

维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展

新华社记者

识,通过平等协商,妥善管控分歧,拓展务实合作,维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

此前五轮经贸磋商取得的成果还证明,只要双方秉持平等、尊重、互惠的精神,通过平等对话磋商,就能够找到解决经贸分歧的办法。在最近一次的吉隆坡磋商中,双方围绕美对华海事物流和造船业301措施、延长对等关税暂停期、芬太尼关税和执法合作、农产品贸易、出口管制等达成了一系列成果共识,此后中美经贸团队通过经贸磋商机制在各层级保持密切沟通,就落实两国元首釜山会晤共识和吉隆坡经贸磋商成果、解决彼此经贸领域关切及时交换意见。

解决中美经贸关系中长期积累的结构性和深层次分歧不可能一蹴而就。今年以来,又出现一些新的动向。美方宣布根据122条款对来自所有国家和地区的商品加征进口附加费。此后,美方又相继以“产能过剩”和“未禁止进口强

迫劳动产品”为由,分别对包括中国在内的16个经济体和60个经济体发起301调查,令全球贸易不确定性再度上升。中方正密切关注并将全面评估美方相关举措,将保留采取一切必要措施的权利,坚决捍卫自身合法权益。即将开启的新一轮经贸磋商能否取得积极进展,关键在于美方能否秉持对华理性务实的认知,按照相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,在行动上切实做到与中方相向而行。

中美“合则两利、斗则两伤”是经过实践反复验证的常识,中美“相互成就、共同繁荣”是看得见的、摸得着的实感。新一轮经贸磋商是机遇也是考验。双方应该算大账,多看合作带来的长远利益,秉持平等、尊重、互惠态度,拉长合作清单、压缩问题清单,争取更多积极进展,为中美关系打开新的合作空间,更好造福两国人民和世界人民。

(新华社北京3月15日电)



当地时间3月15日,在意大利米兰举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会残奥冰球铜牌赛中,中国队3比2战胜捷克队,夺得季军。图为中国队庆祝胜利。新华社记者 李京 摄

国际观察

六问美以伊战事走向

新华社记者 李军

美国和以色列对伊朗军事行动已进入第三周。伊朗伊斯兰革命卫队3月15日确认发起第53波攻势,使用高超音速导弹和无人机攻击了位于阿联酋的美军基地,并表示将持续扩大对美以的强力回击。

专家认为,冲突各方正呈现新的战术策略和角力焦点,战事持续升级外溢,引发相关方国内政局变化,也更强烈冲击全球。有国际媒体认为,美以伊战事进入到“新阶段”,冲突长期化风险有增无减,美国正越来越接近“下一个战争泥潭”。

(一)目前战况如何

战事持续,各方人员伤亡扩大,消耗巨大,战术层面有调整。

伊方统计显示,美以行动已致伊朗1300多名平民丧生。美媒披露,至少13名美军人员死亡,约200人受伤,而实际伤亡人数或更高。

美国方面13日称,伊方逾1.5万个目标遭打击,导弹数量“减少90%”。伊朗称,已摧毁70%的美军中东基地、近10部雷达。双方互不证实对方说法。

随着战事持续,各方对军事投入和作战战术作出调整。尤其是伊朗正以“持久战”为目标推进“非对称作战”。

卡塔尔半岛电视台指出,伊朗如今更倾向于“盯准美方关键军事设施”的“精准打击”,同时还瞄向中东地区“与美以有关的经济金融机构”等对方“痛点”。另外,伊朗正强化与地区内“抵抗之弧”力量的协同发力。伊朗与黎巴嫩真主党12日首次“协同打击”以色列,伊拉克“伊斯兰抵抗组织”已发动300多次袭击。

(二)当下角力焦点

能源运输要道霍尔木兹海峡与伊朗石油出口枢纽哈尔克岛,成为目前双方角力焦点,新的“主战场”正在显现。

伊朗最高领袖穆塔塔巴·哈梅内伊发表声明,誓言继续封锁霍尔木兹海峡以反制美国。特朗普14日称,将猛烈轰炸伊朗海岸线,“很快会让霍尔木兹海峡开放”。澳大利亚战略政策研究所等智库分析,控制霍尔木兹海峡是伊朗“手中最大王牌”,通过引发经济阵痛,放大美国国内和国际社会对美国军事行动的不满。

美国13日晚轰炸承担伊朗90%石油出口的战略要地哈尔克岛,声称“成功打击”90多个军事目标,但“保留”了石油设施。多家西方媒体认为,哈尔克岛涉及伊朗经济要害,但也深度关联全球能源市场,打击和夺取哈尔克岛是美国可能动用的“极限杠杆”。

(三)伊朗内部怎样

穆塔塔巴近日的声明释放出伊朗政权运转正常、权力交接完成、政策路线延续、反击决心坚定等信号,这打破美以“颠覆伊朗政权”的图谋。

持续冲突迄今并未引发伊朗社会动荡,相反,民族情绪高涨。伊朗多地13日举行集会,包括总统在内的多名高级官员罕见集体现身,数万民众走上街头。

伊拉克提克里特大学教授朱马·穆罕默德认为,美以军事打击促使伊朗从高层到民众“团结对外”的意志更加强烈,一定程度上巩固了伊朗政权的国内基础。

(四)美国如何停战

就“停战”问题,特朗普近来时而称行动“很快”结束,时而又说“只要有必要就会持续”。

美国舆论认为,特朗普政府一直存在形势误判和目标不清等问题,如今面临战事持续,国内挨批、经济受冲击的两难境地,只能根据战况调整行动目标与停战预设条件,通过展示军事“成果”,为单方面宣布“胜利停战”作铺垫。

上海外国语大学中东研究所教授丁隆指出,美国国内反战情绪高涨,能源市场动荡加剧经济压力,关键武器装备供应也有吃紧迹象,这都意味着继续陷入消耗战将对美国不利。随着中期选举日益临近,择机停战或是美国政府的选择。

(五)伊朗会否恋战

如果美国宣布“停战”,伊朗会不会继续打?伊朗近期表示“绝不寻求停火”“停战权掌握在伊朗手中”,但同时也提出结束战争的前提条件:伊朗收回所有损失、美国离开波斯湾、确保战争不再重演、支付赔偿金等。

美国智库昆西治国方略研究所联合创始人特里塔·帕尔西认为,伊朗可能不愿在美国未付出代价的情况下停火,担心这会令美以未来轻易重启战端。但伊朗军备库存能否长期支撑高强度冲突仍是未知数,如果美国宣布停火,伊朗也可能顺势接受并宣布取得“战略抵抗和政治胜利”。

(六)美以分歧情况

特朗普13日承认,美以军事行动目标“可能略有不同”。美以官员披露,美国曾对以军袭击伊朗能源设施不满,担心此举推高国际能源价格。

专家认为,美方倾向通过有限军事打击削弱伊朗导弹和核能力,以最终达成政治交易;而以色列或将这次行动视为彻底解决所谓“伊朗威胁”的“历史机遇”。

丁隆认为,美以虽出现步调不一致,但不影响总体战略一致性。朱马指出,双方在行动规模、持续时间上或有分歧并影响作战选择,但不会从根本上破坏美以之间的整体战略联合。

(据新华社巴格达3月15日电)

聚焦“3·15”

2025年全国受理消费投诉举报2600多万件

挽回经济损失超40亿元

据新华社北京3月15日电(记者 戴小河)记者15日从市场监管总局获悉,2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元,消费维权效能持续提升,投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件,达2036.6万件,同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列,售后服务投诉连续三年居首;合同问题投诉同比增40.3%,退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。

日常消费品诉求集中,服务投诉增速领先。2025年,全国市场监管部门受理商品投诉1320

万件,同比增长8.1%,占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件,同比增长11.7%,占受理投诉总量的35.2%。服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半,全年网购投诉举报1506.7万件,占比56.9%,挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区,西部增速加快;售后与质量问题占比超四成,电商大促价格波动、保价难成为新焦点。消费诉求向头部企业集中,前百家企业诉求占比17.7%,综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

消费者维权意识增强,小额纠纷增多,争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高

价值品类维权成本仍高,电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金额快速上升。

外卖行业投诉举报随竞争波动,全年50.5万件,同比增14.1%,三季度补贴大战引发诉求激增,服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长,共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增62.5%、47.8%,计费不透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长,全年38万件,同比增16.4%。黄金、玉石为主要诉求领域,存在纯度不足、一口价不称克重等乱象。智能消费快速兴起,智能设备投诉举报15.2万件,同比增26.6%,功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

你以为是奶粉,其实可能是豆粉

——“小众奶”乱象调查

新华社记者 董雪 胡林果 张阳



漫画/傅汝萍

近日,消费者尚女士花158元网购了一桶“驼奶益生元蛋白粉”,到货后发现这桶所谓“奶粉”,主要成分是大豆粉、燕麦粉和葡萄糖。

记者调查发现,随着小众奶粉逐渐受到大众欢迎,市场上出现了一些“挂羊头卖狗肉”的情况。有的产品在名称、包装和宣传上打“擦边球”,误导消费者;有的产品配料表与实际不符;还有的产品甚至查不到生产厂家和生产许可证……

宣称“滴滴纯粹”,实际含奶量仅千分之一

在一家电商平台店铺,记者下单了尚女士购买的同款产品——某品牌驼奶益生元蛋白粉。在产品的网络购买页面和配图上,驼奶粉是宣传重点,标注了“正宗骆驼奶粉”“中老年驼奶粉”“真驼奶 敢承诺”“营养价值丰富 高于牛羊奶”以及“三高糖尿放心喝”等内容。到货后,产品包装首先映入眼帘的是一头骆驼,并写有“某地奶源 滴滴纯粹”。

但记者仔细查看配料表发现,这桶1000克的产品,排在第一位的是大豆粉,紧接着是燕麦粉、食用葡萄糖等。全脂驼奶粉排在第6位,含量仅为1克。

带着这些疑问,记者联系店铺和平台。客服称,该产品是添加了驼奶的蛋白粉。重点宣传骆驼奶粉,是因为确实添加了1克全脂驼奶粉。同时,店铺承认产品含有葡萄糖,并非如宣传所说“三高糖尿放心喝”。

记者询问宣传为何与实际不符,客服未予正面答复,只是表示可以退货。记者在多家电商平台发现,类似情况并不少见,涉及多个品牌。例如,某品牌富硒高钙益生菌乳营养粉,售价92元,为运动营养食品。仔细了解发现,1000克产品含全脂驼奶粉仅5克,其余成分主要是燕麦粉、麦芽糊精和木糖醇。

在电商平台,羊奶粉、牦牛奶粉等其他小众奶领域也存在类似情况。某店铺以“中老年羊奶粉”名义出售的高钙益生菌羊乳营养粉,1000克产品含羊乳粉仅10克,主要成分是麦芽糊精和乳味风味粉。另一家店铺销售的“高钙牦牛乳营养粉”,配料表前两位同样是麦芽糊精、乳味风味粉,牦牛奶排在第四位,未标明含量。

部分商家和产品涉嫌造假

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,即便相关产品已依法取得生产许可资质,但名称、包装和宣传存在误导性,让消费者误以为其具有较高的营养价值,涉嫌违反消费者权益保护法、反不正当竞争法中经营者告知义务以及禁止虚假宣传的相关规定。

在某电商平台上,一家店铺的500克全脂骆驼奶粉销量已超千件。产品包装显示了生产厂家和生产日期。但记者在国家企业信用信息公示系统中未查询到该公司。此前,据当地市场监督管理局发布的反面典型案例,该款奶粉标识厂家并不存在。

记者查询发现,该网店是注册地为辽宁的一家个体工商户,但发货地点却是广西。记者询问该店铺客服是否有供货来源、是否有质检证

明,客服却以“不满意包退”为话术搪塞,并承诺“有运费险”。

随后记者向平台客服投诉,称此前官方已公布案例显示该厂家不存在。平台客服则表示,可以退款,但认定假货,需要“品牌方假货鉴定证明或工商行政部门行政处罚决定书”或者“卖家承认售假的聊天记录”。

还有部分商家打着进口名义售假。某电商平台上一家店铺主要销售双峰骆驼奶粉和羊奶粉,主打“俄罗斯原装进口”。记者花52元购买了其中一款名为“俄罗斯双峰骆驼奶粉”的500克产品,其配料表为百分之百的生乳粉。

记者找专业检测机构对该产品进行检测,无论直接检测还是稀释15倍后检测,这款骆驼奶粉均检出配料表中没有的牛奶成分。同时,在国家企业信用信息公示系统等平台,产品上标注的授权经销商绥芬河瑞祥达贸易有限公司及相关在华注册编号,均未存在。

记者就此询问店铺客服,客服未予回复,直接进行退款处理。

针对上述情况,陈音江表示,一些商家涉嫌生产、出售“三无产品”,存在较大的食品安全隐患。

业内人士湖南乳宝乳业有限公司负责人吴琦琛表示,一些售价过低的“驼奶粉”存在较大假货风险。目前市面上新疆驼奶粉的采购价至少为每吨30万元,即便是调制奶粉,按照70%的含量要求,仅驼奶的原材料成本就是每吨21万元以上,换算成每公斤就是210元。厂家还有生产成本、营销成本,每公斤驼奶粉的售价将高于210元。

加强新国标落地执行

记者从广东省食品检验所了解到,2024年2月,国家卫健委和国家市场监督管理总局联合发布了《食品安全国家标准 乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024),将牦牛、骆驼、驴、马等特色乳畜

的乳粉及其基本要求纳入标准。该标准已于2025年2月8日实施。

该标准明确,乳粉是以单一品种的生乳为原料,经加工制成的粉状产品。调制乳粉是以单一品种生乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料,添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中的一种或多种,经加工制成的粉状产品,其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬建议,针对细分品类,监管部门要加强新国标的落地执行,在全渠道、全平台加大查处力度,公布典型案例。同时,对那些厂名厂址造假、生产许可可证查不到的“三无产品”进行源头打击。

陈音江表示,根据电子商务法,平台若对商家的虚假宣传行为“明知”或“应知”而未采取措施,需承担连带责任。建议平台对带有“驼奶”等关键词的产品加强审核,要求商家提供符合新国标的检测报告;对于无法提供资质、消费者投诉集中的产品,应下架并向监管部门报告。

业内专家提示,消费者要学会看懂商品标签。武汉轻工大学食品科学与工程学院副教授方敏等专家提供了简单易行的“四步鉴别法”:一看产品名称,是否为“驼奶粉”或“调制驼奶粉”;二看产品类别,是否为乳制品;三看执行标准,是否为食品安全国家标准GB 19644;四看配料表,驼奶粉配料应只有“生乳粉”或“驼奶粉”,调制驼奶粉配料中“生乳粉”或“驼奶粉”应该排在第一位。若配料表首位是燕麦粉或麦芽糊精等成分,则表明该产品不是骆驼奶粉或骆驼调制乳粉。

光大律师事务所律师徐军表示,如果发现产品存在问题,消费者首先可尝试与商家协商赔偿;协商未果可向电商平台投诉,还可向当地市场监管部门举报或向消费者协会投诉。最后,消费者也有权向法院提起诉讼,要求商家赔偿损失。(据新华社北京3月14日电)



三月十四日,人们在以色列特拉维夫一处广场举行集会,抗议美国和以色列军事打击伊朗,要求美以停止一切战争行为。新华社发 托耶·诺伊贝格 摄(基图片社)