

# 让消费更有品质 让市场更具活力

## ——岳阳市市场监管系统担当实干赋能高质量发展

周磊 张莉 李娟 龚独明 梁晶晶

### 一次回眸,看“实干精神”激发奋进力量

如果说“3·15”国际消费者权益日大会是一场集中检阅,那么刚刚过去的一年,则是岳阳市场监管人用汗水浇灌收获的实践。

在汨罗,循环经济特色产业质量提升行动纳入全国百城质量提升活动,废旧物资在这里“浴火重生”,变身成高品质的工业原料;在君山,以“地标+标准+溯源”模式打造的“六门闸风干鱼”品牌,不仅带动1200人就业,更让“中国风干鱼之乡”的名响彻全国;在云溪,现代石化产业链上的企业严格对标先进标准,用质量赢得市场……

这一年,岳阳质量强市建设再上新台阶。在湖南“十佳品牌案例”和“十大新锐品牌”评选中,岳阳3个品牌成功入选,质量基础设施“一站式”服务平台已建成7个,为中小企业提供全链条质量服务。岳阳市连续两年在全省质量考核中位居前列。

春季开学伊始,岳阳市市场监管系统全面启动2026年春季校园食品安全专项抽检工作,坚决把好校园食品安全入口关。

本次专项抽检以全市校园及周边食品经营单位为重点对象,抽检范围覆盖粮食加工品、调味品、食用油、餐饮食品、方便食品、饮料、乳制品、饼干、糕点等师生高频消费食品品类,全

市计划开展食品抽检595批次,抽检结果将依法向社会公布。

一年来,岳阳市市场监管系统深入开展食用农产品、校园食品等八大食品安全突出问题专项整治,抓好药品安全监管、产品质量安全监管、特种设备安全监管,查办一批食品、药品及质量违法案件,在保障民生方面铸造更加牢固稳定的安全防线。

与此同时,深入推进“阳光市监”建设,用公开促公正,以透明保廉洁,让经营主体和人民群众在“公开中”增强获得感、幸福感、安全感。

“阳光市监”品牌、“群腐”整治工作成效获国家市场监督管理总局《市场监督管理》半月刊专题推介;商标业务受理窗口荣获“全国优秀商标业务受理窗口”称号;两个案例入选全省“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案例;创新的药食同源商品进口通关机制入选全省优化营商环境“十佳案例”。

“以往进口一箱香料,物流成本甚至超过了货物本身!现在有了通关新模式,成本和时间都大幅下降。”岳阳临港高新区一家调味品企业负责人的感慨,道出当地营商环境优化的显著成效。

3月巴陵,春风拂面,草长莺飞。  
3月13日,2026年岳阳市“3·15”国际消费者权益日大会举行,企业家、消费者代表齐聚一堂,共同见证一场关于“诚信”与“品质”的盛会。大会以“创优消费环境 提升消费品质”为主题,通过授牌、推介、颁发证书、启动标识等系列活动,全面展示岳阳市消费者权益保护工作成果,进一步激发消费活力、优化消费环境。

这不仅是一次会议,更是一次信心的传递。

从消费维权服务站的授牌,到省级放心消费新场景的推介;从30款“岳阳特色伴手礼”的惊艳亮相,到专属标识的正式发布……每一个环节都在向社会宣告:在岳阳,让消费更有品质,让市场更具活力,从来不是一句口号,而是一步一个脚印的生动实践。

### 2026年全市市场监管工作会议暨岳阳市食安委全体(扩大)会议



2026年3月10日

▲2026年3月10日,岳阳市市场监管工作会议召开。



▲2026年3月13日,岳阳市3·15国际消费者权益日大会现场。

### 一幅蓝图,绘“十五五”开局崭新篇章

潮平两岸阔,风正一帆悬。2026年是“十五五”开局之年,新征程的号角已经吹响。站在开局新起点上,岳阳市市场监管局早已谋划好前行的路径——

重点抓好规范市场秩序、提升经营主体质量、推进质量强市建设、实施知识产权战略、守牢市场安全底线、提高行政执法效能、加强自身能力建设等七个方面工作,奋力实现良好开局。

摆在首位的,是全面规范市场秩序。

在这场没有终点的马拉松中,如何让“公平竞争”成为常态?

岳阳市市场监管局将积极融入全国统一大市场建设,着力提升公平竞争审查质效,加强反不正当竞争和反垄断专项执法;开展打击劣质低价专项行动,加强涉企收费监测,对违规收费问题早发现、早处理;开展平台落实核验登记义务专项行动,发挥平台经济跨部门监管协同机制作用,突出抓好平台数据规则治理。加强广告监管,大力开展医药领域、互联网广告乱象等专项整治,推动形成优质低价、良性竞争的市场格局。

消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等优化消费环境“五大行动”环环相扣,构建起消费环境建设的完整闭环,让“消费无忧”变成可感可及的日常。

经营主体是经济的细胞,细胞活则肌体健;质量品牌是城市的筋骨,筋骨强则底气足。

一方面,岳阳市市场监管局将抓好“企业服务年”行动工作落实,大力推进“高效办成一件事”改革,持续完善市场准入制度,大力推进“信用+市场监管”,全面提升经营主体质量。

另一方面,扎实推进质量强企、质量强链、质量强县建设,打造一批具有自主知识产权和核心竞争力的国家、省级品牌企业,全面推进计量、标准化、检验检测、认证认可等质量基础设施建设,为企业提供全链条、全方位、全过程质量服务,全力助推质量强省建设。

与此同时,全面实施知识产权战略,加速推进国家知识产权强市试点城市建设,着力提升知识产权的发展、运营和保护水平,加快形成具有岳阳特色的知识产权创造、运用、保护、服务全链条生态体系,让“创新之火”烧得更旺。

当一批具有自主知识产权和核心竞争力的品牌企业崛起于巴陵大地,当质量强企、质量强链、

质量强县从愿景变为现实,“岳阳制造”将成为品质的代名词。

发展的画卷越是壮阔,安全的底线越要筑牢。

“互联网+AI”智慧监管的全面推行,意味着监管模式的革命性变革。新阶段,岳阳市市场监管局将继续严格落实“四个最严”要求,压紧压实“四方责任”,深入开展网络餐饮食品安全、药品经营环节“清源”巩固提升、网售工业产品质量安全、场(厂)内专用机动车辆等专项整治,全面推进以“互联网+AI”智慧监管为支撑的非现场监管,实现对“三品一特”安全风险的更精准识别、更及时预警和更有效管控,守稳守牢民生安全底线。

打铁还需自身硬,无须扬鞭自奋蹄。全面加强自身能力建设,是做好一切工作的基础。

岳阳市市场监管局将全面提高行政执法效能,扎实推进服务型执法,大力推行包容审慎监管,规范执法行为、创新执法方式,不断提升市场监管综合行政执法质效;全面加强自身能力建设,持续坚持抓好党风廉政建设和业务能力培训,纵深推进全面从严治党,持续深化“群腐”集中整治,不断巩固行风建设成效。

这是一场刀刃向内的自我革命——

全面落实整治形式主义为基层减负工作,让基层干部从文山会海中解脱出来,把更多精力投入到监管服务一线;持续规范干部选拔任用,加大年轻干部使用力度,让事业在薪火相传中不断发展;积极推进星级所创建,选树一批“样板所”和“标杆所”,让基层市场监管所成为服务群众的坚强阵地……

当服务型执法全面推行,当涉企检查更加规范,当优质低价的市场格局逐步形成,岳阳的营商环境将成为吸引投资、激发活力的强大磁场。

春潮涌动处,扬帆奋进时。2026年的春天,岳阳市市场监管工作翻开了新的一页。

“奋斗的号角已经吹响,宏伟的蓝图已经绘就。”2026年是“十五五”开局之年,岳阳市市场监管系统将锚定“走在前、作示范、创一流”目标,坚定不移“讲政治、强服务、优监管、兴产业、惠民生、保安全”,大力弘扬“担当实干、锐意进取、争先创优”的优良作风,共同营造“心齐气顺、风清气正、清清爽爽”的干事氛围,奋力实现“十五五”市场监管工作良好开局。

会场外,春风浩荡;会场内,人心思进。从“十四五”的圆满收官到“十五五”的蓄力开局,岳阳市监管人以承前启后的历史自觉、接续奋斗的昂扬姿态,生动诠释着新时代“监管为民”的价值追求。

### 一场盛会,让“放心消费”写进百姓心坎

上午9时,大会在热烈的掌声中拉开帷幕。

岳阳市市场监督管理局主要负责人田荣率先致辞。他用一组组鲜活的数据勾勒出过去一年消费维权工作的扎实足迹:受理消费咨询投诉举报41000余件,为消费者挽回经济损失1380余万元;培育放心消费主体9392户,排名全省前列;发展ODR企业337家,设立市级消费维权服务站43家……

一项项数据,代表的是无数消费者重展笑颜的温暖瞬间,也是市场监管卫士们日夜坚守的生动写照。

大会的重头戏接踵而至——

岳阳市悦邻多商贸有限公司、中华联合财产保险岳阳中心支公司、湖南龙船头文化旅游开发有限公司、汨罗市长乐甜酒协会等8家单位代表走上舞台,接过“第四批消费维权服务站”牌匾;

汨罗长乐古镇、半月旅游度假区、临湘永巨茶业、华容芥菜、君山六门闸风干鱼,5个省级放心消费新场景正式向消费者推介。

“我们打造半月沉浸式乡村旅游体验,让游客沉浸式体验民俗风情、春秋故事,感受原汁原味的乡村生活与民俗文化。未来我们会以更高标准做好示范,让大家玩得放心、消费安心,用实际行动守护每一位消费者的权益。”湖南龙船头文化旅游开发有限公司(半月旅游度假区)总经理邱苗说,在半月旅游度假区,游客不仅能沉浸式体验秦宣太后传说与屈原文化的交融,更能感受“30分钟内响应,24小时内处理完毕”的投诉处理机制。

消费无小事,枝叶总关情。近年来,岳阳市持续深化消费环境建设,聚焦群众消费痛点难点,深化放心消费创建,完善消费维权机制,大力培育本土特色消费品牌,切实守护好人民群众“舌尖上的安全”和各类消费权益,以优质消费环境激发市场活力,为岳阳经济社会高质量发展筑牢民生保障。

活动现场,专属于“岳阳特色伴手礼”的标识正式发布。这个以“礼”字为核心、融入岳阳楼剪影的图形,已于2026年1月完成版权登记。它将成为岳阳消费品牌走向更广阔市场的“通行证”,让“岳阳礼物”不仅有颜值,更有身份。

获评第一届岳阳特色伴手礼的30家本土单位及企业带着产品惊艳亮相,好物琳琅满目,尽显地域风情。

原本记忆平江蓆干、长乐甜酒、岳阳窑、十三村六味香菇酱



▲获评岳阳市第一届岳阳特色伴手礼产品企业在大会上亮相。



……一个个耳熟能详的名字,不仅承载着岳阳的地域文化,更寄托着消费者对品质的信赖。

消费者代表们或驻足品尝,或拍照留念,或详细咨询。“以前送外地朋友礼物总不知道选什么,现在有了官方认证的伴手礼,既体面又有特色!”一位消费者代表的话道出许多人的心声。

湖南十三村食品有限公司总经理李国武说:“未来,我们会更加专注品质、坚守匠心,把岳阳的好产品、好味道打磨得更精致、更放心,让每一份伴手礼都成为岳阳的名片,让更多人通过味道认识岳阳、记住岳阳。”