

以“AI+党建”筑牢党员教育管理新阵地

杨松菊 娄文浩

当前,人工智能渗透到了各个领域,给传统的工作运行方式带来了颠覆式革命。人工智能时代的到来,也对党员教育管理的方式方法与质量效能提出了更高要求。将“AI+党建”从辅助工具升级为党员教育管理系统性变革的关键引擎,助力构建覆盖全员、精准高效、智慧赋能的党员教育管理新格局,成为党建要务之一。

精准画像:以智能算法驱动党员教育从“大水漫灌”向“精准滴灌”转型。依托省级智慧党建平台,构建数据驱动的精准教育供给体系。整合党的创新理论、党史国史、党章党规等学习资源,运用算法模型对党员岗位性质、学习偏好、知识短板进行智能画像,实现教育内容的智能化、个性化供给。推广“智能党建助手”,支持党员干部通过语音、文字查询党务知识,打通党员教育“最后一公里”。

运用VR/AR技术,还原红色历史场景,开发沉浸式党性教育课程。重点打造毛泽东同志故居、刘少奇同志纪念馆、文家市会师旧址、湘南暴动指挥部旧址等虚拟体验项目。通过三维建模与动态呈现,再现毛泽东同志在韶山开展农民运动考察、秋收起义部队向井冈山进军等重大历史场景,让党员以“第一视角”走进“历史现场,感悟初心使命。

整合红色文化资源,建设“湖湘红色基因”AI学习资源库。将湖南境内两千余处革命遗址、数百位湘籍革命英烈事迹等红色资源进行数字化采集和智能化标注,形成可检索、可交互、可沉浸学习的红色文化数据库。开发“湖南红色故事”智能问答系统,党员可通过语音提问了解专题内容。

建立“学一测一评”闭环机制,通过智能测评检

验学习成效,将学习积分、测评结果与民主评议党员、评先评优挂钩。针对不同领域党员特点,设置差异化的学习模块和考核标准;对机关党员干部侧重政治理论素养测评,对农村党员侧重乡村振兴政策测评,对企业党员侧重创新发展能力测评,对流动党员侧重组织观念和纪律意识测评。

云端赋能:以智慧平台推动组织生活从“单向灌输”向“双向互动”升级,构建“线上+线下”互动式智能化的组织生活新形态。打造“云端党支部”平台,支持流动党员、外出务工人员通过视频会议系统参加“三会一课”,实现组织生活“不掉线”。在外湘籍务工人员集中区域设立“云端党小组”,通过平台定期开展线上组织生活。

开发智能主题党日活动方案库,生成主题鲜明、形式多样的活动建议方案。可结合重大节庆纪念日、本地红色资源等特色等,围绕传承红色基因、实现“三高四新”美好蓝图等主题,提供参观红色场馆、组织志愿服务、开展专题研讨等多种活动形式,为主题党日活动提供“菜单式”选择。

运用AI辅助决策工具优化民主评议党员工作。通过人工智能分析党员日常表现、学习记录、志愿服务等数据,生成客观详实的评议参考材料;针对农村党员、机关党员、企业党员等不同群体,设置差异化的评价指标体系,提升评议工作的科学性与公信力。

打造和推广“AI党建指导员”应用,提供智能化的党务工作指引、政策解读、案例参考。开发“党务知识问答”“发展党员流程指引”等实用功能,提升基层党务工作规范化水平。组织党员前往科创前沿

阵地开展沉浸式主题党日,将党性教育与科技创新体验有机融合。

数字治理:以动态感知推动党员管理从“被动应对”向“主动预告”跨越,建设全覆盖、智能预警的党员管理信息系统。构建党员全周期数字档案,整合党员基本信息、组织关系转接、参加组织生活等数据,实现党员信息“一库统管”。建立省、市、县、乡、村五级联动的党员信息管理网络,确保数据实时更新、上下贯通。

开发党员行为智能分析模块,通过对党员学习活跃度、组织生活参与率、志愿服务时长等数据的动态监测,自动识别异常情况并发出预警提示。预警信息分级分类推送至支部书记、上级党委,为及时开展谈心谈话、教育帮扶提供依据。针对预警频发的党员,系统自动生成个性化帮扶建议,推送相关学习资源和整改要求。

建立流动党员智能追踪机制,通过跨区域数据共享和位置服务技术,实现流动党员“离乡不离党、流动不流失”。针对湖南作为劳务输出大省的特点,与广东、浙江、江苏等湖南籍务工人员主要流入地建立流动党员信息互通机制,实现流动党员组织关系转接、参加组织生活等信息的跨省共享。同时,流动党员可通过手机端随时向流出地党组织报告思想动态,接受党组织的教育管理。

【作者分别系湖南科技大学马克思主义学院教授、博士生导师;湖南科技大学马克思主义学院博士研究生。本文为2025年度湖南省社会科学基金项目“习近平关于党的建设的思想的湖南实践研究”阶段性成果】

建强应用型财经本科高校 赋能湖南区域协调发展与共同富裕

彭千芮

国家“十五五”规划纲要明确提出“建强应用型本科高校”。湖南正锚定“三高四新”美好蓝图,加快构建“一核两副三带四区”区域经济格局,迫切需要大批懂产业、熟实务、扎根基层的应用型财经人才。建强应用型财经本科高校,既是新时代高等教育分类发展的必然要求,更是以人才赋能湖南区域协调发展、夯实共同富裕根基的关键路径。

建强应用型财经本科高校,赋能湖南区域协调发展、夯实共同富裕根基,具有深刻的价值意蕴。一是践行“十五五”高等教育发展要求的重要抓手。它契合国家高等教育改革方向,是湖南建设教育强省、构筑现代化人才支撑体系的重要组成部分。二是破解区域发展不平衡的现实需要。湖南区域发展梯度明显,长株潭与湘南、湘西、洞庭湖生态经济区在人才支撑上存在差距,应用型财经人才可补位基层治理、乡村振兴等领域需求,增强欠发达地区内生动力。三是服务湖南现代化产业体系智力支撑。当前湖南重点发展先进制造业、数字经济等产业,对数智财经、绿色金融等领域人才需求攀升,应用型财经高校可精准对接需求提供人才保障。四是促进教育与社会公平的实践路径。应用型财经本科高校面向基层、服务地方,聚焦基层财经人才短缺、优质服务延伸不足等痛点,通过培养扎根基层的实务型财经人才、完善基层财经服务,以教育机会公平带动发展机会公平,为共同富裕筑牢坚实基础。

建强应用型财经本科高校,赋能湖南区域协调发展、夯实共同富裕根基,具有清晰的内在机理。从经济功能看,财经人才是经济运行、资源配置的关键支撑,培养留得住、用得上的本土财经人才,可优化财政资金效能、壮大乡村经济,以人才红利为高质量发展提供支撑。从社会功能看,通过校地协同、基层帮扶,普及财经知识、规范基层财务管理,有利于促进区域要素双向流动,凝聚协调发展合力。从教育功能看,推动学科与产业对接、教学与实务融合,既能提升办学质量,也能引领全省应用型高等教育提质增效。

立足国家“十五五”规划部署与湖南实际,建强应用型财经本科高校,需构建精准适配的应用型财经人才培养体系,优化实践路径。

找准办学定位,锚定区域需求。坚守“应用型、地方性、财经特色”定位,紧扣“一核两副三带四区”格局,分层分类育人。面向长株潭聚焦数智财经、现代金融等领域,培养复合型人才;面向湘南、湘西聚焦乡村振兴、县域经济,培养实务型人才;面向洞庭湖生态经济区聚焦绿色发展,培养专业型人才。

深化产教融合,提升育人实效。构建“校地协同、产教融合、科教融汇”模式,与财税、金融部门及企业共建实践基地、现代产业学院。加强“双师型”教师队伍建设,推动课程体系与行业标准无缝对接,增设智能会计、金融科技等课程,推行“订单式”“项目式”培养,定向输送一线人才。

优化学科布局,增强服务能力。建立学科专业动态调整机制,优化会计、财政等传统优势专业,布局数字财经、智能金融等新兴方向,构建“财经+数字”“财经+生态”等跨学科体系,围绕区域协调、共同富裕等重大课题开展研究,以科研成果反哺教学。

强化区域协同,推动资源均衡。搭建财经高校协同发展机制,共享优质教育资源,推动优质资源向基层、欠发达地区倾斜,通过线上课程、定向招生等扩大覆盖面,缩小区域财经教育差距。

健全引导机制,推动人才下沉。加强就业引导,鼓励毕业生扎根乡村和中小企业、服务基层。配合地方完善人才激励政策,组织师生开展基层财务帮扶等服务,将专业优势转化为发展动能,推动人才合理分布。

建强应用型财经本科高校,是“十五五”时期湖南高等教育改革发展的重要任务,更是赋能区域协调发展、助力共同富裕的战略之举。省属应用型财经高校应牢记使命担当,坚守立德树人根本,锚定“三高四新”美好蓝图,以产教融合为路径、以学科优化为支撑、以服务社会为导向,持续提升应用型人才培养质量,为谱写中国式现代化湖南篇章、助推共同富裕贡献力量。

【作者系湖南财政经济学院副教授、硕士生导师。本文为湖南省教育科学“十四五”规划重点项目“共同富裕目标下中国高等教育区域协调发展研究”(XJK23AJD047)阶段性成果】

师范专科学校(简称“师专”)在我国教育体系中具有独特历史地位,其百年积淀的师范传统塑造了特有的“师范传承”。在湖南省“两优方案”深入推进的背景下,师范专科学校的转型发展不仅是教育资源优化配置的实践课题,更是践行教育家精神、服务教育强国战略的重要举措。因此,对于师范专科学校的优化整合不是简单的“去师范化”,而是需要激活其基因优势,从内涵上实现从“师范类”到“示范性”的根本转变。它要求超越机构合并的表层操作,深入办学理念、育人模式、治理体系的内生逻辑进行重构,最终实现教育资源优化配置与育人质量提升的根本目标。

从理论逻辑来看,师范专科学校的核心优势在于其积淀百年的“师范之道”,具体体现为“心有大我、至诚报国”的理想信念、“启智润心、因材施教”的育人智慧、“乐教爱生、甘于奉献”的职业伦理。这一自带教育家基因的基因成为师专转型的价值锚点,而教育家精神也为师专的转型提供了理论支撑。这一精神内涵体现在理想信念、道德情操、育人智慧、躬耕态度、“仁爱之心、弘道追求”等方面,又与职业教育匠师培养的“德技并修”要求高度契合。在师专转型发展中激发和融合教育家精神,可以开辟出一条立足师范传统、面向时代需求的特色发展道路。将这一理念付诸实践,需要实现从资源整合到功能重构的三维创新。

功能拓展,构建“0~6岁儿童成长全程陪伴实验基地”。针对当前生育率下降与托育需求上升的矛盾,师专可依托现有资源,将实训空间升级为集托育、教育、科研为一体的综合平台。通过纵向延伸服务链条(覆盖0~6岁婴幼儿),横向联动社区与家庭,打造“高校-社区-家庭”协同模式。此举既是对“仁爱之心”的实践延伸,也为学生提供理解教育连续性的真实场景,助力生育友好型社会建设。

育人革新,筑牢“德一技一创”三维匠师培养体系。师专需将师范传统植入现代职业教育体系,构建“德育浸润、技能夯实、创新赋能”的培养模式。例如,通过师

践行教育家精神,探索师范专科学校转型创新之路

曾健坤

范文化研习强化职业认同,依托“课岗赛证”融通提升教学能力,引入AI、大数据工具建设智慧教育平台,实现“专业性、职业性、师范性”三性融合,培养兼具教育情怀与技术素养的复合型匠师。

社会协同,打造“年轻人友好型”微社区范本。此举是对湖南省关于建立完善生育支持政策体系、打造“年轻人友好型社会环境”系列部署的具体响应与实践探索。借鉴上海“老幼同养”、杭州“全龄服务”经验,师专可利用校园资源建设代际融合的微社区,提供育儿支持、老年照护、家庭指导等服务,切实降低青年群体的生育、养育、教育成本。通过资源整合与模式创新,为年轻人减轻育儿养儿养负担,回应“幼有所育、老有所养”的民生关切,彰显“胸怀天下”的弘道追求。

服务乡村,开展“七年一贯制”乡村师资培养试点。针对乡村教师“下不去、留不住”的困境,师专可与本科院校联合开展“五年专科+两年本科”贯通培养试点,采用“定向公费、带编带岗、政校协同”机制,培育“懂乡土、精教学、善科技”的人才。“这一路径既是对师范基因中“心有大我”理想的践行,也为乡村振兴提供人才支撑。

体系重构,构筑全链条终身教育生态。师专应突破职前培养局限,纵向构建中职一高职一本科衔接机制,横向拓展社区教育、老年教育等非学历服务,成为区域终身教育体系的关键节点。此举可以推动师专从“单一育人场”向“终身教育支持者”转型,服务学习型社会建设。

师专的转型不仅是院校自身的生存之需,更是湖南落实“两优方案”、建设教育强省的战略行动。唯有以教育家精神为魂,以师范之道为根,以匠师之器为用,以“化学融合”代替“物理合并”,才能在整合优化中守住师范底色、彰显时代特色。

【作者系湖南幼儿师范高等专科学校副校长、博士、教授。本文为湖南省教育科学“十四五”规划2023年度课题基地项目“湖南新建幼专学校高质量发展支持体系研究”(XJK23AJD002)阶段性成果】

做强产教联合体,加快湘村富业

李旋旗 邓太平

2025年中央一号文件提出,提升涉农职业教育水平,鼓励职业学校与农业企业等组建产教联合体。职业教育与地方经济关联度高,具备服务乡村产业、培育本土人才的天生优势。产教联合体作为产教融通创新载体,依托产业园区搭建政校企村协同联盟,集聚人才培养、技术创新、社会服务功能,破除产教壁垒、实现资源共享与联动发展,与湘村富业强产业、育人才、促增收的核心诉求高度契合。推动职业教育与乡村产业深度对接,既是职业教育提质增效发展的内在要求,也是湖南激活乡村动能、赋能共同富裕的现实路径。

湖南职业教育服务乡村振兴已初见成效,但对标县域富民产业高质量发展新要求,职教与乡村产业仍存在合而不融、融而不深问题。一是人才供需错位:部分职业院校专业设置与乡村特色产业适配不足,课程偏重理论、实操偏弱,人才留职乡土意愿不强,种养能手、乡村工匠等复合型人才供给紧缺。二是多方协同机制不畅。政校企村缺乏稳定利益联结,呈现“院校热、企业冷、乡村盼”格局,院校服务动力、企业参与热情、乡村承接能力均显不足,难以形成联动合力。三是基层服务体系薄弱。农民技能培训内容单一、模式固化,供需匹配度低;产教融合平台乡土下沉不足,缺少常态化服务载体,职教赋能的覆盖面广度与精准度亟待提升。

破解职教与湘村富业融通堵点,需充分发挥产教联合体桥梁纽带作用,以“四链融通”为核心,聚焦人才共育、技术共研、资源共享、成果共用,构建职教赋能湖南县域富民产业的长效机制。

一是以“专业+产业”为根基,精准对接湘村富业特色品类。职业院校联合县域农业企业、乡村合作社开展需求调研,优化职教专业设置,紧扣粮油、果蔬、畜禽等特色产业布局涉农专业,推动专业对接产业、课程对接岗位,同步更新实训教材,融入乡村产业实操核心技能。深化校企村协同育人,推行订单培养与现代学徒制,签订三方育人协议,依托乡村一线实景实训基地培育乡土人才,联合人社部门开展乡村工匠专项培训,分层分类提升农户、返乡青年技能水平,夯实乡村人才支撑。

展竹文化节庆、竹文创大赛等推广活动,在全省构建起“竹文化有根、竹产品有形、竹故事有魂”的品牌叙事体系。

科技强骨:以创新提升品牌核心竞争力。品牌是产品的“文化外壳”,如果缺乏硬核科技支撑,终究难以在激烈的市场竞争中长久立足。只有坚持科技赋能、向精深加工延伸,才能筑牢品牌的竞争基石。目前湖南已开发出竹家具、竹玩具、竹缠绕管、竹硬碳负极材料等17大类400多种产品。绥宁的湖南九顿竹基复合材料制造有限公司便是技术驱动的典型,其核心产品竹缠绕复合压力管道运用3D缠绕技术,抗压沉降性能是水泥管10倍以上,已成功运用于国家重点工程,2025年全产业链产值突破70亿元。同时,湖南更新了省级林业龙头企业认定标准,将评定重点转向“质强双优”,并将“培育扶持新质生产力”纳入核心指标,推动智能化车间建设和数字化品牌管理系统应用,以科技为品牌硬实力全面赋能。

聚链强基:筑牢品牌发展的产业根基。品牌建设贯穿于产业链的全过程,从竹林培育到精深加工再到市场销售,每一个环节的标准化、集约化都直接影响到品牌形象。2023年出台的《湖南省人民政府办公厅关于加快竹产业高质量发展的意见》为竹产业升级注入了强劲政策动能。就“湘竹”品牌建设而言,应重点抓好以下三个关键环节:一是夯实前端资源基础,通过推广“公司+基地+农户”模式建设标准化丰产竹林基地,推进竹林道建设与机械化采运装备配套;二是做强中端加工环节,对符合条件的企业简化审批流程、试点竹产业用地专项指标,并开发“竹链贷”“碳汇贷”等金融创新产品降低企业融资成本;三是畅通终端市场渠道,搭建“湘竹”线

上品牌馆和线下地域特色展示馆,支持企业参加国际竹博会等展销平台,让“湘竹”品牌更好对接国内外市场。

跨界融合:加快拓展品牌应用新场景。品牌价值的持续释放需要不断开拓新的应用场景。面对潜力巨大的“以竹代塑”市场,“湘竹”产品应积极进军包装、建材、交通、文旅等新兴领域。临湘的“三园一城两片区”产业矩阵中,已有竹摇椅占据全国85%市场份额;邵阳竹滑板产品在全国市场份额中占据40%,市场前景十分广阔。同时,竹林康养、竹海旅游、竹文化体验等新业态也在不断释放消费潜力。目前竹产品还不够广为人知,恰恰说明竹产业的品牌推广和应用场景拓展空间巨大。下一步,可以策划“湘竹·绿色生活”等系列联动,打造一批竹文化主题旅游景点和研学路线,推动竹产品进机关、进学校、进商超,让竹材这一绿色生物材料真正走进百姓日常,实现品牌影响力和市场价值双重跃升。

品牌兴则产业兴。“湘竹”品牌建设既是助推竹产业跻身千亿级赛道、实现跨越式跃升的发动机,也是竹产业深度融合乡村振兴与“双碳”战略的桥梁。以文化润色品牌形象,以科技锻造品牌筋骨、以园区夯实品牌根基、以市场延伸品牌边界,用融合聚势取代封闭发展,在高质量发展的大道上,“湘竹”完全可以成为全国生态文明建设的品牌标杆。

【作者分别系中南林业科技大学艺术研究院院长、林业工程博士,中南林业科技大学马克思主义学院讲师。本文为湖南省社会科学基金项目“打造湖南‘湘竹’产业品牌研究”(23YBA122)阶段性成果】

以品牌建设引领“湘竹”产业高质量发展

肖德荣 吕国秋

在绿色发展理念深入人心的背景下,竹林凭借其生态优势,成为从源头减少塑料污染、实现减塑与降碳双重目标的战略资源。国家“十五五”规划纲要明确提出加快“以竹代塑”发展,标志着“以竹代塑”成为构建绿色生产生活方式的关键抓手之一,被纳入国家发展战略布局。

湖南是全国竹资源大省。全省竹林面积1825万亩,4000余家竹加工企业编织起种类齐全的产业网络,到2025年竹产业年产值已突破600亿元。然而,品牌势能偏低、产业链条偏短、区域协同不足等深层问题,成为湖南竹产业从“资源大省”迈向“产业强省”的关键制约因素。尽管近年来湖南竹产业持续快速增长,邵阳、益阳、怀化、岳阳等市州的多个县区竹林已成为农民增收的“绿色银行”,但与浙、闽等竹产业发达省份比较,湖南竹产业的资源禀赋与品牌势能并不匹配,产业可谓“大而不强”。在“双碳”目标和“以竹代塑”政策的双重利好下,如何盘活资源、优化结构、提升“湘竹”品牌,已成为千亿竹产业攻关的关键命题。

文化铸魂:赋予“湘竹”品牌独特灵魂。“双碳”目标下,品牌已成为竹产品价值化、差异化的核心载体。湖南竹编技艺源远流长,湘西竹编、“小都竹艺”等非遗资源为品牌赋予了不可复制的文化底色。研究表明,将竹文旅资源与传统竹艺植入品牌叙事,实施高品位发展策略,通过价值情感化、交互化等路径可以大大提升产品附加值。如“桃花江竹玩”“羊楼司竹编椅”等品牌,深挖竹乡文化基因,打造竹扇冰箱贴、新型“竹软皮”文创产品体系与竹家具,已远销全国,还成功进入国际高品质消费展,获得中外客商青睐。政府部门应明确以“湘竹”省级公用品牌建设为核心,整合区域品牌与企业品牌,开

