

让每一个家庭都沐浴在阳光下

——湖南省推进家庭教育指导服务“向阳花”行动观察

湖南日报全媒体记者 刘笑雪 通讯员 刘真真

“今天我们要讲的绘本故事是《我爸爸 我妈妈》……”3月25日,“小蜗牛”亲子阅读故事会在省妇女儿童活动中心温馨开场。在志愿者老师的引导下,家长和孩子们一起唱歌、玩游戏、听故事、玩绘本。长沙的奶奶余春林说:“我基本上每周都带孩子参加活动,现在他表达能力更强了,和家人交流也变多了。”

这是湖南省推进家庭教育指导服务“向阳花”行动的一个生动场景。2024年,湖南省在全国率先将家庭教育指导服务纳入省级重点民生实事项目,并已连续3年实施“向阳花”行动。

从普法宣讲到家庭健康教育促进,再到儿童心理健康引导,“向阳花”行动紧扣现实需求与家庭教育“痛点”,持续开展精细化服务,让每一个家庭都沐浴在阳光下。

织密“守护网”: 让服务触角抵达“最后一米”

“为什么孩子爱顶嘴?”“一辅导作业就忍不住发脾气,怎么办?”3月26日,长沙市天心区青园友谊小学报告厅内,300多位家长带着困惑而来。“孩子才是自己人生的‘驾驶员’,家长要做的是给予支持和指引,而不是抢‘方向盘’。”长沙市教育局家庭教育教师团成员余帅引导家长克制情绪,与孩子沟通。

这样的“家长课堂”,正在三湘大地遍地开花。

省级层面,湖南省家庭教育指导中心统筹全省资源,像“大脑”一样研发课程、调配专家;县(市、区)层面,100多个家庭教育指导服务中心既帮助解决区域内的共性问题,又提供精准服务;村(社区)层面,2.9万个村(社区)家长学校和指导站点将专业的家庭教育知识送到家长身边……“向阳花”行动通过搭建三级阵地网络,打通家庭教育指导服务“最后一米”。

从城市到农村,从校园到社区,“向阳花”加速绽放。

“怎么跟孩子说‘不’?”“孩子撒谎别先骂,先问原因”……在衡阳市衡南县农村,每天早上7点,“村村响”准时播报家庭教育课。“听课后更懂怎么和孩子打交道,现在他有什么心里话都愿意和我说。”村民王大

姐说。

《家庭教育你我知》动漫电影走进乡村,在村部广场、学校操场免费放映。“看动画片比讲道理管用”“孩子看完提醒我,别像动画片里的爸爸一样凶”……观影后,家长们点赞。

线下阵地“不掉链”,线上平台“不打烊”。覆盖全国800多万名家长的湖南省网上家长学校,以大数据分析不同家长核心诉求,让育儿课“一键直达”。

科学育儿理念跨越城乡界限,教育公平的阳光温暖地洒向每一个孩子。

打开“连心窗”: 让成长烦恼找到“倾诉之地”

家庭教育之于孩子成长,如同沃土之于幼苗,根基扎得越深,枝叶才能越繁茂。

然而,每个家庭可能面临不同的育儿难题:有的孩子价值迷失,有的家长陪伴缺失,有的家庭遭遇变故,唯有提供精准化、个性化的家庭教育指导服务,才能帮助不同家庭找到“解题思路”。

湘潭市湘潭县11岁女孩小蓉(化名),父亲已病逝,目前由母亲打零工抚养。小蓉在学校遭受霸凌,被威胁后偷拿家里钱财,向同学交“保护费”。湘潭县家庭教育指导中心团队帮助她掌握自我保护技能,并引导她用“情绪温度计”向家人倾诉。经过团队、家人6个月的共同努力,小蓉的不良行为得到纠正。“在学校有了不少好伙伴,还会主动分享在学校里发生的事。”小蓉妈妈语气中满是欣慰。

16岁的小邱(化名)家住怀化市芷江侗族自治县,曾是一名留守儿童。从职中辍学之后,小邱整天在房里玩手机,几乎不与家人交流。指导师给出定制方案:让妈妈每天留20分钟与他聊感兴趣的话题;约定完成规定任务后可玩1小时手机。“不会只想着玩手机了,把时间用来和爸妈一起锻炼身体”“遇到问题不再急着指责孩子,而是先想想他为什么会这样”……一年后,小邱和妈妈实现了双向成长。

当成长烦恼有处可说、教育焦虑有法可解,亲子关系便在理解包容中重归和谐。

100多个家庭教育咨询指导点提供面对面精准指导3万余人次,“爱心妈妈+暖

心姐姐”结对关爱行动为28万名留守儿童、困境儿童提供陪伴与指导……“向阳花”行动为一个家庭驱散了阴霾,让希望的光芒重新照进生活。

汇聚“向光者”: 让温暖力量照亮千家万户

“向阳花”的绽放,离不开“向光者”的精心浇灌。

3月中旬,2026年湖南省家庭教育指导能力提升培训班(第一期)在湖南省家庭教育指导中心举行。厚厚的笔记、务实的交流、真挚的发言……点滴细节记录着260余名学员的感悟与收获。

在衡阳市蒸湘区华兴街道祥和社区,“爱心妈妈”李信与丈夫邓华忠通过开展家庭教育公益宣讲、陪伴事实无人抚养儿童等方式,为近万个家庭点亮“心灯”。来自郴州市宜章县的谭兰霞、谭兰月两姐妹,共同制作家庭教育精品课程,帮助遇到教育难题的家庭走出困境。

“向阳花”队伍中,既有“科班出身”的专家,也有“接地气”的志愿者。

省级专家库的教育学者与心理专家通过研发课程、培训骨干,为服务专业性提供坚实保障;3000余名经“种子计划”培训的骨干,将科学育儿知识广泛传播至乡镇村落;30万位“爱心妈妈”“暖心姐姐”,以就近陪伴温暖留守儿童童年时光;家庭教育指导专家与妇联执委、“五老”志愿者共组“双师课堂”,助力解决农村隔代教育多、城市亲子沟通难等问题。

无数“向光者”的微光,汇聚成温暖星河。“向阳花”行动开展以来,全省共组织了2万余场家庭教育指导服务,惠及1000余万人,群众满意度99%以上。

“我们要让‘向阳花’开得更艳更久,让每个孩子都笑得更美。”省妇联党组书记、主席杨兰英介绍,2026年,湖南将以家庭儿童心理健康教育为主题,制作1部动漫公益微电影,创作10部情景剧,打造100期音频节目,制作1000个短视频,开展10000场指导服务和实践活动,促进儿童健康成长、全面发展。

扎根三湘,绽放温情。一簇簇“向阳花”携光而来,持续守护万千家庭的晴空。

党组(党委)书记抓党建促发展

党建带妇建,『她力量』这样被激活

湖南省妇联党组书记、主席杨兰英

湖南日报全媒体记者 黄晗 徐果 稿

“妇联的任务,正是将女性与家庭散发的微光汇聚成照亮社会的强光,而党建就是确保这束光方向正、温度暖、行致远的‘聚光灯’和‘导航仪’。”

从家庭小课堂到国际大舞台,党建如何凝聚各方资源、服务家庭需求,激活“她力量”?近日,在省直机关工委、湖南日报社主办的省直单位《抓党建 促发展》全媒体访谈栏目中,省妇联党组书记、主席杨兰英接受记者专访,介绍了省妇联以党建带妇建的探索和实践。

“向阳花”行动将聚焦儿童心理健康,今年做好“5件事”

“向阳花”行动,主要是通过家庭教育公益课堂,为广大家庭提供科学育儿指导,已连续3年入选全省重点民生实事。

杨兰英介绍,自“向阳花”行动开展以来,全省共组织了2万余场家庭教育指导服务,惠及1000余万人,群众满意度99%以上。今年的“向阳花”行动,将聚焦儿童心理健康,做好“5件事”:

织密一张“科普网”。邀请专家、做短视频、开直播,把儿童心理发展的知识送到家长手里、心上,让家长知道孩子为什么“闹”,怎么“导”。

建好一批“服务站”。把服务点建到村社区、学校附近,充分运用AI技术,让指导服务精准送达,触手可及。

改善“亲子关系”。设计一批丰富多彩的体验活动,让家长和孩子在游戏、阅读、运动中,学会倾听和表达,把“说教”变成“共同成长”。

推广“体育+心育”模式。鼓励家庭一起动起来,出汗能减压,协作能增温,心理韧性强了,心态更阳光。

特别关爱一群“小天使”。对于那些留守、困境中的孩子,联动更多部门和“爱心妈妈”“暖心姐姐”,给予更持续、更精细的心理关爱,不让一个孩子掉队。

“希望通过我们的努力,让‘少年烦恼’无处可说,让‘家长焦虑’有法可解,让每一个家庭都沐浴在阳光下。”杨兰英说。

推动家政服务业提质扩容,帮助女性“好就业”“就好业”

当前,家政行业正在发生美丽蝶变,已不再是简单的“做饭、带孩子”,而是越来越专业化和职业化。妇联如何帮助女性在服务家庭的行业中实现自身价值?

“当下的AI时代,会有更多家政新业态出来。”杨兰英介绍,去年以来,我省全力推动巾帼家政服

务扩容三年行动,以“五培”促“五化”。“五培”中,有一个很重要的内容,就是培新业态。从整理师、家庭厨师、宠物托管师、陪诊师、儿童成长陪伴师等新职业,到服饰搭配、茶艺、茶艺、家庭教育指导、婚姻咨询等家政新业态,越来越多高学历年轻人投身家政行业,用专业与创新重塑传统家政模式。

“我们将着力提升职业的含金量 and 吸引力,做实技能的‘加油站’,为女性就业提供更广阔的舞台。”杨兰英介绍,省妇联将联合人社、税务等部门和女企业家协会等,为女大学生、求职女性链接培训资源、实习岗位和创业指导,引导更多女大学生在家政领域实现创业就业。去年,全省培训巾帼家政从业人员4.9万人次,帮助7.7万余名妇女实现稳定就业。接下来,计划通过实施三年行动计划,培训10万名巾帼家政服务人员,助力100万名妇女就业创业。

杨兰英表示,推动家政服务业发展,也是为家庭“减负”、为女性“松绑”,通过专业的人做专业的事,为广大女性更好地赋能,“通过巾帼家政提质扩容,真正实现‘一人就业、幸福两家’的美好愿景”。

让每一位女性在党的旗帜下,都能被看见、被尊重、被赋能

“说到底,抓党建就是抓人心、抓动力、抓根基。”杨兰英表示,对妇联来说,抓党建必须落到服务妇女儿童和家庭的每件实事上。主要从三个方面着力:

强化思想引领,凝聚团结妇女的向心力。省妇联持续开展“全球女声”“巾帼大宣讲”等,用姐妹们听得懂、喜欢听的方式,生动传播党的主张和关怀,让大家听党话跟党走。

夯实组织根基,提升服务妇女的行动力。省妇联着力拓展组织覆盖,在新兴领域、产业链上灵活建立妇联组织,将工作触角延伸到妇女群众最需要的地方。妇联党员干部下沉一线,切实了解姐妹们的急难愁盼。“向阳花”行动、巾帼家政、创新创业等工作,都是党组织牵头、党员带头,把服务精准、温暖送到妇女身边。

践行根本宗旨,彰显引领妇女的感召力。始终把密切联系妇女群众作为最大优势,将党的政治优势、组织优势转化为服务妇女儿童的实践成果。近年来,省妇联推动开展的“非洲母亲新农场”项目,已直接帮助上千名非洲妇女就业或增收,成为全球妇女峰会上被宣传推介的唯一一个由省级妇联组织实施的工作案例,是汇聚“她力量”、服务“大战略”的一个生动缩影。

“我们的目标,就是让每一位女性在党的旗帜下,都能被看见、被尊重、被赋能,让每一位‘她力量’都汇入推动湖南发展的磅礴江河。”杨兰英说。

夏秋航季计划,营建更好的出行生态

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

3月29日起,中国民航正式执行2026年夏秋航季计划,该航季将持续至2026年10月24日,共210天,覆盖“五一”、暑运以及“十一”等多个重要出行节点。据悉,多家航空公司对今年夏秋航季的国内航线网络进行了优化调整,并新开、加密多条航线。

夏秋航季历来是民航的传统旺季,而今年的夏秋航季新举措将为旅客们带来更多出行利好。

一方面,民航业与文旅消费市场的即时需求形成共振。每年新增的航线中,尤其是支线航线,大量指向了旅游目的地。2025年度,新增航线主要集中在新疆、内蒙古、贵州等省区的旅游目的地支线机场。而今年的新航季中,阿勒泰、伊犁等旅游目的地的航班量则同比增长达20%。这与近年来小众旅行目的地兴起

的文旅趋势相契合,体现了民航业精准锚定文旅市场发展动向、努力满足大众文旅消费多元化需求的积极姿态。

另一方面,航线总量增长趋缓,民航业着重在提质量、优服务方面发力。2023年夏秋航季国内内容运航班量较2019年增长20.85%,此后几年总量增速放缓至1.0%左右。足见民航业经过几年的快速恢复和发展,运力已进入平稳增长期。在今年的新航季,民航业将进一步提升服务质量、改善旅客出行体验。

针对消费者平稳增长、日益多元的出行需求,民航业的服务保障措施正在同步跟进。在今年的夏秋航季计划中,最为亮眼的,当属北京大兴机场试点取

消始发国内航班纸质登机牌打印服务,这标志着航空出行“无纸化登机”时代即将到来。除了登机牌的优化,一系列数字化、绿色化的贴心服务也将上线。比如常态化开放“爱心通道”,传递对“一老一幼”乘客的温暖关切;优化旅客登机流程,大幅提升其出行流畅度,努力让“坐飞机需要提前很早赶赴机场”的日子成为历史。

日前开启的2026年夏秋航季,不仅是民航系统一次勇于创新的季节性调整,更是推动民航业与文旅消费升级紧密融合的重要节点。相信随着民航业的不断优化、完善,广大旅客的乘机体验会变得又快又好,迎来一个更加成熟、更重品质的出行生态,从而乐于出行、乐于消费。

月考变“月考”,教育需要这样的“烟火气”

陈广江

近日,江苏连云港一所学校将月考变成了“月考”,备受网友关注。两千多名学生放下试卷,在校园里串串、烤制、分享,一股热气腾腾的烤肉香和烟火气扑面而来。

2025年12月,教育部发通知:严控非毕业年级月考、联考频次,要求考试回归“诊断学情”的本质。在此背景下,连云港这所学校把月考改成“月考”,可以说是一次对政策精神的积极回应,也是一次有温度的落地尝试。

此做法并非孤例。今年2月,贵州一位“90后”班主任在晚自习时间带全班学生涮火锅的视频,在社交平台刷屏。从晚自习变“火锅宴”,到月考变“月考”,虽然形式不同,但目的都是在学业之外,给孩子留出一片可以放松、可以协作、可以好好享受生活气息的空间。

教育的本质是育人,而育人从来不只是分数的堆叠。丰富心灵、积淀情感、塑造人格,这些都需要具体的

载体。多年以后,很多人或许早已忘记某次月考考了多分,却很可能记得那个阳光明媚的下午和同学一起撸串,记得老师带着生火时手忙脚乱的样子。这些记忆里,是青春该有的样子。

当然,减压的方式有很多种,不必都围着“吃”转,重要的是学校要为此开动脑筋,始终把学生的快乐放在心上。教育减负喊了很多年,真正落地往往卡在“怕出乱子”“怕耽误学习”的顾虑上。连云港这所学校的尝试说明,只要有心,总能找到既符合规定又让孩子开心的办法。

教育的“烟火气”,说到底是对人的关注。考试是手段,不是目的。孩子不是刷题的机器,而是活生生的人。一顿烧烤或火锅,看似平常,背后却是教育理念的悄然转变。这样的转变值得更多学校去尝试,也值得社会给予更多鼓励。(作者单位:德州晚报社)

博物馆“周一不闭馆”是个有益尝试

吴学安

近期,辽宁一些文博场馆纷纷“上新”:寒暑假延时开放、周一不闭馆、推出夜游专场……其中,辽宁省博物馆1月15日至2月28日实行“周一不闭馆”,每周五、周六延长开放至19时;鞍山博物馆、海城市博物馆、台安县博物馆推出“周一不闭馆”,延长开放1小时,并同步实行免预约入馆;地处本溪的东北抗联史实陈列馆不仅寒暑假期间“周一不闭馆”,春节期间还延长了开放时间。

文博机构“周一闭馆”的惯例由来已久,也是国际上的通行做法。上个世纪70年代开始,国内各大博物馆也逐渐开始实行“周一闭馆”制度。这以后,博物馆“周一闭馆”逐渐成为一种约定俗成的习惯,以便于应对周末大客流后的博物馆“休息”——开展馆舍维护、设施检修、展品保养等工作。

短时间的闭馆,的确可以让博物馆以更好姿态迎接观众、提供优质服务。但近年来,每逢节假日,许多博物馆都出现了一票难求、预约不上的现象,供求关系较为紧张。人们对于博物馆的热情,是一个巨大的“流量入口”,博物馆可以从适当延长开放时间做起,在保障安全有序前提下深挖资源、延伸服务。

随着人们对精神文化的需求持续增长,“博物馆热”势必会“越来越热”。面对观众们旺盛的逛馆需求,博物馆取消“周一闭馆”、延长开放时间是一个有益尝试。当然,文博场馆要做好公共文化服务,不能单纯依靠调整开放时间这一招,还须跟上时代步伐,不断创新服务形式、丰富服务内容,提升服务水平。(作者单位:江苏省连云港市司法局)

如何防止『一键登录』变『一键失守』

余明辉

当前,我国已推广网络游戏防沉迷系统,要求所有网络游戏必须接入实名认证系统,且对未成年人的游戏时间、充值金额进行严格限制。但据报道,不少未成年人利用手机绑定的他人身份认证一键登录游戏,导致防沉迷系统面临“一键失守”窘境。

这样的“失守”,给许多家庭带来了困扰:6岁孩童拿着家长手机,在《蛋仔派对》里累计充值近1.5万元;广州互联网法院近三年受理的5000余起未成年人充值纠纷中,65%都涉及“冒用成人账号”……本应守护未成年人的防沉迷系统,为何会被一个“一键登录”轻易撕开缺口?其中手机厂商该承担怎样的责任?

手机厂商打造的“一键授权登录”,本质上是“设备—账号—身份”的强绑定。用户在手机应用商店完成一次实名认证后,后续下载的游戏,都会默认跳过二次身份核验。这种设计看似方便用户,却默认“设备持有者就是账号使用者”,绕过了防沉迷系统的身份识别功能。再加上手机厂商垄断着设备使用数据,游戏公司难以通过行为分析识别未成年人。手机厂商长期游离在防沉迷责任体系之外,没有承担起应有的监管义务。

因此,要想有效破解手机游戏“一键失守”困局,关键在于把手机厂商拉回责任轨道。首先,应堵上“一键登录”的漏洞,建立“账号—设备—使用人”三重绑定机制,在游戏登录、大额充值时,强制要求人脸识别等生物特征二次核验。其次,手机厂商可一定程度上开放设备使用数据接口,与游戏公司共建行为分析系统,通过大数据识别“未成年人使用成人账号”的异常情况,并予以及时提醒。监管层面更要发力,明确手机厂商的连带责任。唯有如此,才能真正筑牢防止未成年人沉溺于网络游戏的堤坝,守护好孩子们的健康成长。(作者系自由撰稿人)

“AI问诊”不能代替医生面诊

打开一款人工智能(AI)大模型App,输入身体不适的症状,几秒钟后,界面上立即弹出一条诊疗建议……从都市白领到乡镇老人,“身体不适,先问AI”正悄然成为一种新选择,多个相关大模型App成了大家的“健康顾问”。但人们的担忧也随之而来:用AI咨询问诊,可靠性如何?它真的能代替医院里的医生,成为大家的“随身医生”吗?

普通人使用AI问诊,首先应明确其“辅助工具”的定位,认清其局限性。AI的任何建议都只能作为参考,绝对不能替代医生生的面诊和最终决策,大家更不能直接照着AI建议用药。任何涉及医疗决策的问题,应前往正规医疗机构,由执业医师作出判断。

图/沈海涛 文/彭鹤鸣