

学习贯彻习近平文化思想

主体 媒体 载体

——新大众文艺生态演进的三重维度

蔡译博

随着互联网、人工智能以及各种新技术的兴起，人民大众可以更广泛地参与各种文艺创作活动之中，人民大众真正成为文艺的主人，而不是单纯的欣赏者。2024年，“新大众文艺”一经提出，便引起了学界的热议讨论。2026年，“繁荣互联网条件下新大众文艺”被写入“十五五”规划纲要，成为国家战略任务。

与五四时期的“平民文学”、延安时期的“人民文艺”相比，互联网条件下的新大众文艺既延续了文艺大众化的精神脉络，又形成了独特的发展逻辑。准确把握其生态的主要构成和演进规律，对“繁荣互联网条件下新大众文艺”具有重要意义。

主体之维：
新大众文艺的驱动力量

文艺参与主体的结构性变革，是新大众文艺繁荣发展的驱动力量，主要体现在三个层面。

一、创作主体的结构性扩展。近年来短视频平台和生成式人工智能的快速发展，极大地降低了文艺创作的技术门槛，改变了传统以职业艺术家为主的主体构成，标志着创作权的大规模下放，促进了素人创作的兴起。大众在文艺生态中的位置由传统的“读者”“观众”转变为积极主动的“作者”“博主”。这一转变，意味着文艺创作主体数量增加，同时还改变了文艺参与主体的结构性性质，即创作主体结构开放性。也就是说，新大众文艺，已经不存在传统意义上固定的创作者或受众。

二、价值逻辑的根本性位移。在传统文艺生态中，作品的价值往往由文艺评论家、学者等专业人士主导，而在高度平台化、数据化的新大众文艺生态中，基于即时反馈、量化指标的价值逻辑正逐渐占据主导地位。浏览量、转发量、点赞数等数据衍生的算法推荐权重，成为衡量作品价值和影响力的核心标

尺。流量反映着大众的喜好和关注。这种以用户体验为中心的价值逻辑，也是大众获得文艺评价权的体现。需要指出的是，这种转变在增加用户黏度的同时，也催生出大量媚俗、猎奇的低质量创作内容，必须加强引导、规范发展。

三、文艺形态的参与性定义。在新大众文艺生态中，文艺作品已不再是封闭的定本，而是具有高度可参与性、开放性的文本。创作者和受众之间的互动贯穿内容生产的全流程。例如，在连载的网络文学、短视频等形式中，受众通过评论、求更等反馈形式，可以直接向创作者提供思路，甚至是后续作品内容的建议，而创作者为了满足受众的需求，也往往会采纳这些建议。因此，新大众文艺的生产是创作者和受众的共创。

媒体之维：
新大众文艺的演进场域

主体驱动力的释放，需要与之相匹配的场域。对于新大众文艺生态而言，正是新媒体这一场域的塑造，使主体的驱动力量得以转化为具体文艺生态的演化过程。

一、平台化与即时反馈。所谓平台化，就是将文艺的创作、发布、传播、反馈、变现等功能集于一体，使传统文艺生产、传播、反馈的全流程分散走向以互联网平台为核心的集中。如抖音、B站、微信视频号等平台，为创作者不仅提供辅助创作工具，还提供了快速的发布渠道以及便捷的收益渠道，这一机制极大地提高了文艺生产的效率。同时，在平台化的新媒体场域中，作品发布即刻进入数据监测系统，受众的反馈也即时生成，使文艺的生态在文艺与市场的高频互动中动态优化，成为加速新大众文艺演进的场域。

二、算法分发与社群传播。媒体端的智能算法分发与受众端的趣缘社群是相互推动的

关系。算法分发为受众提供了贴合其喜好的内容，增加了用户对平台的黏度。而用户则以对分发内容反馈为算法的优化提供数据来源，二者的相互促进重塑了文艺的传播逻辑，使新大众文艺实现了个性化的内容推送，使文艺传播变得更加精准高效。作为基于共同文化趣味和情感认同的聚合形态，趣缘社群对文艺作品意义的主动挖掘则为算法提供了辨别潜在优质内容的依据。二者的交织，构成精准高效且富有情感温度的传播生态。

三、在场互动与批评范式。同传统文艺互动相比，新媒体平台涌现出的弹幕、评论区、直播弹幕等功能成为新的文艺互动和批评场域，在这一场域中，受众的评价行为与作品播放、阅读同步发生。老观众与新观众、专业从业者与业余爱好者对于作品的感受、观点、解读在一个共时性的场域中呈现，这使得受众在欣赏作品的同时能够即时地获取来自不同身份群体的集体智慧。这种以集体智慧的即时呈现为特征的互动和批评范式，无疑加速了新大众文艺生态的演进。

载体之维：
新大众文艺的最终呈现

新主体的力量驱动与新媒体场域适配，其最终的成果必将凝结于新的文艺载体之中。载体之“新”，标志着新大众文艺以新的文艺形态为载体，最终落地与呈现。

一、多元化的文艺叙事。创作主体的结构性扩容，在载体层面最直接的影响便是文艺叙事的多元化。不同身份、年龄、职业的个人通过文艺创作分享自己的生活日常和情感体验，为新大众文艺提供了多元化的叙事视角。传统文艺载体的叙事主体相对集中，叙事风格、叙事视角亦局限于特定的文化群体。而新大众文艺所依托的新媒体场域则为此前被主流叙事体系长期遮蔽的海量个体经验提供了

展示空间。农民在田间以诗歌记录四季流转，返乡大学生利用新媒体展示家乡文化，这些叙事的力量恰恰来自“非专业”的真实与鲜活。新大众文艺叙事的多元化使文艺真正成为人民自我记录、自我表达、自我理解的载体。

二、场景化的艺术呈现。传统文艺载体将作品置于受众的对面，而新大众文艺的场景化，则是通过各种手段试图拉近甚至是消除作品与受众的距离。近年来，沉浸式戏剧、互动游戏等新载体形态市场火爆。以中国首座全景式沉浸戏剧主题公园“只有河南·戏剧幻城”为例，开业仅三年时间，观剧人次已突破四千万。新媒体、新技术还催生了全新的审美环境、消费场景。在这一背景下，游戏与艺术的关系变得愈发耐人寻味。《黑神话：悟空》的成功与火爆，就有着很强的代表性、启发性，人们正在逐渐强化游戏这一以沉浸式、互动性著称的“第九艺术”的发展。

三、开放互联的作品矩阵。在新大众文艺生态中，文艺创作不再局限于单一载体的“完结作品”，而是趋向于发展为跨媒介、可衍生的IP。IP之间的相互联动、二次创作和推广在新大众文艺生态中已成为常态。这意味着文艺作品不再是一个封闭的个体，而是一个开放互联的“端口”。一个充满想象的故事世界或鲜明的人物形象，后续可以系统性地开发为影视、游戏、实景娱乐等多种载体形态，各形态之间彼此引用、协同叙事。例如，刘慈欣的小说《三体》，其宏大的世界观从小说延伸至网剧、动画、广播剧，各载体承担不同的叙事功能，共同构建一个立体的“三体宇宙”。在此情境下，新大众文艺的每一个作品，都不再作为封闭独立的个体存在，而是作为一个不断生长、无限开放的作品矩阵部分而存在。

（作者单位：中南大学建筑与艺术学院音乐舞蹈系）

赋能湘乐出海，助推湖湘文化走出去

刘映琪

学院运用AI技术对土家族咚咚歌、沅陵山歌等进行系统采集与分类整理；湖南城市学院倡导建设“湖湘非遗音乐文化资源库”，为湘乐的国际传播储备数字资源，都取得了不少成果。

加强区域与国别音乐研究。湘乐传播需针对不同国家和地区的文化语境精准施策，区域与国别研究为湘乐从“地方性知识”走向“跨文化对话”提供了方法论支撑。例如，湖南师范大学南方少数民族音乐文化研究中心将视野投向东南亚，通过瑶族音乐的跨界比较研究，揭示过山瑶音乐与族群迁徙的内在关联，在比较中寻找文化共鸣；湘潭大学中非研究院则另辟蹊径，组织中非青年音乐美食节，这种以“他者视角”展开的柔性对话，让湘乐在与异域文化的碰撞中自然消弭“文化折扣”现象。

以人才培养为核心，打造“能共创”的复合型队伍。创新跨学科培养模式，构建“音乐+外语+传播+数字”的融合育人体系，课程设置以音乐为根基，融通外语表达、传播策略与数字技术。培养方式上推行项目制学习，邀请非遗代表性传承人担任“行业导师”，国际学者担任“国际导师”，引导学生深度参与湘乐国际传播实践；联动文旅企业、传媒机构共建实习基地，打通“作业—作品—产品”的转化链条。湖南信息学院探索“中文叙事+外语传播+数字技术”三位一体模式，湖南工业大学构建“艺文交叉、数智耦合”课程模块，为湘乐复合

型人才培养积累了有益经验。

建设国际化师资队伍。可依托音乐学院与国际教育学院，建立常态化访学机制，选拔骨干教师赴国际知名院校进修，积累跨文化传播经验。同时，积极引进海外专家担任客座教授，通过联合教研、工作坊等形式，培育具备跨文化教学能力的骨干教师。湖南科技大学黎锦晖音乐学院着力构建“自主培养与海外引进相结合”的机制，通过“一带一路”文化交流平台引进民族音乐领域海外人才，为湘乐出海提供了有力的师资保障。

培育青年传播使者。应搭建实践平台，打造共创共享的青年创研团队。鼓励学生围绕湖湘音乐开展跨界创作，支持音乐社团与海外机构进行常态化文化交流，引导青年在交流项目中提升文化协作能力，实践从学习者到创作者、再到传播者的角色跃迁。2025年底，湖南工业大学开展“青春相遇·和而不同”项目，组织学生赴马来西亚三所高校进行文化交流，学生在艺术共创中实现了由大学生向湘乐传播使者的身份跨越。

以传播创新为突破，构建“能共生”的国际传播环境。数字赋能内容转化，多维拓展传播渠道。高校应联合湖南电子音像出版社、马栏山视频文创园等，依托数字化建库成果，推动湘乐乐谱与音像资料的多语种译介及海外数字平台发行，实现从“资源库”向“产品库”

转化。鼓励师生跨界合作，融合流行、电子等音乐元素创作兼具湖湘底蕴与国际审美的“新湘乐”，并运用AR/VR技术开发“虚拟潇湘”音乐之旅，让海外受众从“听湘乐”进阶为“入湘乐”。线下层面，策划主题音乐会，深化与海外高校、孔子学院合作，推行“在地共创”模式，支持湘剧与非洲鼓乐、土家打溜子与西方打击乐即兴对话，实现从“文化展示”到“文化共生”的跨越；线上层面，规范运营海外社交媒体，构建内容发布与二次创作的全链条机制，鼓励留学生以母语讲述湘乐故事，以“他者视角”柔性传播增强文化亲和力。

智库支撑效果评估，推动传播战略升级。湘乐出海不仅要“送出去”，更要“走进来”。高校应发挥智库优势，围绕传播路径与品牌建设开展前瞻研究，构建涵盖文化认同度与社会影响力等多维评价指标。通过海外受众追踪研究和大数据分析，动态调整传播策略，实现从“我们讲什么”到“听众想听什么”的精准契合。同时，主动对接“湖湘文化走向世界”专项计划，联合政府、社团及文创企业建立常态化合作机制，深度开发湘乐IP衍生品，为湘乐的国际传播提供持续动能。

【作者单位：湖南工业大学音乐与舞蹈学院。本文为湖南省教育厅科研项目“文明互鉴视域下中埃民乐融合创演的理论与实践研究”（25B0510）阶段性成果】

锻造生态环境保护铁军，促进美丽中国建设

冯靖

的清醒，才有政治上的坚定，才有行动上的自觉。要扎实推进思想政治理论学习，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进培训班、进头脑，构建“党委领学、党建部门督学、党支部研学、青年理论学习小组促学、党员个人自学”的“五学联动”体系，开设“生态环境监测大讲堂”，开展“开班第一课”培训，将党的创新理论学习融入监测队伍建设的各个环节，不断筑牢广大党员干部思想根基。加强党的宗旨教育，引导党员干部深刻理解全心全意为人民服务的根本宗旨，贯彻党的群众路线，提高群众工作本领，密切联系服务群众，践行好“监测为民、监测亲民、监测利民”的初心使命。坚持学用结合，把党的创新理论学习与美丽中国建设、加快建立现代化生态环境监测体系以及本职、岗位结合起来，坚持用习近平生态文明思想武装头脑、指导实践、推动工作，以监测新业绩新成效彰显实干担当。

提升业务能力，做到技术上过硬。生态环境监测工作专业性很强，是生态环境系统中技术

集成度最高、应用性最广的领域之一。生态环境部2024年印发的《关于加快建立现代化生态环境监测体系的实施意见》提出了“未来五年集中力量推进现代化监测体系建设取得重大进展”“加速生态环境监测数智化转型，提升生态环境监测整体能力”等要求。面对新形势新任务，生态环境监测队伍必须不断提升业务素质。注重培训提能，把专家学者、行业尖兵请进来教，组织干部到上级部门、学校、先进地区去学，引导干部深入一线、扑下身子，在实践中磨砺技术，在创新中实现价值。注重提升科研能力，加强基础和应用研究，面向环境需求开展技术攻关，推动成果转化与实际监测能力。成立监测专委会，建设高端智库，实施“科技专家”制度，深化高校、企业、研究院三方合作，以科技创新的强大动能支撑生态环境治理体系与治理能力现代化。注重比武提能，组织开展监测技术大比武和常态化岗位练兵，以赛促训、以训促学，以学促干，引导监测技术人员进一步增强“技术为本”的意识，潜心钻研监测技

术，努力提升业务能力。

改进工作作风，做到作风上过硬。打铁必须自身硬。强化纪律教育，持续巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，对新入职党员、干部及时开展纪律和廉政教育，对新任职员领导干部进行廉政谈话与培训。坚持纠“四风”、树新风并举，注重抓节点、抓苗头，促进作风建设常态化长效化。开展警示教育，用身边事教育身边人，突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的教育，引导党员干部养成严格落实中央八项规定及其实施细则精神的好习惯。培育监测文化，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬“细、实、严、勤、精”的务实工作作风，在精细周密、务实落地、科学严谨、恪尽职守、精益求精上更大功夫，以高昂的斗志、精湛的技艺、过硬的作风保障监测数据“真、准、全、快、新”，为全面推进美丽中国建设、加快推进人与自然和谐共生的现代化贡献地方监测力量。

（作者单位：湖南省生态环境监测中心）

乡土文化是乡村地区在长期发展进程中形成的文化，承载着乡村的历史记忆、传统习俗与价值观念，是中华优秀传统文化的重要组成部分。文体活动是中小学体育与艺术教育的重要载体，既包括常规的体育与艺术课程，也涵盖富有地方特色的民俗活动、非遗技艺和乡土资源。加强乡土文化与文体活动的融合，旨在以乡土文化为内容滋养，以文体活动为实践载体，实现文化传承与育人功能的有机统一。

破解活动固化难题，满足学生成长需求。当前乡村中小学文体活动仍不同程度存在形式固化、内容单一、文化内涵不足等问题。部分活动重竞技轻普及、重形式轻体验，未能充分发挥文体活动应有的教育价值。乡土文化内涵的缺失，使得文体活动在内容上缺乏根基，在形式上缺少特色，难以真正激发学生的参与兴趣和文化认同。

乡村中小学亟须通过文体活动创新，提升育人效能。一方面，学生身心健康需要更加丰富多元的活动载体，多样化的文体活动有助于增强学生体质、培养审美情趣、促进心理健康；另一方面，在多元文化冲击下，乡村学生需要增强对本土文化的认知与自信，在了解家乡、热爱家乡的过程中形成牢固的文化根基。将乡土文化融入文体活动，正是回应这些现实需求、提升活动育人效能的重要切入点。

乡土文化的融入，让学生在参与中感知文化根脉，增强文化认同，实现身心发展。当学生亲身体验非遗技艺、亲身参与传统民俗活动时，他们不仅锻炼了身体，而且在潜移默化中得到了乡土文化的熏陶。这种寓教于乐的方式，使文体活动从单纯的技能训练升华为文化传承的生动实践，为乡村学校文体活动的内涵发展注入了新的活力。同时，乡土文化与文体活动的深度融合，也有助于打破城乡教育同质化倾向，让乡村学校在特色化办学中找到属于自己的发展路径。

落实全员文体政策，激活乡土文化资源。湖南省教育厅等六部门联合印发的《关于全面加强中小学学生全员文体活动的意见》明确提出，要坚持因地制宜、持续开展原则，推动学生文化学习与身心健康协调发展，让每一个学生都能参与到群体性文体活动中来。这为乡村中小学挖掘本土资源、创新文体活动路径指明了方向。

乡土文化为文体活动提供内容滋养，文体活动为乡土文化传承提供实践载体。二者的内在逻辑高度契合。将乡土文化融入文体活动，能使活动内容更加丰富多元、形式更加灵活多样，让学生在熟悉的乡土元素中产生亲近感与归属感，从而更加积极主动地参与其中。

湖南乡土文化中的花鼓戏、皮影戏、耍龙灯、舞狮、渔鼓、民间歌谣、传统体育项目等，既是文化传承的宝贵资源，也是文体活动创新的丰富素材。这些源于生活、扎根民间的文化形式，天然契合本地乡村学生的生活经验和认知特点，容易引发共鸣。此外，乡村还有独具特色的民间舞蹈、传统体育项目、地方戏曲、手工艺等，这些丰富多彩的本土文化资源，为乡村中小学文体活动提供了取之不尽的内容源泉。充分挖掘和利用这些资源，能够使文体活动更加贴近学生生活，更具吸引力和教育价值。

推进活动深度融合，构建协同育人机制。课程是融合的基础。学校应当将乡土文化纳入教育教学整体规划，系统设计乡土文化课程，融合非遗技艺等开发特色教学内容。可以邀请非遗传承人走进校园举办讲座和教学，开设富有地方特色的艺术欣赏与实践课程，引导学生在系统学习中感知乡土文化的深厚底蕴。

活动是融合的关键环节。传统节日是乡土文化集中呈现的时间节点，也是引导学生情感共鸣的天然载体。以春节、元宵节等为背景，设计耍龙灯、舞狮、打锣鼓等富有乡土特色的文体活动，组织学生参与排练与巡演，能够增强活动的仪式感与参与感。学生在亲身实践中锻炼了体能和协调性，在团队协作中感受到集体荣誉和文化魅力。

资源整合是融合的重要支撑。乡村地区拥有丰富的自然和文化资源。学校应当充分利用这些资源，建设乡土特色文化实践基地。可以搜集整理本土民间游戏，在校内开辟活动区域，配备相应器材。也可以利用乡村自然环境，组织户外体育活动和乡土文化探访，让学生在亲近自然的同时感受乡土之美。

成果展示是融合的激励。建立健全文体活动评价机制，搭建学生展示学习成果的平台。鼓励学生将自己在文体活动中的收获以多种形式呈现，如乡土手工艺品、活动短视频、自编自演的乡土文化节目等。将这些成果在校内展示或通过新媒体传播，增强学生的成就感，也让更多人了解和关注乡土文化。

家校协同是融合的重要保障。学校应当积极与家长沟通协作，让家长成为文体活动的参与者、支持者和评价者。可以邀请家长参与乡土文化讲座和体验活动，与孩子一起学习本土技艺；鼓励家长在家庭生活中带孩子参与传统节庆活动，将文体活动延伸至校外；让家长担任评委或志愿者，共同评价学生的表现，为活动改进提供建议。

需要强调的是，乡土文化与文体活动的融合是有机整合而非简单叠加。需避免形式主义倾向，从育人目标出发，挖掘乡土文化中具有教育价值的元素，设计符合学生年龄特点和认知规律的活动内容。要注重活动的全员性和普及性，关注活动的持续性和制度化，将乡土文体活动纳入学校日常教育教学安排，形成长效机制。

（作者单位：衡阳市教育科学研究院）

做好乡土融合文章，提升乡村中小学文体活动育人效能

肖江华