

# 技术突围 环保过关 数字化加速

## ——湖南湘维破产重整5年获“新生”

湖南日报全媒体记者 易鑫 卢嘉俊 通讯员 周红波 邓弘

4月21日，溆浦县大江口镇，湖南省湘维有限公司的生产车间里，生产线正全速运转。雪白的PVA粉末倾泻而下，一袋袋高端PVB专用料整装待发，即将运往全国各地。

检测中心里，工龄26年的严桂花俯身盯着仪器屏幕。谈起5年前复产那天的感受，她眼眶微红：“机器转起来的那一刻，好多老伙计眼泪都下来了。”

5年前，这家拥有半个多世纪历史的老牌国企，还躺在“僵尸企业”的名单里。从濒死到重生，湘维的5年突围，走过了怎样的路程？

### 技术突破，专用料合格率100%

严桂花至今忘不了停产那几年的情景。她指着窗外不远处的家属区：“以前这里住得满满当当，后来大家都出去找活路了。有一年回来，晚上望过去，只有一户人家的窗户亮着灯。”

湘维的前身是湖南省维尼纶厂，曾属国有独资大型国企。鼎盛时期，全国30%的聚乙烯醇产自这里，年营业额超25亿元，一直是溆浦工业的“顶梁柱”。

2017年，因产能严重过剩、经营持续亏损，该企业被国务院国资委列入“僵尸企业”名单，全面停产。

一盏孤灯，成为企业跌落谷底的凄凉剪影。

2021年，溆浦县委、县政府将其重整复产定为“头号工程”，专班攻坚、清单销号，湘维重新站上市场舞台。

复产后，新问题很快出现：停产5年，市场早已换了天地。过去湘维产品繁多，但多是低附加值的基础原料。怎

么办？

作为土生土长的溆浦人，董事长刘瑛清楚：溆浦没有资源优势，唯一的生路，就是在技术上突破。他们明确发展思路：做中国最好的PVA！

PVA，聚乙烯醇，又称“工业万能粉”。它的深加工产品PVB，是汽车挡风玻璃夹胶和光伏组件封装胶的核心材料。能不能造出汽车级的用料，决定一家企业的实力。

“我们开发的汽车级PVB专用料，最开始合格率只有76.5%。”生产技术总监侯英杰介绍，合格率差23.5个百分点，意味着每四袋料就有一袋不合格。这对一家刚从停产线上爬起来的工厂来说，是生与死的距离。

突破口从源头打开。湘维放弃国内主流的电石乙炔法，改用石油乙烯法提炼醋酸乙烯。与此同时，企业技术中心与湖南科技大学、怀化学院共建博士工作站，向23.5%的失败率发起总攻。

实验室的灯，一亮就是无数个深夜。如今，合格率变成了100%。湘维研发的1798型PVA，占公司总产量30%，在通信光伏、青岛昊成等国内主流PVB企业广泛使用。

从复产初期只能做几类普通用料，到现在能生产30多种型号，覆盖市面几乎所有需求。刘瑛介绍，去年公司PVA产量超5万吨，跟复产之初相比翻了一番，企业年总产值达9亿元。

### 迈过几道坎，发展“天地阔”

技术上的坎迈过去，另外几道坎又迎面而来。

湘维坐落在沅江西岸，部分厂区就在江边一公里范围内。按长江经济带环保规定，沿江一公里内的化工项目不能新建扩建。这是第一道红线。

“企业想往下游延伸做PVB项目，脚下的地却‘动不了’。”溆浦县工信局局长邹锡华说。

还有第二道坎。按现行政策，化工项目必须进入专门的化工园区才能获批准新建扩建。由于历史原因，湘维建厂时周边并无园区规划，至今仍在园区范围内。

沿江不能建，不入园也不行。两道门槛跨不过，就是有地、有技术、有市场，新项目也上不了。

转机出现在2024年10月。省里下发通知，可以申报“化工重点监控点”——获批的可以“开绿灯”，相当于给暂时无法入园但各项指标过硬的化工企业开了一扇窗。

但门槛不低：企业底子、安全环保、产业规模、发展潜力、能耗指标，样样都要过硬。

申报冲刺前，湘维先给自己来了一场“大体检”。投入3000多万元改造烟气、污水处理设施，把生产装置、储罐、装卸等环节产生的废气全部升级改造。

怀化市生态环境局溆浦分局副局长武元秀介绍：“检测下来，排放全面达标。”

环保过关了，空间问题怎么解？溆浦县想出一个点子——“空间腾挪、等量置换”。

把企业临江的27公顷用地，“换”到红线外的27公顷用地上。江边的地退出来，后方的地用起来。总面积不增，红线不碰，发展空间却腾出来了。

老百姓的话说，这叫“换块地，挪个窝，既不违规，又能干事”。

方案有了，县里专班全程跟进。企业缺什么材料立刻补，遇到什么卡点现场解决。“感觉他们才是申报主体，我们反而成了协助的。”刘瑛感慨。

今年1月6日，结果出来了——湘维以90分通过评审，比及格线高出整整30分。获批那天，刘瑛长舒一口气：“这是生存的基础，更是发展的入场券。”

地的问题解决了，钱的问题也跟了上来。利用国家“两新”政策契机，湘维获得超长期特别国债和小额贷款，投入近两亿元更新老旧设备。“政策一出来，政府第一时间帮我们对接申报，为企业未来十年发展打下了地基。”

随着汽车、光伏、建筑三大领域需求攀升，湘维的规划清晰坚定——聚焦汽车和光伏发电、降解塑料领域，实施两大项目：年产4万吨PVB树脂粉与8万吨功能膜项目，以及年产5万吨全生物降解膜生产线。两个项目建成后，预计新增营收近40亿元，企业规模将增加3倍。

今年2月，湘维负责人远赴新疆，向上游布局原料基地。同时，智能物流系统也已落地，数据整合平台正在引入——这座50多年历史的老厂，正向数字化车间加速进化。

改变不只发生在围墙之内。企业解决了周边800余人就业，曾经空荡荡的家属区，夜晚的灯光重新连成了片。严桂花笑着说：“现在不光灯亮了，连厂门口店铺的生意都红火起来了。”

“五年，只是一个开始。”刘瑛信心满满，“我们的目标是‘打造百年湘维’。”

沉浸式打卡“体育+阅读+科普”新赛道

## 3500组家庭浏阳河畔激情开走

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 唐璐 蔡莉宜 通讯员 林云)书香伴脚步，科普进日常。

4月26日，由湖南日报社主办的2026长沙(春季)走娃少儿健走大赛火热开赛。3500组家庭沿浏阳河畔踏春前行，沉浸式打卡“体育+阅读+科普”新赛道。

上午9时20分，随着清脆发令枪响起，亲子健走队伍从长沙鸭嘴公园主广场出发，橙色队伍沿着浏阳风光带缓缓延展，宛如春日彩带。大赛科学规划优质徒步环线，串联马栏山鸭嘴公园、万家丽路浏阳河大桥、马王堆广场、汉桥、圆点美术馆、隆平水稻博物馆六大城市网红文化地标，沿线布设四大差异化科普打卡点，一站一特色。

在鸭嘴公园，楚汉文物溯源与文物黑科技无损修复科普内容引人入胜；圆点美术馆将美学艺术与趣味科普融合，成为热门拍照打卡点；隆平水稻博物馆内，集齐四站打卡照片的家庭可兑换科普文创礼品。

活动得到湖南省体育局、长沙市体育局、长沙市科学技术协会、长沙市图书馆、隆平水稻博物馆等单位支持，由华声在线股份有限公司、湖南日报长沙分社承办。

启动仪式上，《长沙科普教育基地导览地图》发布。该地图整合全长沙57家优质科普基地资源，精准标注地理位置与特色研学项目，为家庭开展户外科普研学提供一站式便民指南。长沙持续深耕全域科普，已打造7条科普City Walk精品路线。

“走娃”少儿健走大赛由湖南日报社于2019年创办，始终聚焦青少年健康成长与高质量亲子陪伴，是国家体育总局“奔跑吧·少年”湖南省单项示范性活动。赛事足迹遍布长沙、益阳、湘潭、湘西凤凰、张家界、常德、怀化及江西南昌等地，至今累计成功举办20余场，吸引超过14万人次参与，场均完赛率高达90%以上。

活动得到湖南省体育局、长沙市体育局、长沙市科学技术协会、长沙市图书馆、隆平水稻博物馆等单位支持，由华声在线股份有限公司、湖南日报长沙分社承办。

走出长沙、辐射全国二十余座城市，累计参与的超13万人次，成为文体融合标杆公益品牌。

长沙持续迭代科普传播新场景。此前已打造7条差异化科普City Walk精品路线，覆盖青年创业、硬核产业、民生安居等多元场景，2025年以来累计吸引超300万人次打卡体验，让科普走出场馆、走进街巷、贴近百姓日常。

春日河畔步履不停，书香科普一路相伴。本次活动是长沙践行“文化+科技”“文化+旅游”深度融合的鲜活实践，也是优化公共文化服务、深耕全民科普事业、助力书香城市建设的创新探索。

未来，长沙将持续以脚步丈量城市肌理，以书香涵养市民心灵，以科普点亮百姓生活，让书香浸润星城每个角落，为高质量建设全球研发中心城市注入源源不断的文明活力与科学动能。

走出长沙、辐射全国二十余座城市，累计参与的超13万人次，成为文体融合标杆公益品牌。

长沙持续迭代科普传播新场景。此前已打造7条差异化科普City Walk精品路线，覆盖青年创业、硬核产业、民生安居等多元场景，2025年以来累计吸引超300万人次打卡体验，让科普走出场馆、走进街巷、贴近百姓日常。

春日河畔步履不停，书香科普一路相伴。本次活动是长沙践行“文化+科技”“文化+旅游”深度融合的鲜活实践，也是优化公共文化服务、深耕全民科普事业、助力书香城市建设的创新探索。

未来，长沙将持续以脚步丈量城市肌理，以书香涵养市民心灵，以科普点亮百姓生活，让书香浸润星城每个角落，为高质量建设全球研发中心城市注入源源不断的文明活力与科学动能。

## 二〇二六湘江半程马拉松完赛

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 肖霄)4月26日7时，2026湘江半程马拉松在长沙贺龙体育场南门鸣枪开赛，15000名跑者齐聚湘江岸，共同呈现一场城市体育盛会。

作为连续成功举办十一届的城市经典路跑赛事，湘江半程马拉松串联起长沙的山水生态、红色文化与城市文旅，持续擦亮“山水洲城”城市名片。赛道全程21.0975公里，移步皆景、步步藏韵。选手自贺龙体育场启程，沿湘江中路一路向北驰骋，首遇古韵悠悠的杜甫江阁，行经坡子街折返，恰同学少年主题地标次第呈现。赛道临江延展，视野开阔，抬目便可远眺橘子洲头伟人雕塑，跑友们在奔跑中沉浸式感受长沙独有的城市风骨与人文魅力。

本届赛事配套服务与综合保障全面提升：在赛道劳动西路湘江北路交叉口，创新引入交警机器人辅助执勤；在劳动路黄兴路口增设钟摆式过街点位，最大程度减少赛事对城市日常通勤影响；赛道沿线还精心打造10处氛围互动点、铿锵大鼓演奏、潮流街舞轮番上演，多元活力拉满。

“折返时赛道旁的市民在喊‘黄菲加油’，主场作战的感觉特别好。”“湖南马拉松一姐”黄菲以1小时16分42秒成绩摘得桂冠，她表示，这是今年的第一个半马，献给家乡长沙。

本届赛事由中国田径协会技术认证，各项指标均达到A类赛事标准。

上午9时20分，参会领导登台发枪，亲子健走队伍从鸭嘴公园主广场出发。

亲子健走队伍在鸭嘴公园主广场出发，橙色队伍沿着浏阳风光带缓缓延展，宛如春日彩带。大赛科学规划优质徒步环线，串联马栏山鸭嘴公园、万家丽路浏阳河大桥、马王堆广场、汉桥、圆点美术馆、隆平水稻博物馆六大城市网红文化地标，沿线布设四大差异化科普打卡点，一站一特色。

在鸭嘴公园，楚汉文物溯源与文物黑科技无损修复科普内容引人入胜；圆点美术馆将美学艺术与趣味科普融合，成为热门拍照打卡点；隆平水稻博物馆内，集齐四站打卡照片的家庭可兑换科普文创礼品。

活动得到湖南省体育局、长沙市体育局、长沙市科学技术协会、长沙市图书馆、隆平水稻博物馆等单位支持，由华声在线股份有限公司、湖南日报长沙分社承办。

启动仪式上，《长沙科普教育基地导览地图》发布。该地图整合全长沙57家优质科普基地资源，精准标注地理位置与特色研学项目，为家庭开展户外科普研学提供一站式便民指南。长沙持续深耕全域科普，已打造7条科普City Walk精品路线。

“走娃”少儿健走大赛由湖南日报社于2019年创办，始终聚焦青少年健康成长与高质量亲子陪伴，是国家体育总局“奔跑吧·少年”湖南省单项示范性活动。赛事足迹遍布长沙、益阳、湘潭、湘西凤凰、张家界、常德、怀化及江西南昌等地，至今累计成功举办20余场，吸引超过14万人次参与，场均完赛率高达90%以上。

活动得到湖南省体育局、长沙市体育局、长沙市科学技术协会、长沙市图书馆、隆平水稻博物馆等单位支持，由华声在线股份有限公司、湖南日报长沙分社承办。

走出长沙、辐射全国二十余座城市，累计参与的超13万人次，成为文体融合标杆公益品牌。

长沙持续迭代科普传播新场景。此前已打造7条差异化科普City Walk精品路线，覆盖青年创业、硬核产业、民生安居等多元场景，2025年以来累计吸引超300万人次打卡体验，让科普走出场馆、走进街巷、贴近百姓日常。

春日河畔步履不停，书香科普一路相伴。本次活动是长沙践行“文化+科技”“文化+旅游”深度融合的鲜活实践，也是优化公共文化服务、深耕全民科普事业、助力书香城市建设的创新探索。

未来，长沙将持续以脚步丈量城市肌理，以书香涵养市民心灵，以科普点亮百姓生活，让书香浸润星城每个角落，为高质量建设全球研发中心城市注入源源不断的文明活力与科学动能。

## 落实《规划》抓发展

## 多举创新，在“三农”领域实现新突破

——访省农科院农业经济与信息研究所研究员刘军

湖南日报全媒体记者 胡盼盼 通讯员 刘维帅

日前，湖南省“十五五”规划纲要公布，在“三农”系统引起了广泛关注。

湖南省农科院农业经济与信息研究所研究员刘军表示，细读湖南省“十五五”规划纲要，亮点不少，有很多新提法、新举措，为未来五年湖南“三农”发展指明了路径。

### 新经营，重塑“洞庭粮仓”价值链

湖南粮食总产量已突破620亿斤大关，“十五五”目标要达到625亿斤左右。在粮食播种面积逼近极限的情况下，还能从哪些方面去发力？

“要以经营方式革新重塑‘洞庭粮仓’价值链，实现从‘粮食大省’到‘粮食强省’的转变。”刘军称。

一是推行适度规模经营，筑牢集约化生产根基。大力培育家庭农场、种粮合作社，大力推进“211”工程，推动粮食种植连片规模化，降低种植成本，提升产管控效率，夯实规模增收基础。

二是构建全链经营模式，延伸产业增值空间。打造“龙头企业+家庭农场+基地”联合体，整合种植、收储、加工、销售环节，发展优质稻精深加工，开发功能性养生稻制品，打造区域公用品牌，实现从原粮销售到高附加值产品变现。

三是完善社会化服务体系，补齐经营短板。搭建农业全程专业化服务平台，推广统防统治、测土配方、农机共享服务，依托新型经营主体带动小农户，实现标准化生产，以现代化经营体系推动粮食生产提质增效。

### 新思路，成片推进“和美湘村”建设

和美湘村建设取得了较好成效，但离目标仍有一定距离。

“湖南省‘十五五’规划纲要明确了‘四片三档三类’的开发思路，极具科学性。”刘军介绍，全省“和美湘村”建设分湘北、湘南、湘中、湘西四大片区，基础薄弱县、中等水平县、先进县“三档”，以及集聚提升类、城郊融合类、特色保护类“三类”，可以因地制宜采取针对性措施，分类有序、片区化推进，推动乡村建设由“一处美”向“一片美”升级。

促进农民增收是“三农”工作的中心任务，乡村振兴的关键也是产业振兴。刘军认为，在宜居宜业和美湘村建设中，要抓牢产业这个核心。

此外，还要补齐基础设施、社会保障、人居环境等短板，实现城乡一体化发展。今年，湖南将建设220个省级美丽乡村重点村。

### 新技术，打造领跑全国的特色优势产业

湖南农业科研实力雄厚。陈军认为，“十五五”期间，可以聚焦生物种业、智慧农业、生物制造、农业多功能等方向发力，尤其是在水稻和中药材等优势领域争取领跑全国。

打造水稻全链条智慧农业。湖南有中联重科等龙头企业，建成了水稻全程种植无人农场，叠加杂交水稻种源优势，可形成“良种+良法+良机+良智”一体化方案，在大田智能管控、丘陵农机智能化、数字农服标准化上领跑全国，打造可复制的“湖南智慧稻作模式”。

打造中药材养生农业。湖南中药材资源丰富，“湘九味”品牌效应显著，国家级中药材种质资源库正在建设中。湖南还整合高校、科研院所及产业主体，发布了全国首个中药材智能育种系统。“从种子到产品，全链条的创新能力都齐了，政策又明确支持，这个产业完全有底气跑出加速度。”刘军称。

乡村，广大农民的栖息之所。

“到2030年，农业农村现代化的村庄比例要达到50%以上，这是一个明确的指标导向。”刘军称，近年来，湖南



4月26日，梅溪湖艺术博物馆举办文物开箱活动，为“美的历程——湖湘文化艺术展(二期)”预热。展览将于4月28日开幕，展出湖南省博物馆镇馆之宝人面纹方鼎等50余件轮换文物。其中人面纹方鼎作为国家禁止出境展览的国宝级文物，是全国唯一的人面纹青铜方鼎，具有极高的历史研究和艺术价值。图为“人面纹青铜方鼎”。

湖南日报全媒体记者 赵持 摄

## 3500组家庭漫步长沙 共绘阅读科普新图景

唐璐 林云

春风拂面，草木葱茏。4月26日清晨，马栏山鸭嘴公园草木吐绿、清风徐徐，浏阳河水波光荡漾。广场上彩球摇曳、展板林立，身着统一橙色运动衫参与亲子活动的家庭早早集结，孩童嬉笑声、家长闲谈声交织回荡。“书香伴脚步，科普进日常——城市阅读科普漫步”活动正式开幕，3500组家庭、8000余名市民以脚步为媒，以书香为伴，踏上6.8公里城市健步之旅。

本次活动由湖南日报社主办，湖南省体育局、长沙市体育局、长沙市科学技术协会、长沙市图书馆、隆平水稻博物馆等单位支持，华声在线股份有限公司、湖南日报社长沙分社承办。活动以City Walk为纽带，将公共阅读、科普知识与城市文化地标深度融合，打造可感知、可互动、可传播的“阅读+科普”城市新文化场景。

河畔春光伴健走，沉浸式行走课堂暖人心

春和景明，浏阳河畔绿意盎然。上午9时30分，清脆的发令枪响彻鸭嘴公园广场，亲子健走队伍整装启程。亮眼的橙色人流从广场有序涌出，沿着浏阳风光带蜿蜒铺展，恰似一条灵动飘逸的彩色丝带，为春日河岸增添满满活力。

孩子们背着小巧背包，蹦蹦跳跳走在队伍前列，满眼好奇端详道路两侧的科普展板；家长们结伴缓步随行，细心看护孩童安全之余，扫码参与线上科普答题，让春日徒步变身沉浸式户外科普

行走课堂，尽享亲子相伴、研学同行的乐趣。

“平日里工作繁忙，少有整块时间陪伴孩子，这样边走边学、寓教于乐的公益活动特别有意义。”岳麓区市民王女士全程步履轻松，感触颇深。她表示，传统科普多局限于场馆室内，形式较为单调。此次活动将天文、农耕、人文等知识融入沿途打卡点位，趣味十足，让孩子在游玩中汲取知识，也在相伴同行中增进了亲子温情。

今年8岁的小学生刘子轩早早来到现场，全程专注投入健走科普之旅。沿途每一块科普展板都吸引他驻足细看，遇到不懂的知识便主动向家长、志愿者虚心请教。“一路上打卡答题、学习新知，收获了很多课本以外的知识，一点也不觉得累！”质朴的心声，道出了现场数百名孩童的共同感受。春日河畔步履不停，科普清风浸润童心，这场健走之旅，既是亲近自然的健身之行，更是润物无声的成长研学之旅。

六公里串联城市地标，全城打卡畅享沉浸式科普盛宴

本次路线全程6.8公里，串联马栏山鸭嘴公园、万家丽路浏阳河大桥、马王堆广场、汉桥、圆点美术馆、隆平水稻博物馆等多处城市文化地标。起点、终点及两处核心补给点均设置主题科普展示区、趣味答题区、亲子互动区，一站

一特色。

活动起点，主办方现场发布《长沙科普教育基地导览地图》，系统整合全市57家正规科普基地资源，清晰标注地址、特色项目、开放时段及预约通道。扫码答题体验区人气爆棚，题型涵盖天文地理、生活安全、湖湘历史、现代农业等领域，市民凭积分兑换精美科普文创礼品。

马王堆广场补给点主打历史文脉与科技融合。广场四周布设马王堆汉墓文物溯源、文物无损修复黑科技、汉代农耕智慧等主题展板，专业志愿者现场讲解。不少家长带着孩子驻足细读，在历史文脉中感悟古人智慧，在科普解读中读懂现代科技。

圆点美术馆补给点创新打造“艺术+科普”跨界场景。创意艺术科普打卡墙将美术彩绘、光影艺术与自然科学、星空知识巧妙结合，吸引大批参与亲子活动的家庭排队拍照互动，实现美育与科学启蒙双向赋能。

终点设在隆平水稻博物馆。参与者沿途集齐4张照片，可兑换礼品、盲盒。巨型主题打卡墙前，主办方鼓励家

庭拍摄研学短视频线上分享，掀起全城科普打卡新风尚。不少家庭走进博物馆展厅，了解杂交水稻研发历程，聆听袁隆平院士科研报国的故事，在耳濡目染中养成珍惜粮食、崇尚科学的品德。

深耕文体公益品牌，创新科普场景点亮城市文化新生态

本次活动依托湖南日报社深耕多年的“走娃”亲子健走品牌。该品牌自2019年发起以来，坚持公益初心，深耕青少年身心成长与高质量亲子陪伴，已

走出长沙、辐射全国二十余座城市，累计参与的超13万人次，成为文体融合标杆公益品牌。

长沙持续迭代科普传播新场景。此前已打造7条差异化科普City Walk精品路线，覆盖青年创业、硬核产业、民生安居等多元场景，2025年以来累计吸引超300万人次打卡体验，让科普走出场馆、走进街巷、贴近百姓日常。

春日河畔步履不停，书香科普一路相伴。本次活动是长沙践行“文化+科技”“文化+旅游”深度融合的鲜活实践，也是优化公共文化服务、深耕全民科普事业、助力书香城市建设的创新探索。

未来，长沙将持续以脚步丈量城市肌理，以书香涵养市民心灵，以科普点亮百姓生活，让书香浸润星城每个角落，为高质量建设全球研发中心城市注入源源不断的文明活力与科学动能。

走出长沙、辐射全国二十余座城市，累计参与的超13万人次，成为文体融合标杆公益品牌。

长沙持续迭代科普传播新场景。此前已打造7条差异化科普City Walk精品路线，覆盖青年创业、硬核产业、民生安居等多元场景，2025年以来累计吸引超300万人次打卡体验，让科普走出场馆、走进街巷、贴近百姓日常。

春日河畔步履不停，书香科普一路相伴。本次活动是长沙践行“文化+科技”“文化+旅游”深度融合的鲜活实践，也是优化公共文化服务、深耕全民科普事业、助力书香城市建设的创新探索。

未来，长沙将持续以脚步丈量城市肌理，以书香涵养市民心灵，以科普点亮百姓生活，让书香浸润星城每个角落，为高质量建设全球研发中心城市注入源源不断的文明活力与科学动能。