

完善收入分配制度 增加城乡居民收入

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于推进全体人民共同富裕重要讲话系列述评之二

新华社记者 于佳欣 申铨 吴雨

国之称富者，在乎丰民。

今年全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时，强调“探索推进全体人民共同富裕的有效途径”，将“增加城乡居民收入”等民生关切摆在突出位置，作为现阶段推进中国式现代化过程中要积极主动解决的课题。

实现全体人民共同富裕，是中国共产党矢志不渝的价值追求，是中国特色社会主义的本质要求，也是14亿多中国人民迈向现代化的必然选择。

习近平总书记曾对共同富裕作出深刻阐释：“共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕”“实现共同富裕的目标，首先要通过全国人民共同奋斗把‘蛋糕’做大做好，然后通过合理的制度安排把‘蛋糕’切好分好”“要把缩小城乡差距、地区差距、收入差距作为主攻方向”……

一系列精辟论述传递出鲜明信号：增加居民收入，不仅关乎千家万户的“钱袋子”，也是推进共同富裕不可或缺的物质基石。完善收入分配制度，才能真正让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

数据是最有力的见证。回望“十四五”，我国在保障和改善民生、增加居民收入、缩小贫富差距等方面交出一份温暖而厚实的成绩单——

居民收入稳步增长。全国居民人均可支配收入从2020年的32189元稳步提高到2025年的43377元，扣除价格因素影响，2021年至2024年年均实际增长

5.5%，与同期国内生产总值增速保持同步。

更令人欣慰的是，城乡收入差距这个“老大难”问题有所改善：2025年，农村居民人均可支配收入实际增速快于城镇居民1.8个百分点。2024年，城乡居民人均可支配收入之比为2.34，比2020年下降0.22。

这些跃动的数字背后是千家万户生活变迁可触摸的温度，是居民增收、城乡协调发展的生动注脚。

看成绩，更要看成色、找差距、补短板。正如习近平总书记在全国两会期间审议时所说的，“要准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点”。

强调居民增收，算的不仅是当前的“民生账”，更是长远的“发展账”。

从发展规律看，提升居民收入是跨越“中等收入陷阱”、迈向高收入国家的必经之路。国际经验证明，能否形成合理的中等收入群体规模、实现居民收入水平与经济发展水平同步提升，关系到社会结构的稳定性与长远发展的后劲。

从发展需要看，在加快构建新发展格局的背景下，消费对经济增长的拉动作用日益凸显。只有让百姓的“钱袋子”鼓起来，才有助于国内大循环真正“活”起来，形成需求牵引供给、供给创造需求的良性循环，从而确保我国经济在复杂国际环境中能更好抵御风险、行稳致远。

“十四五”时期是夯实基础、全面发力的关键时期，也是全体人民共同富裕

迈出坚实步伐的重要时期。面对新形势、新任务，更需精准发力、持之以恒。

着眼未来，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，在做大做好“蛋糕”上实现新突破。

“十五五”规划纲要中，“居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步”的表述，是国家对亿万人民的庄重承诺，也是检验发展成色的关键标尺。

同时，“制定实施城乡居民增收计划”首次写入政府工作报告，也意味着促进居民增收将有更长期的、系统的制度性安排。

从政府工作报告的“实施稳岗扩容提质行动”“围绕发展新兴产业、未来产业培育新职业新岗位”，到“十五五”规划纲要的“聚焦重点群体精准实施增收政策”“推动技术工人薪酬和技能‘双提升’”……一系列有力措施将进一步拓宽百姓增收来源。

着眼未来，要持续深化收入分配制度改革，在切好分好“蛋糕”上取得新成效。

浙江正在推动高质量发展建设共同富裕示范区。浙江省嘉兴市2025年城乡居民收入比为1.48，远低于全国水平。今年元旦，嘉兴嘉善县优家村村民股东排队领“开年红包”的场景令人印象深刻。这些年，村里不仅通过引进品牌商铺、开发商业用地产生收益分红，还把一半收入用于建公园、养老服务中心等民生项目，成为优化收入分配的生动实践。

◀◀(上接1版①)

“海不择水，故能成其大；山不辞土，故能成其高”，习近平同志引用这句古语言明其中考量，指出上海作为一个发达地区“更要谦和大气，只有具备宽广的胸怀、有全国一盘棋的意识，才能做到他山之石可以攻玉”。

由此，习近平同志进一步明确了上海的发展坐标：“把上海未来发展放在中央对上海发展的战略定位上，放在经济全球化的大趋势下，放在国家发展的大格局中，放在国家对于长江三角洲区域发展的总体部署中来思考和谋划。”

城市精神的更新与升级，把上海发展带到了一个更高的层次，人们愈发深刻认识到上海所肩负的重大历史使命。正如习近平同志所说：“上海是全国的上海，上海要更加坚定地在国家战略下思考和行动。上海的发展绝不可能独善其身，上海的发展也绝不可能‘惠’其身。”

回望习近平同志的地方为政实践，这种跳出一域看全局的思维一以贯之。

在河北正定，提出“半城郊型”经济发展路子，并在实践中总结出“投其所好、供其所需、取其所长、补其所短、应其所变”的“二十字经”；在福建宁德，将国家喻为一张网，指出“全国三千多个县就像这张网上的纽扣”，“纽扣”牢靠，国家政局就稳定；在浙江，提出在更大的空间内实现更大发展，以“地瓜理论”妙喻，表明“必须跳出浙江发展浙江”……

党的十八大以来，习近平总书记引领全党进一步树立全局思维、战略视野，要求领导干部胸怀“两个大局”，叮嘱各地“自觉打破自家‘一亩三分地’的思维定式，抱团朝着顶层设计的目标一起做”。

在贵州，要求当地积极融入全国统一大市场建设，“坚决破除地方保护、市场分割、‘内卷式’竞争”；对新疆发展，勉励“把新疆自身的区域性开放战略纳入国家向西开放的总体布局中”；对青海努力“把青藏高原建设成为生态文明的高地”的做法予以肯定，指出“这就是你们最大的贡献”……

这些年来，我国区域发展协调性稳步增强，为推动高质量发展积蓄强大势能。这背后，离不开各地各部门积极服务和融入“全国一盘棋”，充分释放比较优势的努力。“一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。”

迈进“十五五”，从南国热土到东北粮仓，从辽阔西部到沿海港湾，中国经济版图上各个区域合理分工、各展其长，协同发力、攥指成拳，一盘着眼前全局、纵横联动的发展大棋局正铺展成势。

为一域增光，是守土有责的基石；为全局添彩，是胸怀大局的远见。每一名为政者，都要把握好“小我”与“大我”的关系，以“国之大者”的战略清醒去统筹局部与整体，在服务国家战略的宏大坐标中找准定位，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

(新华社北京3月21日电)

二十多年来首超日本居榜首

中国汽车的快速发展源于先进技术、成本优势、研发速度等多方面的综合实力。日本需要对其汽车产业电动化和全球战略等进行重新调整。

新华社东京3月21日电(记者刘春燕 李诗萌)据《日本经济新闻》网站21日报道，日本汽车制造商2025年全球累计汽车销量小幅下降至约2500万辆，自2000年以来首次跌落榜首。中国车企去年全球累计销量为近2700万辆，超越日本首次跃居世界第一。

《日本经济新闻》网站在对各车企发布的数据及全球汽车信息平台麦柯莱依斯信息咨询公司调查数据进行统计的基础上，得出上述结论。

据报道，比亚迪2025年销量超越福特，位居全球第六；吉利汽车的销量超越本田，位列第八。在纯电动汽车方面，比亚迪超越美国电动汽车品牌特斯拉跃居全球首位。在全球销量前20名的汽车制造商排行榜中，中国共有6家车企上榜，超过日本的5家。奇瑞、长安、上汽、长城榜上有名。

日本瑞穗银行商务解决方案部主任研究员、汽车问题专家汤进表示，中国车企总销量超过日本并非简单的排名变化，而是标志着全球汽车影响力版图已开始重构。中国



3月21日，长春2027第33届世界大学生冬季运动会运动员大会暨倒计时300天系列活动在吉林省长春市举行，活动现场发布了会徽、口号和吉祥物。图为当日，市民经过倒计时300天展示牌。新华社记者 颜麟蕴 摄

新湖南·筑梦人

龙牌食品股份有限公司董事长汪峥嵘：

一勺酱油，千里湘味

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

“打酱油啦……”

二月初二，龙抬头，湘潭芙蓉农贸市场酱香弥漫，人声鼎沸。286岁的老字号龙牌酱油将铺子搬进市井烟火，巨大酱缸旁架起直播镜头，老街坊提壶打酱油的订情记忆，与直播间里飞向全国各地的订单，交织成湘味传承与创新的生动一幕。

“让历史沉淀的精华融入市场，延长‘湘味’产业链。”重开龙牌酱油铺子，“掌柜”汪峥嵘的话语为老字号新生作出注解，也为她前不久刚捧回的“新湖南贡献奖”奖杯再添分量。

20多年来，身为龙牌食品股份有限公司董事长、五十七度湘餐饮管理有限公司董事长，汪峥嵘以餐饮与调味品为双轮驱动，带领企业稳健发展，年纳税逾4000万元，带动数千人就业，成为推动湘菜跃升全国第一大菜系的中坚力量。

破局者：为现代湘菜立标准、闯新路

爽朗的笑声，是汪峥嵘的标志性符号。22年前，27岁的她辞去央企工作，在长沙湘江之滨创办好食上江景店，正式踏入湘菜行业。

开业第一天，客人就“砸场”，菜不对味，投诉不断，首月亏损60万元。彼时现代湘菜方兴未艾，门店虽层出不穷，却因凭经验做菜、缺乏标准、同质化严重，普遍“各领风骚三五年”。

汪峥嵘精准预判：“‘凭感觉’做菜、人才断层、品牌缺失，是湘菜走不出湖南的根源。”

她沉下心下“笨功夫”，将洗碗水温、肉丝粗细、炒菜火候逐一量化，制定10余套标准作业程序，把“经验厨艺”变成可复制的规范。面对老厨师“湘菜魂在手感”的质疑，她用“同标准炒出同口味”的效果赢得认可。好食上很快实现盈利，单店年营收破5000万元，成为商务部认证的餐饮标杆。

瞄准湘菜全国化和品牌年轻化，2009年，57度湘应运而生。以57℃最佳入口温度为品牌印记，实现调味品酱料化、火候标准化，21天即可培养合格“炒手”。同时以平民化铁板烧、时尚门店设计，让湘菜成为年轻白领打卡地，5年间在全国40余城开出68家门店，成为首个从湖南自主创新走向全国的餐饮品牌。

随着80后、90后成为消费主力，餐饮进入细分“小时代”，汪峥嵘再次精准布局：侯师傅热炒还原湘菜锅气烟火，吃饭皇帝大传承土家非遗技艺，小猪猪烤肉贴合年轻社交需求，天然谷1908深耕高端商务宴请……10余品牌矩阵，数百家全国门店，以“标准化筑基+年轻化破圈+细分布局”的打法，为湘菜蹚出可复制的全国化路径。

数据见证巨变：2010年湘菜全国门店不足千家，市场占有率8%；2023年门店达12.8万家，占有率18.5%，稳居全国

第一大菜系。

反哺者：深耕助行业土壤更肥沃

长沙商贸旅游职业技术学院实训厨房里，铁锅与灶台碰撞出清脆声响。汪峥嵘多次在此手把手指导学生火候与调味：“少放一点盐，辣香没丢，吃着也不腻。”指尖起落间，是常年浸在餐饮行业的熟练。

“感谢国家、感谢时代，给了湘菜发展的肥沃土壤。”聊起20多年的打拼，汪峥嵘反复说。她入行22年，正是中国经济稳定增长的黄金时期，外出就餐从“偶尔尝鲜”变成“日常选择”。

从2004年湖南餐饮零售额约400亿元，到2025年湘菜产业总营业额突破6000亿元，汪峥嵘亲历并参与了湘菜产业的黄金崛起。她积极推动校企合作，共建实训基地，将企业标准化手册转化为教材。

“餐饮不只是炒菜、研发、品控、创业都是机会。”在“湘菜大讲坛”上，她用自身经历为年轻人引路。截至2024年，校企合作已培养湘菜人才超3000名，近七成扎根湖南，为行业持续输送新鲜血液。

2025年11月，湖南推进“减盐减油”健康行动，汪峥嵘第一时间响应，发起并参与全省首届“减盐减油·健康湘菜”技能大赛。来自全省17个赛区的52位烹饪精英同台竞技，健康指标纳入评审核心。

无高额奖金、无商业炒作，只为推动湘菜向健康化、高品质转型。

“反哺不是‘分外事’，而是企业发展的‘护城河’。”汪峥嵘坦言，懂得感恩、心怀行业，方能行稳致远。

摆渡人：让湘味跨山海向世界

“龙牌酱油完全具备进入德国餐饮市场的潜力。”3月18日，德国湖南商会会长宋丰考察龙牌味业后赞不绝口。双方达成初步合作意向——286岁的湘潭老字号，即将迈出国门走向世界。

推动老字号出海，正是汪峥嵘。在她看来，湘菜要高质量发展，根基在调味，关键在产业链。

早年湘菜全国扩张时，各地调味品差异导致口味失真；后来做品牌连锁，原料不稳定影响品质口碑。汪峥嵘深刻意识到，单一餐饮赛道难以支撑千亿产业，必须打通上下游。

2019年，在国企改革浪潮中，她接手龙牌酱油，向上联动湖南大豆种植户，建立标准化原料基地；中游升级生产线，打造标准化调味品；向下与餐饮品牌深度绑定，构建“种植—生产—餐饮”闭环，让“做湘菜、用湘调”深入人心。

当下，湘菜产业链年产值突破6000亿元，调味品作为核心环节占比10%，撑起600亿元市场。

汪峥嵘的布局更为长远：搭建湘味产业园区，整合种植、研发、物流全链条；深化博士工作站研发，推出更多低盐健康调料；推进国际认证，让湘味走向全球。

烟火气里藏匠心，汪峥嵘正带着湘菜与湘味，从湖南走向全国，从中国迈向世界。

◀◀(紧接1版②)衡阳市委组织部

工作人员介绍，这个机制的核心是“三方共担、一人双岗”：政府提供生活与购房补贴，高校落实编制与科研支持，企业按项目支付报酬并提供实践平台，确保引进人才的年薪不低于25万元，综合补贴最高可达150万元。

据统计，衡阳通过此机制目前已引进博士1500多名，其中95%在此扎下了根，近半数与本地企业建立了稳定合作关系，累计攻克关键技术难题300余项，创造经济效益超8亿元。

针对更高层次的“高精尖缺”人才，衡阳则采取更为灵活的“UP模式”(高校+园区)。该模式以柔性引才为基础，将人才聘为高校特聘教授，由校方配备科研团队，其产业化成果优先在本地园区落地转化。

在这一机制下，酷哇科技创始人何强成为南华大学的特聘教授，其研发的无人驾驶扫地车已驶上衡阳街头；北京航空航天大学张春燕教授团队，将高精度光纤陀螺技术落地衡阳高新区，孵化企业“率”为科技“实现年产值数千万元”。

至目前，衡阳通过“UP模式”柔性引进高端科研团队19个，其中5个项目已实质性落地，逐步形成“引进一位专家、带动一个团队、落地一批项目”的链式发展效应。

“专利”变“产值”——供需对接，疏通成果转化“堵点”

不久前，衡阳智能衡器计量产业园，一场“安商稳商”圆桌会气氛热烈。

来自南华大学、衡阳师范学院7位学者轮番上台，带来智能传感器、核医药技术等专利成果。企业家们则带着产线难题，寻找技术良方。会上，“双向奔赴”当场达成多项合作意向。

人才来了，如何充分发挥他们的才干？衡阳的思路很直接：让研究直奔产业需求，将人才的专利变为企业的产值。

为此，衡阳搭建起两个关键数据库——“在衡高校科技成果库”与“重点企业技术需求库”，由政府扮演“红娘”，为4所驻衡高校、290多家企业牵线，把成果和需求明明白白“晒”出来。

“光有清单不够，还得有高频次的对接。”衡阳市科技局基础研究及成果转化科科长李顺足说。各类“双高对接”路演活动接连登场，高校教授带着成果宣讲，企业负责人带着需求寻路，投资机构现场寻找机会。这类活动已累计促成产学研合作项目800余项，成果转化项目100余项。

从对接到落地，离不开专业服务支撑。潇湘科技要素大市场衡阳分市场，正是这样一个核心枢纽。它汇集18家科技服务机构和13家金融机构，链接25所高校，提供评估、法务、融资等一站式服务。

“凯新特种材料科技有限公司是这里的‘常客’。”衡阳市科技局

生产力促进中心主任周奇介绍。2022年初，凯新公司急需氮化硅特种陶瓷材料的前沿技术。通过该平台，公司迅速与湖南工学院签下技术开发合同，解决了燃眉之急。

“如今，其产品已进入光伏、新能源等领域供应链，更承担了国家级‘揭榜挂帅’项目，向生物医疗领域进军。”周奇说。

为进一步打通成果转化路径，衡阳还系统构建创新平台体系。目前，全市已拥有1家省级创新联合体、5家省级中试基地，以及基础学科研究中心、概念验证中心、共性研发平台等各类省级平台，共同服务于输变电、中医药、核技术应用等特色产业领域。

2025年，衡阳市技术合同认定登记2417件，合同金额达392.2亿元。

“客人”成“家人”——让人才安心安居、创业乐业

对南华大学公共卫生学院副教授陈双喜来说，让他下定决心扎根衡阳的，其实是一件“小事”。

2025年，为解决夫妻异地问题，他尝试为妻子提交工作调动申请。“原本没抱太大希望，以为会是个漫长的过程。”令他没想到的是，衡阳市委人才办开通绿色通道，协调多部门，短短一周就办妥了。

“效率之高，让我真切感受到这座城市的诚意。”陈双喜说。

人才引得来，更要留得住。为了让“客人”成为“家人”，衡阳的人才服务，已从“给补贴”转向“给保障、给归属”。

“解决好后顾之忧，人才才能安心干事。”市委人才办相关负责人介绍，全市已对等安置23名人才配偶就业，通过购房补贴帮助370名博士解决住房问题。

安居，亦要乐业。衡阳着力打造“人尽其才”的事业环境，明确科研团队在成果转化中可享受不低于90%的收益，并提供全链条服务保障护航。

南华大学教授刘畅带领团队研发的柔性钙钛矿太阳能电池技术，曾长期停留在实验室。得益于清晰的产权激励政策，该团队以核心专利作价入股，控股90%成立了湖南畅睿新能源有限公司。

“转化权和收益权真正交给团队，给了我们创业的底气。”刘畅说。在租金减免、融资对接等配套服务的支持下，公司已获得2100万元天使投资。

为让更多“刘畅”被发现、被支持，各类创新创业大赛成为重要舞台。技术源自上海交通大学的华灏新材料公司，通过本地赛事，迅速对接上了衡阳的产业链资源；湖南大辰科技的“火眼金睛”项目在国家级赛事中斩获一等奖，广受关注。

真金白银持续鼎力支持。衡阳市委人才办联合市融担担保集团推出“人才创业贷”，累计担保金额超1.5亿元；共青团衡阳市携手中国农业银行衡阳分行推出“衡青贷”，投放金额达19.16亿元。