

米其林走进中国中部，为何首选湖南

湖南日报全媒体记者 彭可心

经济视野

5月27日，米其林指南官方宣布，将在今年首度推出湖南省级餐厅榜单。这是继福建、江苏、浙江之后，米其林指南即将在中国内地发布的第四份省级榜单。

湖南也将成为我国中部地区首个发布“米其林指南”的省份。

在此之前，或许很多人都认为米其林离湖南很远，甚至曾有业内人士预测其5年内不会入湘。但这一次，它真的来了。

长沙、衡阳、益阳三城入选

米其林指南，是全球食客心中的“美食地图”。它由法国米其林轮胎公司于1900年创办，初衷很简单，鼓励人们开车远行，顺便多买几条轮胎。谁也没想到，这本免费小册子，一百多年后竟成了全球最具影响力的美食评级指南之一。

米其林有一套自己的星级评分体系：一星表示“值得停车一尝”，是该类餐饮风格中的优秀餐厅；二星表示“值得绕道前往”，厨艺非凡；三星则是最高荣誉，代表“值得专程安排一趟旅行”前去品尝的顶级餐厅。

其省级餐厅榜单如何产生？据悉，米其林会从这个省份中选出3个城市，绘制特色美食“图谱”，以湖南为例，此次入选的三座城市分别是长沙、衡阳

和益阳。

为何是这三座城市？米其林给出了这样的解读：

湖南是物产丰富的鱼米之乡。湘菜作为中国八大菜系之一，以咸、香、鲜、辣、酸的鲜明风味闻名。省会长沙在传承经典的同时，不断求新求变；衡阳饮食文化沿江而生，以河鲜见长；益阳则坐拥资水和洞庭湖，传统菜肴承载着当地人对食材本味与烹饪细节的执着。

“湖南米其林指南”榜单，将由匿名工作的米其林评审员，根据指南的5项标准，如盘中食材、烹饪技巧、口味的融合、菜肴所展现的创意、菜品的稳定性，对餐厅提供的菜肴品质进行评定。

为什么是湖南

发布“湖南米其林指南”，看似意外，实则水到渠成。

首先，这是官方推动与市场选择的“牵手”。

2025年6月，湖南省商务厅联合13个部门发布的《促进服务消费高质量发展的若干措施》中，明确写入了“推动米其林指南落户湖南，支持湘菜品牌申报‘米其林’‘黑珍珠’等国际国内餐饮榜单”。这是湖南省政府层面释放的强烈信号，旨在通过国际标准倒逼湘菜产业提质升级。

其次，湘菜的市场热度已接近“沸点”。作为八大菜系中市场占有率极高的

“流量担当”，湘菜早已走出湖南。目前全国湘菜门店总数突破11.3万家，市场规模超1100亿元，湘菜香飘全球60多个国家和地区。

2025年初，米其林指南(中国区)首次抵湘考察时，以费大厨、炊烟、文和友、徐记海鲜等为代表的品牌展现出工业化标准与市井烟火气融合的独特能力，就给米其林评审团队留下深刻印象。

再者，填补“中部空白”的考量。

目前，米其林指南在中国内地已陆续发布北京、上海、广州、成都、杭州等城市榜单，以及福建、江苏、浙江等省级榜单。在米其林看来，落子湖南，不仅是看中长沙的“网红”气质，更是看中了以湖南为支点撬动中部地区消费市场的巨大潜力。

米其林指南国际总监格温达·普勒内克表示：“湖南饮食文化热情鲜活，兼容并蓄。我们期待通过这份榜单，向世界展现湘菜的精湛技艺与温暖底色。”

将给湖南带来什么

有人可能会问，一份外国榜单能给湖南带来什么？答案可能远不止是几家餐厅挂上的星星招牌。

首先，这是湘菜接轨国际标准的全新契机。

在福建，当“遇外滩”等餐厅摘星后，闽菜的国际知名度显著提升，推动了整个菜系的价值重估。

近年来，湖南以“减盐减油”为重点推动湘菜创新发展，而米其林五大标准中恰恰包含对口味融合、烹饪技巧与菜品稳定性的严格要求，这有助于推动湘菜在保持“咸香鲜辣酸”风味特色的同时，逐步优化出品细节，朝更健康、更有品质的方向发展。

其次，激活“文旅+消费”。“为了一家餐厅，开启一段旅行”，已成为Z世代的消费新常态。

据安永事务所数据，有57%的常旅客表示，如果一座城市有米其林星级餐厅，他们会愿意待更久时间；71%的受访者表示愿意因此增加消费。

对于正在打造“世界旅游目的地”的湖南来说，米其林的到来无异于如虎添翼。游客会对照米其林指南，专门跑到衡阳、益阳，去寻找那些隐藏在街头巷尾的小店。

再者，提升城市国际化能见度。

米其林榜单的发布，相当于湖南向全球发放了一张全英文版的美食地图。这不仅吸引高端国际游客，更能极大地提升长沙、衡阳、益阳等城市的国际商业形象。

“借助米其林全球传播网络，向世界讲好湘菜故事、展现湖湘文化，让‘味道湖南’成为展示湖南对外开放形象的新窗口。”省商务厅相关负责人表示，米其林指南作为全球餐饮界的“奥斯卡”，其落地湖南，不仅是对湘菜品质的权威认证，更是对湖南餐饮消费环境、文旅魅力和开放形象的全方位展示。

聚焦四大领域 降低物流成本

我省培育二十条多式联运精品线路

湖南日报5月28日讯(全媒体记者 于森)降低“隐性成本”，让物流环境更稳定、更快捷、可预期，湖南多式联运发展迈出关键一步。记者今天从省交通运输厅获悉，《湖南省多式联运强基础补短板促发展实施方案》日前发布，聚焦国际开放、战略物资、先进制造、区域协作四大领域，重点培育20条多式联运精品线路。

围绕开放型产业，织密全球化物流网。重点培育长株潭—全球“空陆联运”专线、长株潭—欧亚“中欧/中亚”高端装备国际联运专线、怀化—东盟国际陆港跨境铁路专线、“湘粤非”铁海联运国际通道、岳阳城陵矶—全球汽车及零部件“江海直航”联运线。

围绕能源、粮食及大宗矿产物资，大力推行大规模“公转铁、公转水”与“散改集”。重点培育浩吉铁路“北煤南运”铁水联运线、岳阳沿江石化能源“管道+水铁”联运线、“北粮南下”水铁联运散改集专线、进口铁矿石“水铁联运”保供线、湘南“有色金属及新材料”精深加工联运线。

精准对接湖南先进制造业，培育5条供应链主骨架：长株潭“新能源及电池”安全联运线、株洲“轨道交通装备”全球供应链专线、湘中“精品钢材”公转铁/水外运干线、湘南“重型装备”大件联运线、衡阳“盐卤化工及新材料”铁海干线。

深化跨省协作与区域联动，重点培育“湘琼合作”加工保税联运专线、湘西/湘南一大湾区/长三角“特色生鲜及预制菜”公铁冷链干线、湘赣边烟花及特种物资安全联运专线、洞庭湖区“林浆纸供应链”水铁互济线、洞庭湖区农副产品“内河集货+水铁”联运线。

省交通运输厅表示，针对具有发展潜力、战略价值和新兴产业支撑作用的联运线路，后续结合全省产业布局及需求变化，适时纳入重点培育支持范畴。

聚焦全省安全生产隐患 大排查大整治

“以前白天跑不全，晚上看不清，很多隐患发现时已经晚了。”5月27日，长沙黄兴海吉星国际农产品物流园(下称“海吉星·长沙”)消防负责人说。

现在不一样了。海吉星·长沙探索“技防+人防”深度融合的智慧安防体系，智能系统24小时“不眨眼”，节假日也不“离岗”。

作为中南地区规模最大、辐射最广的农产品批发市场，海吉星·长沙的日交易量逾万吨，承担着区域“菜篮子”保供稳价的重要使命。农产品批发市场业态复杂、动火用电频繁，车辆违停、占道经营、电气火灾等隐患历来是监管难点。过去主要依靠人工巡查，覆盖面窄、响应滞后、夜间巡查尤其薄弱。

如何将风险化解在萌芽状态？走进海吉星·长沙中控室，一套覆盖全域的智能安防系统不间断运行。园区部署590余个高清摄像头，可智能识别烟

火、占道经营、车辆违停等异常行为；20余个消防水压传感器和150余个电气监测设备，实现对经营区域消防设施的实时“体检”。所有数据汇入安全管理平台，一旦出现异常，系统秒级触发预警，精准推送至值班人员手机与中控大屏。

技术是手段，快处才是关键。海吉星·长沙建立“智能识别—自动预警—秒级派单—到场处置—结果反馈”全流程闭环机制。系统发现告警后，消防中控室可一键联动一线安保人员，实现快速到场、高效处置、全程留痕。

截至目前，该系统已累计处置安全

物真正的高度。

比隐蔽“超高”更危险的是，满车空玻璃瓶没捆一道绳、没盖一块篷布。空啤酒瓶表面光滑，瓶间摩擦系数极低，仅靠紧密堆叠维持平衡。一旦车辆在高速行驶中遇到颠簸、急刹或弯道，上层瓶垛极易移位、倾斜甚至整体垮塌。

“这种装载方式非常危险，中间超高会大幅抬高整车重心，空瓶子没有捆扎，随时可能滑落。”发卡员表示，这辆车相当于一枚移动的“玻璃炸弹”。

报警6704条，处置率达100%。市场内违规占道、违规用电等行为显著减少，经营秩序和安全水平得到实质性提升。

在海吉星·长沙智慧中心，一块电子大屏实时显示着安全运营天数、报警总量、设备在线率、风险源分布等关键数据。通过搭建统一的智能管理平台，市场实现了对消防设施、电气设备、安防监控的全生命周期线上管理——巡检、维护、盘点全程可追溯。巡查人员发现灭火器过期或缺失，只需扫描设备上的二维码即可上报系统，自动触发更换流程。

“保护措施不到位、智能监管未落实

的区域，系统从严管控；对违规行为自动识别、及时告警，形成有效震慑。”海吉星·长沙市场负责人介绍，这套体系投用后，安保人员工作效率大幅提升，人工巡查强度和人力成本明显下降，未发生一起重大安全事故。

“智慧安防让风险可感知、预警可联动、处置可闭环、决策有数据，既守住了安全底线，又实现了降本增效。”海吉星·长沙相关负责人表示，下一步将继续深化科技赋能，推动安全管理从“人海战术”向“智慧治理”全面转型，为同类市场提供可复制、可推广的智慧化样板。

高速收费站拦截移动“玻璃炸弹”

湖南日报全媒体记者 刘韵霞 通讯员 徐金银

“两边都没超高，也没超重，空瓶子轻得很。中间高一点根本不影响，绑篷布太麻烦，你们晚上查得太细了吧？”面对发卡员的质疑，司机起初试图辩解。

“师傅，万一过弯或遇到横风，侧翻的是您自己。高速上掉几个空瓶子，可能就是‘要命’的事。”发卡员没有简单放行，而是耐心地讲清利害。空瓶一旦落地极易爆裂，玻璃碎片将形成锋利刀片，后方车辆高速碾压，轮胎将瞬间被割裂，可能引发爆胎、失控、连环追尾等灾难性后果。

最终，司机承认自己心存侥幸：以为晚上光线暗，货车中间那些“鼓包”不会被发现。他主动倒车掉头，驶离收费站，并表示一定重新规范装载——打捆、加篷布、整体不超高，消除所有隐患后再上路。

“多看一秒、多看一眼、多问一句，就可能避免一场惨烈的事故。”湖南高速集团娄底分公司相关负责人表示，货运驾驶员应注意车辆整体高度合规，光滑易碎物品层层交叉捆扎，加盖篷布防止货物滑落。

落实《规划》抓发展

答好两道“融合命题” 加快建设文化强省旅游强省

省委宣传部副部长(兼)、省文化和旅游厅党组书记、厅长 李爱武

“十五五”时期，湖南建设文化强省、旅游强省，核心在于将悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代化文化转化为发展优势和民生福祉。结合《湖南省国民经济和社会发展规划第十五五年规划纲要》谈几点认识。

一、答好两道“融合命题”，培育文旅新质生产力

文化和科技融出新动能。推动湖湘文化在数字时代实现创造性转化，重点建设数字文博大平台、马栏山音视频实验室，创建文化领域人工智能应用中试基地，打造湖湘文化大模型、中国语言资源博物馆。加强马王堆汉墓、里耶秦简等核心文物数字资源开发。统筹建设数智文旅“一张网”，打造马栏山数智文化艺术未来中心等一批“人工智能+文化旅游”新场景。

文化和旅游融出新体验。坚持以文塑旅、以旅彰文，持续擦亮奇秀山水、经典红色、城市文化和都市休闲、历史文化、农耕文化等“五张名片”。推动非遗与旅游融合发展，开发文化遗产主题旅游线路。做强韶山、十八洞村等红色地标，推出“毛泽东成长之路”等研学线路，建好长征国家主题公园(湖南段)。支持长沙市打造100个特色演艺空间，建设动漫周边市集、汉服工坊、电竞基地等新型文旅空间，提升湖南旅游产品文化内涵。

文旅与百业融出新价值。推动文化创意旅游产业倍增，促进文旅与先进制造业、乡村振兴、体育、康养等深度融合。创建国家文化和旅游产业发展示范区(单位)，推动长株潭城市群打造全国一流文化创意产业集群。稳步开展低空旅游，加速发展水上旅游。把握全运会、“湘超”等重大赛事机遇，深化旅游与体育赛事融合，创新发展电竞赛事旅游产品。培育现代文旅产业体系，让文旅业成为扩内需、稳就业的重要引擎。

二、繁荣发展文化事业，增强湖南文化供给力

打造文艺精品。实施新时代湖湘文化精品创作工程，围绕新中国成立80周年、建军100周年、改革开放50周年等重要节点，抓好重大题材创作。持续开展“雅韵三湘”“欢乐潇湘”等品牌活动，繁荣互联网条件下新大众文艺。完善文艺院团建设发展机制，推动文艺院团与各级工人文化宫之间实现“团场合作”“院团驻场演出”常态化，构建以演出为中心环节的运营机制，让文艺创作活力充分迸发。

传承文化遗产。深入实施文物保护利用“六大工程”，提升城头山、炭河里、铜官窑等国家考古遗址公园开放展示水平，加强老司城遗址等世界文化遗产保护利用，积极参与“海上丝绸之路”“万里茶道”申遗。深化全省博物馆省市联动改革、湖南省博物馆与湖南烈士公园“馆园融合”，建成100个乡村博物馆。健全非遗传承人培养体系，实施非遗“六进”活动，让文化遗产活态传承成为可触可感的身边风景。

优化公共文化服务。构建“一市一片、一县一特色、一馆一品牌”格局，分层分类推动公共文化设施提质改造，培育“新生代·新湘伴”公共文化新空间。建立健全公共文化服务需求反馈机制，推广“订单式”“预约式”服务。实施“芙蓉繁星”基层文化指导员计划、“守望湘根”乡土文化能人扶持计划，培育群众文化带头人。到“十五五”末，优质公共文化资源和服务直达基层机制基本建立。

三、提品质、强治理、促开放，锻造旅游核心竞争力

品质焕新，让景区更耐玩。实施等级景区(度假区)强基焕新工程，聚焦质量安全、业态产品、环境设施、管理服务推动景区迭代升级。推出一批旅游名县、高等级旅游景区、度假区等。构建高品质住宿服务体系，培育湖湘特色文化主题酒店和精品旅游民宿。建设智慧景区，推出“湖湘旅游交通智慧地图”，加快文旅融合，完善自驾游服务体系，实现全省旅游目的地吸引力质的跃升。

服务提质，让游客更满意。以市场化方式务实节俭办好旅游发展大会，健全长效评估机制。持续释放旅游消费潜力，统筹推动文旅消费提质扩容、场景创新。推进文旅行业信用体系建设，深化“游客满意在湖南”行动，完善文旅市场监管和综合执法机制，严守安全底线，旅游市场突出问题得到有效遏制，推动游客体验感、满意度稳步提升。

开放引客，让湖南更国际。做强张家界国际旅游区，打造“张家界—崑山—桂林”世界遗产旅游线路。加强与北上广深琼成渝等地合作，打造入境旅游“第二站”。提高支付、通关、退税等便利度，规范公共场所外语标识。实施文旅全球推广计划，推动“湘字号”文化精品出海，持续扩大“三湘四水 相约湖南”品牌影响力。

“十五五”规划文旅板块的蓝图已经绘就，全省文旅系统将凝神聚力，把融合文章做深、把文化事业做优、把旅游品质做强，让文化强省、旅游强省在实干中成为现实图景。

湘黔携手办赛事

全国少数民族传统体育运动会马上项目签约落户贵州三都

湖南日报5月28日讯(全媒体记者 杨佳俊)5月27日，第十三届全国少数民族传统体育运动会马上项目签约仪式在贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县举行。湖南省人民政府与贵州省人民政府交换《第十三届全国少数民族传统体育运动会马上项目赛区筹办工作备忘录》，第十三届全国少数民族传统体育运动会筹委会办公室、黔南州人民政府、三都县人民政府签署《第十三届全国少数民族传统体育运动会马上项目合作协议》，标志着本届运动会马上项目正式落户“中国赛马之乡”三都。

全国少数民族传统体育运动会是我国规格最高、规模最大的综合性民族体育盛会。第十三届赛事将于2027年9月在湖南省湘西土家族苗族自治州、张家界市举办。本届运动会马上项目备受重视，在国家民委悉心指导下，经赛事筹委会实地调研、科学论证，并报请湖南、贵州两省人民政府同意，最终确定由三都承办该项目。根据运动会筹办计划，马上项目执委会将联合赛事筹委会，强化统筹协调、精细谋划部署，全力以赴高标准、高质量完成各项筹备任务，全力保障赛事精彩呈现。

将马上项目放在三都举办，既是湘黔两地山水相依、人文相亲、双向奔赴的真诚写照，也是弘扬民族优秀传统文化、促进各民族交往交流交融的生动实践。