性治理格局。

赓续善德共治，提升基层自治效能。村民自治是乡村治理的核心抓手，部分群众主体意识缺失、参与积极性不足是当前基层治理的痛点。善德文化蕴含的敬业向善、勤劳务实、谦和共治的民本特质，能够有效激发村民主体意识、激活基层自治内生活力。应深耕善德共治共享理念，搭建村民议事、民情反馈、志愿服务、民主监督多元平台，引导广大村民主动践行村规民约、参与村级事务管理、开展公益服务、涵养文明乡风。依托善德互助共治精神，培育村级志愿服务队伍，推动群众治理思维从“被动管理”向“主动共治”转变，充分释放基层自治效能，构建人人有责、人人尽责、人人享有的乡村治理共同体，全面提升乡村治理现代化水平。

【作者分别系湖南应用技术学院教授、副教授。本文为常德市社会科学智库课题“善德文化的当代价值研究”(SKL26ZK01)阶段性成果】

随着时代变迁，文旅产业正从资源依赖向IP引领加速转型，其核心竞争力从“资源占有”转向“意义生产”。意义生产的核心是文化精神，而湖湘文化中“心忧天下、敢为人先、经世致用”等精神特质，恰能构成湖湘文旅IP最具辨识度的价值内核。以湖湘文化精神为湖南文旅IP体系价值锚点，推动湖湘文化从静态传承走向活态建构，激发湖湘文旅IP的内生动力，是开创湖湘文旅高质量发展新局面的重要路径。

深挖湖湘文化精神内核，筑牢湖湘文旅IP价值根基。湖湘文化作为彰显中华文化主体性与地方精神特质的重要载体，其精神内核的系统阐释与当代转化，不仅是湖湘文旅IP实现社会认同的重要依托，更直接关系到其独特性建构与可持续发展。一方面，应系统构建湖湘文化精神谱系的阐释体系。建议由相关部门牵头成立“湖湘文化精神谱系研究”专项课题组，通过系统整理重要文献与革命史料，编制《湖湘文化精神谱系纲要》，形成可转化、可传播的理论成果。另一方面，推动湖湘文化精神内核的数字化转译与场景化融合。线上，鼓励省内具备技术条件的文创园区与融媒体平台积极参与，开发“湖湘文化精神数字地图”，将湖南重要文化地标与湖湘文化精神谱系关键词关联，在线上构建可交互体验空间。线下，在重点景区及文化创意园区、非物质文化遗产体验点等地，全面融入数字交互界面与叙事内容，打造“湖湘文化精神地标群”，并运用沉浸式演艺、数字展陈等手段，将湖湘文化精神符号转化为可沉浸、可感知的立体叙事场景。通过线上线下一体化构建，形成数字内容与实体空间深度融合的“湖湘文化精神场域”，筑牢湖湘文旅IP的价值根基。

拓宽湖湘文化精神传播渠道，增强湖湘文旅IP传播效力。以现代媒介为核心的传播体系，既是拓宽湖湘文化精神叙事渠道的重要抓手，更是提升湖湘文旅IP传播效力的关键支撑。一方面，充分发挥“影视湘军”创作优势。依托《湖湘一万年》等大型纪录片已形成的文化IP基础与受众认知，围绕湖湘文化精神内核，系统构建长视频深度解读、中视频情感叙事、短视频轻量化传播三级梯度内容矩阵。在此基础上打造现象级文化IP事件，联动湖南卫视、芒果TV推出《青春湖湘说》等旗舰综艺，以“Z世代”视角推动湖湘文化精神的青春化转译，打破圈层壁垒，构建全覆盖、强渗透的湖湘文化精神传播矩阵。另一方面，构建全域联动、全民参与的湖湘文化精神传播生态。联动14个市州围绕湖湘文化精神的不同维度，打造“一城一IP”的叙事体系，形成主题呼应、互为支撑的IP集群。同时，实施“百万市民讲湖湘文化精神”计划，通过短视频大赛、文旅直播等活动，放大湖湘文旅IP的传播声量。

推动湖湘文化精神价值转化，构建湖湘文旅IP共生生态。以湖湘文化精神为内核的产业融合，既是实现文化符号向经济动能转化的实践路径，亦是将其融入文旅融合IP培育工程的关键环节。一方面，深化“农文旅”融合，以湖湘文化精神激活乡村振兴新动能。依托湖南“鱼米之乡”农耕底蕴，紧扣环洞庭湖、大湘西、大湘南三大文旅板块定位打造IP体系。环洞庭湖板块可以稻作文化为基底，打造“湖湘农耕IP”体系，并开发“稻田艺术节”等多元业态；大湘西板块可围绕“兼容并蓄”精神，推动非遗技艺与生态旅游融合，建设“非遗工坊+文创直播间”；大湘南板块可锚定福寿文化与长征文化，开发“南岳祈福”等研学产品及“湘南长征步道”等红色项目。另一方面，推进“工文旅”融合，以湖湘文化精神焕发工业遗产新生机。以长株潭板块为核心，整合三市工业文旅资源，联合举办“长株潭工业文化年”，打造“一程多站”的工业文化体验廊道。同步推动醴陵陶瓷、浏阳花炮等特色产业集群与文旅IP联动，建设集工艺展示、创意设计、沉浸式体验于一体的产业文化综合体。同时，推动湖湘文旅IP向城市消费全场景渗透，将湖湘文化元素融入餐饮、住宿、商业街区，打造“湘味印象”主题餐食、“潇湘夜游”光影秀等体验项目，并开发数字藏品、潮玩服饰等衍生品，拓展动漫、游戏等领域跨界授权，形成“IP引领、多业联动、全域共生”的湖湘文旅发展新格局。

【作者单位：中共株洲市委党校。本文为湖南省哲学社会科学成果评审委员会、湖南省文化和旅游厅文旅融合发展专项课题青年课题“‘文化+科技’背景下地方工业文旅IP的活态建构与创新路径研究”(XSPWL25QN01)阶段性成果】

# 以湖湘文化赋能湖湘文旅IP活态建构

刘馨蔚