

从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

新华社记者 丁乐 黄韬铭 王聿昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳“朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购商“忙到飞起”。几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展馆总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会,现场意向成交达257亿美元,许多采购商已预约后续看厂。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调查、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与业界市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,

中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占

比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即敲定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统、AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由器支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数智化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光格纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。

公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家

带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会已有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水器产品及烤炉等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

(新华社广州5月6日电)

让更多的“蔡皋”脱颖而出

湖南日报全媒体评论员 易博文



日前,在意大利博洛尼亚国际童书展现场,80岁的中国绘本画家蔡皋获得全球儿童文学界的最高荣誉——国际安徒生奖插画画家奖,成为60年来首位获此殊荣的中国插画师。她的作品扎根中华优秀传统文化沃土,以东方美学与民间智慧打动世界,为中国原创绘本赢得了全球性的认可。

每一个文艺高峰,都是民族文化自信的生动体现。蔡皋的绘本之所以能跨越国界、打动人心,其核心密码就在于她始终坚守本民族的身份认同,深度挖掘自身的文化库存。这深刻启示我们:真正的国际化表达,不是削足适履去迎合西方审美,而是坚持文化主体性,用心用情讲好中国故事,将独特的民族文化精神与当代生活感知融为一体。

如何创造出更多更好的文化精品,从“高原”向“高峰”攀登,这是中国文艺发展的“时代之问”。中华民族的伟大复兴,不仅需要科技实力、经济实力的提升,更需要文化的影响力与引领力。我们欣喜地看到,从黄永玉、莫言、蔡皋这样的世界文化名人,到饺子导演等

新秀,以及他们创作的那些脍炙人口、充满力量的作品,中国在各个文化领域都涌现出了能够屹立于世界舞台中央的代表。然而,“有数量缺质量,有‘高原’缺‘高峰’”的现象“仍然比较普遍。期待出现更多蔡皋本式的文化高峰。这需要全社会形成尊重艺术创造、包容个性探索的氛围,需要从教育培养、创作扶持、国际传播等多方面发力,让更多创作者甘于深潜、勇于突破,让更多具有中国气派、世界眼光的精品力作不断诞生。

蔡皋,一位从株洲乡野走出来的小学教师、一名湖南少年儿童出版社的普通编辑,一位非科班出身的中国艺术家,攀上了世界艺术之巅。她的经历本身就是最生动的启示:热爱可抵岁月漫长,热爱能铸就精品力作。潜心打磨,久久为功——这样的创作心态,才能孕育真正的突破。这份荣耀,如同一道璀璨的光,照亮了身后千千万万创作者的征途。我们相信,在这束光的指引下,将有更多年轻的创作者接过蔡皋的火炬,从五千年的文化矿藏中汲取养分,在时代的激流中捕捉灵感,以最真诚的艺术表达回应人民的期待、世界的呼唤,也必将有更多人仰望的“高峰”不断崛起。

省总工会党组理论学习中心组举行集体学习

杨浩东出席并讲话

湖南日报5月6日讯(全媒体记者 彭雅惠)今天,省总工会举行党组理论学习中心组2026年第四次集体学习,深入学习习近平总书记“五一”前夕重要指示精神,习近平总书记关于工人阶级和工会工作、关于深化产业工人队伍建设改革的重要论述和重要讲话精神。省人大常委会党组副书记、副主任,省总工会主席杨浩东出席并讲话。

会议指出,习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述为新时代党的工运事业和工会工作提供了根本遵循。要深学、细悟、践行,推动学习入脑入心,把学习成效转化为湖南工会工作高质量发展的强大动力。要准确认识工会工作面临的新形势新情况新问题,增强职工思想引领的针对性实效性,提升产业工人队伍建设改革质效,强化维权服务精准度与覆盖面,拓展工会组织覆盖广度深度。

会议要求,要坚持党对工会工作的全面领导,锚定思想政治引领、劳动和技能竞赛、维权服务、产业工人队伍建设改革、工会工作法治化等重点任务,抓实官团合作和工会驿站建设两项重点任务,守牢安全底线,不断开创湖南工会工作新局面。

手上的极限分寸,她练了18年

——记全国五一劳动奖章获得者彭娟

湖南日报全媒体记者 彭雅惠



【技能标签】

彭娟,湖南省湘绣研究所高级工艺美术师、湘绣省级代表性传承人,获“全国技术能手”称号,湘绣核心技艺“鬅毛针”第五代传承人,从业18年,创新“绣、抽、钉、拔、理”五步法,后完善为“雪籽针”针法,收入“80种湘绣针法演绎”项目,该项目被誉为“湘绣非遗基因库”。参与主创全国首届湘绣唐卡双面异绣《雪域慈悲》时,与团队历时五年,攻克了湘绣工艺与唐卡度量经标准差异的难题,该作品现供奉于西藏色拉寺。

【劳模故事】

银针起落,缎面上渐渐浮出一头猛虎的神韵。彭娟端坐绣绷前,对着窗透入的自然光,把蚕丝一分二、二分四,直到劈出淡若轻烟的一缕。她正用湘绣绝技“鬅毛针”绣制新作《虎啸星辰》,有破壁生威的气势。自然光下刺绣是湘绣的老规矩,光线昏暗时甚至要用“摸黑”下针,考验的是手上的极限分寸。这份分寸感,她练了18年。

今年4月,36岁的土家族姑娘彭娟荣获全国五一劳动奖章。同事们说,她当选不只因“绣工精湛”,更因她“冲破了传统非遗传承难、变现难、年轻化三重困境”。

18年前,彭娟作为省湘绣研究所与湖南工艺美术职业学院合作“订单式”培养的首届学员入行。同批70名同学,如今还坐在绣绷前的只剩20多人。她也曾动摇过,但最终坚定:“不能让这门古老技艺在我们这一辈流失。”

留下的人不仅要守住手艺,更要让手艺“活”起来。2013年,为绣出蓬松的蒲公英质感,她反复拆绣整整18

个月,摸索出“绣、抽、钉、拔、理”五步法,作品在香港保利成功拍卖,在传统针法体系里添了全新一笔。

此后她一路“破壁”,在雪景刺绣中完善出“雪籽针”针法,被收入有着“湘绣非遗基因库”之称的“80种湘绣针法演绎”项目。2020年,她正式拜师成为“鬅毛针”第五代传承人,先后跟随多位国家级、省级大师系统学习。

真正让业界瞩目的,是她参与主创的全国首届湘绣唐卡双面异绣《雪域慈悲》。从2017年起,彭娟与团队历时5年,攻克20余种技法难题,将99种色线反复掺混至符合藏传佛教唐卡度量经的严格标准。这件作品现供奉于西藏色拉寺,两大国家级非遗首次以双面异绣形式合体,成为汉藏文化交流的传世佳作。

如果说针法创新是手艺人之本分,那让非遗挣脱“变现难”的枷锁,彭娟靠的是文创和互联网。2023年她在单位支持下成立个人工作室,“我们现在在做的一些小文创产品,像耳环、胸针等,融入一点刺绣元素,用在平时的生活当中,也是对湘绣的传承和推广。”她开发的“麓麓青山”刺绣胸针、“十二花神”刺绣耳环、“星空”刺绣项链,将国潮元素、现代审美与精湛绣艺融合,成功圈粉年轻人。这些带着湘绣元素的国潮穿戴首饰,让非遗以轻盈的姿态“别”在年轻人的衣襟上,焕发出新活力。

为攻克“年轻化”难题,彭娟大大方方架起手机直播,一边运针一边讲解针法,又带着绣绷进校园、进社区,为听障学生授课,手把手带出“00后”徒弟,被授予湖南省“优秀师徒对子”称号。

“我只是湘绣传承路上的普通一员。”荣誉皆为序章,她又坐回绣绷前,继续绣那只尚未完工的猛虎。

《(紧接1版)》迅速对全省烟花爆竹、矿山、危化品及工贸等重点行业开展穿透式专项检查,对存在的风险隐患以铁的纪律、铁的措施坚决整改销号到位;加快健全完善风险分级管控、提高安全技术标准、隐患排查治理等预防机制,切实提升本质安全水平。要全面强化重点行业领域安全监管。

湖南车展好逛又好玩,设置新车首发专区、构建“车+生活”新生态

“更像年轻人聚会”的车展

湖南日报全媒体记者 王亮 通讯员 何尚武



4月30日,2026湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动在湖南国际会展中心(芒果馆)启幕。湖南日报全媒体记者 田超 摄

亮相。其中,尚界Z7直击“Z世代”年轻人的审美,凭借“颜值+华为黑科技”组合拳,在预售期间就收获不俗的关注度。

车展另一大吸睛亮点,是张雪机车首次参展,其展出的车型是一辆白色的500RR。现场想要体验、合影的观众排起“长龙”,成为展馆一道独特的风景线。

打造跨界青春“主场”,“更像年轻人聚会”

本届车展以“相车相恋相聚湖南车

展”为主题,打造跨界青春“主场”,不仅汇聚百余主流汽车品牌、十余款重磅首发车型,更集结众多青年车主喜爱的跨界品牌,覆盖美妆、零食、汽车用品、食品、餐饮等多个领域,构建“车+生活”的潮流新生态。

车展解锁潮玩新玩法,让逛展变得趣味十足。组委会别出心裁地推出年轻人友好公益服务活动,“星缘速配墙”“相恋合彩角”等以车展搭台、以车为媒,为省内外单身青年提供逛展、购车、交友一站式公益服务。

“本来是陪闺蜜来看车的,结果我俩在相亲角待了一个下午,还认识了好几个同样爱露营的车友。”25岁的小李笑称,“这不像车展,更像一个年轻人的聚会。”

从看车购车到潮玩打卡,从好物选购到社交互动,本届车展超越“汽车展会”的单一属性,成为一场集汽车展示、潮流体验、社交娱乐、生活消费于一体的全民盛会,让每一位到场者都能感受到“不止于车”的多元魅力。

步检测等前沿技术上取得突破,并加速全球化布局,产品远销60多个国家和地区。

随着可孚医疗成功在港上市,湖南省A+H上市公司总数增至4家。此前3家分别为:中联重科、时代电气和蓝思科技。业内人士表示,可孚医疗的“A+H”落地,将为企业打开国际资本通道,也将为湖南制造业与医疗健康产业在资本市场的持续发力。

湖南迎来第四家也是家用医疗器械行业首家“A+H”上市公司 可孚医疗登陆港交所

同比增长37.22%;扣非归母净利润0.94亿元,同比增长36.88%,经营质量持续向好。

可孚医疗成立于2009年,深耕家用医疗器械领域,已构建覆盖健康监测、

湖南日报5月6日讯(全媒体记者 于森 曾楚禹 通讯员 罗晓旭)6日,总部位于长沙市雨花区的可孚医疗科技股份有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市。至此,可孚医疗成功构建“A+H”双资本平台,成为湖南第4家实现“A+H”上市的公司,也是湖南家用医疗器械赛道诞生的首家“A+H”上市公司。

上市前夕披露的2026年一季度报告显示,可孚医疗实现营业收入10.12亿元,