

深化招标投标改革,以“四统一”助推全国统一大市场建设

尹枝茂 肖汝莉

招标投标作为市场配置资源的关键环节,其公平正义直接关系到要素流动的效率与活力。近年来,湖南率先探索“机器管招投标”改革,以数字化革命重塑交易规则,用刚性算法压缩自由裁量空间,有效遏制权力寻租与围标串标等顽疾,形成了一批可复制、可推广的实践经验。站在新起点,可以“四统一”为有力抓手,持续助推统一大市场建设走深走实。

统一规则体系,从“形式合规”迈向“制度重构”。长期以来,招投标领域深受地方保护与市场分割之困。湖南以改革破局,通过制定刚性规则重塑边界,将资格条件设置、评审因素量化、废标条款判定等全流程纳入标准化轨道,从源头遏制权力寻租。深化招投标领域制度变革,重在从政策清理转向规则统一、数字赋能。一是坚持竞争中性,拆除隐性门槛。应加快制定并动态更新全国通用的招投标负面清单,坚决清除针对所有制、注册地、特定业绩奖项的限制性壁垒,确保各类经营主体机会平等。二是规范自由裁量,压缩寻租空间。应建立标准化的需求模板与公平的评审基准,确保“需求怎么定、谁能来投标、谁能够

中标”都有统一标尺,让规则说话、让权力归位。三是坚持动态完善,适应新兴业态。针对新产业、新模式,及时修订规则,确保规则体系既具有刚性约束力,又具备对新质生产力的包容性。

统一平台系统,从“物理联通”迈向“智能融合”。传统电子招投标存在条块分割、数据壁垒突出等问题,致使宏观决策难精准、一线监管难落地。为此,湖南搭建全省一体化公共资源交易平台,纵向上坚持“省建市用”,实现算力统筹;横向上破除行业壁垒,推动资金流、信息流、业务流深度融合。推动平台建设由“通业务”向“通政令、赋动能”跃升,是深化改革的必然选择。一是坚持统一建设。依托“统一底座、分级应用”架构,将统一的招投标规则、流程、标准固化至系统底层代码,确保规则执行不走样。二是强化数据赋能。构建全生命周期项目追踪与经营主体图谱,通过将投标报价、合同履行等数据进行关联碰撞,实现从“被动响应”向“主动预警”转变。三是做好决策支撑。通过对全量数据的实时监测与深度挖掘,变静态数据为动态洞察,为政府调

节市场供需、优化资源配置、防范化解债务风险等提供精准依据。

统一信用评价,从“分散记录”迈向“联动奖惩”。信用是市场经济的基石,但信息壁垒、监管分散导致失信联合惩戒难以落地。湖南率先建立跨行业的统一招投标信用评价体系,汇集各行业、各地区信用信息,实现“一企一分,全省通用”,构建招投标信用“一张网”,关键在于实现三个维度的突破。一是重塑评价维度,突破信息壁垒。建立覆盖全行业、全周期的综合性评价模型,横向打通各行业行政监管数据,纵向整合履约验收、工程质量、安全生产等全生命周期数据,为经营主体精准画像,严防“A行业失信、B行业重生”的监管套利行为。二是激活应用维度,突破激励瓶颈。在资格审查、评标定标中实质性嵌入信用分值,针对高信用主体出台保证金减免等激励措施,树立“诚信有礼、守信受益”的鲜明导向。三是升级惩戒维度,突破监管困境。通过技术手段与制度规范深度融合,实现从“人工判定”向“算法识别”、从“事后通报”向“事中阻断”的转变。

统一协同监管,从“单打作战”迈向“多元共治”。招投标监管长期存在条块分割、阶段割裂难题。湖南“机器管招投标”通过全流程数据固化与节点控制,将监管逻辑内嵌于系统底层,推动了监管模式从“事后查处”向“全生命周期穿透”的转变。在此基础上,应进一步构建跨区域、跨部门的“大监管”格局。一是夯实“人工智能+监管”的智能防线。引入人工智能对投标文件特征码、报价离散度、主体责任穿透等进行比对,捕捉围标串标线索,实现从“人力监管”向“算力监管”、“事后追责”向“实时阻断”的质变。二是强化协同联动的机制防线。明确监管权责清单,压实行业主管部门责任,实现审批、交易、履约全链条闭环管理,确保交易行为可追溯、责任可倒查。三是筑牢刑刑衔接的法治防线。建立健全行政执法与刑事司法的衔接机制,将机器算法锁定的高危线索同步至纪检监察、公安司法等部门,实现“线索移交—立案侦查—追究问责”的无缝对接。

(作者分别系湖南省发展改革委法规处处长,湖南大学法学院博士研究生;湖南省发展改革委法规处三级主任科员)

以场景牵引推动公共数据价值实现

何琳洁 符莹莹

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,要“统筹推进政务数据共享、公共数据开放和授权运营”“深入开展‘数据要素×’行动”。公共数据不仅是数字政府运行的重要基础,也是激活数据要素潜能、赋能产业发展、提升治理效能的重要支撑。近年来,湖南持续推进公共数据资源开发利用,在数据共享、平台建设、授权运营和场景应用等方面形成了一定基础,2025年获批成为国家数据要素综合试验区。当前,应归集整合更多公共数据,贴合产业发展、便民服务、基层治理需求,进一步盘活用好公共数据,以场景牵引推动其价值充分实现。

锚定真实需求,推动场景供给与数据适配协同发力。场景是公共数据价值实现的重要载体,精准的数据供给是场景落地的基础支撑。一些公共数据应用存在“点多面散、建而不深”问题,根源在于场景供给与数据需求衔接不够紧密。推动公共数据价值实现,关键在于坚持从真实需求出发,促进场景谋划与数据供给同频共振、协同发力。一方面,以真

实需求筛选应用场景,把能否解决实际问题、能否持续运行、能否复制推广作为重要标准,推动公共数据应用从零散试点向系统集成、规模推广转变。湖南可围绕产业发展、民生治理和特色资源转化等重点领域,推动公共数据与产业链数据、公共服务数据依法合规融合,依托张家界文旅、马栏山视频文创园等基础探索智慧文旅、版权保护、内容出海等特色应用。另一方面,以场景需求倒逼供给优化,围绕产业赋能、民生服务、基层治理等重点场景建立数据需求清单,明确数据字段、更新频率、质量标准,调用方式和授权边界;依托湖南大数据交易所、可信数据空间等平台,推动公共数据与企业数据、产业数据、社会数据依法合规融合,形成数据产品、模型服务等应用形态;完善数据核验、纠错、更新和反馈机制,以高质量数据供给支撑场景稳定运行。

完善授权运营,打通价值转化的关键链条。授权运营是公共数据价值转化的关键制度纽带。一些应用场景存在“建而不用、用而不久”现象,主要在于授权边界、运营主体、

评价标准和收益机制尚不清晰。以场景牵引推进授权运营,关键在于把场景需求转化为稳定的数据供给、可复用的数据产品和可持续的服务能力。对此,应分类完善运营模式,对公益性场景,强化政府主导和财政保障,重点考核治理效能和群众体验;对产业赋能、金融服务、文旅消费等市场化场景,依法引入平台企业、行业龙头和专业机构参与,形成“政府引导、企业运营、社会共创”格局。在此基础上,健全评价、定价和收益分配机制,不能简单以平台建设、场景上线、交易规模作为评价依据,而更加关注场景落地深度、企业获得感、治理提效度、群众体验改善程度和数据安全水平;同时结合场景公益性、普惠性和商业性差异,兼顾数据提供方、运营方、使用方合法权益,增强多元主体参与动力和价值转化持续性。

筑牢安全屏障,构建协同赋能的价值实现生态。公共数据价值实现是跨层级、跨部门、跨行业的系统工程,必须坚持发展与安全并重,以安全治理保障有序落地,协同联动放大整体效能。一方面,要完善可信可控的安全治理

体系。公共数据涉及公共利益、个人信息、商业秘密和社会运行安全,不能照搬一般市场资源开发逻辑,既要防止因风险顾虑导致数据低效闲置,也要防止片面追求应用速度而突破安全底线。应明晰数据使用边界,按照数据敏感程度、场景风险等级和使用主体类型实行分类分级管理,将安全管控前移至场景设计、数据授权和产品开发环节,健全审查评估、访问留痕、异常监测和权限收回机制,依托可信数据空间、隐私计算、区块链存证等技术,提升数据流通的可控性和可追溯性。一方面,要完善协同赋能机制。更好发挥场景牵引作用,需形成省级统筹、市县落地、行业协同、市场参与的全球推进格局。省级层面重在制定规则、统一标准、打造支撑平台;市县层面重在精准对接企业服务、群众办事和基层治理需求;行业部门和专业机构重在提供数据治理、场景开发、安全合规和运营服务等专业支撑。通过上下贯通、横向协同、专业赋能,推动成熟场景形成标准化方案和操作指引,在全省因地制宜推广应用。

(作者分别系湖南师范大学商学院副教授、硕士生导师;湖南师范大学商学院硕士研究生,本文为湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南师范大学基地研究专项“数据资产入表的驱动机制与推进策略”(2024JDXZ08)阶段性成果)

强化职业认同感,锻造优秀养老服务人才

马也名

《湖南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出,要“提升‘三湘怡养’养老服务品牌”“推进‘养老服务人才队伍职业化建设’”。据湖南省人民政府发展研究中心调研报告显示,我省养老护理员需求量高达19.12万人,而目前从业人员仅2万余人。这表明,许多受过专业培训的人员并未选择从事养老服务工作。要让这支队伍不仅“进得来”更能“留得住”,必须从职业认同感这一“软支撑”入手,在价值引领、实践淬炼、通道建设三个维度协同发力。

以价值引领筑牢养老服务人才的思想根基。养老服务长期被视为“伺候人”的工作,这种传统职业观念造成了养老服务专业学生“价值认同”与“从业意愿”之间的断裂。破解这一矛盾,需实现价值引领从“认知”到“情感”再到“信念”层面的深化。一是认知层面,引导学生科学把握养老服务劳动的社会意义。养老服务直接关系长者晚年幸福,是传递社会温情、护佑生命尊严的崇高劳动,承载着

厚重的伦理关怀与社会价值。二是情感层面,通过榜样引领激发共鸣。长沙民政职业技术学院毕业生王程从一线护理员做起,2022年成为上海市首个引进落户的养老护理员,获央视报道;校友谈慧玲坚守养老一线十余年,2025年获评全国“敬老爱老助老模范人物”——大力宣传学长的成长道路、先进事迹,有利于同学们破除传统职业偏见。三是信念层面,引导学生将个人职业选择与国家战略需求紧密联系起来。当学生认识到投身养老服务是参与积极应对人口老龄化国家战略的具体行动,个体劳动便获得了从“小我”到“大我”的意义建构,这是职业认同的根基。

以实践淬炼涵养养老服务人才的行为认同。价值引领推动学生完成从“知”到“信”的跨越,但职业认同的确立,还需完成从“信”到“行”的转化。一方面,依托养老服务实践,推动学生从概念认知向行为认同深度转变。学校应突破课堂理论学习的局限,引入多元场景,让学生置身真实养老照护情境,与长者

建立具象化、有温度的互动联结。比如,株洲师范高等专科学校将《老年活动策划与设计》课堂搬到康养中心,学生们在5周实训中与老人深度互动,更深刻地认识到自身专业的价值。另一方面,借助养老服务实践,达成“角色预演”目标。通过“预演”降低从学生到从业者角色转换的心理成本,增强职业选择的确定性。益阳医学高等专科学校的实践提供了有力佐证:该校面向重点群体开展养老护理“技能+就业帮扶”培训,三年来培训评价9134人,7532人获证,就业率超过95%。这表明,当学生在培训中预先感知职业的真实样貌并获得成功体验,对从事这一职业的信心也愈发坚定。

以通道建设铺就养老服务人才的成长阶梯。职业认同感的持久维系,还需解决“守”的问题,即让从业者不仅愿意进入行业,更能长期坚守、持续成长。当前,老年服务岗位纵向晋升路径模糊,横向转岗渠道不畅,导致从业者难以形成稳定的发展预期,这正是人才“进得来、留不住”的根源。鉴于此,一方面,

应构建明晰的技能等级序列。2025年,湖南省人民政府印发《关于深化养老服务改革发展的实施意见》,提出推行面向养老服务技能人才“新八级工”职业技能等级制度,并将养老服务技能人才纳入“湖湘工匠”培育范围和“芙蓉计划”支持范畴。应让养老服务从业人员清晰看到,不断提升技能水平可获得等级晋升、薪酬增收与社会高度认可,从而在制度层面夯实从业人员的职业认同感与归属感。另一方面,构建横向拓展的多元路径。养老服务产业链的延伸,为从业者提供了从一线照护向管理、培训、评估等方向转型的可能。在长沙,这一方向性变革已涌现出诸多实践样本。例如,长沙县创新构建了覆盖一线养老护理员、机构管理者、社区服务者三个层级的“金字塔”式人才培养体系,围绕养老服务标准化、财务管理、风险防控等核心内容展开,为从业者拓展出多元发展路径。纵向晋升有阶梯,横向拓展有空间,养老服务才能更好成为从业者安心扎根、逐梦前行的职业选择。

(作者单位:长沙民政职业技术学院。本文为教育部高校思政政治理论课教师研究专项一般项目“‘习近平新时代中国特色社会主义思想概论’课‘三共三融三通’教学模式研究”(25JDSZK108)阶段性成果)

适应智能时代需求,锻造“数字工匠”

周娟

教育部、国家发展改革委等五部门今年4月发布的《关于印发〈“人工智能+教育”行动计划〉的通知》提出,要推动传统专业智能化升级,提高专业设置对产业发展的适配性。湖南作为装备制造大省和职教大省,正全力打造国家重要先进制造业高地。在工程机械、轨道交通等产业加速向智能化、数字化、高端化迈进的新形势下,迫切需要培养一批兼具工匠精神与数字素养、适应人机协同需求的“数字工匠”。立足湖南实践,以人工智能赋能职业教育传统专业改造升级,重构人才培养体系,既是落实国家战略的必然要求,也是服务“三高四新”美好蓝图、发展新质生产力的现实路径。

以人工智能赋能传统专业转型,培养湖湘“数字工匠”,关键在于对接产业需求、变革培养模式、强化实习实践。应重点从以下几方面发力:

构建“人工智能+教育”驱动的岗课赛证

融通课程体系。职业院校需锚定产业链,以“产业需要什么、课程就教什么”为导向,推动传统专业向智能专业群升级。要紧扣湖南装备制造产业布局,对接岗位标准,打破专业壁垒,优化调整专业结构,将人工智能技术、数字孪生技术、工业机器人运维等内容系统融入专业课程。在实习实训中渗透“执着专注、追求极致”的工匠品质,将精益求精、专注敬业、追求卓越工匠精神贯穿人才培养全过程。同时,依托人工智能平台开发模块化、项目化课程,把职业技能大赛、考取技能等级证书应具备的知识内容融入教学,让学生在实战中体悟“干一行、爱一行、专一行”的职业信仰。此外,应建立动态调整机制,定期邀请行业专家参与课程评审,确保课程内容始终与产业技术迭代同频共振。

打造智能虚拟仿真教学实训场景。传统单一教学场景难以满足高成本、高风险、高损耗实训项目的需求。职业院校应积极运用人

工智能、VR/AR、数字孪生技术,构建沉浸式、全真化实训环境,让学生在虚拟空间中完成设备调试、产线运维、工艺优化等操作训练,有效破解“进不去、看不见、难操作”的实训难题。通过实训过程的可追溯、可监测、可评价,提升教学质量。例如,长沙市电子工业学校探索出“两合三化五真”AI育人模式,利用虚拟仿真、智能诊断、实时评价,实现了“真场景、真技能、真评价”的闭环教学,显著提升了传统专业的实训效果。应进一步推广此类经验,推动院校人才培养与企业需求精准对接,通过校企共建实训基地、共研教学资源、共培师资队伍,打破教育与产业的壁垒,使专业建设始终紧跟产业前沿。

共建产教融合的协同育人平台。培养既懂专业技术、又掌握数字技能和工匠精神的复合型“数字工匠”,是支撑湖南智造高质量发展的关键条件。应联合本土龙头企业共建产业学院、智能实训基地,引入企业真实项目和AI技

术资源,打造AI协同育人平台。全面推行现代学徒制,由企业导师与校内教师组成双导师团队,引导学生在真实生产线上参与企业实际运作、精准掌握生产数据、了解行业动态,实现人才培养与产业需求同频共振。同时,应建立符合智能时代要求的技能人才评价标准,构建智能学情分析系统,实时监测学生学习状态,精准识别并推送个性化学习资源。不断完善评价体系的考核,真正实现因材施教、精准育人。鼓励职业院校与龙头企业联合开展订单式培养,共建技术研发中心,让课堂与车间无缝对接,加速技术成果向生产力转化。

国以才立,业以才兴。人工智能高速发展为职业教育传统专业转型注入了强大动力,也为湖湘“数字工匠”的培养提供了难得机遇。深入落实“人工智能+教育”行动,坚持以产业需求为导向、以技术赋能为抓手、以产教融合为路径,持续推动传统专业升级,优化人才培养,必将锻造出一大批有匠心、善智能、强技能的湖湘人才,为我省打造国家重要先进制造业高地、谱写中国式现代化湖南篇章筑牢人才根基。

(作者单位:湖南工业职业技术学院)

2026年中央一号文件提出,要“深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展‘小而美’文旅业态”。湖南是农业大省、文旅资源大省,近年农文旅融合线上传播势头强劲。今年“五一”假期,湖南农文旅相关内容音播放量超18.7亿次、小红书话题阅读量达5.2亿,县域目的地旅游产品线上预订热度同比增长128%。流量是撬动农文旅产业发展的重要抓手,但短期流量红利不等于长效发展动能,不少农文旅项目陷入了“爆红易、长红难”困境。如何将瞬时的线上流量转化为持续性的线下“留量”,是湖南农文旅发展亟须破解的现实课题。

深耕本土文脉,以差异化IP筑牢流量变“留量”的核心根基。破解农文旅项目同质化问题,关键在打造具有地域辨识度和独特精神内核的乡村文旅品牌。湖南坐拥湖湘文脉、湘楚民俗、红色文化与农耕文化等优质资源,是塑造农文旅IP的坚实依托。一方面,深挖地域文化基因,打造不可复制的标识。结合不同乡村的地理禀赋和文化特色,实行分类施策——山地乡村如张家界武陵源协合乡可重点打造森林康养、山野露营等业态,滨水乡村可开发渔耕体验、水上休闲、水岸民宿等项目,古村落如岳阳张谷英村可深耕非遗展演、民俗研学、古风观光产业,红色乡村如郴州汝城沙洲村可打造沉浸式红色教育、红色研学产品,力求一村一品、一镇一特色。另一方面,以数字赋能文化表达,强化情感共鸣。提炼本土特色文化符号,将民俗技艺、乡土故事、特色物产融入场景打造、文创产品、文旅活动中;充分利用AR、VR、元宇宙等数字技术,让静态文化资源“活起来”;将传统戏曲改编为沉浸式实景演出,将非遗技艺转化为互动体验项目,增强游客感官体验与情感共鸣。

拉长文旅产业链,以多元消费体系释放流量变“留量”的价值潜力。完善的产业体系是提升流量变现能力、实现“留量”价值最大化的关键。当前省内许多农文旅项目仍固守“门票+餐饮+住宿”传统模式,产业链偏短,附加值不高,难以将客流转化为持续的收益流。推动流量高效变“留量”,需搭建全链条、多层次、多元化的消费体系。一方面,升级基础消费业态,夯实流量变“留量”基本盘。升级农家乐、乡村民宿、农副产品售卖等基础服务,打造乡土特色美食街区,挖掘推广地方特色小吃和农家宴席,让游客品尝到地道的“湖南味道”;提升乡村民宿品质,融入本土建筑风格和元素,让基础消费成为流量变“留量”的稳定支撑。如湘西山村保留了苗族吊脚楼“依山而建、层叠而上”的建筑特色,已建成高端民宿46栋,特色餐饮18家,2025年接待游客86万人次。另一方面,推动农产品文化转化,拓展“留量”收益空间。对湘莲、腊肉、蜜橘、黑茶等本土农产品进行精细化包装和文创化改造,开发便携易带、创意鲜明的文旅伴手礼;打通线下体验、线上售卖的全渠道销售网络,提高二次消费占比,实现“一次游玩、长期消费”。

升级运营模式,以市场化机制构建流量变“留量”的长效保障。目前,省内不少农文旅项目由村集体自主运营,缺乏专业人才、管理偏弱、营销单一,难以稳固客流,应积极创新升级运营模式,建立专业化、常态化、市场化的运营管理体系。一方面,强化政企村协同运营。采用“政府引导、企业主导、村民参与”的利益联结机制;政府负责政策支持、基础设施建设和行业监管;引进专业文旅企业、体育文化公司,策划设计机构等经营主体,负责农文旅项目的整体策划、业态调控、品牌运营和市场推广,制定标准化服务规范;定期开展村民运营管理、服务礼仪、人工智能与新媒体营销培训,打造本土运营骨干队伍。如洞口县古楼村引领相关企业组建电商团队,带动企业与农民增收超千万元、2025年村集体经济增收超30万元。另一方面,兼顾线上引流与线下沉淀。依托短视频平台,常态化推送乡村风光、民俗展演、特色物产,持续维持线上热度;结合地方传统节日,举办油菜花节、小籽花生节、开茶节、稻田音乐节等线下特色活动,打破节假日客流依赖,实现全年均衡引流;建立游客会员体系,通过积分兑换、专属优惠、定制服务等方式,将流动客流转化为稳定的会员客群。

补齐配套短板,以优质服务提升流量变“留量”的游客黏性。基础服务关乎游客体验与客源留存。省内一些农文旅项目存在设施不完善、服务不到位、监管不规范等问题。推动流量变“留量”,必须紧盯游客需求,破解上述痛点。一方面,完善硬件配套设施。科学布局乡村生态停车场、标准化公共卫生间、便民休息驿站、智慧导览系统等便民设施;优化乡村交通路网,打通城乡交通接驳线路,破解节假日拥堵、往返不便等问题;加强乡村通信基础设施建设,为智慧文旅提供支撑;常态化开展乡村环境整治,美化村容村貌,维护游乐场整洁度,营造原生态、高颜值的乡村旅居环境。另一方面,提升服务水平。健全乡村文旅业监管机制,制定餐饮、住宿、购物等服务标准和定价规范,严厉打击恶意抬价、欺客宰客、卫生脏乱差等违法违规行为;加强农文旅服务人员专业培训,提升其服务水平,推行人性化、精细化服务模式;建立游客投诉快速处理机制,及时解决游客遇到的问题,保障其合法权益。如平江县加义镇依托游客画像系统,精准识别游客的地域来源、年龄结构、消费偏好甚至游玩动线,提供有针对性的优质服务,将大量一次性流动客流转化成了高黏性忠实客群。

(作者分别系湖南省思想政治工作研究湖南科技大学基地特约研究员,湖南科技大学派驻洞口县古楼乡古楼村第一书记;湖南科技大学马克思主义学院硕士研究生)

持续推动农文旅变流量为「留量」

王艳 王裕昊