

融入统一大市场 畅通国内大循环

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之一

新华社记者 谢希瑶 王聿昊

市场是最稀缺的资源，超大规模市场是我国的优势所在。用好市场资源和优势，纵深推进全国统一大市场建设，是当务之急，更是战略之举。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出，经济大省发展底盘稳、抵御外部冲击能力强，才能支撑全国经济大盘稳定，强调“要练好内功、做强自身，全面融入全国统一大市场，助力畅通国内大循环”。

回望“十四五”，一个数字十分亮眼：86.4%！

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率，见证着中国“大市场”向“强市场”稳步跃升。面对风高浪急的外部环境，中国稳居全球第二大经济体、制造业第一大国，以及全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场，彰显我国经济强大韧性与活力。

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势、着眼全局、谋划长远。

2025年7月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。

着眼顶层设计，出台《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《全国

统一大市场建设指引（试行）》；聚焦社会信用，印发《关于健全社会信用体系的意见》；瞄准公平竞争，修订反不正当竞争法，施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立，为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要专章部署“纵深推进全国统一大市场建设”，从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

市场活力的源泉在地方，纵深推进全国统一大市场建设的“最后一公里”也在地方。习近平总书记多次在地方考察时强调“融入全国统一大市场建设”。

融入全国统一大市场，要打破“小循环”，共建“大舞台”。

循环畅通无阻，市场才能气血充盈。习近平总书记指出：“防止各地搞自我小循环，打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场”“着力纠正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地；破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制；优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范，市场作用就越有效。多地落实落地规范市场准入和公平竞争制度，着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置，以“优环境”提供发展“硬支撑”，以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场，要弹好“协奏曲”，共下一盘棋”。

要结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，优先开展统一大市场建设工作，发挥示范引领作用。

近期，“长三角青吴嘉高新技术产业开发”的命名获得沪、苏、浙三省地省级政府联合批复同意，成为全国首个跨省域高新区，青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”，形成优势互补的产业生态系统。

摒弃“孤岛思维”，走出“画地为牢”，找准自身定位，发挥比较优势，才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工，构筑起新能源汽车“4小时产业圈”；广西编制“产业林”布局全景图，主动承接粤港澳等地产业转移；福建各县因地制宜，一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋、发挥比较优势，走合理分工、优化发展的路子，打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念，探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制，“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场，要立大格局，统筹内外。

习近平总书记强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

市场监管总局近期出台举措，进一步推进行内外贸产品同线同标同质；连年举行的进博会、广交会、消博会，让高品质需求与高质量供给双向奔赴；浙江以油气全产业链开放发展为抓手，加快打造大宗商品资源配置枢

纽，宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作，提高内陆开放水平……

不拒众流，方成江海。对于各地来说，要找准自身在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势，积极对接国际高标准经贸规则，以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场，要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场，触及深层次利益格局调整，必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”，激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核，湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核，京津冀三地市场监管部门针对知识产权等热点领域，联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”，增强监管穿透力，持续激发市场活力。

融入全国统一大市场，最难拆的不是行政壁垒，而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理、地方利益服从国家整体利益”，在校政绩效、用好“两只手”、善于“算大账”，在立与破中同向发力、形成合力、久久为功。

市场如水，畅则不腐；发展如舟，通则必达。

融入全国统一大市场，是发展命题，更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲，将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合，以深化改革开放破卡点、强联通、建枢纽、增动力，在融入和服务全国发展大局中实现更大发展，为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。（新华社北京4月4日电）



4月初，春假与清明小长假“牵手”，各地中小学生学习丰富多彩的活动，享受欢乐时光。图为3日，在重庆市北碚区歇马街道虎头村一农场，孩子们参加赶鸭子比赛。新华社发（秦廷富 摄）

◀(上接1版①)

辰溪县委副书记、孝坪镇党委书记李伟介绍，县里正抢抓历史机遇，充分挖掘利用湖广总督张之洞创办的汉阳兵工厂1938年南迁孝坪等独特资源，积极谋划打造“1938孝坪兵工厂”项目，精心策划百年兵工、我是特种兵、湘西剿匪记和时光小镇、兵工大比武、“村BA”篮球中心“3+3”产品体系，致力打造国内知名的兵工文化暨军事旅游沉浸式体验基地。

在怀化，这些区域特色资源被系统整合于全域旅游大格局当中。为做好旅发大会“后半篇文章”，1月5日，怀化出台促进文旅产业高质量发展的专项决定，提出建设“四线多点”精品旅游线路，促进旅游区域联动发展。

具体而言：东线整合雪峰山资源，打造“神韵雪峰”；南线串联通道转兵纪念馆、粟裕故里、岩脚侗寨等，营造“最美侗寨”；西线融合代远文化旅游景区、龙溪古镇等，培育“寿乡温泉”；北线聚焦沅陵、辰溪书山与兵工文化，塑造“中华书山”品牌。

“东西南北‘四线’互为支撑。”怀化市文旅广体局副局长蔡海军表示，怀化正通过科学的区域规划与交通串联，引导资源差异化开发，形成功能互补、主题鲜明的旅游集群，提升整体吸引力和竞争力，主动融入大张家界国际旅游区建设。

文旅热潮涌动，燃旺城乡烟火

深挖在地文化、布局全域旅游，双轮驱动为怀化文旅市场注入前所未有的活力。如今，文旅产业已成为怀化有温度、惠民生的富民产业与幸福产业。

3月27日，“湘BA”揭幕战在长沙打响，怀化队客场对长沙队；4月3日，比赛第二轮，怀化队主场迎战娄底队，拿下赛季首胜。

赛事期间，怀化13个县(市、区)设置了52个观赛“第二现场”，通过大屏直播、电视转播、线下互动等形式，将赛事热度延伸至商圈、广场、街区、酒店和文旅综合体，有效拉动文体旅商融合发展。

鹤城区布点最为密集，在怀化市体育中心、榆树湾文旅商综合体、鹤鸣洲、五溪广场、万达广场等15处设置观赛点；靖州在茯苓文化科技馆、茯苓香居等地创新推出“观赛+体验”模式，并配套发放满99减10元观赛专属优惠券，推动茯苓产品产销转化。

赛事流量正加速转化为文旅消费增量，2026年第一季度，怀化旅游人次、旅游总花费同比均增长10%以上。

赛事正酣，另一种热度接踵而至。3月28日至29日，世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站，张雪机车820RR-RS连夺两冠。从麻阳山村走出来的张雪，圆梦世界摩托车之巅，也意外带火了赛事上醒目的六个字——麻阳古法红糖。短短3天，当地红糖迎来“甜蜜爆单”，新增了2万多张订单。

麻阳敏锐地捕捉到了这波流量，推出“机车+文旅”新IP，将规划打造机车骑行线路，并结合麻阳龙舟文化节，将于5月举办“机车+龙舟”系列活动。

赛事、热点事件已然成为激活文旅的强大引擎，其发展红利渗透到了市井街巷、田间地头。“福地怀化”，烟火气正旺。

不安的海湾国家，是否会“下场”参战

新华社记者

国际观察

美国和以色列对伊朗发动军事打击以来，伊朗对美国在中东地区的军事基地等目标发起反击，多个海湾国家因此卷入战事。

战事不停，海峡难安。当前，海湾国家持续承受巨大安全压力，对安全保障的现实需求日益迫切。它们虽在行动上仍保持克制，但对伊朗的态度正出现分化。随着军事冲突的持续，海湾国家将扮演何种角色，备受关注。

安全焦虑与日俱增

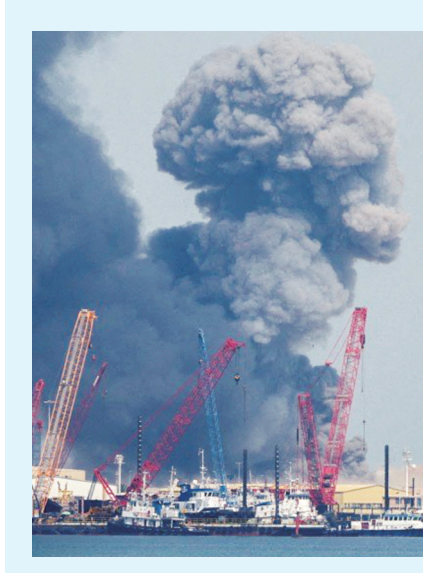
自美以伊战事2月28日爆发以来，海湾多国境内美军基地等目标不断遭到来自伊朗的导弹和无人机袭击。海湾阿拉伯国家合作委员会(海合会)秘书长布达维3月26日表示，伊朗已向包括沙特阿拉伯在内的该组织6个成员国发射超过5000枚(架)导弹和无人机。

4月2日，布达维在联合国安理会发表讲话，敦促安理会“采取一切必要措施”制止伊朗对海湾国家的袭击。他强调，海合会6个成员国必须参加同伊朗的任何谈判或协议，“以加强地区安全，防止局势进一步升级或此类袭击再度发生”。

分析人士指出，此前，海湾多国借沙特与伊朗和解的契机与伊朗缓和关系，为自身营造了稳定的安全环境。但在本次战事中，海湾国家境内的美国军事设施非但没有提供安全保障，反而因标记为战争目标，连带民用基础设施也遭波及损毁。

在对美关系方面，卡塔尔半岛电视台研究中心高级研究员利卡·马基指出，海湾国家是“被迫卷入战争”，这使其有必要重新审视与美国的战略合作关系。

在对伊朗关系方面，科威特《阿拉伯人报》总编辑阿卜杜拉·多塞利表示，伊朗在此次战事中，对海湾国家的袭击，虽暂未造成显著损害，但却加剧了他们的安全焦虑。



左图：2月28日，在巴林麦纳麦拍摄的遭袭地点升起的浓烟。新华社发



右图：3月29日，卡塔尔阿拉比电视台说该机驻伊朗首都德黑兰的办公室遭到军事袭击，图为卡塔尔阿拉比电视台的一名记者在德黑兰向媒体介绍情况。新华社记者沙达提 摄

海湾国家立场各异

关于如何应对当前安全困境，从公开表态来看，海湾国家立场并不完全一致。

阿联酋和巴林的立场较为强硬。阿联酋国务部长哈利法2日表示，阿方愿加入任何确保霍尔木兹海峡航行安全的措施，并愿参与集体行动以维护地区稳定。巴林外交大臣扎耶尼同日谴责伊朗关闭海峡的行为“非法和鲁莽”，相当于蓄意挟持全球经济，并称已向联合国安理会提交关于保护海峡通行权的决议草案。

沙特和科威特相对克制。沙特外交大臣费萨尔此前表示，沙特的耐心有限，伊朗若持续升级行动，将遭到对等反制。科威特在双多外交场合多次谴责伊朗对其发动袭击。但两国在霍尔木兹海峡通航问题上尚未表达参

加行动的意愿。

阿曼与卡塔尔则主张通过对话缓和局势。阿曼在战事爆发前便在美伊间斡旋，被伊朗视为“友好国家”；冲突期间，阿曼始终强调中立立场，呼吁停火与外交对话。卡塔尔首相兼外交大臣穆罕默德也强调各方应坚持外交对话，主张相互尊重、互不侵犯，并表示卡塔尔与伊朗地理、人文、历史联系紧密，呼吁地区各国和平共处，避免局势失控。

巴林政治分析师阿卜杜拉·胡希希认为，海湾各国均反对伊朗威胁地区航运及基础设施的行为，但各国在风险承受力、外交策略与目标预期上存在差异。部分国家主张通过强硬威慑来限制伊朗及其地区盟友的威胁，另一些国家则更倾向于通过外交调解避免战事进一步升级。简而言之，海湾国家战略共识一致，但战术选择各异。

政治解决仍为首选

随着战事延宕，海湾国家是否直接参与对伊军事行动成为各方关注焦点。分析人士认为，尽管安全压力上升，但海湾国家在行动上总体仍将保持克制，直接“下场”参战的可能性较低。

科威特《报章报》国际部主任沙尔贝勒·巴拉卡特认为，海湾国家不会轻易选择战争这一激进选项，它们还有多种对伊施压和反制手段。

沙特利雅得政治和战略研究中心研究员阿卜杜勒·阿齐兹·沙巴尼表示，在当前阶段，海湾国家并不倾向于直接卷入冲突，总体趋势仍是避免扩大对抗，将重点放在维护内部安全与稳定上。从地区角度来看，外交和政治解决仍是最现实的出路。（据新华社利雅得4月4日电）

◀(紧接1版②)这将终结区域剧场“单打独斗”局面，推动实现资源共享、票务联销与营销互助，迈向“抱团共赢”。

要让“好戏”被更多人看见，声誉至关重要。天心区委宣传部整合全区宣传资源，发起立体化宣传攻势。在区政务新媒体品牌“阅下天心”开设小剧场专栏，首期专题报道视频全网播放量突破30万次。

同时，紧抓暑期等消费关键节点，组织全区新媒体矩阵，通过直播探店、深度体验等形式集中推介，激发市民游客观剧热情，带动文化消费市场显著升温。

“目前我们正构建‘一票贯通、多场景联动’的消费体系。”天心区委宣传部主要负责人介绍，通过“天心剧好看”票根系统，整合全区所有在演剧场、合作新消费品牌、酒店民宿及出行服务等单位，构建“进剧场”到“游天心”的一站式文化消费体验链路，让小剧场走向公共空间，迸发更大活力。

“白天逛景点、晚上看小剧”成长沙游新风尚

长沙市文化旅游广电局数据显示，2025年前三个季度，全市65家正常营业的小剧场累计演出达1.3万余场，吸引观众人次超300万，票房收入突破2亿元。小剧场，正成为文旅消费市场中一股不可忽视的

新势力，它不止于“看”，更是一种融合了社交、消费与休闲的复合型体验。

“这里的戏很新，形式活泼，互动性强。看剧前后还能在附近逛街吃饭，整个晚上安排得充实又惬意。”大学生观众陈思涵是多家小剧场常客，最为青睐五一商圈的小剧场集群。

市场的认可直接体现在经营数据上。以悦方IDMALL为例，引入6家小剧场业态后，相同经营面积的营业额相较此前传统业态实现了约30%的增幅，客流量也增长了25%。该商场剧场类品牌营收居长沙前列，累计演出超500场，观演人次突破12万，2025年票房达750万元，复购率超40%。

“白天逛了岳麓山、橘子洲头等景点，晚上坐下来看看脱口秀，很放松，也能从中感受到长沙特色幽默。”从武汉来长沙旅游的李楠表示，“看戏”是自己的主动选择。

记者在大笑喜剧脱口秀现场发现，与演员互动的观众中有不少外地游客。“白天逛景点、晚上看小剧”渐成游客打卡长沙的新风尚。

“打一次卡、看一出剧、带动一片消费”，小剧场如同一把钥匙，激活了夜间消费的更多可能，让游客停留的时间更长、商业空间的活力更足、城市的文化生活更加生动丰富。

◀(上接1版③)

而在这股线上服务的热潮中，“直播带人”无疑是最令人眼前一亮的一笔。3月23日，湖南省直机关“先锋直播间”推出“青春湘遇·职”在你”大学生就业创业专题第二场直播，湖南师范大学、湖南工商大学等5所高校的师生代表走进直播间，开启“直播带人”新模式，为学校优秀毕业生“代言”。

架起“供需立交桥”：把岗位送到校园里

把服务做精做细的同时，湖南高校主动向市场要岗位，向一线招渠道。

中南林业科技大学学院领导带队，深入216家优质企业访企拓岗，带回1496个新岗位，新签70个实习基地，还与OPPO湖南、盈峰环境等企业达成订单班合作意向。湖南女子学院则拉上16所兄弟院校，远赴温州对接当地优质企业，回头就在校春季招聘会上专门设立“温州人社局专区”，让跨省协

作的成果直接落地。

不仅如此，高校还把目光投向国家战略最需要的地方。湖南科技大学主动邀请新疆生产建设兵团7个师、55家企业携527个岗位进校揽才，鼓励毕业生扎根边疆、服务基层。

招聘活动一场接一场，岗位被实实在在地送进校园。截至目前，湖南师范大学已为2026届毕业生举办校园宣讲会280余场，放出岗位超2.3万个。中南林业科技大学本学期已有496家企业来校招聘，提供岗位14658个。湖南农业大学已有473家企业来校招聘，提供岗位18561个。

锻造“育人全链条”：把能力长进学生身上

拓展岗位解决了“去哪里就业”，但更深层次的问题是：培养什么样的人，才能让就业更可持续、让岗位与人才更匹配？

“企业到底需要什么样的人？不能等学生毕业了才去问。”湖南农业大学创新创业

与就业指导处副处长凌露介绍，该校建立了常态化岗位需求调研机制，系统梳理用人单位核心诉求，形成调研报告后反馈至教学一线——每个专业据此绘制“人才画像”，推动课程体系优化与培养方案修订。

以就业为导向优化专业结构，是育人链条的前端环节。中南林业科技大学在2025年主动停招了材料化学、酒店管理、舞蹈学等12个专业，强化“招培就”协同联动，从源头提升人才与市场的匹配度。

实践能力的锻造同样关键。湖南女子学院创新推出“校企对接+随行面试”：4月2日，校领导带队，毕业生随行，走进湖南海外旅游、水羊新媒体等企业，现场参观、现场面试。一次零距离实战，让毕业生在真实场景中看清自己的能力和企业的需求。2026届播音主持专业学生耿德嘉说：“这次活动让我明确了自身优势与职业方向，增强了走向社会的信心。”

这个春天，湖南高校用一个精准、务实、创新的举措，把岗位送到毕业生心坎上，让就业能力扶掖学生抵达梦想。