

# 锚定农业农村现代化 提升湖南乡村产业发展水平

白茹 蓝茵茵

## 促进农业发展转型，构建乡村产业新形态

2026年是“十五五”开局之年，中央一号文件明确提出，要“提升乡村产业发展水平”“努力把农业建成现代化大产业”。湖南作为全国农业大省、产粮大省，须锚定农业农村现代化总目标，强科技、促转型、激活力，走出一条具有湖湘特色的乡村产业发展之路。

## 强化科技赋能，大力培育农业新质生产力

科技创新是农业农村现代化的核心动力，提升乡村产业发展水平必须坚持科技兴农、大力培育农业新质生产力。

以科技创新破解农业发展瓶颈。推动乡村产业从传统要素驱动向创新驱动转型。依托湖南高水平大学及岳麓山实验室等科研机构，搭建国家级科创平台，推进农业领域教育科技人才体制改革，攻关生物育种、智能农机等核心技术，着力推进第三代杂交水稻等重大种源创制、研发推广丘陵山区适用智能农机等，加快科技成果转化落地。

加强农业技能培养。以高素质农民培育为抓手，构建覆盖农业产业链、分层分类的农业技能培养体系。紧扣湖南省农业农村厅出台的《农机装备产业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》要求，引导农民购置和应用先进农机装备，不断拓展无人机植保、农业机器人等应用场景。在培养模式上，采用“政府引导、国企运营、高校支撑、社会参与”的协同机制，比如湘潭市开展“学用贯通”高素质农民培育综合试点，推动农民技能培训与职业认证、创业扶持无缝对接。

推进数字化赋能。借助数字技术，系统推进乡村基础设施、大数据平台、应用场景建设，全方位赋能乡村产业发展。一方面，加快建设农业农村大数据平台。依托我省既有“空地天”一体监管智慧体系，在推广环境智能感知、生产精准管理、远程诊断等方面进一步实现数据汇聚融通，推动农业农村数据共享和乡村产业智能决策。另一方面，持续发展智慧农业。比如益阳已建成全球首个再生稻无人智慧农场，可通过云管控中心，实现耕、种、管、收全程无人化作业与溯源管理。

推动乡村产业振兴，必须坚持生态优先、绿色发展，持续构建“种养结合、生态增值”的可持续发展模式。

推动农业绿色发展。大力发展生态循环农业，促进资源高效集约利用。近年来，我省深入开展绿色种养循环农业试点，其中浏阳平东农场入选全国典型案例，该农场依托“粪—肥—粮—饲”循环利用的立体式循环模式，在达到生态环保目标的同时实现了提质增效。

深化农业污染治理。推行专业化防治农业污染方式，不断提升绿色防控技术覆盖率。针对秸秆综合利用以及畜禽粪污治理等农村“老大难”问题，优化政策引导，加强排查整改，加快建设农业面源污染监测“一张网”，实现对污染源的精准管控与系统治理。

前瞻布局农业未来产业。推进“一中心三基地”建设，即以长沙为核心建设智能农机创新研发中心，打造娄底、郴州、常德三大农机生产制造基地，形成具有全国重要影响力的智能农机产业链。重点关注合成生物、未来食品等前沿领域，支持在生物育种、农业微生物、细胞工厂等方面开展基础研究和应用探索，鼓励有条件的企业和园区建设未来产业先导区。

## 推动三产融合提质，做强“湘字号”乡村产业品牌

乡村产业振兴的关键在于全产业链条增值，应坚持“粮头食尾、农头工尾、畜头肉尾”，构建多元化产业结构体系，不断提升农业综合效益与市场竞争力。

纵向延伸：培育农业优势特色产业。全面提升乡村产业附加值和核心竞争力，将发展乡村富民产业置于突出位置。一是持续建设国家级农业优势特色产业集群。深入实施省农业农村厅制定的“千亿优势特色产业升级工程”，通过科学制定茶叶、中药材、畜禽、菌类等湖南优势特色产业分区发展规划，引导各地错位发展、优势互补。不断扩大地标产品、绿色有机产品影响力，进一步提升湖南中高端农产品市场占有率。二是推动农产品加工业提质增效。支持各地建设

省级现代农业产业园，引导加工产能向产区、园区集中。支持大型农业企业在粮食生产功能区、特色农产品优势区布局加工产能，促进“产镇融合”“产村融合”。三是夯实原料基地联结机制。推广“企业+合作社+基地”模式，建设一批标准化、规模化加工专用原料基地。确保加工原料的品质与可追溯性，并依托紧密的利益联结机制，让农户分享产业链增值收益。

横向融合：推动农村“三产”紧密联动。一是以发展新业态推动乡村产业升级。在农产品加工业跻身我省万亿产业基础之上，拓展乡村休闲旅游、农村电商、冷链物流、乡村康养等新业态，持续探索“小院经济”，把“土特产”文章做深做透。二是以联农带农政策促进城乡要素双向流动。坚持以人民为中心推进乡村产业振兴，落实鼓励各类人才返乡入乡创业创新政策，实施“农创客”“乡村产业带头人”培育工程。三是以优质的营商环境吸引资本、技术、管理下乡。健全城乡统一的建设用地市场，保障乡村产业合理用地需求。推动一、二、三产业深度融合、紧密联动，让乡村产业既有“体量”更有“质量”，实现产业增效与乡村增值双向共赢。

品牌引领：提升“湘字号”农产品市场竞争力。实施农业品牌培育计划，构建“省级公用品牌+区域特色品牌+企业产品品牌”矩阵体系。加强“两品一标”认证和管理，健全全产业链标准体系。利用中国农产品博览会、中国农民丰收节等平台，拓展线上线下销售渠道，实现优质优价，使“洞庭香米”“湖南茶油”“五彩湘茶”等省级区域公用品牌价值凸显。“优质湘品出湘”通道更加畅通。同时建立健全农产品质量安全追溯体系，不断提升消费者消费信任度，构建集产业标准、品牌效应、用户信誉等于一体的强大市场竞争力。

深化开放：增强乡村产业出海能力。与“一带一路”共建国家和地区深化农业技术、品种、装备等方面合作，支持农业企业“走出去”，扩大茶叶、柑橘、水产等湖南特色优势农产品出口，并推动建立境外生产加工基地。重点依托“湘非”经贸合作平台，在农产品加工及出口、农机制造等领域与非洲各国持续开展紧密务实合作。

(作者均系湖南省当代中国马克思主义研究中心中南大学基地特约研究员)

第十四届全国人民代表大会第四次会议表决通过的《中华人民共和国民族团结进步促进法》将铸牢中华民族共同体意识作为主线贯穿始终，明确提出加快民族地区高质量发展，推进各民族共同富裕。

实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线。二者之间具有价值互享、功能互通、作用互补的深厚联系，在乡村振兴过程中厚植中华民族共同体意识根基，既是推动各民族地区高质量发展的必然要求，也是凝聚各族人民同心共筑中国梦的关键举措。

价值互享：产业兴旺则利益相融。发展是解决民族地区一切问题的总钥匙，更是铸牢中华民族共同体意识的坚实支撑。为此，一是要锚定特色赋能。立足生态禀赋与民族文化特质，深耕特色种养、非遗手工艺、民俗文旅等优势产业，以“一乡一品、一县一业”推动乡村产业品牌化、标准化、规模化发展，把生态优势、文化优势转化为发展胜势。二是聚焦融合提质。推动农文旅深度融合、一二三产业联动，积极利用新媒体，盘活乡村村寨、红色资源、山水风光等要素，培育新业态、延伸产业链、提升价值链。三是健全联农机制。完善联农带农利益联结机制，通过股份合作、订单帮扶、就业带动等方式，让各族农民深度嵌入产业发展链条，在携手发展中结成紧密相连的经济共同体、休戚与共的利益共同体。

功能互通：文化繁荣则意识相通。文化是民族的血脉与灵魂，中华文化是各民族文化的集大成。铸牢中华民族共同体意识，根本在于构建各民族共有精神家园、凝聚各族群众思想共识。为此，一方面，要坚持传承与保护并重。铸牢中华民族共同体意识全面融入乡村文化建设，加强少数民族特色村寨、传统古村落保护利用，积极开展民族文化节、民俗展演、非遗展示等丰富多彩的乡村文化活动，搭建各族群众交往交流交融平台，推动各民族文化相互欣赏、相互借鉴，促进各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位融合。另一方面，坚持守正与创新并举。对各民族优秀传统文化

## 在乡村振兴过程中厚植中华民族共同体意识根基

姚迪

进行创造性转化、创新性发展，通过符号再造、场景构建、传播创新，不断增强各族群众对中华文化的认同感、归属感、自豪感，让维护国家统一、铸牢中华民族共同体意识成为各族群众的思想自觉、政治自觉和行动自觉，在共守精神家园、共筑思想共识中构筑各民族心相印的精神共同体。

作用互补：和谐稳定则民心相亲。稳定是发展的前提，治理是稳定的保障，基层治理是国家治理体系的重要组成部分，是铸牢中华民族共同体意识的实践载体，基层治理的效能事关长治久安、民心向背。为此，一是要强化党建引领。建强基层党组织战斗堡垒，选优配强村党组织带头人，把铸牢中华民族共同体意识全面融入乡村治理各环节，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，深化农村法治建设，推进平安乡村建设，推动各民族相互尊重、相互包容、相互帮助、相互关爱，让基层党组织成为凝聚各族群众的“主心骨”，让各族群众在党组织的引领下心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳。二是强化人才支撑。坚持本土培育与外部引进相结合，大力培育有文化、懂技术、会经营、爱家乡的新型农民和乡村能人；完善引才、育才、用才、留才机制，积极吸引大学生、退役军人、专业技术人员等返乡创业、下乡服务；打破民族界限，搭建人才发展平台，让各族人才在乡村振兴的赛道上各展其长、各尽其能、携手共进，以人才共兴推动发展共荣。三是守护生态底色。牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，把生态保护修复融入民族地区乡村振兴全过程，持续加强生态环境保护，深入推进农村人居环境整治提升，大力发展生态农业、生态旅游、绿色加工等绿色低碳产业，推动民族地区走生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路，让各族群众共享生态福祉，在和谐稳定、民心相亲的实践中厚植中华民族共同体意识。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员。本文为湖南省委党校教研咨一体化创新工程项目“乡村振兴与铸牢中华民族共同体意识的协同推进研究”(202KZGQ09)阶段性成果)

## 加快农村交通提质升级 赋能乡村全面振兴

易锦 刘云华

交通是乡村振兴的先行支撑，是城乡融合发展的关键纽带。2026年中央一号文件对农村交通建设作出系统部署，要求“推进农村老旧公路改造、过窄公路拓宽和次差路段提升，加强安全防护设施建设”“支持农村寄递物流设施共建共享，推动农村客货邮融合发展，推行共同配送，深化快递进村”“促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”。当前，我省农村交通路网标准偏低、长效管护不足、新型供给滞后等问题仍然较为突出，应立足地形复杂、村落分散、物流成本偏高的省情实际，以新一轮农村公路提升行动为重要抓手，加快推进路网升级、深度融合、智慧赋能，为乡村全面振兴注入强劲动能。

以路网提质强基固本，筑牢乡村振兴硬件支撑。推进农村交通现代化，首要任务是完善路网结构，提升通行质量。一是优化路网结构。聚焦老旧公路改造、窄路拓宽、次差路段提升、危旧桥梁整治和安全防护设施完善，全面提升农村公路通行能力与安全水平；统筹人口分布、产业布局与乡村建设规划，优先建设产业路、资源路、旅游路，推动交通网络与粮食生产、特色种养、乡村文旅、园区发展深度衔接；推进城乡客运一体化改革，提升建制村公路通达水平，健全农村客运可持续运行保障机制。二是坚持建管并重。全面落实县域基础设施一体化规划、建设、管护，形成上下联动、协同高效的推进格局；完善路长制，推动

数字化巡查与日常管护深度融合，建立问题上报、处置、反馈闭环管理；强化养护资金保障，推广专业化、机械化养护，延长设施使用寿命。三是坚持绿色、智能化发展。将充电设施布局纳入交通建设规划，在中心镇、交通枢纽、物流站点加快建设公共充换电设施；推进农村公路数字化转型，建设省级农村公路“一张图”管理平台，实现一路一档、动态监测、数据决策。

以客货融合畅通循环，激活乡村发展内生动力。畅通城乡经济循环是乡村振兴的关键环节，客货邮深度融合可有效降低物流成本、提升流通效率，带动农民增收、激活乡村消费。一是推动资源整合，实现一体化运营。以县域为单元，统筹客运、邮政、物流、快递、电商资源，建立统一运营主体与统筹机制，推动设施共建、线路共享、服务集成；推广定时、定点、定线的客货兼运班线，利用客运车辆富余载货空间开展小件快运、快递捎带；完善县乡村三级物流节点，使乡镇运输服务站叠加仓储、预冷、分拣、电商、代销代购等服务。二是推动模式创新，提升流通效率。推行共同配送模式，整合物流与快递企业资源，实现县域统一分拣、集中配送、网格直达；加强产地仓储保鲜与冷链设施建设，降低生鲜产品损耗率；健全农村再生资源回收利用体系，构建新品配送与旧品回收双向物流链条，推动绿色消费、循环发展。三是推进业态融合，拓宽增收渠道。以高效流通支撑农村电商提质升级，促进直播带货、产地直供、订单农业等新业态发展；依托畅通

物流带动农产品加工、乡村旅游、林下经济等蓬勃发展；推广以工代赈，吸纳农村劳动力参与交通建设、物流运营、设施管护，促进就业增收。

以低空智联拓展场景，塑造乡村交通新兴优势。推动低空经济与农村交通运输深度融合，依托场景创新补齐服务覆盖短板，持续提升服务水平。一是聚焦重点领域，开展低空物流应用。在山区、丘陵、偏远地区等地面交通受限区域，有序开展无人机配送试点，重点服务医疗急救物资、高价值农产品、应急装备、重要农资运输；建立低空物流运行规范与安全管控机制，推动试点场景常态化、规范化运行，形成可复制、可推广的丘陵省份低空物流模式。二是聚焦安全韧性，强化低空保障能力。将低空交通纳入乡村应急体系，依托无人机开展空中巡查、灾害监测、应急救援、物资投送，提升极端天气与突发事件应对能力；把防灾减灾融入交通规划、建设、管护全过程，构建地面与低空协同的应急保障网络。三是聚焦文旅融合，拓展低空服务场景。结合乡村旅游、森林康养、生态观光等发展需求，探索低空观光、空中体验、空中导览等新型服务，丰富乡村旅游业态。

(作者分别系湖南交通职业技术学院教授，湖南交通工匠精神的传承与创新研究基地特约研究员；湖南交通职业技术学院副教授。本文为湖南省高校优秀思想政治工作者优秀团队项目(25YXSZ22)阶段性研究成果)

## 构建乡村教师终身学习新生态

朱翠娥

《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出“构建泛在可及的终身教育体系”，对终身教育体系建设作出了系统部署。《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》《县域普通高中振兴行动计划》等政策文件均对乡村教育数字化、本土资源开发提出了要求。乡村教师是乡村教育的核心力量，其终身学习质量关系县域教育均衡与乡村人才振兴根基。当前，应着力强化县域统筹以破解体制机制障碍，强化数字赋能以打破资源壁垒，强化乡土铸魂以激活文化根脉，构建乡村教师“留得住、能发展、有情怀”的终身学习生态，为湖南乡村教育高质量发展注入持久动力。

强化县域统筹，打通协同梗阻，再造资源整合新格局。乡村教师终身学习的核心困局是统筹乏力、条块分割和资源碎片化，各部门自成一体，难以形成系统性合力，导致乡村教师终身学习的支持体系呈现“碎片化供给”与“整体性需求”之间的结构性矛盾。突破这一局面，需统筹县域内各相关主管部门力量，构建跨部门协同治理体系。可借鉴长沙县做法，成立由县委常委牵头负责的专项统筹专班，由教育部门搭建面向乡村教师的培训平台，并建立县乡教、培、研一体推进的联动工作机制；科技部门建立在县级层面汇集，并贯通省市、连通部门、师生互助的全县域数字化协作机制，搭建县域终身学习资源共享池，

打破数据壁垒，让教师“一次注册、全域通行”，给乡村教师教学生活提供信息化支撑保障，并把破解乡村教师终身教育“条块分割”问题纳入县域高质量发展考核指标体系。

强化数字赋能，搭建双向通道，解决教学信息供给与需求失衡难题。当前，省级优质数字课程与乡村数字教育对接存在适配度低等问题，而各区域丰富的非遗资源、红色资源、农耕技术资源等主要以实物资料或纸质档案保存，尚未被有效转化为乡土数字教育资源。要解决上述矛盾，应采取“乡土数字化”与“数字乡土化”双轮驱动策略。一方面，借助“乡土数字化”唤醒乡土资源。例如，湘西部分县域组建“教师+非遗传承人+技术人员”队伍，将苗绣、非遗、红色旧址等乡村特色资源转化为AR互动课程、VR研学场景等应用产品，把已经封闭的、缺乏情感联系的乡村特色文化转变成可调动学生兴趣的学习素材。另一方面，通过“数字乡土化”贴近乡村实际。建议在省级教学资源库中输入本地民情、校情，生成本县级教学资源库，并对省级推送的数字课程进行技术改造，用本地一些乡土教材作为现行教材的补充，以匹配本土教学资源增加到省级推送的教学资源中去，把乡土乡村学校师生的思维认知特点。

强化乡土铸魂，激发内驱动力，做足留人育人

基本功。一是打好教师发展牌。一些任教乡村的年轻教师对乡土文化缺乏深刻认知，同时职业规划不清晰，导致其扎根乡土、加强学习内驱力不足。鉴于此，应通过建立“认同培育+职业激励”长效机制激发其学习动力。深化教师职称评审制度改革，实行基层教师职称“定向评价、定向使用”，将“乡土数字课程开发”“乡村学生素养提升”“本土文化传承贡献”等列入教师核心业绩清单，有效激发教师扎根乡土、不断学习创新的积极性。二是建好“乡土课堂”。通过实施“名师培养计划”、设立“乡土教育创新奖”等，奖励教学成果优秀的乡村教师，成绩特别突出的优先推荐晋职等，支持他们不断丰富乡村教学资源、投身新时代“乡土课堂”建设发展。三是强化乡土文化认同。组织县域“乡土文化讲堂”“乡村文化保护实践”等活动，常态化开展“教育教学+生产生活体验”实践，让广大乡村教师在感知乡村振兴蓬勃脉动中厚植“三农”情怀、更加爱教爱教；着力培养一批乡土文化名师，提升乡村青少年了解、热爱家乡本土的历史文化，培育其家国情怀。

(作者系湖南开放大学副教授。本文为湖南省教育科学“十四五”规划课题“乡土认同与数字赋能：乡村教师终身学习支持体系研究”(XJK25BZY039)阶段性成果)

## 用好非遗“声景”资源 助推乡村文化振兴

黄敏佳

2024年3月，习近平总书记在常德考察时指出，常德是有文化传承的地方，这里的丝弦、高腔、号子等要以适当载体传承好利用好，与时俱进发展好。2026年中央一号文件提出，要“推进乡村文化遗址系统性保护，加强乡村文物、传统村落、非物质文化遗产调查保护，建立以村民为主体的保护实施机制”。传承发展好乡村非遗，对于推动乡村文化振兴具有重要意义。

声音景观(以下简称“声景”)这一概念由加拿大作曲家穆雷·谢弗(Murray Schafer)提出，指“声音及其所处的环境”。该理论将非遗的声音以及依赖的外部环境视为一个有机统一的整体，提倡系统性保护、可持续发展。湖南有着丰富的非遗“声景”资源，既包括民歌等传统音乐，也包括曲艺、戏曲等具有音乐内核的非遗种类。用好非遗“声景”资源，助推乡村文化振兴，需从系统调查、环境优化、创新转化三个层面协同发力。

开展非遗“声景”资源系统调查，让传承有根可寻。湖南是非遗资源大省，拥有国家级非遗137项，省级、市级、县级各类非遗项目8000余项。其中音乐及与音乐相关的非遗占比高达40%。开展非遗“声景”资源系统调查，一是要推动非遗搜集与记录由传统“记录声音”转向“记录声景”。将非遗本身的声音与其赖以生长的环境进行共同记录，不只是记录“声音标本”，更要记录“活态样本”。二是对濒危非遗“声景”进行抢救性保护，建立文化生态保护区。当前，一些非遗的声音和技艺仍然存续，但其赖以生存的人文环境和自然生态消失了。2018年，文化和旅游部颁布的《国家非物质文化遗产生态保护区》管理办法提出了“见人见物见生活”的整体保护理念。开展非遗“声景”的系统性普查，寻找具有重要价值和文化特色的乡村非遗”并划定文化生态保护区，对非遗本体、人文环境、自然环境进行整体保护，正是对这一理念的回应。三是建立非遗社区保护机制，激活村民的主体活力。传承乡村非遗“声景”，需充分调动村民的积极性，开展宣传教育与技艺培育，使其广泛参与到非遗技艺传承、“声景”保护、文化创造的各个环节之中。

优化非遗“声景”资源存续环境，让活化利用有场可聚。活化利用非遗“声景”资源，关键在于为其搭建合适的场地，为非遗

聚集人气与生气。一是还原历史场景，让声景“回家”。湖南的传统音乐非遗都与特定场景有着密不可分的关系。常德河街的丝弦、澧水的船工号子、长沙火宫殿的弹词、湘西戏楼下的侗歌、乡村土戏台上的昆曲等，已成为当地人的文化记忆与挥之不去的乡愁。还原这些历史场景，不仅能使非遗“声景”留住当地人，同时也能吸引外地游客。二是改善声景环境，减少噪声污染。在现代社会，汽车鸣笛、施工噪音、商家播放的高音量广告等在打扰人们生活的同时，也对非遗“声景”存续带来了负面影响。因此，对于非遗“声景”集中区域，应加强噪声管控、划定安静区，同时修复传统非遗的声学环境。三是让非遗融入日常生活，创造非遗当代“声景”。比如在节庆活动中，学生演唱的弹词、村民自发排演的戏曲，就属于新时代“声景”。

推动非遗“声景”资源创新转化，让发展有业可兴。推动非遗“声景”资源创新转化，关键在于让其从政府“输血”走向“自我造血”，实现可持续发展。一是以“声景”为载体，打造精品文化项目。比如大型实景演出《常德往事》以常德河街和河道为舞台，融合常德丝弦、澧水船工号子，将常德的歷史风云、人文故事融入光影水幕之中，对非遗资源进行了“有声有景”的创造性转化。自2025年5月公演以来，该演出已吸引超5万人次观看。二是利用新媒体传播渠道，提升非遗“声景”品牌影响力。充分依托湖南新媒体平台、春晚、综艺等资源，助力非遗“声景”传播，让更多人从中“听见湖南，看见湖南”。三是将非遗“声景”资源融入乡村产业体系。将非遗“声景”资源嵌入乡村民宿、餐饮、农事体验等乡村产业生态，探索农文旅融合发展新路径，既为乡村产业注入新的发展动能，也为非遗发展拓宽经济来源。

(作者系湖南师范大学音乐学院在站博士后。本文为湖南省社会科学基金项目“湘北曲艺类非物质文化遗产传承路径研究”(24YBA265)阶段性成果)

智库