

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于加强新就业群体服务管理的意见

◀(上接1版)

三、依法维护合法权益

(四)依法规范用工管理。推动互联网平台企业、快递企业等完善用工管理制度,推广使用适应行业特点、紧贴新就业群体需求的劳动合同、书面协议参考文本,根据用工事实等依法合理确定权利义务,规范用工和加强新就业群体权益管理,严格执行培训上岗制度。发挥企业总部作用,压实合作企业、加盟企业及网点站点等责任,加强对新就业群体不文明从业行为的规制约束。完善安全管理制度,保障新就业群体劳动安全和职业健康。

(五)强化合法权益保障。督促互联网平台企业、快递企业等根据工作任务、劳动强度等合理确定新就业群体劳动报酬,及时足额支付。保障新就业群体休息权益,加强恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。畅通企业内部诉求表达渠道,完善纠纷处理机制,公平合理设置投诉申诉,保护各方正当权益。建立健全新就业群体权益重要事项常态化协商谈判机制,协商结果通过适当形式向新就业群体公开。依法依规查处不合理收费抽佣、不公平分配流量,以及滥用市场支配地位等违法违规行为。把新就业群体合法权益保障纳入企业社会责任评价体系,支持相关社会组织推动促进行业自律。

(六)加强互联网平台算法治理。督促互联网平台企业切实履行社会责任,规范算法,提高透明度,保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权、选择权。优化调整算法规则,充分听取工会、新就业群体代表等意见,合理确定分配规则、计价规则、时长预估等。定期审核、评估、验证算法模型和应用结果,严格执行算法备案制度。注重应用人工智能、物联网等创新技术优化算法。依法开展算法安全评估和监督检查工作。

(七)完善监督管理。加强行业运行监测,完善从业信息发布制度,引导新就业群体形成合理收入和待遇预期。综合整治“内卷式”竞争,严防损害新就业群体合法权益。依法加强新就业群体个

人隐私、个人信息安全保护。加强金融监管,进一步规范涉新就业群体经营性贷款管理。坚决打击涉新就业群体欺诈、骗贷等违法犯罪活动。

四、加大关爱力度

(八)提高公共服务水平。推行由常住地提供基本公共服务,结合实际逐步推动相关公共服务随人走。健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系,完善社会保险关系转移接续机制。扩大职业伤害保障试点,建立健全职业伤害保障制度。做好职业预防工作。做好跨省异地就医直接结算服务。稳步推进新就业群体参加住房公积金制度。加强职业技能培训,完善职业技能等级认定和职称评审政策,畅通职业发展渠道。做好新就业群体中残疾人服务工作。按规定对生活困难的新就业群体给予相应社会救助,为工作中意外伤亡的个人及其家属提供帮扶。加强社会心理服务,发挥社会工作专业人员等作用,缓解新就业群体职业焦虑。探索通过向社会组织或其他承接主体购买服务等方式,为新就业群体提供相关服务。

(九)营造和谐友好从业环境。推进社区、商圈、楼宇、园区、交通枢纽、公路服务区、网络直播间等友好场景建设。加强党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等统筹使用和运行维护管理,完善服务网络。结合实际帮助解决新就业群体住宿、餐食、停车、道路通行等问题。加强相关企业网点站点与乡镇(街道)、村(社区)工作联系,发挥站站长、队长等骨干作用,促进新就业群体与村(居)民、物业服务人员、保安员、商家店主等加强沟通交流。建立健全乡镇(街道)、村(社区)牵头的多方协商机制,加强对新就业群体的关爱服务和尊重支持,着力提高新就业群体融入感归属感。

(十)及时回应关切。发挥党组织、行业管理和业务监管部门、群团组织、互联网平台企业、快递企业,以及行业协会商会等多方作用,收集反映新就业

群体集中诉求,推动及时解决合理诉求。依托政务服务便民热线等,推动跨部门、跨地域、政企协同办理,着力解决高频诉求和共性问题。坚持和发展新时代“枫桥经验”,创新完善矛盾化解机制,强化源头治理。加大劳动保障监察执法力度,依法及时有效维护新就业群体劳动保障权益。健全劳动争议协商调解工作机制,加强一站式调解,完善新就业群体劳动争议裁判规则。

五、促进社会融入

(十一)展示良好形象。突出涵养职业操守、培育职业精神,引导新就业群体爱岗敬业、奉献社会。倡导新就业群体自觉遵守社会交往、公共场所中的行为规范,展现文明素养。着力增强新就业群体的法治意识、诚信意识和责任意识,培养健康理性心态,引导新就业群体自尊自信、积极向上。教育引导新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。

(十二)引导参与社会治理。建立健全工作机制和激励机制,发挥新就业群体在网络空间尊德守法、文明互动、理性表达,自觉维护良好网络秩序。鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。支持新就业群体依法参与行业治理,有序推动合理诉求,发挥好社会监督作用。推动互联网平台企业等不断完善运营模式,提升服务水平。

六、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导,及时研究解决新就业群体服务管理工作中的重点难点问题。构建党委领导、党委社会工作部门指导推动、行业管理和业务监管部门具体推动、相关部门协同配合、属地管理的工作格局。落实人员力量、阵地资源、经费等方面保障。加强前瞻性研究和实践探索,加快推进新就业群体服务管理相关法律法规和制度建设。

(新华社北京4月26日电)

新华社伦敦4月26日电 肯尼亚人塞巴斯蒂安·萨维26日在伦敦马拉松赛中创造历史,他以1小时59分30秒的成绩在男子组中率先撞线,成为历史上首位在马拉松正式比赛中打破两小时的选手,埃塞俄比亚人克杰勒恰的马拉松首秀同样惊艳,以1小时59分41秒获得亚军。

男子马拉松原世界纪录是肯尼亚人基普图姆在2023年芝加哥马拉松跑出的2小时00分35秒。肯尼亚名将基普乔格曾在2019年闯进两小时大关,但由于这一成绩是在“实验室环境”下取得,并未获得世界田联官方认可。

26日的比赛,由萨维等六人组成的第一集团在前半程领跑。行至30至35公里处,萨维和克杰勒恰开始建立优势。比赛最后时刻,萨维逐渐甩开对手,一举夺魁,在打破世界纪录的同时,成功卫冕。乌干达名将基普利莫以2小时00分28秒获得第三。

“我感觉很好,这对我来说是值得铭记的一天。我们起步很顺利,在比赛最后时刻我也感觉很有动力,当看到比赛成绩,我非常兴奋。第二次来伦敦参赛对我来说很重要,我为此准备了四个月,在今天终于转化为了好成绩。”萨维说。女子组同样产生佳绩,埃塞俄比亚

人类马拉松“破2”

1小时59分30秒!肯尼亚人萨维在伦敦马拉松赛破世界纪录夺冠



4月26日,萨维冲过终点线。

新华社记者 李颖 摄

女将阿塞法以2小时15分41秒将自己去年创造的纯女子马拉松世界纪录提高了9秒,两位肯尼亚选手奥比里与杰普斯科斯盖分列第二、三位。

白宫记协晚宴突发枪击

据新华社北京4月26日电(记者王宏彬 李溪岩)美国东部时间25日晚,正在举行白宫记者协会晚宴的华盛顿希尔顿酒店传出枪声。出席晚宴的美国总统特朗普紧急撤离,现场数百名记者和政商界人士就地避险。特朗普稍后在社交媒体上说,一名涉事枪手已被拘捕。据美媒报道,事件嫌疑人被捕后告诉执法人员,其目标是美国政府官员。

特朗普当天20时15分许进入宴会厅,枪击发生在20时40分许,时间是晚宴欢迎辞之后,特朗普发表演讲之前。美国警方表示,执法人员与该男子发生交火,随即将其在宴会厅外走廊制服。该男子未中枪,但也被送往医院进行评估。

事发时,除了特朗普外,特朗普夫人梅拉尼娅、副总统万斯、国务卿鲁比奥、国防部长赫格塞思、财政部长贝森特等官员也在宴会厅内。美国特勤局发表声明称,“总统与第一夫人及所有受保护人员均安全。”

事发约两小时后,特朗普在白宫举行的新闻发布会上说,嫌疑人是一名来自加利福尼亚州的男子,携带多件武器。

他认为这名嫌疑人是“独行行动者”,但同时表示还需要调查。当被问及枪击事件是否与伊朗战事有关时,他回答说“不这么认为”。

美媒报道说,嫌疑人名叫科尔·艾伦,现年31岁,来自加州托兰斯市。艾伦在社交媒体上的信息显示,他从事考试培训辅导工作,也是一名游戏开发者,居住在洛杉矶郊区的托兰斯。根据美国联邦选举委员会记录,他曾于2024年向时任美国副总统哈里斯的总统竞选团队捐款25美元。

美国哥伦比亚广播公司援引消息人士的话报道,艾伦在被捕后告诉执法人员,其目标是特朗普政府的官员,但艾伦并未明确表示他的目标是特朗普。

白宫记者协会晚宴是美国白宫记者协会自1921年起举办的年度媒体与政府官员社交活动,目的是加强白宫与新闻媒体的沟通,气氛较为轻松,总统出席并发表讲话一度成为惯例。特朗普从竞选期间到就职上任,与美国媒体“互撕”不断,今年是他首次以总统身份出席。

在保障安全前提下,推动节假日高速“合法逆行”

郭宝哲

“五一”假期临近,高速出行又将迎来高峰,“堵车”会是不少人出行路上的烦心事。今年春运期间,清远推出的“潮汐隧道+借道通行”举措,让“合法逆行”走进公众视野,收获了一片点赞。据悉,这份治堵经验将在“五一”假期于多条易堵高速推广,这样的创新尝试值得肯定。

“合法逆行”之所以能获得认可,在于它打破了传统交通管理的固有思维,找准了群众出行的痛点。以往节假日高速拥堵,往往是一边车道车辆为患、寸步难行,另一边车道却闲置空旷、资源浪费。清远通过科学引导,让闲置车道发挥作用,既缓解了拥堵,也让群众感受到了管理的温度。

推广这一创新举措,本质上是一件惠民好事,但要注意守住安全底线。高速车辆行驶速度快,“合法逆行”一旦管控不到位,很容易引发交通事故,反而违背了疏堵保畅的初衷。清远的成功,在于“逆行”背后有一套严谨的管控体系:警车带道护航、精准研判车流、严格限制车型、提前疏导对向车辆,每一步都考虑周全,才实现了安全与效率的双赢。若盲目推广,忽视了路段实际条件和管控能力,反而可能酿成隐患。

民生服务不是一道简单的选择题,而是需要兼顾效率与安全、创新与务实的综合题。推广“合法逆行”,既要因地制宜,结合不同路段的地形、车流特点,制定贴合实际的方案;也要强化管控,提前做好预案、完善引导标识,让每一位车主都清楚通行规则、明确安全边界。同时车主也应主动配合,听从引导、文明驾驶,共同守护这份来之不易的通行顺畅。

“合法逆行”作为高速治堵的新尝试,体现了管理者的担当与智慧,也为破解节假日交通拥堵提供了可借鉴的思路。但创新不是一蹴而就的,更不能急于求成。在守住安全底线的前提下,坚持实事求是、精准施策,才能令群众出行安心放心,让“合法逆行”真正成为惠民便民的好事。

(作者单位:南通理工学院)

酒店民宿单方面毁约须依法严惩

张立美

近日,湖南省市场监督管理局发布“五一”期间相关经营活动价格行为提醒告诫,旨在确保节日期间重要民生商品、服务价格平稳有序。各类宾馆、酒店、民宿等经营者须如实标明客房类型、计价方式、价格、另外付费项目及收费标准等,不得擅自提高价格或在订单生效后单方面毁约,严禁虚标星级、虚假承诺等不正当竞争行为。在“五一”假期来临之际,多地市场监管部门发布酒店民宿不得单方面毁约的提醒告诫,此举非常及时、很有必要。

“五一”假期是旅游高峰期,热门旅游城市、旅游目的地酒店民宿往往“一房难求”,这让不少游客选择了提前预订房间。但是,全国多地出现了提前预订好的酒店民宿被取消的情况,社交平台关于“五一酒店被退单”的投诉明显增多。

第十四条第四项明确规定,经营者不得有“利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”的不正当价格行为。《明码标价和禁止价格欺诈规定》第十九条第五项也规定,经营者不得实施无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺的价格欺诈行为。

每逢节假日,常有一些酒店民宿选择单方面毁约,归根结底是它们因违法成本过低而钻了空子。鉴于此,遏制酒店民宿单方面毁约这股歪风邪气,关键是依法严惩,切实提高酒店民宿单方面毁约的违法成本,让这一行为成为得不偿失。

为此,监管部门应当严格按照价格欺诈案件处理酒店民宿单方面毁约,根据相关规定予以处罚;平台应对酒店民宿单方面毁约行为实行零容忍,并提高单方面毁约的酒店民宿对消费者的赔偿标准,不让消费者吃亏。

(作者系自由撰稿人)

让支付页面不再“潜伏”信贷入口

湖南日报全媒体评论员 孙乾丰

4月24日,为规范金融产品网络营销活动,保障金融消费者和投资者合法权益,促进互联网金融业务健康有序发展,中国人民银行等八部门发布了《金融产品网络营销管理办法》。其中,针对非银行支付机构的支付嵌入信贷乱象,《办法》第十二条划出明确红线:非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。

这一新规条款,精准击中了长期困扰消费者的支付页面“套路”。在日常消

费的结账环节,无论是电商购物、外卖点餐、出行打车还是生活缴费,支付页面上一些信贷分期产品常常与银行卡、账户余额选项统一展示,有时甚至以弹窗推荐、默认勾选、优先置顶等方式出现。用户稍不留意就可能在不知情中开通或使用了信贷服务,甚至出现逾期后才知晓借贷事实。这种行为模糊了支付工具与信贷产品之间的边界,其目的不言而喻——期待通过消费者一时疏忽的支付行为,将其转化为信贷产品的新用户。

对此,《办法》提出了清晰的整改要

求。支付机构的收钱台页面中,支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与信贷产品。与此同时,信贷营销话术被全面收紧:贷款产品不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等诱导性宣传语;涉及分期付款的,不得通过片面宣传首期费用优惠等方式诱导消费。这意味着,支付工具将与信贷产品彻底“脱钩”。对支付机构而言,失去了这一核心场景的营销入口,就不得不把注意力从“卖流量”转移到“做服务”上去,真正回归支付服务的本位——提升支付效率、优化用户体验。

而对广大消费者来说,支付选择将变得更加纯粹,能够有效规避“被贷款”“被分期”的风险,消费者权益得到更切实的保障。

当然,规章的生命力在于执行。相关机构能否真正整改到位,避免“换汤不换药”,以及监管部门能否对违规行为坚持严肃查处,都将影响《办法》的实际效果。让支付回归支付,让信贷回归信贷,让每一次点击都不再暗藏诱导,这是维护金融秩序、保护消费者权益的应有之义,也是行业迈向健康有序发展的关键一步。

实体书店“触网”,流量需回归线下

刘少华

当线上购书的价格优势持续冲击线下零售,数字阅读逐渐成为大众日常,实体书店一度被贴上“夕阳产业”标签,客流稀少、盈利艰难成为行业常态。然而,社交媒体平台的兴起,为实体书店打开了一条低成本的生存通道。据报道,不少书店运营者抓住机遇,开始拍视频、做书单、搞直播,在新的传播土壤里为实体书店寻找生存下去的新可能。

社交媒体给实体书店带来的最直接改变,是打破了“等人上门”的被动局面。一条十几秒的视频、一份精心整理的书单、一场主播与读者之间的即时互动,可以让一家偏远的小书店成为网红打卡地,为改变线下的冷清局面注入新动能。

实体书店“触网”,不只是开辟了线上卖书的新渠道,更重要的是实现了书店角色的转变。一直以来,书店的核心功能被定义为“卖书的场所”。然而,当书店开始做书单、讲内容、与读者建立情感连接时,它实际上完成了从“卖书”到“卖体验”的思维转换。这种筛选信息和创造价值的服务,恰恰是新时代读者需要的。

但我们要认识到,社交媒体带来的流量红利,应该是“锦上添花”。当下,有部分书店陷入了“唯流量论”误区:过度追求视频点击量、直播销售额,将书店包装成“网红打卡地”,却忽视了图书本身的品质;跟风推出盲盒、文创等产品,却未能形成有竞争力的文化IP。这种“重流量、轻内涵”的转型,注定难以长久。

实体书店终究要回归线下内容的深耕。在线上引流之后,举办高质量的作者见面会、文化沙龙,或是打造专属的社群活动,才能充分发挥实体书店的核心竞争力,让书店更好成为思想交流的公共空间,成为不可替代的精神家园。

(作者单位:辽宁省友谊康复医院)



警惕“伪科普”传播谣言

“蜂蜜一旦结晶就不能吃”“冷冻馒头含黄曲霉毒素”“味精加热后有毒素”……各类“食品有毒”传言让不少人信以为真,以讹传讹;有人倒掉整瓶结晶蜂蜜,有人丢弃冷冻主食,有人拒绝使用味精,不仅造成经济损失,还可能导致部分食品滞销、商家口碑受损。这些谣言看似“有理有据”,实则漏洞百出,是典型的伪科普,

已被中国互联网联合辟谣平台逐一澄清。不是这些食品有毒,而是伪科普有毒。这些看似贴心的“健康提示”,本质上大都是别有用心者收割流量、谋取私利的工具。唯有让权威科普跑在前面,让真实信息覆盖网络空间,谣言才会失去传播土壤。

图/文 蒋跃新