

从元首外交密集日程看中国的自信、胸怀、担当

新华社记者 马卓言

第一观察

4月14日至15日,习近平主席在北京先后同来访的阿联酋阿布扎比王储哈利德、西班牙首相桑切斯、俄罗斯外长拉夫罗夫、越共中央总书记、国家主席苏林举行会晤。

从中东海湾国家到欧洲国家,从最大邻国到社会主义友好邻邦,多国政要密集访华,是世界各国目光“向东看”的生动缩影,更是新时代中国大国气象的写照。

“向东看”,看到的是中国砥砺前行的坚定自信。在会见4年来第4次访华的西班牙首相桑切斯时,习近平主席深刻揭示中国实现跨越式发展的成功之钥:“中国把长远战略目标和阶段性目标统一起来,以一茬接着一茬干的历史耐心接续制定和实施五年规划。”

“十四五”时期,中国经济实现年均5.4%的增长,明显高于全球平均增速。“十四五”规划纲要确定的20项主要指标、17方面重大战略任务、102项重大工程项目胜利完成。今年一季度,中国国内生产总值同比增长5.0%。

参访雄安新区,乘坐中国高铁,参观科技企业,点赞中国创新……“十五五”开局之年的春天,各国政要走近中国,寻求深度合作,本质是对中国发展成就的高度认同,也看到了新时代中国勇立潮头、引领潮流的底气。

“向东看”,看到的是中国兼济天下的宽广胸怀。“我们有坚定推进中国式现代化的决心,也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀,将以自身发展为全球经济增长注入信心和动力。”习近平主席的话充满力量。

这份胸怀,源于中国式现代化的澎湃势能,源于大国大市场的突出优势,源于天下大同、共享繁荣的价值追求。

不同于封闭排他、你输我赢的狭隘思维,中国深知“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”,始终将自身发展置于人类发展的坐标系,以开放包容打破隔阂壁垒,以互利共赢超越零和博弈,用自身高质量发展为世界创造机遇。

哈立德表示,愿同中方深化各领域合作,造福两国人民;桑切斯称赞,中国企业在西投资合作有力促进了西经济发展,希望加强贸易、投资、新能源等领域合作;苏林表示,相信中方将顺利实施“十五五”规划,愿同中方提升经贸、投资、铁路等基础设施和旅游合作水平……

“向东看”,看到的是中国协和万邦的大国担当。国际形势动荡不安,中东局势牵动世界。习近平主席在会见哈立德时,就维护和促进中东和平稳定,鲜明提出坚持和平共处原则、坚持国家主权原则、坚持国际法原则、坚持统筹发展和安全4点主张。

会见拉夫罗夫时,习近平主席强调,面对百年未有之大变局,中俄要“体现大国和联合国安理会常任理事国的责任担当”“推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展”。

当今世界乱草丛生,面临公理和强权的较量。大国之大,不在于体量大小、拳头大小,而在于胸襟大、格局大、担当大。如何对待国际法和国际秩序,反映的是一国的世界观、秩序观、价值观和责任观。

站在历史正确一边、人类共同利益一边的中国,带头讲原则、讲道义、谋和平、促发展,旗帜鲜明反对世界倒退回丛林法则,给动荡世界注入珍贵的稳定性和确定性,也必将凝聚起更多携手同行的力量。

应习近平主席邀请,莫桑比克总统查波4月16日抵达湖南开启访华行程。这个春季,纷至沓来的各国友人,实地了解真实、立体、全面的中国,深入感受中国式现代化的万千气象,携手推动人类命运共同体建设破浪前行。

(新华社北京4月16日电)

据新华社北京4月16日电(记者樊曦)记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年一季度,铁路部门持续深化国内国际协调合作,加强中欧班列运输组织,提升跨境物流服务品质和效率,中欧班列累计开行5460列,发送货物54.6万标箱,同比分别增长29%、22%,呈现量质齐升良好态势。

今年以来,中欧班列通道网络进一步拓展。铁路部门在境内安排中欧班列固定线路93条,同时积极拓展境外多元化通道,为客户提供多样化的跨境物流选择。目前,中欧班列通达欧洲26个国家的235个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。

在通关效能方面,铁路部门优化口岸运输组织,提升交接车能力。与海关部门紧密协作,全面推广“铁路快通”模式,用好中国铁路物流95306“数字口岸”系统,不断提高通关便利化水平,口岸通关时间最短压缩至30分钟以内。一季度西、中、东三条通道中欧班列开行量同比分别增长19%、26%、49%。

一季度,中国国内生产总值同比增长5.0%,在全球主要经济体中预计继续名列前茅。多项指标表现平稳,价格领域出现积极变化,企业利润逐步改善,开局良好为全年奠定坚实基础。

看发展动能:产业向新向优转型,依靠技术进步、产业升级带来的新动能快速成长且具备可持续性,在下季度及全年仍有条件保持较快增长。

看支撑因素:国内需求总体在改善,一季度内需对经济增长贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化,进出口有条件继续保持较好增长。

看政策举措:国内需求总体在改善,一季度内需对经济增长贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化,进出口有条件继续保持较好增长。

看政策举措:国内需求总体在改善,一季度内需对经济增长贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化,进出口有条件继续保持较好增长。

看政策举措:国内需求总体在改善,一季度内需对经济增长贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化,进出口有条件继续保持较好增长。

看政策举措:国内需求总体在改善,一季度内需对经济增长贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化,进出口有条件继续保持较好增长。

看政策举措:国内需求总体在改善,一季度内需对经济增长贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化,进出口有条件继续保持较好增长。

看政策举措:国内需求总体在改善,一季度内需对经济增长贡献率达84.7%,同比提高近30个百分点。高水平开放持续深化,进出口有条件继续保持较好增长。

从首季成绩单看“十五五”开局之年中国经济走势

新华社记者 王雨萧 魏玉坤 潘浩

4月16日,中国经济“首季报”公布:国内生产总值(GDP)334193亿元,同比增长5.0%。2026年是“十五五”开局之年。面对外部不稳定不确定因素明显增多、地缘冲突影响外溢扩散,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国经济交出一份成色十足的首季成绩单,发展韧性和活力进一步彰显。

更多数据指标凸显发展“成色”:一季度,装备制造业、高技术制造业占规模以上工业增加值的比重同比分别提高1.4和1.2个百分点;城乡居民人均可支配收入比为2.23,同比缩小0.04;中西部地区居民收入增长继续快于东部……

经济韧性,离不开更加积极有为的宏观政策保驾护航。在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

在提质增效实施消费品以旧换新带动下,一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元,惠及6000多万人次。加快培育服务消费新增长点工作方案落地实施,一季度服务零售额同比增长5.5%,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。

“限时反馈签约”传递出湖南满满的引才诚意

湖南日报全媒体评论员 张英

4月15日,在“智汇潇湘 才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动新闻发布会上,两项具体到“天教”的硬性规定,让人眼前一亮:简历审核须在10天内反馈,15个工作日内须确定签约留用情况。

这两个看似细微的时间规定,恰恰击中了求职者最痛的点。招聘季中,毕业生最怕的往往不是竞争激烈被淘汰,而是投出的简历如泥牛入海,在漫长的等待中消耗掉自己的锐气与选择机会。湖南此次明确对用人单位提出刚性约束,是对求职者尊严的一种制度性兜底。这不仅有

利于提升服务效率,更意味着用政府的“有为”去熨平市场招聘流程中的“无序”,给年轻人吃下一颗“定心丸”。

高效率的承诺背后,是岗位供给的底气。本次行动释放25.6万个归集岗位,实现了覆盖120余所高校的信息同步,以“确定性”构筑引才基础。自2025年起,湖南省领导连续两年带队赴多个重点城市定向招才,这种高规格的带队,传递出的信号比招聘本身更深远,它意味着湖南引才从“坐在门口等”转变为

“走出去敲门”。今年,从省内“1+3+9”的专场布局,到跨省“拜会”高校聚集地,湖南正在用“省内留才、省外引才”的双重战略和诚意,编织一张人才吸纳网。

一座城市与年轻人的关系,本质上是一种双向奔赴的契约:城市提供舞台,年轻人贡献才智。在这份契约中,政府的诚意往往就藏在“简历审核须在10天内反馈”这样的细节里。当招聘不再是单向的筛选,而是变为有温度、有回音、有期限的平等对话,人才自然会近悦远来。

此次新闻发布会还公布了一组数据:截至今年3月底,全省大学生创办经营主体在册数自2024年9月以来新增21991个,其中全省大学生创办企业在册数新增10362个,分别增长70.88%、66.05%。这背后,是一系列创业政策的托举,如通达的政策查询、帮扶、孵化基地的建设,高校创业课程体系的重构,资金的支持,等等。

化解就业焦虑,靠的是实打实的岗位。等得起的流程和看得见的预期。湖南用高效率跑出加速度,让每一位有志于追梦潇湘的青年明白:你来,不仅有广阔天地,更有明确答案。

“走出家门”的专场布局,到跨省“拜会”高校聚集地,湖南正在用“省内留才、省外引才”的双重战略和诚意,编织一张人才吸纳网。

一座城市与年轻人的关系,本质上是一种双向奔赴的契约:城市提供舞台,年轻人贡献才智。在这份契约中,政府的诚意往往就藏在“简历审核须在10天内反馈”这样的细节里。当招聘不再是单向的筛选,而是变为有温度、有回音、有期限的平等对话,人才自然会近悦远来。

此次新闻发布会还公布了一组数据:截至今年3月底,全省大学生创办经营主体在册数自2024年9月以来新增21991个,其中全省大学生创办企业在册数新增10362个,分别增长70.88%、66.05%。这背后,是一系列创业政策的托举,如通达的政策查询、帮扶、孵化基地的建设,高校创业课程体系的重构,资金的支持,等等。

化解就业焦虑,靠的是实打实的岗位。等得起的流程和看得见的预期。湖南用高效率跑出加速度,让每一位有志于追梦潇湘的青年明白:你来,不仅有广阔天地,更有明确答案。

“走出家门”的专场布局,到跨省“拜会”高校聚集地,湖南正在用“省内留才、省外引才”的双重战略和诚意,编织一张人才吸纳网。

一座城市与年轻人的关系,本质上是一种双向奔赴的契约:城市提供舞台,年轻人贡献才智。在这份契约中,政府的诚意往往就藏在“简历审核须在10天内反馈”这样的细节里。当招聘不再是单向的筛选,而是变为有温度、有回音、有期限的平等对话,人才自然会近悦远来。

此次新闻发布会还公布了一组数据:截至今年3月底,全省大学生创办经营主体在册数自2024年9月以来新增21991个,其中全省大学生创办企业在册数新增10362个,分别增长70.88%、66.05%。这背后,是一系列创业政策的托举,如通达的政策查询、帮扶、孵化基地的建设,高校创业课程体系的重构,资金的支持,等等。

化解就业焦虑,靠的是实打实的岗位。等得起的流程和看得见的预期。湖南用高效率跑出加速度,让每一位有志于追梦潇湘的青年明白:你来,不仅有广阔天地,更有明确答案。

“走出家门”的专场布局,到跨省“拜会”高校聚集地,湖南正在用“省内留才、省外引才”的双重战略和诚意,编织一张人才吸纳网。

一座城市与年轻人的关系,本质上是一种双向奔赴的契约:城市提供舞台,年轻人贡献才智。在这份契约中,政府的诚意往往就藏在“简历审核须在10天内反馈”这样的细节里。当招聘不再是单向的筛选,而是变为有温度、有回音、有期限的平等对话,人才自然会近悦远来。

此次新闻发布会还公布了一组数据:截至今年3月底,全省大学生创办经营主体在册数自2024年9月以来新增21991个,其中全省大学生创办企业在册数新增10362个,分别增长70.88%、66.05%。这背后,是一系列创业政策的托举,如通达的政策查询、帮扶、孵化基地的建设,高校创业课程体系的重构,资金的支持,等等。

化解就业焦虑,靠的是实打实的岗位。等得起的流程和看得见的预期。湖南用高效率跑出加速度,让每一位有志于追梦潇湘的青年明白:你来,不仅有广阔天地,更有明确答案。

“走出家门”的专场布局,到跨省“拜会”高校聚集地,湖南正在用“省内留才、省外引才”的双重战略和诚意,编织一张人才吸纳网。

别只看到杨柳絮带来的烦恼

王小梅

四月春风拂过,北京城又迎来“白絮纷飞”的奇观。据4月16日新京报报道,漫天飘舞的白色绒毛,让不少人鼻痒、眼红、喷嚏不断,以致社交媒体上怨声载道。然而,人们不能只盯着杨柳絮的“扰民”一面,却忽视了它背后守护城市的生态价值。

杨柳絮并非良策,生态账本需细算。有人主张“一刀切”砍掉杨柳树,却不知这些树背后隐藏着巨大的生态代价。杨柳树生长快、养护成本低、节水强,是缺水的北方城市的“绿色英雄”。相关研究数据表明,一棵胸径20厘米的杨树,一年可以吸收二氧化碳172公斤,释放氧气125公斤,滞尘16公斤;而柳树更为出色,一年可吸收二氧化碳281公斤,释放氧气204公斤,滞尘36公斤。不仅如此,它们还撑起城市“绿色天际线”,为鸟类提供栖息家园。若砍伐壮年树木,新树长成需三四十载,生态断层由谁来填补?

过敏之源不在飞絮,防护需科学。其实,飞絮本身不致敏,其表面吸附的花粉、灰尘才是“元凶”。过敏人群只需做好“躲、捂、扫、查、清、防”,便能安然度过飞絮季。戴好口罩和护目镜,避开高发时段,及时清洁——科学防护远比盲目抱怨更有效。杨柳絮虽恼人,却非“罪人”。当我们理性看待其生态价值,以科技与防护化解矛盾,更能深刻领悟到:自然从不制造“敌人”,只待我们以智慧与之共舞。

飞絮纷飞时,且让我们戴上口罩,心怀对自然的敬畏、对科学的信任。白絮纷飞,是自然循环的客观呈现,也是城市生态治理的现实考量。当科学认知取代误解,当主动防护成为习惯,我们便能理性应对季节挑战,寻求人与自然的和谐共生。

(作者单位:安徽省岳西县国有水电公司)

泼水狂欢莫忘文明底色

朱波

近日,云南西双版纳纳景洪泼水节上的一幕令人心惊。一辆正常行驶的轿车被路人强行拉开,游客喷涌的水柱直灌车内,副驾驶座上的乘客浑身湿透,后排老人狼狈不堪,电路因积水冒烟。理应用去烦恼的泼水,险些酿成洗不掉的灾祸。当车门被外力粗暴打开的那一刻,被冲刷的已不只是车厢,而是传统民俗赖以存续的根基。

泼水节的核心叙事是祈福,而非排非。一瓢清水洒在肩头是问候,一桶冷水劈头盖脸砸向老人是冒犯。强行拦车灌水,本质上是用力肢体的强势去碾压他人的边界,这与节日本身的文化底色背道而驰。真正的热闹,在于笑脸相迎的互动,而非仗着节日名头对陌生人进行“无差别攻击”。民俗的魂在于

“礼”,失了礼教的狂欢,不过是一场非理性的集体情绪宣泄。

当“泼水”异化为“灌水”甚至“逼停”,狂欢便踩在了违法风险的钢丝上。那些以“入乡随俗”为名强行互动的人,实则是在用陈旧的陋习挑战现代文明的公共规则。任何节庆形式都不具备凌驾于法律与安全之上的特权,电路冒起的白烟就是最刺眼的警告。民俗的热闹若没有敬畏之心托底,最终灼伤的必是传统文化本身。

莫让传承止于野蛮。守护泼水节,不是要把它关进笼子里变成温吞的表演,而是要找回那份心照不宣的默契与善意。相互尊重的清凉,才能浇灌出历久弥新的文化生命力。别让这场传承千年的奔赴,最终输得一桶桶没有分寸的冷水。

(作者系自由撰稿人)

岂能让「山寨院士证」变身牟利工具

黄齐超

4月15日,有媒体报道称,内蒙古自治区北方文化研究院以1200元工本费向社会人员发放自制的院士证,工作人员回应称“这是第一次开展,院领导觉得不妥,已经叫停”。经初步核实,该院目前已发出1张“北方文化研究院院士”证书,实际收取费用1000元。内蒙古自治区文化和旅游厅已责令其立即退回费用并收回证书,同时封存相关台账资料,以配合后续调查。

“北方文化研究院院士”称号含金量是多少?之前没有答案,但现在有了——1200元。这不是段子,是发生在现实中的荒诞一幕。内蒙古自治区北方文化研究院“院士”这一崇高头衔明码标价,不仅是对真正院士群体的不尊重,更是对学术公信力的严重破坏,使得原本神圣的学术荣誉变成了可以随意买卖的廉价商品。

将“山寨院士证”作为敛财工具,不仅有头衔的炮制者,也包括主动购买者。他们购买虚假头衔,目的是用它装饰门面、招摇撞骗牟取私利。去年,假院士院少平的身份造假行为被媒体曝光,他手持伪造的院士证书频繁参与各类活动,从中获取了诸多不当利益。此外,今年年初,媒体还披露了部分“院士”头衔的售卖价格:申请欧洲自然科学院外籍院士7万元,申请俄罗斯自然科学院外籍院士68万元……购买者的动机,不言而喻。

学术荣誉容不得半点亵渎,“千元购院士证”的闹剧必须画上句号。涉事机构以“首次开展、领导觉得不妥”带过,难以掩盖其违规操作的本质,需要深入调查。内蒙古文旅厅迅速责令整改、配合调查,体现了主管部门的担当。但是,叫停、退款、收回证书,这只是第一步;接下来,还必须彻查责任、严肃追责,才能形成有效震慑。

(作者单位:河南省商丘市睢阳区毛固堆镇黄楼学校)



5天碰瓷6家餐馆,恶意索赔者终落法网

短租5天时间,在外卖平台的6家餐馆下单牛肉条餐、肥牛捞饭、过油肉拌面、寿司、红烧肉、冷冻榴莲冻等多种餐品,竟然样样都“吃出蟑螂”?日前,一职业团伙5天内碰瓷6家餐馆索要赔偿,被北京市市场监管部门依法查办。

5天6次“吃出”蟑螂,如此“巧合”暴露了职业碰瓷者的贪婪与拙劣。监管部门及时出手,既是对守法商家的保护,也是对恶意索赔者的有力震慑。

图/文 刘志永