

人口基数大,需求增长旺,政策红利叠加——

下沉市场成商业竞争“新主场”

湖南日报全媒体记者 彭可心

经济视野

京东电器永州城市旗舰店近日开业,客流与销售连攀新高;“下沉市场”成为行业首个“零食网”,成为行业首个“县县有门店”的品牌;拼多多凭借亿级活跃买家,持续印证县域市场对极致性价比的旺盛需求……涵盖三线及以下城市、县镇与农村地区的下沉市场,承载着全国70%的人口与60%的社会消费品零售总额,正从发展“末梢”跃升为商业竞争的“新主场”。

今年国务院政府工作报告提出,要活跃线下消费,激发下沉市场消费活力。这片广阔蓝海,究竟为何“真香”?

县城何以成热土

“新房装修购置家电,用上国家以旧换新补贴,一台空调省了1500多元,一台大屏电视优惠了1100元。”4月11日,永州市冷水滩区京东电器城市旗舰店内,市民李女士爽快下单。

今年以来,在“新国补”等政策加持下,此类消费焕新场景在全国县域遍地开花。

京东电器把店开进永州,绝非偶然。其在三四线城市布局的城市旗舰店,比京东MALL更“轻”,又比乡镇专卖店更“重”,既能承接一二线城市的品牌势能,又能辐射周边县市。

“我们在湖南采用‘1+N+X’战略,即1个城市MALL做标杆,N个城市旗舰店做区域覆盖,X个县乡门店

做深度渗透。”京东电器湖南分公司负责人表示,目前长沙已落地1家京东MALL,湘潭、怀化、娄底、衡阳、永州、常德、郴州、岳阳等市州已完成城市旗舰店布局。

市场数据给出有力回应。永州店开业后,客流同比增长80%,销售额增长120%以上。无独有偶,河南鹤壁京东家电家居超级旗舰店试营业期间,累计客流量突破60万人次,营业额超700万元,彰显县域市场强劲爆发力。

零售赛道同样火热。数据显示,截至2025年末,鸣鸣很忙旗下零食很忙和赵一鸣零食两大品牌的门店总数近2.2万家,约六成位于县城及乡镇,县域覆盖率约75%。

“下沉市场的出色业绩为公司构筑了稳定的基本盘。”鸣鸣很忙相关负责人表示,2025年,鸣鸣很忙门店商品交易总额达935.69亿元,同比增长68.5%;营收达661.7亿元,同比增长68.2%。

品牌竞相“下沉”,背后是清晰的发展逻辑。一方面,县域经济持续壮大,居民收入稳步提升,消费能力与意愿显著增强;另一方面,电商、物流等基础设施不断完善,打通“工业品下乡、农产品进城”双向通道,优质供给直达县乡。多重利好叠加,让下沉市场热度攀升,成为消费增长新空间。

供应链强是市场制胜关键

很多人把下沉市场简单视为“开店竞赛”,实则不然。真正的胜负手,不在门店数量,而在供应链效率。

鸣鸣很忙的实践极具说服力。全

国2万多家门店中,九成以上是加盟店。如何让这么多店步调一致?答案是,提升供应链整体效率。

2025年,鸣鸣很忙与超过2500家厂商建立直采合作,建成56座数智化仓配中心,通常能在24小时内实现从仓到店的配送。短账期、高效率模式,既为供应商提供稳定现金流,也让消费者享受到实惠价格。

拼多多则探索出电商下沉新路径。2025年在电商行业首次推出“千亿扶持”战略,继续攻坚快进村的“最后一公里”。目前已在全国10多个省市布局县级中转仓、村级代收点等末端寄递网络,并承担送货进村订单的二段中转费,将更多偏远乡村纳入“包邮区”。

强大供应链的背后,是基础设施的强力支撑。截至2025年底,湖南高速公路通车里程达8642公里,实现“县县通高速”。在流通末端,湖南已实现物流网点乡镇全覆盖、建制村覆盖率达95%,建成农村寄递物流综合服务站1.95万个,打通了“工业品下乡最后一公里”和“农产品进城最后一公里”。

“基础设施完善是品牌下沉的先决条件。”湖南工商大学经济与贸易学院教授、博士生导师杨水根认为,交通与物流网络升级,既能降低成本、提高效率,让县域消费者享受比肩城市的购物体验;又能优化库存调配、精准响应多元需求,为品牌深耕市场筑牢根基。

从“将就”变“讲究”

品牌争相布局下沉市场,核心在

于其三大不可替代的优势。

一是人口基数大。我国下沉市场拥有超9亿人口,其中“小镇青年”伴随互联网成长,消费习惯与一线城市趋同,追求品质、注重体验,成为消费主力军。

二是需求增长旺。统计数据显示,2025年,全国乡村消费品零售额同比增长4.1%,增速比城镇快0.5个百分点。湖南数据也十分亮眼:农村居民人均消费支出21156元,比上年增长5.4%,高于城镇居民3.2%的增速。这意味着,越来越多的消费力量正在从县城、乡镇崛起。

三是政策红利叠加。国家大力实施乡村振兴战略,财政资金、产业项目、优惠政策持续向基层倾斜。2025年,湖南安排455.54亿元国省财政资金,推进十大促消费专项行动。

值得注意的是,下沉市场不是“低端市场”“降质市场”。事实上,无论城乡,居民消费正加速从“有没有”向“好不好”转变,品质化、智能化、绿色化需求日益凸显。唯有以高品质供给、高标准服务下沉,才能激发长期稳健活力,实现消费提质升级。

如何更好深耕湖南下沉市场?杨水根建议,品牌可以结合湖南本地的消费习惯、口味偏好与价格敏感度,开发高性价比、强实用性的专属产品线,兼顾品质与实惠,让消费者从“将就”变“讲究”。同时,通过社区团购、电商自提、县城旗舰店等多元模式形成闭环,构建线上线下融合的消费网络;完善本地化售后与客服体系,提升用户体验和品牌认同,形成长期竞争力。

春假连着“五一”假,政策善意须持续释放

湖南日报全媒体评论员 张英

三湘时评

“五一”前夕,湖南、海南、浙江、江苏等地密集出台中小学春秋假政策,不少地方直接将春假与“五一”假期连休,形成7天左右的“超长假期”。亲子游、家庭游预订量大幅增长,文旅消费拉动效应明显。中小学春秋假政策在实践中稳步推进,其教育价值与民生温度正逐步显现。

连休安排,注重了现实可行性。对于绝大多数双职工家庭而言,孩子放假而家长无休,是比“扎堆出游”更现实的困扰。春假与“五一”假连休,一定程度降低了家长请假难度,让假期亲子陪伴从奢望变为可能。政策的温度,首先体现在基本解决了“孩子放假没有大人陪”的问题。

其次,春假与“五一”假连休,进一步撬动了消费。集中的亲子消费需求,不仅让文旅行业升温,还让关联领域如餐饮、零售、户外装备等迎来全方位、产业链上下游协同发展,形成全方面的消费增长格局。目前多个平台数据显示,春假叠加“五一”假期间,亲子民宿、家庭出游预订量成倍增长。孩子们有了更多走出家门的机会,旅游

市场被注入更多活力,有助于各类目的地平衡淡旺季,提升服务质量。

当然,也有一些问题不容忽视。春假与“五一”假连休安排确实存在分流不足的局限,这是政策调整的空间所在,需要各地在保障教学正常开展的前提下,进一步优化时间安排,比如将春假安排在“五一”前一周或后一周,形成真正独立的休假窗口。同时鼓励文旅部门针对非高峰时段推出专项优惠,引导家庭错峰出行。

春秋假政策出现于今年全国两会的政府工作报告中,充分体现了民生导向的治理思维。当前,政策尚处于动态优化之中,各地都在探索灵活的排假方式,比如海南明确春假可与法定假日、双休日灵活衔接,湖南多个市州也在尝试差异化安排。

好的教育,是让孩子在春天里生长;好的政策,是让善意在现实中不断释放。春假与“五一”假连休,是政策实施起步阶段的务实选择,但并非终点。相信随着各地持续探索、经验不断积累、配套不断完善,中小学春秋假会像大家所盼望的那样,实现错峰出行、均衡出游。这项兼具社会效益与经济效益的政策,将在更多细节中精准释放出更多善意。

广泛凝心聚力 助推大张家界国际旅游区建设

省政协调研组在怀化调研

湖南日报4月17日讯(全媒体记者 陈昂昂)4月15日至17日,省政协副主席汪一光率调研组在怀化市,围绕“聚力共建大张家界国际旅游区”课题开展调研。

在会同县高椅古村,通道侗族自治县芋头古侗寨、皇都侗文化村,调研组实地察看古村落保护、传统建筑修缮情况,详细了解民俗文化挖掘活化、文旅业态培育、非遗传承发展等工作,并与当地基层干部职工、文旅从业者等深入交流,探讨文化资源保护与文旅产业发展融合路径。调研组勉励当地依托特色文化资源,推动文旅产业与乡村振兴、生态保护有机结合,带动群众增收致富。

在靖州苗族侗族自治县茯苓科技产业园,调研组实地察看工业旅游示范点打造、特色产业赋能文旅等做法。

调研组指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神,紧扣省委、省政府工作要求,答好“文化+科技”“文化+旅游”融合命题;严守生态保护和安全生产底线,发挥资源禀赋,打造文旅品牌,提升服务品质,做大做强文旅支柱产业;发挥政协职能优势,强化协同联动,聚焦旅游区建设难点痛点深入调研协商,提出针对性、操作性强的意见建议,为打造世界级旅游目的地贡献政协智慧和力量。

省委管理干部任前公示公告

为了加强对干部选拔工作的监督,提高识别和任用干部的准确程度,现对省委常委会会议研究决定的下列拟任人选进行任前公示:

曾扬,男,汉族,1977年7月生,研究生,工学硕士,中共党员,现任省水利厅党组成员、副厅长,拟任省管企业正职。

刘卫平,男,汉族,1972年8月生,在职研究生,管理学博士,中共党员,现任湘南学院党委副书记,拟任省管本科院校正职。

赵敏丽,女,汉族,1974年11月生,在职大学,文学硕士,中共党员,现任邵阳学院党委副书记,拟任省管本科院校正职。

刘汇,女,汉族,1969年3月生,大学,法学硕士,中共党员,现任长沙市委常委,统战部副部长,拟任省管本科院校正职。

毛六平,男,汉族,1969年12月生,研究生,工学博士,中共党员,现任省工业和信息化厅党组成员、副厅长,拟任省管本科院校正职。

何海,男,汉族,1980年12月生,在职研究生,历史学博士,中共党员,现任湖南科技学院党委委员、副院长,拟任省管本科院校正职。

袁志成,男,汉族,1977年12月生,研究生,文学博士,中共党员,现任湖南城市学院党委副书记,拟任省管本科院校正职。

杨志红,男,汉族,1971年11月生,大学,法学学士,中共党员,现任省公安厅党委委员、副厅长、一级警务专员,拟任省管本科院校正职。

侯铁夫,男,土家族,1974年5月生,省委党校研究生,哲学学士,中共党员,现任慈利县委书记,拟任市州委常委。

周建武,男,汉族,1977年11月生,在职研究生,工商管理硕士,中共党员,现任保靖县委书记,拟提名为市州人民政府副职人选。

董正宇,男,汉族,1971年4月生,在职研究生,文学博士,中共党员,现任怀化学院党委副书记、院长,拟进一步使用。

周重颜,男,汉族,1975年5月生,大学,农业推广硕士,中共党员,现任怀化市副市长,拟进一步使用。

邬鹰,男,维吾尔族,1975年12月生,在职大学,中共党员,现任安乡县委副书记、县长,拟进一步使用。

欢迎广大干部群众反映和举报拟任人选思想作风、道德品质、工作能力、廉政勤政等方面的情况和问题。举报人可以通过信函、电话、网络举报或到受理举报地当面举报。为便于了解情况,请举报人签署或告知本人真实姓名和工作单位。所举报的问题,必须真实、准确,内容尽量具体详细,并尽可能提供有关调查核实线索。严禁借机造谣中伤,串联诬告。举报人将受到严格的保护。

受理举报电话:2026年4月17日至2026年4月24日

受理举报电话:湖南省委组织部干部监督处、举报中心

受理地点:湖南省长沙市韶山路一号省委大院四办公楼

专用举报电话:0731-12380;17773112380(仅限受理短信举报)

举报电话:www.hn12380.gov.cn

邮政编码:410011

中共湖南省委组织部
2026年4月17日

《(紧接1版③)》这家成立仅4年的企业,今年一季度出口额同比增长超40%,蜂蜜柚子茶、双柚汁等产品走进欧洲市场。

湖南外贸企业的数量稳步增加,活力持续增强。数据显示,一季度,湖南有进出口实绩的企业达到6837家,比去年同期增加1186家。其中,民营企业进出口1159.6亿元,增长23.1%,占全省进出口总值的八成以上。

国际市场布局持续拓展,对传统市场、新兴市场均实现较快增长。一季度,湖南对中国、香港、欧盟、英国分别进出口176.3亿元、144.1亿元、11.9亿元,分别增长39.5%、44.5%、32.7%。对共建“一带一路”国家进出口846.1亿元,增长16.1%,占进出口总值约六成。

湖南外贸的另一大看点,在于对非贸易。关税减让正在释放实实在在的福利。自2024年12月1日起,我国对33个建交的非洲最不发达国家实施100%税目产品零关税。截至今年一季度,长沙海关累计为湖

南自上述国家进口的产品办理税款减让2697.89万元。在享惠政策带动下,一季度,湖南自非洲进口70.4亿元,增长21.9%。

5月1日起,我国将对53个非洲建交国全面实施零关税,享惠范围大幅扩大。目前湖南对非进口的主要来源国,如肯尼亚、南非、尼日利亚、摩洛哥、突尼斯等,均不属于最不发达国家。这意味着,随着享惠范围的扩大,湖南自非洲进口有望迎来新一轮增长。

国际市场上,咖啡、茶叶、坚果等特色产品进入湖南市场。5月1日后,南非的夏威夷果仁、肯尼亚的鲜鳄梨等特色产品有望加速入湘,丰富消费者的选择。

“总体来看,一季度湖南省外贸进出口基础稳、优势多、韧性强,外贸潜能正不断释放。”长沙海关副关关长兰胜斌表示,二季度有望延续增长态势,为实现全年增长目标蓄势赋能。



峰奇云涌天子山

4月16日,张家界国家森林公园天子山景区,春雨初霁,山峰在云雾笼罩下若隐若现,梦幻缥缈。吴勇兵 廖颂怡 摄影报道 (湖南图片库)

《(紧接1版①)》做优货物贸易、做大服务贸易、做强新型贸易、大力发展对非贸易,培育更多开放型经济增长点。着力建设高标准的开放载体。充分发挥自贸试验区等国家级开放平

台体系作用,建好用好“五大国际贸易通道”,办好中非经贸博览会等重大经贸活动,加快把载体优势转化为开放胜势。着力打造高品质的开放生态。深化制度型开放,推进系统性改

革,加强便利化服务,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

毛伟明指出,要凝聚开放型经济发展的整体合力。统筹用好财政、金融、产业、土地等政策资源,严格落实

招商引资政策要求,塑造更高水平开放型经济新优势。

会议还审议通过了《全省对非经贸合作三年行动计划(2026-2028年)》等文件。

为延伸红色旅游消费链条,湘州市龙洞镇引进湘乡本土知名餐饮品牌“吴记禾”,在陈赓故居所在的泉湖村打造了非遗工坊、共享菜园等文旅业态。同时,该镇党委、镇政府还引导其他经营主体发展特色小吃、茶饮、露营、文创等。目前,泉湖村已集聚民宿、村厨、红培等10余家经营主体,村集体通过入股吴记禾、康裕公司等企业,带动100余名村民实现“家门口就业”。

景兴百业,富民强村

红色文旅的蓬勃发展,带火的不仅是景区热度,更托举起一方百姓的致富梦想。

位于韶山村的“梦栖乡宿”民宿,是韶山众多民宿中的“人气王”。这座建立在山丘上的篱笆小院,迎春花爬满坡坎,春色正浓。木椅上,游客们悠然落座,喝茶、看花,自在惬意。

民宿主人沈楚华告诉记者,近年来韶山游客越来越多,服务需求也更加多样。2019年,他返乡开店,每逢节假日,民宿常常被预订一空,收入比在外地上班更多。

通过发展旅游、文创等产业,办民宿、餐饮店、旅行社,韶山村村民参与度,“心向韶山”全民文创设计大赛持

续升温,搭建起创意与产业的桥梁,让红色文化转化为可消费、可传播的潮流单品;“我的韶山行”智慧公共服务平台的“一路学”模块,整合33家红色教育机构资源,推出精品课程、红色线路、名师讲堂等,让红色历史在云端与指尖传承……

从剧场到纪念馆,从实景演出到云端课堂,湘潭正以青春、开放的方式,让红色资源“活”起来更“火”起来。

“鬼子的巡逻队就在附近,我们摸上去!”戴上VR设备,扛起道具枪,游客张女士瞬间化身一名八路军战士。耳边是呼啸的枪炮声,眼前是逼真的华北战场,通过手势识别与语音交互,她与“战友”们一同撬铁轨、埋地雷。

“这种形式太新颖了,自己成了主角”走进“红色故事,感悟深刻得多。”张女士说。20分钟的体验,让历史从旁观变成了亲历。

这样的创新表达并非孤例。“中国出了个毛泽东”大型实景演出以4D、全息投影和超大规模智能舞台装置,将山水实景与高科技融为一体;“心向韶山”全民文创设计大赛持

“闪充中国”战略,年底将在全国建设20000座闪充电站,让用户充电更自由、更便捷,引领电动车进入闪充时代。本次在雨花经开区比亚迪工厂

《(紧接1版④)》2026年3月,比亚迪发布第二代刀片电池及快充技术,一举攻克电动化下半场“充电慢”和“低温充电难”世界性难题。同时,比亚迪发布

下线第二代腾势D9,是全球首款搭载第二代刀片电池的量产MPV,该车型搭载比亚迪第二代刀片电池,续航能力全面突破:插电车型纯电续航

达401km,纯电车型续航高达800km;同时,带来“5分钟充好,9分钟充饱,零下30℃充电仅多3分钟”的颠覆性充电体验。