

打造更多叫得响的品牌

新华社记者 唐诗凝 严赋憬

学习手记

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。品牌为何如此重要?习近平同志在地方

工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显。面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央工作会议上指出,引导企业形成自己独有的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指明方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……
打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑

牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

(新华社北京5月10日电)

不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

新华社记者 郭焕庆 魏一骏 唐瑛

中国县域经济的版图上,义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边,无先天资源、无产业基础,地处浙中内陆的义乌,曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而,凭借党委政府因势利导、改革破局,义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力,用小商品链接全球大市场,在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场、做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声,到“世界超市”的商通全球,在义乌的市面、人面、账面中,可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程,也给当下各地区立足自身资源禀赋,探索走出符合各自实际的高质量发展之路提供了启示借鉴。

一座内陆小城的蝶变之路

如果你是第一次来到义乌,那你会由衷感叹“世界超市”的美誉名副其实:国际商贸城内,8万商铺,超210万种商品让人目不暇接,各种肤色的面孔穿行其间,热络的洽谈时刻上演;城市街道上车流穿梭,沿江高楼林立,创新创业的活力处处涌动……

20世纪80年代以后,义乌并不具备发展优势,资源禀赋不突出、交通条件谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。随后,城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。

2002年底,从福建调任浙江不久,习近平同志就来到义乌国际商贸城,深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间,习近平同志10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时,习近平总书记再次点赞“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求党政有为。“义乌发展经验”六方面核心内容精准总结,清晰定位,义乌沿着正确方向一以贯之,让“拨浪鼓”的声音响彻世界。

“小到针头线脑,大到机械装备,世界需要什么,义乌就有什么。”义乌工商学院副会长卡米莱道出全球采购商的心声,也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前,义乌小商品市场经营主体突破126



2026年1月30日,义乌海关保税监管二科关员在义乌综保区跨境电商企业仓库巡查。

新华社记者 徐昱 摄

万户,经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,2025年外贸出口总额居全国(市、区)首位。

市场旺则产业兴,强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求,义乌不仅本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇,持续完善市场体系、拓宽贸易渠道、优化贸易结构,不仅经济总量不断迈上新台阶,全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固,为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐说。

尊重市场、政府有为的探索实践

在浙江盈和国际物流有限公司,创始人程科源敏锐洞察巨大的贸易物流需求,将传统的“港到港”国际货运升级为“门到门”的标准快递服务。2003年,他从老家江西来到义乌从零起步,以个人和企业的发展,亲历见证着改革创新的坚实步伐。

2008年前后,国际贸易快速发展的义乌遇到了“成长的烦恼”:小商品贸易常常把几十种货物“拼”到一个集装箱,由此带来关、检、汇、税等一系列监管难题。为破除体制机制障碍,“给成长快的孩子换上一件大衣服”,2011年义乌承担了国家国际贸易综合改革试点任务。

经过十多年探索实践,作为国际贸易综

合改革的标志性成果,义乌创设的市场采购贸易方式已在全国39个市场复制推广,改革已结出累累硕果。

“我到义乌23年,这里的改革一刻都没有停过。”程科源说,2024年,义乌开启新一轮国际贸易综合改革,出口拼箱货物“先查验后装运”等创新举措陆续落地,已有大批外贸企业从中受益。

因地制宜、尊重首创让市场的活力充分涌流。浙江省委党校经济学教研部副研究员杨志文认为,义乌始终把握政府与市场的关系,既充分尊重市场规律,依靠民间活力和市场动力筑牢发展根基;又发挥政府引导保障作用,科学规划布局、完善基础设施、优化公共服务,在政策扶持、平台搭建、环境营造等方面精准发力。

林曲香从老家广东潮汕到义乌创业20余年,在她看来,义乌各部门服务经营主体在专业性上体现得尤为突出,“平时从不打扰我们正常经营,一旦有需求都能立即得到响应,服务精准满足我们的需求”。

“义乌之所以能实现长久发展,核心在于始终坚守‘兴商建市’的核心战略,一任接着一任干,一锤接着一锤敲,不折腾、不跑偏、不懈怠。”浙江省人民政府咨询委员会原委员陆立军认为,一以贯之执行绝不意味着墨守成规,而是根据时代发展不断赋予其新内涵,在实践中找到更多“无中生有”的新路径。

义乌市改革办相关负责人说,义乌建立制度化保障机制,将经过实践检验的成功经验通过地方立法等方式予以固化,在班子

换届时对执行情况进行第三方评估,分别明确需要坚持、微调、升级的内容,将继续与创新变成制度设计。

迈向高质量发展新征程

2025年10月,义乌全球数贸中心开业,第六代市场的面世标志着“世界超市”完成了又一次迭代焕新。

走进全球数贸中心潮玩区的一个直播间,“00后”商户何涛正在介绍一款AI宠物玩具。作为第三代义乌商户,他已经从外婆和母亲手中接过“接力棒”,借助新一代市场的智能化优势,将店铺打造成新零售体验馆,努力让中国IP与国际品牌同台竞争。

三代商户的传承,镌刻下属于他们各自的时代印记。面对国际贸易的机遇和挑战,以及技术的演进更新,义乌也抓住新一轮国际贸易综合改革契机,系统化推动国际贸易升级。

统计数据显示,全球数贸中心日均人流量达6万人次,其中外商近5000人次,三分之二商户拥有自主品牌。无人机、机器人等品类成为热门,多语言智能服务、数字化交易结算等新技术赋能贸易的场景处处可见……在贸易商品和经营方式与时俱进的同时,义乌敢闯敢试的精神内核始终未变。

改革以时不我待的紧迫感推进。2024年底开启新一轮国际贸易综合改革以来,义乌创新进口贸易模式、完善跨境电商制度、优化外商出入境政策。目前,已诞生了40余项全国及全省“首单”“首例”“首创”。今年一季度,义乌外贸进出口总值突破2000亿元,同比增长25%。

“如今的义乌线上线下协同发展,跨境电商年交易额突破千亿元,直播带货、社群营销等新业态蓬勃兴起,让‘义乌小商品’通过更多渠道走向世界。”义乌市商务局相关负责人说。

铁路义乌西站货场,一列列满载货物的中欧班列有序抵离,“钢铁驼队”在亚欧大陆版图上勾勒出纵横交错的脉络,不仅是服务和融入全国发展大局的有力举措,也在共建“一带一路”倡议的宏伟愿景中,成为互联互通、合作共赢的生动案例。

浙江省委表示,将深刻领会习近平总书记关于把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好的明确要求,进一步牢固树立和践行正确政绩观,奋力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

小商品连通大千世界,一城实践印证发展真理。“义乌发展经验”的生命力,在于因地制宜的选择、敢为人先的勇气、服务大局的担当。改革创新,真抓实干,久久为功,义乌“小商品、大市场”的精彩篇章正在不断续写。
(新华社杭州5月10日电)



当地时间5月10日,在英国伦敦举行的2026年世界乒乓球团体锦标赛女子团体决赛中,中国队3比2战胜日本队,夺得冠军。图为冠军中国队在颁奖仪式上。新华社记者 李颖 摄

2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

据新华社北京5月10日电(记者 古一平)国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江三省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,本季秋粮上市早、总体质量好,农民售粮踊跃、企业收购积极,整体呈购销两旺的良好态势,收购价格稳中有涨。同时,优质优价特征更加明显,优质杂米价格每吨达3200元,优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次完成

据新华社海口5月10日电(记者 赵颖全 陈凯姿)10日,“探索一号”科考船搭载“奋斗者”号载人潜水器抵达广州,标志着我国牵头组织的“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次顺利完成。航次期间,首次中国—智利阿塔卡马海沟联合深潜任务也成功开展。

据介绍,该航次于2025年12月6日从三亚起航,历时156天,总航程超4万公里。来自中国、智利、德国、丹麦、加拿大、西班牙等6个国家的83名科考队员,对阿塔卡马海沟和穆穆海沟的深渊生物多样性、板块俯冲机制等前沿课题展开了系统研究。

在该航次中,“奋斗者”号累计完成63个潜次,其中50次下潜深度超过6000米,获取了大量生物地质标本和高清影像。科考队员首次在南半球发现最深化能生态系统,为“全球化能生命长廊”假说提供了关键证据。此外,研究人员记录到包括多种深渊狮子鱼在内的丰富生物类群,并在海底观测到与历史强震相关的断层构造,为理解地震对深海地貌与生物栖息地的影响提供了珍贵资料。

美媒:以色列在伊拉克沙漠建立针对伊朗的秘密基地

据新华社华盛顿5月10日电 美国《华尔街日报》9日援引美国官员及知情人士的说法报道称,以色列已在伊拉克沙漠中建立一个秘密军事基地用于空袭伊朗,并在伊朗战事初期对“险些发现”该基地的伊拉克部队发动了空袭。

报道援引消息人士的话称,该基地是在今年美国和以色列对伊朗采取军事行动前不久建立的,美国对此“知情”。该基地还是以以色列空军的一个后勤枢纽。

报道称,以色列在该基地部署了搜救队。另据知情人士的说法,美执行打击任务的以色列空军特种部队也驻扎在该基地。

报道还指出,该基地在3月初险些被发现。伊拉克官方媒体报道称,有牧羊人报告发现当地出现直升机飞行等异常情况,伊拉克军方随即派部队进行调查。以色列通过空袭阻止伊拉克部队接近该基地。报道没有说明该基地的具体位置。

◀(上接1版)

湖南省工业和信息化厅有关负责人表示,经过持续深耕培育,推进先进制造业高地“三大标志性工程”,湖南制造业综合实力、产业集群培育、技术创新能力、产业生态构建实现系统性跃升。2025年,全省工业增加值达1.61万亿元,位居全国第9位;规模以上工业增加值5年年均增长6.8%;拥有国家先进制造业集群5个、国家级中小企业特色产业集群22个,均居全国前列;先进制造业占制造业比重提升至51.7%。

从龙头企业单点突破到产业集群协同共进,从工位、产线的智能改造到全产业链生态升级,湖南坚持以制造强基、以实业固本,在承压前行中稳步跨越发展关口,为经济大省勇挑大梁筑牢了坚实稳固的实体经济根基。

产研融合 “新”的内涵越发丰富

湖南是科教大省,高校云集,科研实力雄厚。如何把“科教强省”系统性转化为服务全省乃至全国战略需求的“产业优势”,是湖南高质量发展

道路上始终着眼核心课题。

破题先从“引”和“投”两端同步发力,筑牢创新生态底座。

长沙聚力打造全球研发中心城市,两年多来全市新增研发机构1796家,总量达3823家。华为湖南区域总部、蚂蚁集团中南研发中心等一批头部企业相继落户,用实际行动为区域创新生态按下快进键。

“十四五”时期,湖南全社会研发投入年均增长11.6%;连续实施“十大技术攻关项目”,突破关键核心技术1760多项,区域创新能力从全国第12跃升至第9。

研发生态的成熟,只是科教转化的前提;真正的考验,在于如何让实验室里的成果真正走出来。在高校云集的岳麓山下,活跃着一大批来自省内外高校、企业的“技术经理人”。他们不仅有相关领域的专业背景,还懂市场、懂法律、懂融资,一面走进高校实验室挖掘优质成果与项目,一面奔走于企业对接合作需求。

“经过我们穿针引线,企业提出详细的技术需求后,平台能迅速精准匹配解决方案。”岳麓山

工业创新中心技术经理人向佳之说。

针对成果转化“最后一公里”的中试短板,湖南围绕“4×4”现代化产业体系,布局36家科技成果转化中试基地。

石化产业是湖南岳阳的支柱产业,但受中试基地小而零散、资金投入不足等问题制约,这个产业一度难以驶上科技创新的“快车道”。随着全省首个化工中试基地于2024年10月挂牌成立,相关问题正在迎刃而解。截至目前,先后有16个化工中试项目通过专家评审并取得项目准入通知。

2025年,全省技术合同成交额突破5000亿元,全社会研发投入强度提升至2.62%,高新技术企业数量突破1.8万家。从筑强创新生态,打通转化堵点,再到补全中试链条,产研深度融合既为湖南发展持续注入内生动力,也为全国科创转化探路示范。

改革破局 “进”的空间持续拓展

地处内陆的湖南,不沿边、不靠海,经济外向

度偏低,曾是制约高质量发展的突出短板。

破局先通经脉,畅通开放通道是关键先手棋。

2025年,怀化国际陆港开行班列1220列,跃居西部陆海新通道“13+2”区域公司第二;中欧班列(长沙)连续5年保持开行规模;岳阳城陵矶港长江“百万标箱枢纽大港”地位持续巩固;湘粤非铁海联运班列开行量破千列,湖南对非贸易额稳居中西部第一;从长沙机场出发,4小时可通达国内外160个城市……

“今年前4个月,公司销售额同比增长2倍。”湖南凌霄箱包制造有限责任公司副总经理王辉介绍,依托怀化国际陆港的物流优势,企业正持续优化供应链,产品远销海外。

立体出海、全域开放的格局全面成型,湖南主动融入服务“一带一路”建设,依托中非经贸博览会、中非经贸深度合作先行区两大国家级平台,持续深耕中非经贸合作,担当内陆省份对外开放探路者、先行者角色。

打通内外联动,更要以创新举措放大开放优势。位于海南省东方市的湘琼先进制造业共建产业园正是湖南跳出内陆思维、拓展开放边界的又

一关键落子,目前园区已入驻32个项目,总投资达141.5亿元。

湖南坚持开放与改革双向发力,深入贯彻落实中央关于建设全国统一大市场、促进民营经济发展壮大的决策部署,聚焦维护市场公平、优化营商环境,在破除体制机制障碍上主动探索、先行示范。

2025年2月,湖南在全国率先上线试运行“机器管招投标”系统,重构公共资源交易全流程规则——从招标文件生成、资格审核到评标打分,全程由算法闭环执行,专家不得主观干预,所有操作全程留痕、可溯可查。截至2026年4月30日,湖南已发布“机器管招投标”项目招标公告6330个,民营企业中标率达73.65%提升至81.85%,中标价平均上浮率14.6%。

一条条开放通道纵横贯通,一项项改革举措落地见效,一批批在湘企业加速走向世界。

从强基固本的制造大省,到产研融合的科创热土,再到改革破局的开放高地,三条主线交织汇聚,共同构筑起湖南经济大省勇挑大梁的坚实底气与强劲动能。

(新华社长沙5月10日电)