第一观察·瞬间

勋章闪耀，铭刻中塞“铁杆友谊”

新华社记者 曹嘉玥 胡梦雪

5月25日晚，国家主席习近平在北京人民大会堂为塞尔维亚总统武契奇举行“友谊勋章”颁授仪式。

新华社记者的镜头，定格下历史性瞬间——

中塞两国国旗整齐排列，习近平主席郑重为武契奇总统佩挂勋章后，两国元首亲切握手。

“友谊勋章”是中国国家对外最高荣誉勋章，获得者都是与中国人民志同道合、风雨同舟的老朋友、好朋友。

“这枚勋章不仅是对武契奇总统为中塞友好所作贡献的高度肯定，也寄托着两国人民对新时代中塞命运共同体建设的殷切期望。”习近平主席的话饱含深情。

勋章闪耀，彰显中塞友谊底色，诠释两国“铁杆”情谊。

这友谊，在患难风雨中淬炼升华——

2024年习近平主席访塞之际，在当地媒体发表署名文章，回顾两国人民“雪中送炭的兄弟情谊”。

汶川地震发生后，塞政府紧急调集帐篷驰援灾区；塞尔维亚遭受严重洪涝灾害，中方送去物资援助……真正的伙伴总能在危难之际守望相助。

抗击新冠疫情的关键时刻，当中国援塞抗疫医疗专家和物资抵达，武契奇总统赴机场亲迎，为五星红旗献上深情一吻。“感谢习近平主席！感谢中国共产党！感谢中国人民！”

这次获颁勋章，武契奇总统再次眼含热泪：“这体现了我们两国关系的坚韧，也体现了我们两国之间巨大的互相尊重和共同的成就。”

这友谊，在合作共赢中深耕厚植——

一座百年钢厂，见证两国友谊之树茁壮成长、结出累累硕果。

斯梅戴雷沃钢厂，“塞尔维亚的骄傲”，曾一度濒临破产。焦头烂额之际，是中国河钢集团伸出援手，现在钢厂已成为塞尔维亚三大出口企业之一。

2024年访塞，习近平主席带去一份礼物，天坛和圣萨瓦教堂造型的钢制工艺品。钢材，就来自这家钢厂。习主席风趣地说：“是‘钢杆’朋友了，比‘铁杆’还要深。”

匈塞铁路驰骋数百公里，树立地区互联互通新标杆；河钢斯梅戴雷沃钢厂焕发勃勃生机，“一座钢厂幸福一座城”的佳话流传四方……这些年，两国在基础设施建设、产能等领域合作成果丰硕，合作的深度广度不断拓展。

习近平主席在致辞中表示，中塞两国政治互信坚如磐石，务实合作成果瞩目，世代友好深入人心，共同打造了一个又一个友好合作的经典项目。

武契奇总统感慨，从桥梁到现代化道路及其他基础设施建设，“中国的支持为我们的经济带来了新生命”。

中塞友谊从不局限于口头承诺，而是在相互支持、共谋发展、合作共赢、彼此成就中，实实在在造福两国人民，“树立了国与国交往的典范，为国际社会提供了值得借鉴的样板”。

这友谊，在大道同行中历久弥新——

近年来，习近平主席同武契奇总统12次会面，一道引领中塞关系保持高水平发展。

朋友以义合。塞尔维亚是中国在中东欧地区的首个全面战略伙伴，新形势下又成为首个和中国共同构建命运共同体的欧洲国家。

北京2022年冬奥会开幕式、去年的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动、三届“一带一路”国际合作高峰论坛……这些年，武契奇总统多次来华出席重大活动，两国元首通过会晤、通话、信函等方式保持密切交往，引领中塞关系不断书写新篇章，在全球变局中彰显担当。

访华前夕，武契奇总统在社交媒体发文说：“中国凭借坚定一致的立场、富有智慧的政策和广泛的国际声望，为推动世界实现和平、稳定与合作作出了积极努力，这正是当今国际社会比以往任何时候都需要的。”

这份友谊不仅立足双边、惠及两国，更心怀大义、胸怀天下。正如习近平主席所说，中塞人民坚定追求独立自主，坚定捍卫民族尊严，坚定维护国际公平正义，必将在各自发展振兴征途上不断取得新的胜利。

25日会谈后，两国元首共同见证签署20多项合作文件，双方发表两国关于持续推进构建新时代中塞命运共同体的联合声明和关于共同推动落实四大全球倡议的联合声明。

沉甸甸的勋章，镌刻下同行风雨，凝结着深情厚谊。

祝中国和塞尔维亚繁荣富强、人民幸福，祝中塞友谊世代相传！

（新华社北京5月26日电）

中宣部召开党的创新理论传播工程推进会

新华社北京5月26日电 26日，中宣部在京召开党的创新理论传播工程推进会。

会议指出，实施党的创新理论传播工程是党中央作出的重大决策部署，是推动党的创新理论大众化普及、精准化传播的战略安排，对进一步完善理论传播机制和工作格局，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系具有重要意义。

会议强调，要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，把握传播规律，聚焦受众特点，强化统筹协同，着力提升针对性实效性和吸引力穿透力，持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

中央有关部门、各地区党委宣传部、重点理论工作平台负责同志和专家学者、媒体工作者、基层宣讲骨干代表等参会。

杜绝“不作为”式伤害

最高法发布典型案例保护未成年人合法权益

新华社北京5月26日电（记者 冯家顺） 最高人民法院5月26日发布6件防范和惩治家庭内部侵害未成年人合法权益典型案例，充分发挥司法裁判规范、评价、教育、引领作用，推动家庭保护关口前移，督促监护人履职尽责。

父母对未成年子女的抚养、教育和保护，是不容懈怠、不可放弃的法定义务。本次发布的案例中，对离婚后非必要处分个人财产影响对未成年子女法定抚养义务履行，又以收入降低为由主张减免抚养费的，法院依法驳回诉求，筑牢未成年人抚养保障底线。对离婚后直接抚养未成年子女的一方明知再婚配偶对子女实施家暴却放任不管的，法院依法支持变更抚养关系；对监护人放任同居人员虐待未成年子女情节恶劣的，法院以虐待罪定罪判刑，倒逼监护人履职尽责，杜绝“不作为”式伤害。

虐待未成年人绝非“家务事”。法院对虐待、残害未成年人行为，始终坚持零容忍、严惩戒：对以管教为名施暴，且在法院作出人身安全保护令裁定后，仍然变本加厉实施虐待的，依法对其数罪并罚；对长期实施虐待、残害，手段残忍，致未成年人死亡、罪行极其严重的，坚决依法从严惩处，以绝不姑息纵容的司法裁判，向以“为了孩子好，不打不成器”“家事免责”等为借口侵害未成年人的违法犯罪行为坚决说“不”。

家庭内部侵害未成年人行为隐蔽性强、危害持久，必须坚决遏制。在相关案件处置中，法院依托校园法治工作室，联动政府职能部门，综合运用人身安全保护令、撤销监护资格、刑事追责、司法救助、心理疏导、判后回访等举措，构建“发现—干预—追责—救助—保护”全链条保护渠道，推动形成多部门协同、全社会参与的未成年人保护格局，确保犯罪行为得到依法惩处，未成年人得以妥善安置。

科创激活文脉 开放联通世界

——第二十二届文博会综述

新华社记者 周科 白瑜

5月24日，观众在文博会北京展区观看泡泡玛特THE MONSTERS与FIFA世界杯联名潮玩。 新华社记者 梁旭 摄

五月鹏城，文脉浩荡奔涌；湾区潮起，气象融通四海。5月25日，为期5天的第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会圆满落幕。

作为“十五五”规划开局之年和APEC会议在深圳举办之年的一届重要展会，本届文博会立足粤港澳大湾区区位优势，紧扣文化新质生产力发展方向，展会规模、交易实效、科技融合、国际能级再攀新高。22载深耕迭代，这场“中国文化产业第一展”以科创赋能传承，以开放拓宽格局，生动书写新时代文化产业高质量发展的实践答卷。

数智赋能

文化新质生产力加速涌现

以科创为笔，为千年文脉注入时代活力。今年文博会凸显文化科技融合特质，三大AI主题展区集中亮相，华为、腾讯、阿里等200余家AI头部企业带来近百项前沿应用，科技重塑文化生产、传播、消费全链条。

文创中国展区，千问AI眼镜实时解读《千里江山图》等文物史料，观众佩戴设备即可沉浸式读懂文博典故；三星堆VR考古体验，以数字孪生技术复原考古现场，让静态文物实现时空穿梭。宝安展区非遗醒狮数字人、中科慧灵机器人乐队现场展演，潮汕英歌舞仿生机器人复刻传统民俗招式，传统非遗告别单一线下表演模式。

升级后的“文小博”AI会展助手，实现全球采购商智能匹配、多语种洽谈对接，数智化贯穿展会全流程，专业客商对接效率显著提升。亿航、高巨创新等企业首次引入低空文旅场景，开辟文化消费新赛道。

依托深圳科创沃土，文化新业态跑出加速度。2025年，深圳规上文化企业营收突破15140亿元，数字创意等新业态营收增幅超22%。

交易迸发

“中国文化产业第一展”硬实力彰显

本届文博会锚定“交易力即生命力”，交出一份亮眼答卷。超过13万名专业采购商前来参会，实现一站式“买全球、卖全球”。主会场举办260余场供采对接活动，较上届增加80余场。主会场、分会场总参与人次突破280万人次。

交易服务全面升级。创新推出22项促交易便利措施，打造8条专业观展路线，设立4个交易洽谈区和专属金融服务区。深圳报业集团联合深圳市税务局升级离境退税专区，首次引入退税自助设备，境外旅客可实现“2分钟退税、1秒钟领钱”。

现场爆款频出，成交火爆。众擎T800人形机器人、影石创新全景相机等科技新品备受追捧；非遗缂丝、宋锦文创、广西手工刺绣虎头包等特色好物热销全场；泡泡玛特联名潮玩深受青睐。文博会“超级卖场”效应凸显，展品变爆品、流量转增量成效显著。

招商大会成果丰硕。广东展团举办69场活动，组织51个采购商团、1500余名采购商对接，签约金额超100亿元。深圳市“AI+文旅”资源对接会签约18个重点项目，一批数字文旅、电竞、AIGC项目落地深圳。文博会举办22年来，深圳市文化产业增加值已从163亿元跃升至3200亿元。

开放聚力

举办地彰显专业服务担当

展会能级跃升，产业集聚效应凸显。本届文博会主会场16万平方米展区开设8大展馆，6312家海内外机构参展，展出文化精品超12万件。第17次实现全国31个省区市及港澳台地区全部参展，全国文化企业30强全部参与。深圳设立51个分会场，举办超400场特色活动。

国际朋友圈不断拓展。65个国家和地区、310家海外机构参展，超3.5万名海外专业观众到会采购。借力APEC中国年契机，本届文博会首创APEC经济体展区，成为亚太文化交流合作重要窗口。新设跨境电商展区，搭建文化产品一站式出海通道。

文创精品荟萃，首发首秀亮点纷呈。文创中国主展区集聚46家头部企业、近2000件精品，呈现舞剧《咏春》、国漫《大圣崛起》等文艺精品。博物馆文创展区汇聚故宫、国博等30余家顶级单位，展出800余件文创精品。数百个新项目、新产品“首展”“首发”“首秀”，引领产业创新潮流。

展会期间，深圳设置便民服务点120个，配备多语种志愿者800余名。地铁增开列车近200列次，开通公交专线15条。现场首次引入智慧会展管理系统，实现证件办理、入场核验、餐饮预订、商务洽谈一站式线上服务。

盛会落幕，步履不停。“立足新起点，深圳文博会将持续坚守文化根魂、深耕开放合作、聚力科创赋能，为铸就社会主义文化新辉煌、建设文化强国注入源源不断的产业动能。”深圳市委常委、宣传部部长张玲说。

（据新华社深圳5月26日电）

5月24日至31日，第二十六个全国科技活动周期间，各地中小学开展形式多样的科普活动，让学生近距离感受科技魅力。图为25日，在江苏省苏州市平江实验学校分校，学生与机器人进行趣味互动。

新华社发（杭兴微 摄）

新华视点

造假摆拍屡禁难绝如何解

新华社“新华视点”记者 郑明鸿

前不久，备受关注的“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频被北京警方通报系造假摆拍，再度引发热议。今年以来，相关部门持续整治虚假短视频乱象，依法查处违法违规网站平台、账号及MCN机构。

持续整治过程中，造假摆拍事件为何仍不时发生？“新华视点”记者进行了调查。

造假摆拍视频屡屡发生

“云南深山救助流浪女”“孩子在商场路边玩耍险些被拐”……今年以来，多个短视频引发热议、激起网友愤怒等情绪，相关部门介入调查，最终被证实为造假摆拍。

记者梳理发现，有些造假摆拍视频通过剧本化演绎、模拟真实场景等方式以假乱真，迷惑公众。

今年3月底，“云南深山救助流浪女”视频在全网广受关注，不少网友主动提出捐款捐物，甚至计划赶赴现场施救。但实际上，这是按剧本演绎的造假摆拍。“流浪女”戴上假发、穿上破棉袄，手臂上伪造出受伤痕迹，表现出瑟瑟发抖的样子，其余两人则分别扮演“要施救”和“劝阻施救”角色。

今年1月，四川泸州一名博主发布视频称，自家孩子在商场附近的路边玩耍时，险些被人贩子拐走。家长视角叙事，事发地在商场街边，孩子出镜描述细节——“戴黑口罩、黑帽子，穿黑衣服”的中年男子“伸起手就想抱我”……一时间，大量网友评论转发，部分市民恐慌，当地警方介入。经查，该视频为造假摆拍，不存在描述的“拐骗”情节或相关可疑人员。

今年1月以来，中央网信办指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个，严惩违规账号6.8万余个，发布治理公告54期，集中曝光典型案例。

成本低、收益高、危害大

受访人士认为，当前短视频领域造假摆拍乱象屡禁不绝，主要归因于造假成本低、流量变现收益高等多重因素。多名造假摆拍者事后承认，其目的是涨粉引流，进而变现牟利。

业内人士透露，多数造假摆拍视频的背后是数人组成的团队，分别负责剧本策划、实景拍摄、后期剪辑、账号运营等环节，也存在个人独立运作或是MCN机构批量孵化账号、炮制虚假剧情等情况。

“一部手机就能完成拍摄、剪辑，多数情况下不需要专业设备和场地。”贵州大学传媒学院副教授张波说，AI工具可以快速批量生成剧本，人力、时间等成本进一步减少，造假门槛低。

与低廉的造假成本相比，造假摆拍视频一旦引爆舆论，相关账号便能涨粉引流，后续凭借粉丝打赏、广告接单、直播带货等方式快速牟利。“‘盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责’视频播放量超千万次，如果没有‘反转’，账号会持续涨粉。”业内人士说。

公开案件显示，有网络主播通过网络平台发布造假摆拍视频吸粉，粉丝量达到一定规模后开始直播带货，非法牟利超千万元；也有犯罪团伙利用虚假助农视频在短视频平台引流敛财，一年多时间销售水果总额达400多万元。

贵州民族大学传媒学院副教授王橙澄认为，造假摆拍是一剂“慢性毒药”，会透支公众善意，逐渐动摇社会互信的根基。

此外，造假摆拍乱象煽动情绪对立，破坏网络生态，扭曲行业价值导向，挤压原创、正能量内容生存空间。“还严重挤占公共舆论资源，相关部门需耗费大量行政资源核查、辟谣。”王橙澄说。

多措并举全链条治理

受访专家认为，治理短视频造假摆拍乱象，应从源头防控、过程监管、末端惩戒等环节协同发力，完善全链条治理体系，加大惩戒震慑力度，推动行业规范健康发展。

网络不是法外之地，更不是博眼球、演闹剧的舞台，编造、传播虚假信息扰乱公共秩序将承担法律后果。近期，多地公安机关查处造假摆拍相关案件，“摆拍‘绑架’并煽动网友报警”“用AI工具编造张家界大峡谷玻璃桥坍塌”……多名涉案人员被行拘。

西南政法大学全球新闻与传播学院讲师张泰述建议，网信、公安等部门加强信息共享，联合开展常态化专项整治行动，严厉打击造假摆拍牟利行为，依法从严处罚并追缴违法所得，完善行政执法与刑事司法衔接，提高违法违规成本。

业内人士认为，短视频平台的算法推荐机制天然偏好猎奇、争议性内容，应持续优化流量分发机制，加快升级审核手段，严格落实内容标注，畅通举报机制，及时下架造假摆拍视频、封禁相关账号。

王橙澄建议，应加强行业自律，引导内容创作者坚决抵制造假摆拍，摒弃唯流量论的错误理念，主动规范内容标注，树立正确价值取向，坚守创作初心与社会责任感，以真实原创的优质内容赢得大众认可。

受访人士认为，还应提升公众媒介素养，培育理性舆论氛围。“可加强科普宣传，提高网友辨别虚假信息的能力。当大家不再被虚假叙事裹挟，造假摆拍视频就失去了传播土壤。”王橙澄说。

（据新华社贵阳5月26日电）

消息人士：

解冻伊朗海外资金 成伊美谈判主要分歧

新华社德黑兰5月26日电 据伊朗法尔斯通讯社26日报道，一名接近伊朗谈判团队的消息人士表示，目前伊美谈判的主要分歧之一，是伊朗海外资金解冻问题。

这名消息人士称，美国一度在履行相关承诺问题上“后退”，但伊方坚持，在约定资金到账之前，“任何协议都不可能达成”。

报道称，在卡塔尔方面协调后，相关问题已取得一定进展。不过，鉴于美国“违背承诺”的历史，伊朗“已为所有可能情况作好准备”。

本社地址：长沙市芙蓉中路 广告发布登记：湘市监广登字〔2019〕第17号 广告部电话：（0731）84326026、84326024 邮箱地址：4326042@126.com 零售：每份2元 本报印务中心印刷（长沙市黄金西路）