

长沙小剧场成观众“新宠”

湖南日报全媒体记者 龙文决 通讯员 刘妮婷

文体视点

逛商场时，看一出好戏。驻足美术馆，听一场直入心灵的音乐会。高高的舞台“降”下来，观众也是“戏中人”……在长沙，很多公共文体空间、商业场所化身“小剧场”，并深受市民游客欢迎。

以“小剧场”为媒，国有文艺院团与观众“亲密相拥”。院团创作充分与市场相融，传统艺术获得新生，观众有了更加丰富的高品质艺术选择，从目前的发展态势来看，打造沉浸式“小剧场”是院团发展、文化传承、群众惠民三方共赢的有益探索。

新型小剧场里，观众“入”戏参演

湖南大剧院四楼，观众持“陪审员证”，跟着演员穿行于走廊、电梯间、“秘密房间”之间。他们正共同推理一桩“民国悬案”。这不是互动活动，而是沉浸式民国悬疑话剧《宋美龄的耳环丢了》的演出现场。

“近距离观看演员表演并参与其中，

更加感受到话剧的魅力。演员们非常棒，总能风趣幽默地接住观众随时抛出的问题。”长沙市民平告诉记者。

自2025年12月首演以来，这部行进式话剧已演出12场，成为长沙小剧场的一张招牌。

观众“入”戏，成为剧情的一部分，或者成为演出的一部分。这样的变化也发生在李自健美术馆、易度时光演艺中心的方糖室内合唱团驻场演出《唱聊会》中。

过去，在传统剧场中，演员演，观众看。但市场变了。景区、商场、茶馆、美术馆等空间跨界化身“小剧场”，正在成为年轻人喜爱的演艺新阵地。

以小剧场为支点，撬动演艺业态转型升级。近年来，湖南省演艺集团以此为路径，探索激活文旅融合的深层潜能，用当代人们喜爱的方式丰富其精神文化生活，取得了良好的成效。

关注当代审美，院团主动“转身”

建设演艺新阵地并非单纯地把剧场剧目“搬”到新的场地，而是要根据新场地的空间和受众特点，创作有特色、高品

质的小剧场作品。

湖南省演艺集团旗下各个文艺院团通过“新创”与“改版”双线出击，创作了一批叫好又叫座的小剧场剧目。

历史近了，文物“活”起来。《西汉有戏·辛追的家宴》以长沙马王堆汉墓出土文物为蓝本，把“宴席”变成舞台，观众落座即“入宴”。2025年，该剧共演出17场。从长沙非遗馆到常德河街，从东茅街茶馆到橘子洲景区，场场反响热烈。有观众留言：“第一次觉得历史离我这么近。”

观众与演员同舞台，“新”表达让传统艺术活力焕发。《国杂蛮有味》打破舞台边界，演员在观众身边翻腾、抛接，观众随时开始参与表演。《声旅》让民乐年轻化，演出上座率超90%，观众复购率达43%，25至35岁年轻观众占比从28%跃升至50%。

红色故事生动演绎，让人们和英雄更近。原创话剧《湘伢子雷锋》聚焦雷锋在家乡的成长历程，以“艺术+思政”的形式走进校园，已演出20余场，深受青少年欢迎。在怀化演出的沉浸式驻场剧《丁香花》入选湖南文旅消费“新生代·新场景”。

《沧浪之水》《深海养牛人》等大型剧目则进行了小剧场化改版，在保留作品思想深度的前提下，精简体量、降低成

本，强化情感张力与沉浸感。

特色演出，“走”进城市各个角落

小剧场的“小”，实则是心理距离的“近”。

湖南省演艺集团围绕“盘活存量、拓展增量”的思路，让演出走进城市的各个角落。

改剧场，拓空间。湖南大剧院四楼小剧场演出90余场。300个座位的观演距离最大不超过15米，这是沉浸式演出的理想空间。湖南省演艺集团与长沙东茅街茶馆合作，《西汉有戏》说书人版在市井烟火中开讲。其与长沙后湖园艺合作打造了“后湖·戏码头”沉浸式演艺新空间，首部街区戏剧《长沙》将于今年“五一”开演。在长沙，一张覆盖剧院、茶馆、景区、美术馆、商场的演出网络正在成型。

湖南省演艺集团相关负责人介绍，接下来，将通过实施“聚光计划”、打造“文艺解放东”、拓展合作模式、加大人才培养、扩大惠民覆盖面，进一步提升小剧场剧目创作品质，让优质文艺资源更好惠及民生。

三湘时评

春和景明，洞庭湘江豚嬉戏、麋鹿漫步、候鸟翩跹。2018年4月25日，习近平总书记亲临湖南，殷切嘱托“守护好一江碧水”。

这份嘱托成为三湘大地生态文明建设的根本遵循和行动指南。从长江岸线到湖资沅澧四水，从洞庭腹地到城市内河，湖南以壮士断腕的决心和久久为功的韧劲，推动水生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化，交出了一份沉甸甸的绿色答卷。

“守护好一江碧水”，需要高度的政治自觉。湖南省委、省政府坚决扛起政治责任，以最严密的法治、最严格的制度划定生态红线。长江湖南段沿岸1公里范围内化工企业全部退出，湘江流域累计退出重化工企业289家……这一系列硬招实招，彰显了湖南“共抓大保护、不搞大开发”的战略定力，展现了在服务国家大局中谋划区域发展的政治站位。

治理理念之变，带来发展路径之变。湖南坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹水资源、水环境、水生态“三水共治”。昔日“黑臭”的

「守护好一江碧水」绘就人水和谐新画卷

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

长沙圭塘河，通过综合治理，蝶变为“国家级美丽河湖”；益阳大通湖通过“退养、截污、疏浚、增绿、活水”，探索“水草+”生态种养，让渔民变“水草管家”，实现了生态效益与经济效益双赢。实践证明，生态治理不是孤立的环保工作，而是推动发展方式绿色转型的系统工程，必须坚持系统观念，实现从单纯治污向“生态修复+产业融合”的升级。

生态兴则文明兴，环境美则生活美。监测数据显示，洞庭湖湘江豚种群数量稳步恢复，越冬候鸟数量创下新高，消失多年的珍稀鱼类再度现身。这些鲜活的数据和景象，是生态环境改善最直观的证明。如今，“一江碧水”已成为湖南最亮眼的生态底色，国考断面水质优良率连续稳定在98.6%的高位。这深刻启示我们，良好的生态环境是最普惠的民生福祉，保护生态就是保护生产力，改善生态就是发展生产力。

当前，我国正朝着实现人与自然和谐共生的现代化阔步迈进。湖南的实践表明，只要保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，就一定能让绿水青山“颜值”更高、金山银山“成色”更足。



崑山脚下农事忙

4月24日，新宁县崑山云雾缭绕，丹霞峰丛脚下，农户抢抓农时，耕耘劳作，勾勒出一幅生机盎然的田园山水画卷。
鄢跃斌 摄(湖南图片库)

◀◀(上接1版①)

同日，国务院总理李强同老挝政府总理宋赛互致贺电。李强表示，双方要以两党两国最高领导人战略共识为遵循，指导两国各部委各地方加强协调配合，拓宽合作领域，培育发展动能，推动中老全面战略合作取得更多务实成

果。

宋赛表示，65年来，老中传统友谊和全面战略合作持续深化。老方愿同中方一道落实好两党两国最高领导人达成的战略共识，办好老中建交65周年暨“老中友好年”各项庆祝活动，为两国人民带来更多实实在在的利益。

◀◀(上接1版②)

向绿而行，传统产业实现转型升级

沿长江岸线南行约3.1公里，便抵达岳阳绿色化工高新区。园区内道路整洁，绿意环绕，不远处，银白色的己内酰胺装置群在阳光下熠熠生辉。

这个项目，是从长江1公里红线内整体搬迁而来。

搬迁后的己内酰胺项目采用中国石化自主研发的绿色新技术，将己内酰胺的年产能从30万吨提升至60万吨，外排废水削减73%，化学需氧量(COD)排放降低67%，单位产品综合能耗下降20%。

己内酰胺的“搬家”，是岳阳产业转型升级的一个缩影。

作为传统化工重镇，上世纪六七十年代，岳阳市长江沿线一度吸纳超过200家化工企业，埋下生态环境的隐患。

为破解这一难题，岳阳制定沿江化工生产企业关停搬迁改造方案，创新沿江化

工业企业污染治理模式，全面推行园区(企业)环境污染第三方治理，长江沿线1公里范围内新增化工企业“一脚踩死”，推进产业集群化、数字化、融合化、绿色化发展。

临湘市、岳阳楼区、云溪区、城陵矶新港区、湘阴县5个有关县(市、区)制定沿江化工企业关停搬迁改造“一企一策”方案，列出时间表、任务书、路线图。

岳阳先后否决高能高耗高污染项目150余个，停产234家造纸企业，退出造纸制浆企业35家、关停搬迁化工企业35家，腾退土地1807亩，推动迁建企业“进新园”“入新链”“获新生”。

绿色工厂如雨后春笋般涌现。临港、湘阴、平江3家高新区获批国家级绿色园区，复星合力、科力嘉、龙智新材、麻辣王子4家企业跻身国家级绿色工厂行列。

“阵痛”之后，岳阳产业格局“脱胎换骨”。当前，岳阳聚焦改造提升现代石化产业，巩固延伸港口物流、现代农业及绿色食品加工、文体旅游3个优势产业，培育壮大新兴产业和未来产业。

“1+3+X”现代化产业体系加速成型，

经济发展“含绿量”“含新量”全面提升。

人水共生，生态红利化为民生福祉

晨光刚漫过君山六门闸社区的晒鱼长廊，刘晓云的三脚架已立在晒架旁，镜头对准案板上泛着光的鲜鱼。

刘晓云人称“胖姐”。2020年，长江“十年禁渔”全面实施，她和六门闸社区73户渔民一同“洗脚上岸”。从前撒网捕鱼，如今转产做风干鱼。

君山区组织上岸渔民参加直播带货、月嫂、厨师等技能培训，刘晓云经过培训成了直播达人。她的大姐、四妹也相继入局，刘氏姊妹的风干鱼畅销全国，甚至从洞庭湖畔一路卖到了柬埔寨。她的家庭年收入从2万元增长到20万元。

在钱粮湖镇六门闸社区生态渔村，经营风干鱼加工的工厂共有45家。“六门闸风干鱼”拿下国家地理标志商标，2025年，风干鱼产量超3000吨，产值超2亿元。

生态优势转化为发展优势，这样的

故事，在岳阳并非孤例。

依托好山好水，岳阳打通“绿水青山”和“金山银山”双向转化通道，实现生态价值“变现”；平江县发布探索生态产品价值实现机制实践案例，是湖南省目前唯一一整县推进生态价值实现的系统性实践成果；君山区湿地碳汇项目成为全球首个达到国际核证减排计划标准，挂牌公示的淡水湿地修复项目，项目总收益可达4000万元……

好生态就是好品牌，以岳阳黄茶、华容芥菜、岳阳王鸽、樟树港辣椒、长乐甜酒、钱粮湖六门闸风干鱼、湘阴黑茶等为代表的农产品品牌入选全省农产品区域公用品牌名录；“守护好一江碧水”生态文化公园、汨罗江旅游度假区等重大项目建设，擦亮旅游胜地的“金字招牌”；洞庭渔火季、洞庭湖国际观鸟节、芦苇艺术节等一批生态节会活动火爆出圈。

2025年，岳阳市接待游客8385.72万人次，实现旅游总花费883.77亿元，同比分别增长13.19%和12%，实现点绿成金、以绿生金。

保巡诊高效覆盖。

在医疗优待方面，湖南省还建立了广泛的“荣军联盟”服务体系。省退役军人事务厅等24部门联合印发优待工作实施意见，包含180条优待项目，涵盖8个方面，构建起具有湖南特色的优待体系。

株洲市中医伤科医院等医疗机构提供“三优”服务，免门诊挂号费、检查费八折；益阳市中医医院搭建退役军人卫生健康服务平台，老兵就医等待时间缩短40%；长沙市联合救助保障队第九二一医院，常态化开展送医送药下乡活动……

夕阳西下，在湘南的崇山峻岭间，在湘西的蜿蜒村道上，巡诊车车灯照亮了前方的道路。

从省级专业巡诊队到市县部门组织实施，从军地专家的倾情参与到志愿者的无私奉献，一支支医者仁心的队伍正在三湘大地上书写着新时代拥军优属的暖心篇章。

◀◀(上接1版③)

“平时我们去医院要坐车、排队，现在专家来到家门口，检查得细、讲得清楚，心里一下就踏实了。”一位参加义诊的老兵道出广大退役军人和其他优抚对象的心声。

临武县退役老兵邓刚曾参加过边境作战。

退役后，因长期在矿区钻井作业，落下尘肺病根。多年来，他时常胸闷气短，尤其在换季时，咳嗽不止。然而，因家住偏远乡镇，去大医院路途遥远，行动不便，病情一直未能得到系统诊治。

4月15日，巡诊队医生为邓刚仔细听诊、安排胸片和肺功能检查，还根据病情开具了祛痰止咳、护肺养气的药物，并逐一向他说明每种药的用法用量。

邓刚手捧着免费领取的一大袋药品，眼眶有些泛红：“党和政府始终没有忘记我们这些老兵，专门派专家上门看病、送药，真是暖到心坎里！”

除了集中巡诊、送药，针对行动不便、高龄独居的优抚对象，各地退役军人事务部门还联合医疗队推出“三上门”服务——上门送医、上门诊疗、上门送药，真正打通优抚对象就医“最后一公里”。

新宁县黄龙镇93岁的抗美援朝老兵陈忠益在家中接受了全面体检。当医护人员将免费药品交到他手中，老人紧紧握着医护人员的手，言语间满是感动：“在家门口就能免费做个全面检查，还能领到免费药，感谢党和政府记得我们！”

在钱粮湖镇六门闸社区生态渔村，经营风干鱼加工的工厂共有45家。“六门闸风干鱼”拿下国家地理标志商标，2025年，风干鱼产量超3000吨，产值超2亿元。

生态优势转化为发展优势，这样的

贯彻习近平总书记关于退役军人工作的重要论述，把退役军人和其他优抚对象医疗健康保障摆在突出位置，构建起省级统筹、市县联动、社会参与的常态化、制度化医疗服务体系。

湖南省连续多年开展医疗巡诊和送医送药活动。2021年至2025年，省市县三级退役军人事务部门开展医疗巡诊和送医送药活动587批次，惠及79201人次。每一盒药品、每一次问诊，都承载着对退役军人和其他优抚对象的尊崇与敬意。

各地退役军人事务系统也不断创新工作机制，推动服务精准落地。

津市市精准识别重点优抚对象，建立“一人一档”，创新“移动药箱+会诊”模式，组织全科医生每半年下沉镇街；澧县构建“县局统筹—镇街联动—卫生院支撑”服务网络；临澧县采取定期送医、结对上门模式；新宁县依托乡镇退役军人服务站摸排需求，安排志愿者导诊，确

2026湖南全球投资伙伴对接会在香港举行

隋忠诚出席

湖南日报4月25日讯(全媒体记者 唐亚新 通讯员 周敏 姜薇)4月20日至24日，省委常委隋忠诚率团赴香港、澳门考察交流，出席22日在香港举办的2026湖南全球投资伙伴对接会。

对接会由湖南省商务厅主办，中央政府驻港联络办、外交部驻港公署、香港特区政府投资推广署、香港贸发局、香港中企协等有关负责人参会，近200家国际金融及投融资机构、商协会、企业、高校科研院所及60余家湖南企业参加。

会上，湖南发布48个优质投融资项目，省工信厅、长沙经开区、万兴科技、博深实业等16家单位和企业围绕新一代信息技术、新消费等重点领域开展推介及路演，充分展示湖南产业

优势与合作潜力，达成多项合作意向。

参会企业及境外投融资机构表示，此次对接会搭建高效务实的交流对接平台，既深入了解湖南发展战略与政策优势，又精准对接优质产业项目，大幅提升信息对接与洽谈效率。

商务部门将用好香港“超级联系人”“超级增值人”作用，持续为在湘来湘创新创业者“选伙伴、配资源、搭平台、建生态”，撮合配置产业合伙人、投融资伙伴，组建区域链式发展共同体。

在港澳期间，隋忠诚率队赴香港科技大学先进显示与光电技术国家重点实验室、香港智能建造研发中心、澳门大学模拟与混合信号集成电路国家重点实验室等，开展新一代信息技术产业链考察对接。

让青年的镜头对准青年的奋斗

“青春合伙人·学长创客厅”颁奖仪式在长举行

湖南日报4月25日讯(全媒体见习记者 沈可心)4月25日下午，“青春合伙人·学长创客厅”成果展示暨颁奖仪式在长沙理工大学云塘校区图书馆报告厅举行，来自全省20余所高校的“青春合伙人”代表约300人参加活动，一批优秀作品、个人和单位获得表彰。

“青春合伙人·学长创客厅”大型UGC征集活动，是湖南日报社深入贯彻落实省委、省政府大力支持大学生创新创业部署的具体实践。作为湖南日报社面向高校学子及热爱传播的青年人才打造的实践平台，“青春合伙人”的核心理念是“让青年报道青年，使青年影响青年”。2025年，该平台发起“学长创客厅”大型UGC征集活动，全省20余所高校学子深入创业一线，记录下身边学长学姐敢闯会创的奋斗身影，72期精选作品拼出一幅生动的青年创业群像。活动现场颁发了一等奖、二等奖、三等奖、最佳人气奖、优秀

指导老师奖和优秀组织单位奖。

“最佳人气奖”第一名得主、长沙师范学院大一学生王栋然，其作品以38761票脱颖而出。他分享道，自己本身也在做创业团队，采访学长的事让他备受激励。湖南科技大学大一学生陈佳平团队的初稿曾因“写得像学霸创业采访文”被媒体导师驳回，团队重新采访后才挖掘出创业学姐真实奋斗细节。“这种手把手教我们的机会太珍贵了，校内导师教理论，报社编辑教实战，推着我们往前走。”陈佳平深有感触地说。

来自省支持大学生创业工作协调机制办公室、省委宣传部、湖南日报社、团省委、长沙理工大学的相关负责人出席活动。现场，“青春合伙人·学长创客厅”主题征集活动同步启动。今年是红军长征胜利90周年，征集活动将联动各高校学子，重走长征路，追寻长征精神，用青春脚步丈量信仰的高度。

第六届湖南家电仓库直销活动

首日成交额突破6800万元

湖南日报4月25日讯(全媒体记者 彭可心)今天，第六届湖南家电仓库直销活动在金霞通程物流园开启。活动首日成交额突破6800万元，创历届家电仓库直销活动首日销售新高。

上午9时许，通程物流园附近停满了私家车，市民一拨接一拨涌向活动现场。近万平方米的超大“门店”内，汇聚了国内外知名家电品牌，“政府补贴+通程补贴+厂家补贴+银行补贴”四重叠加，全场商品五折起。不少消费者全家出动，推着购物车满意而归。

“家里的空调和冰箱用了快10年。这次用上国补和通程、厂家的补

贴，一台一级能效空调比平时便宜近2000元。”家住洋湖的周先生展示刚抽中的除湿机奖品，兴奋地告诉记者。

“去年仓库直销活动买了洗烘套装，今年准备给父母换台大冰箱。”长沙市民李女士是通程电器的老顾客。她说，现场价格透明，工作人员还会主动帮忙核算每件商品享受的四重补贴金额，让人买得明白。

“以实打实的补贴和贴心的服务回应消费者的信任。”通程电器副总经理欧海军表示，希望更好助力以旧换新活动有序开展，让更多消费者切实享受补贴福利。