

弘扬湖湘体育文化 夯筑体育强省根基

谢兵 艾斯卡尔·巴吐尔

湖湘文化大家谈

“十五五”时期是实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期，也是为实现2035年基本建成体育强国宏伟目标奠定基础的重要阶段。立足湖湘文化禀赋，以文化铸魂、惠民利民、融合赋能为抓手，传承“心忧天下、敢为人先”的精神内核，将推动湖湘体育文化与民生福祉、产业发展、城市更新深度融合，为加快实现“三高四新”美好蓝图注入强劲动能。

融入全国统一大市场，激发湖湘体育文化新活力

应立足深厚历史底蕴与传统体育文化资源，紧扣国家战略，顺应产业化、数字化、品牌化趋势，推动体育文化由分散式传承向集约式创新转型，构建覆盖创作、生产、传播、消费的完整生态链。

首先是统一市场基础制度。立足湖南非遗体育类资源，明晰省级以上非遗体育项目权属；联动中部省份构建体育文化发展联盟，依托全运会承办契机建立中部地区体育文化市场协同机制，推动体育产业融入全国发展大局。其次是统一市场监管执法。推进传统赛事、展演、文创产品标准化建设，明确准入、运营、退出规则，为“湘超”“湘BA”等品牌赛事建立全流程标准化运营体系；联合权威部门建立内容审定机制，为湖湘体育文化健康发展筑牢制度屏障。再次是统一要素资源配置。联动省内高校与科研院所建立湖湘体育文化发展智库，通过项目共建、人才共育推动红色体育资源与

文旅、教育产业深度融合。接着是统一市场基础设施。以标准化引领场馆、展陈、培训等设施，对接全运会场馆规划，推动全省体育场馆设施标准化、智能化升级。

构建全民健身新体系，打造湖湘体育文化惠民圈

“十五五”规划纲要明确提出，“完善全民健身公共服务体系，加强群众身边的场地设施布局建设”。立足湖南实际，应以体系化思维推动全民健身公共服务转型，加快形成覆盖全民、普惠共享、智慧便捷的服务新格局，在赓续湖湘文脉中绘就体育惠民新图景。

一是推动硬软件全面升级。持续深化场地设施“建、管、用”融合，实施群众运动空间扩容，推进公园绿地、桥下空间、健身驿站提质扩面，将“金角银边”转化为健身乐园。推进老旧小区设施适老化、适儿化改造，在江河沿岸、城市绿道增设智能健身路径与体质自测站点，让运动场景深度融入百姓日常。二是构建全民健身智慧服务新生态。整合公共体育场馆、社会俱乐部、学校体育场地等资源，集成健身指导、场馆预约、赛事报名、体质监测等功能，实现“一卡通办、通城通兑”。推广株洲“市民体校”、湘潭“科学健身公益讲座”等体育培训平台，以数字化改革提升服务可及性与均等化水平。三是打造湖湘体育文化名片，深化“一市一品”精品赛事培育。以“体育+”和“+体育”融合路径，构建以“湘超”“湘BA”“龙超”为核心的湖湘特色品牌赛事矩阵。推进“赛事进景区、进街区、进商圈”，持续办好社区运动会、体育“云”动会、“薪火传承·中国健康跑”等品牌赛事。

深化体教融合协同机制，培育湖湘体育文化后备军

湖湘体育文化源远流长，拥有龙舟竞渡、民间武术等丰富的传统积淀，承载着“心忧天下、敢为人先”的千年文脉。汨罗龙舟传承求索、争先的精神；新化武术、东安武术于刚柔并济间彰显湖湘儿女刚健自强、尚武报国的血性担当。这些文化基因，为当代体育事业注入了深厚的精神底蕴。对标“十五五”时期竞技体育从“金牌至上”向“多元综合发展”的转型，应立足湖南红色热土与竞技体育既有优势，以资源整合拓路径，以文化浸润育新人，锻造兼具家国情怀与过硬本领的湖湘体育文化后备军。

打造资源整合地，激活多元育人支撑力。推动学校体育场馆课后开放，联动社区健身中心、奥体中心设立“湖湘青少年运动驿站”，构建校外内外一体化锻炼网络。开展“家庭体育作业”“亲子运动挑战赛”，将武术、龙舟、舞龙舞狮等湖湘传统体育融入亲子互动，在代际传承中培植“健康第一”理念。建立跨部门资源调度平台，匹配学校与体育、俱乐部资源，推动优质教育资源城乡均衡覆盖。深度挖掘红色体育育人资源，将湘籍革命先辈的体育实践与精神遗产融入校园教育，打造“行走的体育思政课”，以沉浸式、情境化教学促进体育育人与文化传承双向赋能。实施赛事浸润计划，培育校园体育文化标识。以“人人有项目、校校有联赛”为目标，建立覆盖中小学校的校园联赛体系，比赛成绩纳入综合素质评价与办学质量考核。落实体育中考改革，推广“智慧操场”测试模式，推动体育教学、体测、考评、赛事全流

程数字化升级。制定前瞻性人才培养战略。推动大中小学优化体教融合学科布局，鼓励跨学科培养，建立从校园到专业队的人才贯通培养体系，着力打造兼具运动技能与教育管理素养的领军专业人才，为体育强省建设提供坚实支撑。

数字赋能体育产业升级，做强“湘字号”体育文化品牌集群

数字技术贯穿体育价值认知、资源开发、智慧运营、文化传播等全链条。当下需以数字体育总体框架为指引，不断提升数字赋能水平，做强湖湘体育文化品牌集群。

构建智慧管理体系。运用传感与大数据技术对赛事、场馆实施实时监测与预警，推动重点场馆和训练基地数字化管理全覆盖。统筹长沙奥体中心、省体育训练基地等重点项目，按“训、科、医、教、服、运”一体化标准打造数字体育产业载体。汇聚数字资源底座。依托人工智能、知识图谱、三维建模等技术，对龙舟技艺、武术非遗、红色体育资源进行采集、整合与复原，将分散的文化资源转化为可共享的数字形态，兼顾保护与传承。创新沉浸体验场景。运用VR/AR、云端交互开发沉浸式体验产品，将首发经济、赛事经济、低空经济等新业态嵌入品牌培育，推动体育与研学教育、文创设计、影视传播、休闲旅游共创共生。以赛事活动为抓手，完善“观赛+旅游”服务标准，打造相关文旅消费品牌，在产业融合中持续释放经济与文化双重效能。

（作者单位：北京体育大学中国武术学院）

从一域到全球：跨文化传播与国际话语建构的湖南经验

刘也铃

新时代以来，习近平总书记对加强和改进国际传播工作提出一系列新思想新观点新论断，为做好国际传播工作指明了前进方向、提供了根本遵循。近年来，湖南牢记嘱托，以“文化大省”的深厚底蕴与“创新高地”的先发优势，深入挖掘湖湘文化“心忧天下、敢为人先”的精神财富，积极探索地方文化“走出去”的创新路径，以“讲好故事”的基础探索，到“构建体系”的系统推进，再到“架设桥梁”的精准发力，湖南以地方实践的生动注脚，为构建中国国际话语体系提供了借鉴与参考。

以地方叙事撬动全球情感。文化出海首先要解决“看不懂”的问题，关键在于建立一套标准化的叙事转译体系，让地方故事变成世界能懂的语言。首先，通过符号转译破解认知壁垒，比如，湖南省博物馆依托马王堆文化推出“数字汉生活”项目，将文物资源转化为跨文化可感知的数字叙事。在解决“看得到的基础上，进一步以语态创新重塑友好感，让故事以更平实、更鲜活、更具温度的语态抵达海外，在潜移默化中实现文化传播与受众的情感连接。

以产业集群厚植出海生态。文化

出海不能单打独斗，湖南依托“传媒+文旅+科技”三位一体布局，构建起全链条出海矩阵。通过传媒IP打造输出中枢，以平台矩阵配合IP出海拓宽渠道，从个案制定走向规模复制，与此同时，打通传输的“高速路”，启用“本地核心算力+跨区域调度”模式，铺就起低延迟、高稳定的全球网络，确保文化内容在不同地域的高效分发。这一技术布局最终转化为交互体验的升级，使技术从单纯传播工具跃升为感知接口。

以精准路径织密全球网络。传播不是广撒网，而是织好网。湖南目前已实现由点状传播辐射至全域网络布局。通过渠道融合深耕，一方面强化核心平台的海外延伸，另一方面与全球主流媒体共建内容生态，实现在不同受众触点的广泛覆盖。比如，《花儿与少年·好友记》《巴黎合伙人》等节目，通过青年跨文化交流与真实旅行叙事，将中国年轻人的生活态度和价值观念自然融入全球对话场景，让海外观众在追综艺的过程中不知不觉完成一次次文化碰撞。在重大外事与文化节点上，湖南更擅长借势破圈，让地域文化自然融入全球对话场景，实现事件热

度向影响力的有效转化。这一精准转化的底层逻辑正是数据赋能。通过大数据分析洞察受众偏好，打通“译介—版权—渠道”的全链条服务体系，实现内容推送与资源配置的精准匹配。

以商业机制夯实长效支撑。商业机制是可持续发展的制度支柱，湖南通过完善“内容变成一商品交易—服务保障”体系，成功推动了文化输出从财政投入向市场驱动转型。首先，借助内容版权变现激活IP增值体系，利用市场化运作将内容价值转化为国际话语力。其次，以湘绣、醴陵陶瓷等特色文化品牌为支点，经由文旅商品出海打造跨境交易链条，推动文创产品在国际市场流通，实现价值的有效转化。在实操层面，重点推行服务赋能驱动，依托融合发展机制，为企业提供版权管理与海外推广的全流程服务。通过标准化输出、品牌建设和跨境体验活动，使湘品成为国际商业理解湖南文化的载体，实现从文化支撑向文化影响力的互渗，助力湖南在全球文化话语体系中稳固立足。

（作者单位：湖南师范大学新闻与传播学院）

党群服务阵地：从“有形覆盖”走向“有效覆盖”

全建业

近年来，各地党群服务中心相继建成，实现了党群服务阵地“有形覆盖”。阵地建设是基础，管好有用活才是关键。下一步，应从阵地形式上的“有形覆盖”走向功能上的“有效覆盖”，以管好有用活的实际成效赋能基层治理现代化，使其真正成为党和群众的“连心桥”。

破“心理隔阂”：变“行政化布局”为“生活化共享”。坚持“办公最小化、服务最大化”，把空间让给群众，让群众愿意进、留得住，党群服务中心才有生命力。一是阵地空间共享化。推行“一室多用、错时共享”模式，将会议室变成公益课堂、走廊大厅变成政策宣传角、小型展厅变成便民阅读空间等。譬如，长沙市开福区创新“管家密钥”模式，将80%空间向群众24小时开放，外卖骑手可扫码进入“共享客厅”，让阵地从“锁门下班”转向“随时开放”。二是功能场景亲民化。在保证政务大厅功能分区的前提下，可对部分空间进行一些场景微改造，增强群众办事的体验感。例如，设置亲子活动空间、健康体检驿站，或者定期举办便民生活服务日，打造有温度、接地气、可感

知的服务场景。另外，可将一些不起眼的“金角银边”做成暖心共享空间，放置共享雨伞、充电宝、应急药箱等，满足大家的个性化需求。三是服务方式智能化。完善线上线下相结合的智慧服务体系，借助线上平台反映诉求、办理业务、预约活动，线下提供代办、指引等服务，让群众随时能找到组织、享受服务。同时，可配备一些智慧便民终端，让群众办事更便利。比如，为独居老人等重点群体配备智能手环、一键呼叫器等设备，逐步形成高效、贴心的智能化服务体系。

破“供需错配”：变“有什么给什么”为“需要什么给什么”。从“我有什么给什么”转向“群众需要什么给什么”，将群众需求摆在首位，以精准供给匹配差异化诉求，党群服务中心才有吸引力。一是精准对接需求。采取线上征集与线下走访相结合的方式，及时更新群众需求、辖区资源、服务项目“三张清单”，打通供需堵点，实现供需高效匹配。比如，长沙县长龙街道将“三维需求响应”作为切入点，通过常态化摸排，实现了需求及时发现、资源精准投放、服务温暖人心的效果。二是

拓展服务功能。紧扣群众真实需求，推动服务从“有没有”向“好不好”转变。可聚焦“一老一小一青一新”等重点人群定制特色套餐：“银龄学堂”服务老年人，“暑期爱心托管”照顾孩子，“创客空间”支持青年，“小哥驿站”关爱快递员。三是创新活动载体。尝试构建一些场景化、常态化运营的新载体。真正把服务做到群众心坎上。可成立青年议事会，推行“微提案”机制，让年轻人从“被动听课”变成“主动献策”；组织老党员开展“党史故事我来讲”活动，变“单向宣讲”为“情景分享”。

破“单轮驱动”：变“政府独奏”为“党群合唱”。建立健全多元主体参与的长效机制，充分激发各方积极性，党群服务中心才有战斗力。一是建立“红色合伙人”机制。把辖区单位、社会组织、企业商户等资源整合起来，将各自为政变成合力攻坚。比如，长沙市天心区一些社区把快递外卖骑手吸纳为网格员，让他们在送餐过程中发现问题、拍照上报。这不仅拉近了与新就业群体的距离，也唤起了他们的归属感，让“小哥”们真正成为基层治理的一支重要力量。二是建立专业化运营

机制。盘活辖区人才资源，通过“公益+低偿”机制引导能人回归、能者多劳，既降低行政运营成本，也提升专业服务质量。比如，湘江新区学士街街道学锦社区探索一条“商业化造血”的新路子，建立“消费即公益”机制，即居民购物时商户按约定比例捐赠经营收益至社区发展基金，形成“服务—积分—回馈”闭环，有力推动社会力量参与基层治理。三是建立考核激励机制。建立“群众评议+服务积分”的考评机制，实现考核与激励并重。一方面，将群众到访率、活动参与率及满意度纳入党建考核，以此压实服务责任，确保服务质量从“过得去”转向“过得硬”；另一方面，推行积分管理制度，对群众参与志愿服务、建言献策等行为实行量化赋分，积分可在辖区商户兑换优惠券等实物福利，实现“服务有价、积分享惠”。其中，“红聚积分存折”“追光计划”等实践，让“小积分”撬动了“大治理”。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员，中共长沙市委党校党史党建教研部主任、副教授）

当前，湖南正奋力打造国家重要先进制造业高地，加快发展新质生产力。新质生产力以科技创新为主导，其行稳致远，离不开安全基石的坚实支撑。持续提升安全职业院校的教学水平，紧扣产业脉搏优化专业布局，以实战化实训锻造学生风险辨识、应急处置、系统防护等核心能力，为新质生产力发展不断输送“懂技术、会管理、敢担当”的优秀安全人才。而要答好这一命题，关键在于推动职业教育实现“四个转变”。

人才定位：从“数量填补”向“质量防线”转变。新质生产力涉及智能产线、新能源等前沿领域，其安全风险具有跨区域、隐蔽性和链式传导特征。这一变化直接改变了安全人才的岗位画像——过去需要的是一丝不苟的“合规检查员”，能够按章操作、排查常规隐患即可；如今需要的则是具备系统思维和前瞻判断力的“安全工程师”，能够驾驭复杂系统、评估未知风险、制定防控策略。安全职业院校必须据此重新校准人才培养坐标，立足湖南产业特色，围绕工程机械智能安全、轨道交通应急保障、新能源安全防护等优势方向，精准锁定“懂技术、通规范、能研判、会应急”的人才要求，真正将人才培养目标从填补人力缺口提升为构筑护航新质生产力的“质量防线”。

为此，要立足湖南产业特色，精准对接应急安全需求。一是做强安全应急类专业集群，依托湖南安全技术职业学院等特色院校，围绕工程机械智能安全、轨道交通应急保障、新能源安全防护等产业方向，打造“安全+”专业集群，辐射带动全省职业院校优化专业布局。二是构建“安全+专业”复合课程体系，在智能制造、新能源、新材料等专业中嵌入安全风险评估、应急管理、智能监测等模块课程。三是建设数字化安全教学资源库，开发覆盖重点产业安全风险的虚拟仿真实训项目和在线开放课程，以数字化手段弥合实训条件的区域差异。

育人理念：从“底线约束”向“价值引领”转变。如果说人才定位在于“培养什么样的人”，育人理念则需要回答“用什么样的教育逻辑培养人”。传统安全教育多视安全为生产的“底线”，侧重规章灌输与被动合规；而应对新质生产力的未知风险，必须将理念升级为“主动预见”。安全职业院校应树立“安全即素养”的教育观，将安全伦理与责任感纳入核心素养体系；遵循“认知—认同—内化”规律，

以生成式人工智能技术 助推农业新质生产力培育

阮梓峰

农业是国民经济的重要基础产业，当前，面对气候变化、人口增长以及城市化加速带来的持续挑战，需要采取更加有效的措施，加快对传统农业生产模式的改进与升级，提高粮食产量与品质，同时减少资源浪费。而借助人工智能技术推动农业新质生产力培育，实现农业从资源依赖向科技驱动转型，成为解决农业问题的重要方法。生成式人工智能技术具备数据生成、分析和优化等方面的显著优势，在农业领域的应用具有巨大潜力。

运用生成式人工智能技术，着力构建“智慧农业”，提升农业生产智能化水平。在农业生产领域，生成式人工智能的应用具有革命性意义。通过智能算力和大数据技术，快速提炼农业生产数据，可以帮助农民掌握作物生长、市场需求等关键信息，优化供应链体系。生成式人工智能还可以模拟不同生产方案，优化资源配置，提升生产效率。此外，利用大模型技术，实现农业生产的精细化管理，例如，自动化灌溉、病虫害预警等。当前，湖南省积极推动为智能农机企业提供人工智能算力平台等公共服务，着力提升农业生产的智能化水平，让生产管理变得更加高效。

运用生成式人工智能技术，有效破解“数字鸿沟”，提升农业从业者生产技能。目前，农业从业人员文化程度偏低，缺乏现代农业技术和经营意识，“数字鸿沟”的存在影响了农业生产效率和质量。生成式人工智能采用对话式的交互方式，使得农民通过简单的语音或文字输入，与系统进行自然流畅的对话，获取所需的信息和服务。这种便捷的沟通形式大大降低了使用门槛，有效破解“数字鸿沟”难题。另一方面，智能工具的便民化有利于扩大农业新质生产力的覆盖面。农民可以通过与生成式人工智能系统对话，快速获取农业科普知识、生产技术指导、市场行情分析等各

培养安全技术人才，护航新质生产力发展

刘烨华

以虚实结合的实训场景让学生在仿真应急处置中形成安全本能；深化校企文化融合，使“居安思危”从外在的制度约束，升华为学生内化于心的价值自觉。

培养模式：从“同质困境”向“特色突围”转变。立足“楚怡”行动计划，传承“爱国、求知、创业、兴工”的职教精神，构建差异化育人模式。一是课程“融入”。将安全伦理、质量标准、风险防控知识嵌入专业课程标准，依托“楚怡”高水平高职院校和专业群建设，优化课程设置，新增智能安全、应急救援等产业适配模块，实现知识传授、技能培养与价值引领的有机统一。二是实践“仿真”。消除课堂教学与岗位实践的界限，将企业真实的隐患排查、事故演练、安全评估引入课堂，鼓励学生参与社区安全宣传、企业风险评估、锤炼应急处突能力。三是产教“深融”。推行现代学徒制、订单式培养，将企业的安全规范、质量标准、岗位标准前置到人才培养全过程，让学生在“准员工”的身份认同中习得安全习惯。

价值回归：从“技能本位”向“铸魂育人”转变。人才定位之变明确使命，育人理念之变确立方向，培养模式之变开辟路径，三者最终指向职业教育的价值旨归——立德树人。从教育本质来看，职业教育的根本任务不仅是培养技术技能人才，更是培养担当民族复兴重任的时代新人。当前，在新质生产力背景下的技术技能人才，与传统产业工人有着显著区别：传统产业的安全责任主要在个体岗位层面，新质生产力的

安全则关乎整条产业链、整个生态系统的稳定运行。因此，新时代的技术技能人才，不仅要有“一技之长”，更要有“报国之志”和“护安之能”。当“居安思危”的理念转化为危急时刻的挺身而出，当“人民至上”的信念成为职业行为的本能，安全便能够成为高质量发展的“压舱石”。安全职教要始终坚守“为党育人、为国育才”的初心，将安全基因深植人才培养全过程。要健全“政校企多主体”育人模式，整合政府、学校、企业、家庭资源，构建多元主体共同参与的安全生产共同体；要完善人才评价体系，突出安全素养、职业品德权重，引导学生在价值引领中实现全面发展。这既是职业教育服务国家战略的使命担当，也是将总体国家安全观落细落实的生动实践。

（作者单位：湖南安全技术职业学院）

类信息，并根据系统提供的建议优化生产流程，提升农业管理效率。生成式人工智能通过“面对面”的交流方式，拉近了与农民的距离，让智能技术真正成为农民的“贴心助手”。

运用生成式人工智能技术，加快破除“消费壁垒”，畅通农产品增收渠道。在农业信息传播与农产品销售领域，生成式人工智能的赋能作用更加突出。生成式人工智能能够快速创作高质量且通俗易懂的农业科普内容，同时为消费决策提供深度、科学的信息支持。这些内容不仅能帮助消费者或商业组织形成清晰认知，还能提升农民与农业企业在传播上的专业水准，从而增强产品市场竞争力。针对多样化销售渠道，生成式人工智能能够协助相关企业制作专业且个性化的销售文案与宣传材料，使不同类型的消费者更容易理解并认可不同价值。此外，根据各类销售渠道特定受众群体的心理特点与情感诉求，它还能自动生成契合需求、精准传递价值的信息，有效覆盖更多消费群体。同时，引入数字人技术为乡村直播带货开辟了新路径——以虚拟主播全天候展示农产品，提高直播效率。

未来，随着生成式人工智能技术的进一步成熟，湖南农业将更加智能化、绿色化。与此同时，也需正视技术应用中的潜在风险——生成式人工智能“幻觉”可能产生误导性建议，过度依赖易陷入“技术替代思考”的陷阱。坚持“人机协同、审慎应用”的原则，健全数据审核与风险防控机制，方能在释放技术红利时守住安全底线。

（作者单位：湖南工程学院）

新域