

全面从严治党的路上
巡视整改

绿色兴县 产业富民

——永顺县扎实做好巡视“后半篇文章”

湖南日报全媒体记者 莫成 通讯员 蒲忠胜 王东宇

5月19日,记者走进永顺县芙蓉镇国家现代农业产业园,大丰生态农业科技公司厂房里,上百名工人正在忙着打包、装运莓茶。“我们与东方甄选、胖东来等企业合作,建立种植、采摘、加工等全流程质量管控体系。这是今年新产的春茶,品质高、口感好,产品供不应求。”公司负责人王少甫说。

“永顺莓茶”是国家地理标志产品,独特的口感和优异的品质深受市场青睐。但长期以来,永顺莓茶生产加工存在“小而散”等短板,加工标准不统一,产业效益不明显。

2024年12月,省委巡视向永顺县反馈意见指出:莓茶生产过程中,个别种植户过度喷洒农药、打叶面(粉)肥,影响品质,导致销售量下降。

针对巡视反馈的问题,永顺立即组织专班,从宣传服务、技术培训、生产监管、拓展销售等方面,为莓茶产业高质量发展保驾护航。

一方面,组织专家到莓茶主产区送技术送服务送培训,引导茶农科学施用肥料,倡议禁止使用禁用农药,保障茶叶品质安全,迄今培训茶农2000余人次,“生态有机才能长远发展”理念深入人心;另一方面,广泛开展品牌宣传,组织莓茶文化节、开幕式、展销会等10余场次,积极参加“长三角”“珠三角”交流会,线上线下拓展销售渠道。

同时,永顺积极借助科技力量,先后引进刘仲华院士、禹利君教授等专家学者为莓茶产业赋能。2025年5月,永顺县与湖南农业大学共建“中国永顺莓茶产业发展研究院”。制定《永顺莓茶栽培技术规程》《永顺莓茶加工技

术规程》等地方标准,实施农产品安全溯源和公共品牌严格准入,千年莓茶焕发新活力。

目前,永顺莓茶产业已建成4个万亩乡镇、8个千亩示范园、35个百亩示范基地,培育专业合作社43家,建成加工厂44家。2025年,永顺莓茶种植面积达11.2万亩,产量3200余吨,综合产值达12.8亿元,永顺入选“2025湖南茶叶高质量发展十强县”。

永顺是农业生产大县,农业特色产业面积达143万亩,拥有“两品一标”认证产品70个。永顺对照巡视反馈意见举一反三,对全县农业特色产业短板弱项自查自纠,疏通产业富民难点堵点。

“政府免费提供鸡苗,我去年养了3500只,纯收入近10万元,今年我打算养2万只!”走进永顺县颗砂乡白龙村,村民向彩凤正在为新送来的2000只永顺凤头鸭苗注射疫苗。

永顺凤头鸭是永顺独有珍禽,头顶球状绒毛,鸟嘴、橙足,形似凤凰,肉质鲜嫩细美,列入《国家畜禽遗传资源名录》。但永顺凤头鸭长期处于自繁自养状态,品种纯度不高、数量稀少。

2025年,永顺投入379万元启动“育种创新能力提升项目”,推动永顺凤头鸭从“存续”向“优育”跃升,目前已培育顶级种鸭2000余羽;2026年,投资100万元启动18万羽免费供苗计划,覆盖全县12个乡镇2000余农户,预计为农户增收900余万元。

“我们将持续推动巡视整改深入细化,主动解决好群众‘急难愁盼’问题,实现整改一处、带动一片的目标,不断增强人民群众的获得感、幸福感。”永顺县委相关负责人表示。

“三湘怡养”品牌亮相国家级博览会

湖南日报5月19日讯(通讯员王泓杰)5月18日,第十二届中国国际养老服务博览会在北京开幕。湖南省民政厅受邀作为演讲嘉宾,在开幕式上向中外与会者推介“三湘怡养”服务品牌。

本届博览会的主题是“智领银发经济新时代 共筑品质养老新未来”,旨在集中展示全国养老服务创新成果与产业发展新态势。湖南有12家涉老企业参展,展品及服务涵盖医养康养、智慧科技等领域,充分展示湖南养老服务与产业创新发展成果。

会上,省民政厅围绕“养得好、养得起、养得好”三维度,介绍湖南打造“三湘怡养”养老服务品牌的做法和成效。近年来,湖南建设县乡村三级养老服务网和城市“15分钟养老服务圈”,织密养老服务网络,确保“养得了”;落实养老服务消费补贴、适老化改造“焕新惠老”等政策,推进长期护理保险,降低养老服务成本,确保“养得起”;推动医养结合与智慧养老,提升养老服务品质,确保“养得好”。目前,全省养老机构达到1800家,养老服务床位32.47万张,完成困难老年家庭适老化改造16.51万户,建成全国示范性老年友好型社区136个,“身在湖南,养老不难”的民生愿景正在成为美好现实。

而距其不远处,一块61亩的商业用地——湘潭九华综合保税区开发投资有限公司2017年竞得的地块,拟建设国贸中心项目,因疫情、经济发展形势改变等原因,商业需求疲软,短时间内无法开工,现场仅做养殖等使用,资源效益极低。

一边是优质企业“喊渴”,一边是存量土地闲置。湘潭市大胆突破传统市场化配置改革试点和国家数据要素综合试验区建设为契机,率先破题。

今年4月23日,长沙联合株洲、湘潭启动数据产权登记试点,18家企业提交登记意向。5月底,首批数据产权登记证书将正式颁发,意味着数据正式成为可计量、可交易、可变现的“硬通货”。

数据有了“身份证”,还得有路可跑。长沙数字集团与广州、温州、青岛、武汉、株洲、湘潭、怀化、岳阳等8个城市的数据运营公司签约,一条覆盖长株潭、直达全国主要城市的数据“高速公路”同步通车。

“这不仅是一条覆盖长株潭的‘城际数据铁路’,更是一张联通全国的‘高速路网’。”湖南大数据交易所相关负责人说,株洲、湘潭的企业,沿着长沙铺就的数据通道,可直达广州、温州、青岛等全国主要城市的数据交易市场。

计量、交易、变现……数据要素的潜力充分释放。湖南盘活海量音视频数据,在长沙马栏山视频文创产业园建成500P算力池、高效渲染平台、专业标注基地;同时,对时空信息进行价值挖掘与创新应用,加速时空数据资源在株洲汇聚开放,促进数据价值与北斗产业效益双提升。

要素市场化配置改革,如同一把“金钥匙”,为土地、人才、技术、数据等要素自由流动打开通道。

走进湘潭经开区,湘潭宏大真空技术股份有限公司的扩产项目施工正忙。这家人工智能镀膜行业的领军企业,曾因场地不足被迫放弃部分订单。



4月23日,俯瞰南岳云雾茶核心产区之一石山茶场。

寻茶记

云深不知处,寿岳有真茗

湖南日报全媒体记者 徐德荣 张子欣 通讯员 文兰

湘茶名片

五岳之中,唯南岳产茶。南岳云雾茶,生长于海拔600米至1100米的云雾深处,千年贡茶底蕴,茶圣陆羽著录,船山先生赋诗。南岳云雾茶条索紧细卷曲,银毫隐翠;汤色嫩绿明亮,香气清高持久,以“色绿香浓、味醇形秀”著称,享有“寿茶”美誉,是国家地理标志证明商标、“湖南十大名茶”之一。



4月23日,尹世超正在炒茶。本文照片均为湖南日报全媒体记者张子欣摄

“南岳山·祝融春”在2025世界绿茶大赛上获金奖。

寻茶纪事

南岳的雾,是有重量的。5月中旬,从南岳古镇往西向上而行,盘山公路把车徐徐拉进云雾。能见度越来越低,车窗外交替着树林与山崖,阳光在云雾间浮动。

盘山行驶约40分钟,就到了龙池村石山茶场。这里是南岳云雾茶的核心产区之一,海拔800余米,有近2000亩茶山。推开车门,云雾渐渐散尽。阳光正落在茶垄上,层层叠叠的茶树从脚下铺向

远方,采茶人的身影点缀其间。南岳云雾茶,在唐代已是贡品。茶圣陆羽在《茶经》中写下“茶出山南者,生衡山县山谷”。明末清初思想家王船山隐居南岳时写下的“浮乳甘香”,道尽了这杯茶的滋味。

1. 一双手的学问

尹清明是衡阳市雨前茶业负责人,也是石山茶场的承包人。我们见到他的时候,他刚从茶场的梯田上下来。今年57岁的他,腰不好,是长年弯腰炒茶所致。

“以前杀青用大铁锅,底下泥巴砌的灶,烧木柴。”尹清明比划着,“火大火小,全靠眼睛看、用手摸。一开始不懂,炒一锅焦一锅。”

他笑笑,皱纹像茶垄一样刻在脸上。“焦了再炒,炒了再焦,慢慢就摸出了门道。”这门摸了一辈子的门道,如今交到了“00后”儿子尹世超手上。车间里多了杀青机、揉捻机,温控面板取代了凭经验的肉眼观察。

这些机器,尹清明不排斥,也不全信。

明前茶芽嫩量少,父子俩还是坚持一锅一锅手工炒;到了雨前茶产量上来,才交给机器。即便是机器炒制,投茶、杀青、揉捻等关键节点,仍得靠人盯着、用手投放。

“机器帮的是力气活。关键那几下,还是得人来。”尹世超说。这句话,像是两代人的暗号——父亲那一辈用体力驯服了石头山,儿子这一辈用智慧驯服了机器。变的是工具,不变的是那“关键几下”的分寸感。

我们请父子俩各起一锅。锅渐热,尹世超伸出手掌悬在锅口上方,反复感受着蒸腾的空气。直到他说“差不多了”,父亲走过来看了一眼,没出声,轻轻点了一下头。

茶叶入锅,沙沙作响。两双手在两口

锅中翻飞起来——按压、抓起、抖散、抹匀,一气呵成。父子俩节奏一致,力道相仿,连每一次抬手的高度都差不多。

隔着氤氲的茶烟,两个身影似乎渐渐重叠。王船山在《南岳摘茶词》中写道:“揉香授翠三更后,刚打鸟啼半夜钟。”300多年前,南岳的茶农在泥灶前翻炒3更多;300多年后,泥灶换成了电锅,人工换成了机器,但那双在茶烟中翻飞的手,那种对火候的直觉判断,那“关键几下”的手艺,从未断过。

传承不是把过去原封不动地搬到现在,而是让老手艺在新工具里活下来。尹清明教会儿子的,不只是如何炒茶,更如何在变化中守住不变的东西——比如掌心悬在锅口上方的那个温度,比如他点头时的那份确认。

2. 一片叶子的生计

每年4月到6月,是茶场最忙的时候。采茶人散落在绿色的茶垄间,像五线谱上跳动的音符。

明前茶最珍贵,茶芽刚冒出来,嫩得很,一个人一天也采不了几斤。到了谷雨,产量大了,鲜叶价格会降下来,但勤快的人一天也能挣到一两百元。

采茶人廖大爷手指在茶芽间翻动,嘴上却不紧不慢:“我就住在茶场下边,到了采茶季就上山来,就当玩一样,顺便贴补点家用。”

尹世超说,像这样就近上山的人不少。除此之外,还有从娄底、岳阳等地专程赶来的,茶场包吃住,一个采茶季下来,也是一笔不错的收入。

不过,茶场并不是一年到头都这么热闹。南岳云雾茶的销售是“订单经济”——客户下多少订单,茶场就采多少鲜叶,做多少茶,一般不会浪费。4月到6月是统一采摘鲜叶制作南岳云雾茶的时节,过了这3个月,茶山就渐渐安静了。后续,茶场会少量做一些红茶,但量不大。

清顺治年间,《南岳古九仙观九仙传》的扉页上,有一则题为《雨前岳茗》的文字:“寿岳之茗,祝融称善。云雾作幕,烟霞为幔。”据说这是世界上最早的茶叶广告。

370多年前,南岳茶就有了“品牌意识”,但那时,它还是贡品,是文人笔下的风雅。如今,它成了一方百姓的生计。尹清明抬手往茶园一指:“每到采茶季,热热闹闹的,老的少的都有活干、有钱挣。”

热闹过后,茶山安静下来,另一种生活在生长。石山茶场的最高处,几座白色的穹顶屋静卧于草地之上,俯瞰着层层叠叠的茶垄。茶垄之下,一汪碧水倒映着山色。龙池村正在筹建“森林疗愈康养村”,规划了5处民宿、40多间客房。

这片茶山正在被重新发现:它不只有茶叶,还有云海、山泉、负氧离子和慢下来的时间。待到7月,游客可以住进茶山,推窗见绿,出门采茶,在云雾中醒来,在茶香中入眠。

采茶是生计,也是风景。

3. 一杯茶的远方

如果说尹清明父子守着的是“怎么做”,那么胡寅思考的则是“怎么卖”。

2001年入行,胡寅如今是南岳云雾茶业有限公司的总经理。在他眼里,南岳云雾茶不缺历史,不缺品质,唯独缺一件东西——认同。

“那时候,山上大大小小的茶场,各家有各家的牌子,我的茶叫‘岳岳’,你的叫‘寿岳’,他的又叫‘杉湾’。”消费者记不住,市场推广不动,好东西卖不出好价钱。

南岳的茶,需要一个共同的名字。2018年,衡阳市提出茶产业发展战略,调研结论很清晰:打造统一的区域公用品牌。时任衡阳市茶业协会会长胡寅,在第十届湖南茶博会上力推“南岳云雾茶”参评“湖南十大名茶”。反对的声音不小——“常宁有塔山茶,耒阳有江头贡茶,凭什么只推南岳的?”

胡寅的回答很干脆:“南岳是五岳之一,这个IP是全衡阳的,不用才是浪费。”他赢了。南岳云雾茶成功入选“湖南十大名茶”,2019年又拿下国家地理标志证明商标。但胡寅知道,光有一个名字远远不够——名字背后,得有同一把尺子。

此后几年,在政府支持下,协会牵头制定了一套完整的质量标准:只有产自南岳衡山海拔600米至1100米,符合水浸出物不低于34%、水分不高于7%等标准的茶叶,才能使用“南岳云雾茶”商标。“以前各说各的好,现在拿数据说话。”

2025年10月,世界绿茶大赛上,南岳云雾茶“南岳山·岳云1290”“南岳山·祝融春”两款产品分获最高金奖与金奖。品牌打响了,附加值上来了,最终受益的是每一个茶农。

那片云雾中的叶子,走过1200年的漫长光阴,至此有了一个叫得响的共同名字,也将走向属于它的远方。



茶旅地图
从衡山西站下高铁,乘坐旅游专线20分钟左右可到达南岳景区;驾车从南岳出口下高速,几分钟可到达南岳景区。
登山茶场制高点,可观云海,采鲜茶。赴茶文化体验馆,参观体验手工制茶全过程。前往十里茶乡,步行望云台守候晚霞星空,在知青茶厂亲手体验采青制茶。在南山茶园,寻茶圣陆羽笔下“茶出山南者,生衡山县山谷”之所在。
4月23日,石山茶场上的白色穹顶屋。这里正筹建民宿。