

寻茶记

编者按

湖南作为全国茶产业大省,依托得天独厚的生态禀赋与深厚的文化积淀,构建起以潇湘茶、湖南红茶、安化黑茶、岳阳黄茶、桑植白茶五大区域公用品牌为核心的“三湘四水五彩茶”发展格局。

从今日起,湖南日报推出“寻茶记”系列融媒体报道,以沉浸式探访、故事化表达、全媒体传播的方式,深度挖掘湘茶的历史底蕴、匠心工艺、产业故事与文化魅力,全景展现湘茶风采,讲好湘茶故事,擦亮“五彩湘茶”金字招牌,助力湖南茶产业高质量发展。敬请关注。

湖南利源隆茶业有限公司生产的“九七回归卷”。

湘茶名片

黑茶是六大茶类之一,也是中国的特有茶。

山崖水畔,不种自生。安化地处北纬28°黄金产茶带,坐拥全球独有的6亿年冰碛岩地貌,气候、土壤、生态为茶叶生长提供得天独厚的环境。

安化黑茶是中国国家地理标志产品。安化县位列全国茶业百强县第三名,综合实力连续17年稳居全国产茶县前十名。2025年,安化县茶叶产量稳定在8万吨以上,综合产值284亿元,涉茶税收达3.1亿元,带动近40万从业人员持续增长。

寻茶纪事

从非遗技艺到新潮茶饮,安化黑茶跨越千年岁月,在茶马古道上沉淀醇香。

“五一”前夕,湖南日报寻茶小分队来到安化,看一座茶园如何带富一方百姓,听老茶人讲述一泡老茶背后的故事,观新茶人如何让年轻人爱上喝黑茶。

一座茶园,撑起一方百姓安居乐业梦

鸟语花香,满眼新绿。寻茶小分队步入绿意盎然的茶园,鼻间尽是幽幽茶香。安化县柘溪镇唐溪茶场凤凰岛茶园,曾被原农业部授予“中国最美茶园”称号。

凤凰岛茶园有1100亩,一垄垄茶树错落有致地沿着山体铺开。茶场承包户江永久手持采茶机穿梭于茶垄间,层层新叶簌簌入袋。“一天可以采摘350公斤鲜叶,收入1400元左右。”江永久说。刚刚采下的鲜叶,是制作安化黑茶的好料。

唐溪茶场建于1966年,是当时柘溪镇为解决柘溪水库移民就业而创立的集体企业。今年70岁的陆鸣放,1997年担任唐溪茶场场长。茶场培育的茶树新品种“安茗早”是我省唯一由乡镇企业独立选育成功的茶树优良品种,被审定省级优良品种。其发芽时间早,整齐度高,适宜机械化采摘。茶场采用“茶场+农户”运营模式,至今有承包户66户。

“2008年至2014年,是行情最好的几年,每亩茶园年收入达18000元。现在为6000元。”陆鸣放说。

“靠着这片绿叶子,唐溪茶场90%的茶农在县城买了房,30%的茶农买了车。茶山,就是茶农的‘金山’。”望着满目青绿的茶园,陆鸣放满是骄傲。

最美茶园到底有多美?一定要去唐溪茶场看看。从“卖茶叶”到“卖风景”,唐溪茶场茶旅融合之路越走越宽广。刚刚过去的“五一”假期,“湖畔芳华·之情民宿”客房出租率达100%。

游客在安化县柘溪镇唐溪茶场凤凰岛茶园休闲游玩。



黑茶越古道 醇香漫四方

湖南日报全媒体记者 杨军 雷鸿涛 张佳伟 通讯员 胡招生 陈廷



安化县柘溪镇唐溪茶场凤凰岛茶园。本文图片均为湖南日报全媒体记者 张佳伟 摄



谏公茶第九代传承人谏利(右)在直播卖茶。

一泡老茶,喝出“世界茶王”岁月的味道

“这一节是1936年的千两茶,距今已有90年,是我们的镇店之宝。”安化县永泰福茶号第七代传人李胜夫,见到寻茶小分队到来,小心翼翼地阁楼里捧出他收藏的宝贝。

这节7.5公斤重的千两茶呈树干型,颜色红中泛黑。“这节茶是我爷爷制作的。”李胜夫说,曾有茶友出价140万元购买,被他拒绝。“央视‘非遗里的中国’栏目组也来看过这节茶,他们说这节茶太珍贵了。”李胜夫说。

2008年,千两茶制作工艺被评为国家级非物质文化遗产代表性项目。李胜夫被评为第五批国家级非物质文化遗产代表性传承人。

“总重72斤半的千两茶是体积最大、制作工艺最复杂、加工周期最长、加工中机器无法替代人工的一种产品。”李胜夫说,所以千两茶又称“世界茶王”。

安化黑茶工艺考究,其中最独特的

制作工艺,莫过于在发酵过程中会产生“金花”——冠突散囊菌。“千两茶的传统制作工艺分为‘春庄’和‘广盆’两种。‘春庄’工艺因加工时茶叶含水量较高,在后续发酵过程中更易产生珍贵的‘金花’。”李胜夫说。

在湖南利源隆茶业有限公司,见到寻茶小分队到来,公司董事长吴建利特意拿出珍藏的一饼千两茶。“这饼茶是1997年制作的,也叫‘九七回归卷’。”吴建利说,“好茶泡给有缘人。”只见茶汤通透,色泽金黄。细酌慢品,陈香、木香、枣香入喉,顿觉口感爽滑、神清气爽。

千两茶最早出现于明清时期。1958年,千两茶因生产工艺繁琐而停产。1997年,时任湖南省白沙溪茶厂厂长的吴建利,主持恢复千两茶(花卷茶)生产。他请回11名老技师,成功踩制414支千两茶。眼前茶壶里泡的,正是那一批千两茶中的一饼。“品尝一泡老茶,仿佛又回到了过去的时光。”吴建利说。

三杯“新茶”,见证黑茶奇妙的“七十二变”

一杯“创新茶”拓展了市场。第二杯“跨界”茶则锁定“80后”“90后”乃至“00后”等年轻消费群体。

2025年,高甲溪公司推出“紫苏茶”。谏利说:“紫苏药食同源,与黑茶天尖、陈皮结合后,口感层次丰富,功效互补,一上市就获得市场的认可。”

作为一名新生代茶人,谏利倾注最多精力的是第三杯“基底茶”。

今年初,他对公司实施市场战略全面升级,公司以安化黑茶为基底自主研发拼配的新式茶饮,已进入各大新茶饮品牌供应链。谏利说,公司已注册“安TEA”品牌,主推原叶鲜奶茶,以安化黑茶为基底茶,加上鲜奶,以满足新式茶饮的场景消费需求。

谏利说:“用‘三杯茶’,敬安化黑茶的过去、现在与未来。”目前,高甲溪公司线上销售额占比40%,线下销售占比40%,定制茶占比20%。

茶旅地图

自驾从长沙出发,沿长张高速公路转平洞高速,3小时左右可抵达安化县城东坪镇。

参观中国黑茶博物馆,了解安化黑茶的前世今生。漫步黄沙坪老街,回味时光故事,看文旅创业新景。打卡中茶湖南安化第一茶厂,见证百年老厂薪火相传。到我国制茶工业的“活化石”

湖南省白沙溪茶厂,看“国家工业遗产”实景。

芙蓉山、高马二溪、云台山为安化茶叶三大产区。每年清明至谷雨时节,安化各茶园先后开园采茶。柘溪镇唐溪茶场、龙塘镇茶乡花海生态文化体验馆、滔溪镇百花寨景区是文旅融合的好去处。

首批全国民生计量监管创新典型案例公布 湖南两项成果入选

湖南日报5月7日讯(全媒体记者李成辉)近日,国家市场监督管理总局公布第一批全国民生计量监管创新典型案例,由湖南省市场监督管理局推送的“电子计价秤赋能‘阳光计量农贸市场’提质改造”和“以‘笨方法’下足‘苦功夫’织密计量监管双效防护网”两个案例入选。

在衡阳高新区蒸水农贸市场,市民可通过市场大屏提前了解在售品类,选购商品时,防作弊电子秤实时显示品类、重量、单价、总价,交易后还可获取含二维码的溯源小票,方便记账维权。该市场商户全部配备联网防作弊电子秤,交易数据实

时上传后台,各档口同步公示证照、品类及售价,全程透明公开,让消费者买得明明白白。这是电子计价秤赋能“阳光计量农贸市场”提质改造的缩影。

近年来,省市场监督管理局聚焦电子计价秤、民用“三表”等重点民生领域,坚持问题导向与创新驱动,打出一套民生计量监管的组合拳,先后推动690余家集贸市场建立先行赔付制度和失信退出机制,引导8639家商户作出诚信计量自我承诺;对591.03万只电能表实施“状态评价与更换”;深化居民水电气计量和收费问题综合整治,惠及群众327万余人。

解码“五一”郴州文旅的“留量密码”——从“看山看水”到“入画入戏”

湖南日报全媒体记者 梁可庭

5天,203.2万人次,32.3亿元。“五一”假期落幕,郴州交出一张耐人寻味的成绩单:6.8%的消费增速,明显高于2.2%的客流增速。换句话说,游客来郴州不再是“来了就走”,而是“来了就花”。这背后,是郴州文旅正在经历的一场深层变革——不只是“人头攒动”撑场面,而是进入“提质增效”新阶段。

场景沉浸转型 游客“入画入戏”

“太值了,东江湖景色美得让人着迷,我们还跟着一起跳了竹竿舞,特别好玩!”广东游客江丽敏口中的竹竿舞,是东江湖景区今年“五一”推出的一个沉浸式互动项目。

以前,山水景区的核心卖点是“看”——看山、看水、看风景。今年,郴州各大景区普遍从观光式旅游向沉浸式体验转型。

在东江湖,景区紧扣国潮文化主题,将陆地民俗展演与水上实景演艺相结合,瑶族歌舞、非遗变脸、竹竿互动等轮番登场;飞天山翠江旅游区推出“寻找第十仙”主题活动,投壶、蹴鞠、鱼灯巡游、篝火狂欢等场景全线铺开,景区接待游客同比增长67.58%,旅游收入同比飙升92.03%;苏仙岭则以“花漾福地·花神巡游季”搭配秦少游NPC诗词对赋,让游客在山水间与古人“对话”……

一个个有趣的互动环节、一场场可观可感的实景演出,让游客走进风景之中,成为风景的一部分。

夜色“亮”起来 “流量”变“留量”

“有夜色的城市才有‘留量’。”郴州市文旅广体局相关负责人介绍,“夜经济”已成为郴州文旅消费不可忽视的增长极,不仅让游客在郴州游时长

从“打卡一日”延伸为“流连数晚”,也让游客的消费链条从一张门票延伸到住宿、餐饮、观演、购物等多个环节。

“五一”假期,郴州夜间消费业态从单一的“吃夜宵”向“夜游、夜娱、夜购、夜演、夜跑”等多元场景演进。晚上8时30分,北湖水月洲水幕光影秀准时上演,光影流转间尽显北湖璀璨,湖畔露营地、创意文创店、特色餐饮摊点等人头攒动。作为国家级文旅消费培育集聚区,水月洲以夜色经济为抓手,打造多元夜游场景,成为市民游客夜间游玩的首选地。

在千年古街裕后街,国风万人相亲会在风雨亭广场精彩开启,乐队表演与花轿巡游交织,不限年龄的民间才艺大赛更是让普通游客也能登台秀一把。

跨界“融”起来 “蛋糕”大而香

“五一”假期,郴州市文旅部门大胆跨界,将各种业态与文旅深度融合,全市推出了涵盖非遗、科技、赛事、美食等领域的上百场互动活动。

临武县主打年轻客群,一场电音啤酒烧烤节在微电影城上演。电音、啤酒与烧烤的“解压三件套”吸引了大量游客打卡,提供了一种无需远行、好友相聚的完美假期打开方式。

市区老市场的改造则瞄准了家庭与青年群体。马家坪老市场摇身一变,斥资2.2亿元改造的“马家坪·未来城”集结了VR运动、室内冰雪等200多个项目,成为年轻人的“去班味首选地”。

赛事经济同样表现抢眼。“湘BA”郴州队主场迎战长沙队的焦点战不仅拉动主城区酒店基本满房,更通过“凭球票享景区折扣”的机制,让观赛客流与文旅消费深度绑定,游客白天逛景点,晚上看球赛,赛后吃夜宵,消费链条大幅拉长。

澧县:清单之外无检查

今年以来涉企执法检查频次同比下降30%以上

湖南日报全媒体记者 杨佳俊 通讯员 万传文 毛璇 罗朝阳

全面从严治党在路上

4月29日,位于澧县城郊的湖南四季油脂有限公司,生产车间机器轰鸣,一片繁忙;办公室内,县商务局的检查有条不紊,悄然进行。一切秩序井然,全无以以往的紧张与忙乱。

“以前最怕接到检查通知,光是准备材料和安排接待,就牵扯大量精力。”该公司总经理何连香坦言,“现在检查内容一目了然,心里踏实多了。”

这一转变,源于澧县对涉企行政执法乱象的坚决整治。2025年10月,澧县纪委监委出台服务保障民营经济十条措施,推行涉企执法检查“清单备案”制度,即年初制定涉企检查计划报县主管部门备案,并同步在县政府网站公布检查事项清单,明确“清单之外无检查、计划之外不扰企”;大力推动各执法部门在实行检查报备的基础上,应联尽联、整合检查,实现“进一次门,查多项事,一次到位”,为企业真正减负松绑。

与此同时,澧县纪委监委会同县财政、审计、司法等部门,对涉企收费与执法事项进行全面清理,坚决纠正违规异地执法、趋利性执法以及乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等问题,督促行政执法单位优化执法行为,不断优化营商环境,护航经济发展。在持续优化营商环境过程中,澧

县纪委监委还积极推动执法监管部门创新实施“首违不罚+公益减罚+轻微免罚”等10项措施,持续提升执法包容性。

前不久,该县市场监督管理局接到群众投诉,反映城头山丝念食品股份有限公司存在产品标签标注不规范等问题。经调查,投诉属实,但鉴于企业产品不存在食品安全隐患,且企业在事发后主动整改、及时更换包装,符合《市场监督管理行政处罚程序规定》第二十条相关情形,县市场监管局依法对其作出从轻免罚处理。

为进一步精准摸清查企行政执法存在的突出问题,澧县还启动了营商环境专项巡察,围绕政策落实、行政审批、监管执法、中介服务、政商关系构建等方面,多渠道收集问题线索,对涉企执法背后的不正之风和腐败问题,发现一起,查处一起,真正给企业撑腰。

截至目前,澧县共查处涉企执法领域腐败和作风问题20件,给予党纪政务处分22人。今年以来,全县涉企执法检查频次同比下降30%以上。“检查少了,干扰少了,我们企业的负担明显减轻了。”何连香点赞道。