

学习贯彻习近平文化思想

推动国际传播范式转型 提升数字文化文化传播效能

蔡琼

当前,在数字技术深度重构全球文化传播格局的背景下,国际传播面临从“物理输出”向“数字融通”的范式转型。以网络文学、网络游戏、网络剧为代表的“新三样”已成为中华文化出海的生力军,推动了中华文化的数字化表达和全球化传播。然而,我国数字文化国际传播仍面临三重困境:一是“文化折扣”与价值共鸣不足,产品多停留在符号化展示层面,缺乏深层价值观的普适性表达,导致“传而不达”;二是平台话语权式微与技术依赖,过度依赖海外平台,面临算法偏见与数据安全风险,自主可控的传播生态尚未形成;三是在地化能力薄弱与传播失衡,面对复杂的地缘政治与异质文化市场,缺乏精细化的跨文化管理与运营能力。应准确把握数字时代国际传播规律,推动传播范式变革,全面提升数字文化国际传播效能。

深化内容科技融合,构建“技术+内容”的创新生产体系

数字文化出海的核心在于内容,而技术的迭代为提升内容的表现力与传播力提供了新的可能。要解决“文化折扣”问题,必须从单纯的“文化展示”转向深度的“价值共鸣”。

提炼具有人类共同价值的普适性文化内核,实现从“符号输出”向“价值共鸣”跃迁。当前,我国数字文化产品出海多停留于熊猫、功夫、京剧等视觉符号的表层传播,难以在深层价值观上打动海外受众。为此,应进一步挖掘中华优秀传统文化中具有世界普遍意义的精神标识,如“天人合一”的生态观、“和而不同”的治理观等,将其融入现代叙事之中。在具体创作中,应寻找中外情感的结合点,将中国智慧转化为全球受众可理解、易共鸣的故事逻辑。例如,《黑神话:悟空》虽取材于中国古典名著,但其展现的个人奋斗与反抗精神引发了全球玩家的共鸣。这表明,只有精准捕捉人类共

同的情感需求,才能真正减少“文化折扣”,实现从“走出去”到“走进来”质的提升。

利用前沿数字技术赋能文化生产,提升中华文化的表现力、交互性与沉浸感。数字技术不仅是传播的载体,更是文化生产的新质生产力。应当充分利用AI、VR、AR等技术,创新数字文化表现形态。一方面,利用AIGC技术降低跨语言传播门槛;另一方面,利用VR/AR技术打造沉浸式文化体验。应推动文化与科技深度融合,构建“数智技术+数字文化出海”全产业链,利用高精度的数字建模与实时渲染技术,让中华文化“活”起来,以更具科技感和现代感的方式触达全球“Z世代”等群体。

培育高品质的数字文化IP矩阵,克服内容同质化与类型单一化问题。目前我国文化出海产品存在同质化严重、精品匮乏的现象,缺乏具备长期生命力的顶级IP。应改变追求短期流量变现的思维,转向长线IP运营。支持企业围绕核心文化资源进行跨媒介开发,形成“网文+动漫+影视+游戏”的衍生态。鼓励研发具备国际竞争力的3A级游戏大作,改变移动端游戏为主的单一结构,提升中国数字文化在全球高端市场的占有率。同时,通过建立国家级数字文化出海产业联盟,整合技术、平台与内容资源,推动数字文化产业价值链向中高端跃升,提升中华文化的国际影响力。

统筹平台渠道建设,打造“造船”与“借船”协同的传播生态

2023年,中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》,要求通过大力发展网络文化、建设综合性的数字文化平台来打造自信繁荣的数字文化。平台是数字文化出海的基础设施。针对平台话语权弱势和地缘政治风险,既应善用国际主流平台,更需加快建设自主可控的传播渠道,构建安全、高效的国际传播生态。

强化自主技术突破与平台建设,从“借船出海”向“造船出海”战略转型。如果长期依赖Google、Facebook等海外平台,不仅面临算法推荐的价值偏见,还会时刻面临被“限流”甚至“封禁”的风险。因此,必须将构建自主可控的国际传播生态作为战略重点。在平台运营层面,应大力支持腾讯WeTV、爱奇艺国际版、TikTok、起点国际等本土平台充分拓展海外市场,通过算法优化和本地化运营,逐步建立属于中国的数字文化发行渠道和用户生态,掌握国际传播的主动权。

灵活运用“借船出海”策略,利用国际成熟平台实现内容的广泛触达。当自主平台尚在成长之时,不能放弃对国际主流平台的利用。应继续借助YouTube、Steam、Twitter等具有全球影响力的平台,将其作为中华文化触达海外用户的桥梁。在使用这些平台时,应深入研究其用户规则和算法逻辑,提升内容的曝光率和点击率。同时建立多平台分发机制,避免对单一平台的过度依赖,分散地缘政治带来的封禁风险。

构建数字文化产业互联网,形成全产业链协同出海的竞争优势。数字文化出海不应是企业的单打独斗,而应是产业链的整体输出。应推动数字文化产业从消费互联网向产业互联网转型,构建集资源共享、创意众包、智能制作、版权交易于一体的产业服务平台。形成“技术研发共享、平台资源互通、内容版权互认”的集团优势,提升中国数字文化产业的整体议价能力和抗风险能力。

优化在地运营策略,形成从“单向输出”转向“双向共生”的交互机制

国际传播的效能最终取决于受众的接受程度。面对差异巨大的国际市场,必须摒弃“一刀切”的传播思维,建立精准化、本土化、交互式的

运营体系,推动中华文化与当地文化融合共生。

实施精准化的“一国一策”传播,利用大数据技术精准匹配用户需求。不同国家和地区的受众在宗教信仰、审美习惯、价值取向等方面存在巨大差异。出海企业应针对不同区域市场制定差异化的产品策略。例如,针对东南亚市场开发社交互动性强的轻量化内容,针对欧美市场打造有叙事深度、视觉效果震撼的硬核产品。通过精准的算法推荐,将合适的文化产品推送给感兴趣的用

户,提高传播的精准性和有效性。建立深度的文化共情与适应机制,促进文化交融共生。既保持中华文化内核,又兼顾目标市场的文化语境。在产品开发阶段,应引入专业团队对文化敏感性进行评估,对可能引发冲突的符号、情节进行转译或调整。发挥“文化翻译器”的作用,将中国故事转化为国外受众可理解的符号体系,在潜移默化中实现价值观的传递。

构建“双向共生”的开放生态,从“单向输出”转向“全球共创”。数字时代的传播不再是单向的灌输,而是双向的互动。应充分发挥“生产消费者”的作用,鼓励海外用户参与到内容的评论、转发甚至再创作中来。例如,在网络文学领域,建立“作家创作—读者反馈—内容迭代”的闭环机制,让读者影响剧情走向;在短视频领域,发起挑战赛,鼓励用户拍摄同款视频。此外,可设立数字文化创作基金,资助海外创作者改编中国经典IP,或者与当地机构合作培养既懂中国文化又熟悉本土市场的复合型人才,在互动中真正实现中华文化在世界范围内的生根发芽。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员,湖南信息职业技术学院教授。本文为湖南省哲学社会科学成果评审委员会一般课题“新时代‘人工智能+’社科普及宣传工作创新发展研究”(XSP26YBC421)阶段性成果】

党的二十届四中全会指出,“党的自我革命和经济社会发展是紧密相联、相互促进、相得益彰的”“管党治党越有效,经济社会发展的保障就越有力”。以党的自我革命弘扬新风正气、营造良好政治生态、激励干部担当作为,凝聚民智民心民力,是党领导经济社会发展的宝贵经验。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,更需要把推进党的自我革命要求落实好,为经济社会发展源源不断注入力量。

以自我净化确保经济发展的人民立场。人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的,“十五五”规划纲要强调“坚持人民至上”“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”的基本原则,是党的人民立场的深刻体现。一段时间里,经济领域存在的政商勾结、权钱交易、利益输送等腐败现象,劳民伤财的“形象工程”“面子工程”,严重破坏市场规则,影响经济健康发展,损害人民群众利益,根本原因在于一些党员干部理想信念发生了动摇,政绩观出现了偏差、偏离了人民立场。党的先进性、纯洁性决定着经济发展的方向和价值,必须推动自我净化。一方面,引导党员干部修好共产党人的“心学”,常怀忧患思、多思贪欲害,强化理想信念,坚定为民宗旨,增强自觉抵御各种腐朽思想侵蚀的精神免疫力,以思想上的自我净化强化行动上的干净担当,确保经济健康发展始终依靠人民、为了人民;另一方面,深化经济领域反腐败斗争,紧盯权力集中、资金密集、资源富集等领域,坚决清除侵蚀党的健康肌体的病毒,为经济社会发展提供风清气正的环境。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员,湖南信息职业技术学院教授。本文为湖南省哲学社会科学成果评审委员会一般课题“新时代‘人工智能+’社科普及宣传工作创新发展研究”(XSP26YBC421)阶段性成果】

以自我完善强化经济发展制度保障。自我完善是党修筑肌体、健全机制、丰富功能的内在要求。自我完善的目的,在于“着力补短板、强弱项,不断构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,完善决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制”。当前,经济发展面临下行压力加大,有效需求不足等突出问题,更加需要我们党在自我完善上下功夫,堵塞制度漏洞,健全监督机制,以制度建设巩固拓展优势,破除瓶颈制约,补强短板弱项,必须进一步健全要素齐全、功能完备、科学规范、运行高效的全面从严治党体系,更加突出党的各方面建设有机衔接、联动集成、协同协调。必须更加突出运用治理的理念、系统的观念、辩证的思维,健全上下贯通、执行有力的组织体系,固本培元,凝心铸魂的教育体系,精准发力、标本兼治的监督体系,科学完备、有效管用的制度体系,主体明确、要求清晰的责任体系,推进管党治党内容全覆盖、对象全覆盖、责任全链条、制度全贯通,不断提高党领导经济社会发展的制度化规范化水平。

以自我革新激发经济社会发展创新活力。自我革新是百年大党永葆青春活力的动力源泉。推进自我革新,就是要与时俱进、自我超越,通过改革和制度创新压缩腐败现象生存空间、铲除腐败滋生土壤,营造风清气正的政治生态。奋进新征程,党领导经济社会发展会不断面临着各种新情况、新问题、新挑战,坚持全面深化改革是破解经济社会发展难题的必由之路。必须坚持以改革创新为根本动力,运用改革办法破解发展难题,以改革增动力、激活力,不断在深化改革、扩大开放中推动高质量发展、推进中国式现代化建设。党的创新活力决定和影响全社会创新活力,领导推进经济社会高质量发展,必须在自我革新上求突破,深刻把握时代发展大势,坚决破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端,勇于推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及各方面创新,以自我革新培育创造活力,通过革故鼎新不断开辟未来。党员干部必须树立自我革新意识,紧跟时代步伐,勇于突破自我、挑战自我、打破定式,积极探索新思路、新方法、新举措,自觉在改革创新中发挥先锋模范作用,为党和国家事业发展贡献智慧和力量。

以自我提高提升党领导经济社会发展能力和水平。加强党对经济工作的领导,是推进中国式现代化、确保中国经济社会发展行稳致远的根本保证和必然要求。实践证明,提高党领导经济社会发展能力和自身建设水平是辩证统一、相辅相成的,我们党正是在不断自我提高中锻造强大的经济工作能力,引领中国经济发展成为世界第二大经济体。自我提高,需要不断锤炼新本领,提升新境界,在学习实践中砥砺品格、增长才干,全面增强执政本领。“十五五”时期,我们面临“战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多”的复杂环境,对党领导经济、治理经济的能力提出了新的要求。必须适应新的形势任务,不断提高党领导驾驭社会主义市场经济的能力和自身建设水平。首先须提升从政治高度思考和推进经济社会发展的能力,善于用政治眼光观察和分析经济社会问题,始终胸怀“国之大者”,把党中央经济决策部署转化为实实在在的行动和成效。其次须提升把握和运用市场经济规律的专业化能力,大兴调查研究之风,增强掌握经济发展动态、解决实际问题的能力,提升运用各种政策工具的专业水平,做到“打铁必须自身硬”,努力成为领导经济社会发展的行家里手。

【作者系湖南科技大学马克思主义学院博士研究生、湖南省社会科学院(湖南省人民政府发展研究中心)机关党委常务副书记】

充分释放职业启蒙教育价值,增强“双减”政策实施效能

杨心婕 郑岱

职业启蒙教育是基础教育阶段引导学生认识职业内涵、探索职业兴趣、树立正确职业观的重要教育内容,旨在通过多样化体验与实践,培养学生的劳动意识和职业规划能力。“双减”政策的核心是回归教育育人本质,减轻学生过重学业负担,促进学生全面发展。职业启蒙教育与“双减”育人目标高度契合。《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》明确要求丰富课后服务内容、提升课后服务质量,为职业启蒙教育融入“双减”实践明晰了政策方向。

做好职业启蒙教育,正是有效破解“双减”政策落地过程中焦虑情绪的现实路径。职业启蒙教育与“双减”的深度融合,能为政策落地注入持久动力,有效解决实施中的痛点。

构建协同机制,让职业启蒙教育成为“双减”的“稳定器”。当前,职业启蒙教育融入“双减”仍存在不少短板:政府层面统筹引领不足,缺乏与“双减”工作的整体规划衔接,跨部门协调机制缺失,课程与资源开发缺乏系统性;社会力量参与度低,缺乏对企业、行业协会等主体参与的激励政策;职业启蒙实践资源供给不足,“社会资源进校园”难以常态化;家校协同共识薄弱,部分家长将职业启蒙等同于职业教

育,存在认知误区,参与课后服务和职业启蒙活动的积极性不高。

发挥职业启蒙教育的“稳定器”作用,核心是建立多元协同推进体系。政府层面需强化统筹,将其纳入“双减”整体工作规划,建立教育、人社、工信等跨部门协调机制,推动教育与区域产业需求信息互通,并出台专项激励政策,鼓励社会主体积极参与,夯实资源基础。社会层面搭建联动平台,鼓励行业协会、科研机构和龙头企业组建职业启蒙服务联盟,开发标准化课程与师资培训方案,推动企业开放生产场景、研发基地,将之转化为职业启蒙实践场所,打通社会资源进校园常态化通道。家校层面健全共育机制,通过家长学校、线上讲堂普及职业启蒙价值,消除认知误区;建立家长课程评议制度,将家庭职业体验纳入课后服务延伸体系,形成“学校主导、家庭辅助”的协同格局,凝聚“双减”推进共识。

创新实践路径,让职业启蒙教育成为“双减”的“增效器”。职业启蒙教育在“双减”实践中,面临资源配置不均衡、教学融合度低、实践体系不完善等问题。主要有:城乡之间资源差距显著,农村学校缺乏优质数字资源和实践场所;职业启蒙与学科教学脱节,多以课外兴趣活动开展,未融入日常教学;校内体验偏理论、校外

实践缺支撑,学生沉浸式体验不足,职业认知流于表面,难以满足“双减”提质增效的核心要求。

以职业启蒙教育为“双减”增效,关键要构建优质均衡、深度融合的实践路径。打造分层资源体系,基础层建设覆盖全职业大类的标准化数字资源库,特色层结合区域产业开发专属课程,创新层运用数字技术构建沉浸式职业场景,依托智慧教育平台实现资源全域流动,建立“城乡互哺”共享机制,破解资源不均难题。深化教学模式改革,编制职业启蒙与学科融合指南,推动职业认知融入日常教学,开发以真实职业问题为导向的跨学科主题课程,实现知识整合与能力培养的统一。构建“校内模拟—校外实践”一体化体系,校内建设职业探索实验室,校外按学段分级设立实践基地,让学生在动手实践中深化职业认知,切实落实“双减”提质增效。

优化评价导向,让职业启蒙教育成为“双减”的“导航仪”。“双减”实施的一大痛点,是单一分数评价导向尚未根本转变,社会层面“职业等级化”误区依然存在。比如,学生综合素质评价仍以学业成绩为核心,职业认知、劳动素养等维度未被充分纳入;家长对孩子发展规划仍聚焦升学考试,对多元成才路径缺乏认知,教育焦虑持续存在;重脑力、轻体力,重精英职业、轻普通职业的

刻板印象,成为“双减”深入推进的思想障碍。

以职业启蒙教育联动评价改革,为“双减”提供正确方向指引。应建立多元综合素质评价体系,将职业认知水平、实践能力纳入评价指标,推行“成果展示替代单一测试”模式,通过职业规划方案、实践报告等多维度呈现学生成长,弱化分数导向,呼应全面发展的育人目标。应强化评价导向性,由教育与人社部定期发布区域产业人才需求报告,解析职业能力与学科知识的内在关联,引导家长理性规划孩子发展路径。应深化社会观念引导,依托家校共育平台开展职业启蒙讲堂,邀请各行业从业者分享成长经历,破除职业等级误区;常态化组织“家长职业体验日”,让家长直观感受职业多样性,理解职业启蒙的价值,从根源上纾解教育焦虑。同时,应通过媒体宣传和校园文化建设,弘扬劳动光荣的时代风尚,营造多元成才的社会氛围,为“双减”深入推进扫清思想障碍。

【作者分别系湖南省教育科学研究院科研处副处长、湖南省教育科学研究院教育督导与评价研究所督导评价研究室主任。本文为湖南省基础教育教学改革研究重点资助项目“小学课后服务科学教育数字资源开发与实施研究”(Z2024183)阶段性成果】

以共建共治共享构建城市口袋公园新格局

张志强

随着我国新型城镇化进入提质增效新阶段,城市发展的逻辑正从外延扩张转向内涵增效。在此背景下,作为城市中的“毛细血管”和“绿色细胞”,口袋公园以其“小而美”“小而精”“就近布局、开放共享”的特点,成为优化城市空间、改善人居环境、促进社会交往的有效抓手。近年来,湖南省将口袋公园建设纳入城市人居环境整治和“微改造”的重要内容,各地在口袋公园建设上进行了积极探索,取得了一定成效,建成了一批特色鲜明的“小微绿地”,有效提升了老城区的空间品质,为城市增添了亮色。

下一步,需要推动口袋公园从“数量增长”向“质量提升”转变,同时全面贯彻“共建共治共享”的社会治理理念,构建多方参与、良性互动的新格局。

强化规划引领,实现精准共建。共建,始于科学的规划与设计。应依托城市信息模型(CIM)平台和国土空间规划“一张图”,全面普查城区内的闲置地、边角地、畸零地以及桥下空间、屋顶空间等,建立“潜力地块数据库”。应结合“十五分钟生活圈”建设要求,编制口袋公园专项规划,建立项目库。可借鉴上海的“口袋公园—社区公园—地区公园”三级公园体系规划经验,通过GIS技术分析人口热力图、服务

半径覆盖盲区,科学确定建设点位,确保500米服务半径覆盖更多居民。同时将口袋公园建设与城市慢行系统建设、老旧小区改造等项目配套实施,统一规划,倡导“一地一策”的设计导向。紧密结合场地历史文脉与周边社区人群结构,进行个性化设计。如在老年人口集中的社区,侧重设置康体健身、休闲交流空间;在学校周边,则融入自然教育、趣味游乐功能,通过“功能复合+时段共享”实现空间利用效率最大化。

鼓励多元参与,激发活力共治。共治,是激发内生活力的关键。应打破政府“大包大揽”的模式,搭建多元主体参与的平台。首先,建立“市民园长”“社区规划师”制度,在公园选址、设计、建设以及管理的全过程中,充分听取周边居民和单位的意见。邀请专业人士下沉社区,组织居民通过工作坊、问卷等形式参与设计方案讨论。同时开发微信小程序等线上平台,方便市民“随手拍”反馈设施损坏、环境卫生等问题,形成即时发现、快速处理的闭环。从源头确保公园“好用”“好看”。其次,探索“共建花园”模式。鼓励居民、企业认养绿地,参与种植和维护,将口袋公园变为增强社区凝聚力的纽带。如北京的“小微空间再生计划”表明,拥有居民深度参与环节的公共空间改造项目,其

建成后的使用率和居民满意度普遍提升,此举能有效提升居民的归属感和责任感。同时探索“商业+公园”模式,允许在公园内设置符合规范的轻餐饮、书吧等便民设施,以其经营收入反哺公园运维。可参考上海“衡山坊”等项目经验,在城市商业密集区周边社区试点。

深化功能融合,促进成果共享。共享,是建设的最终目的。超越口袋公园作为单一绿化空间的传统定位,将其打造为承载多元城市功能的“复合客厅”,关键在于推动“公园+”的深度融合,实现从“景”到“境”的升华。一是“公园+文化”,打造有记忆的公共空间。口袋公园应是城市文化的“微缩展厅”,规划设计应深度挖掘地块及周边的历史文脉,将湖湘文化元素从宏大的叙事转化为可感、可触的日常景观。如长沙市芙蓉区的“白果园口袋公园”,该项目与“白果园化龙池历史步道”建设紧密结合,通过对原有古井、麻石路等历史遗迹的修复与活化,有机融入了休憩座椅、文化景观和解说系统,使其成为一个讲述老长沙故事、承载城市记忆的“露天博物馆”。二是“公园+体育”,激发全龄健康的活力源泉。针对不同年龄段市民的健身需求,进行精细化、模块化的设施配置,植入智能健身器材、儿童游乐设施、迷你足球场等,满足全年龄段市民的健身需求,以丰富的

康健活动提升公园的日常使用率。三是“公园+韧性”,构建可持续的生态基底。用海绵城市技术建设下凹式绿地、透水铺装等,将口袋公园作为城市的“呼吸海绵”,使其在平时是美景、在雨时是“海绵”,提升公园的生态品质。同时应确保“全龄共享”,营造无隔阂的温情场所,规划建设必须充分考虑儿童、青年、老年及残障人士的使用需求,实现无障碍通行,设置安全可靠的儿童活动区、安静舒适的休憩区、便于交往的聊天角。

创新运维机制,保障长效运行。确保建成后的口袋公园持续焕发活力,需要建立可持续的运维保障体系。首先应明确管护标准与责任,各地可根据实际情况制定口袋公园养护管理标准,明确绿化养护、设施维护、卫生保洁的具体要求和考核指标。按照“谁受益、谁负责”原则,建立以区、街道为主体,社区、物业、志愿者等多方补充的管护责任网络。其次可探索“以园养园”新模式,在符合法律法规和公共利益的前提下,探索对公园附属的便民服务设施进行特许经营,或允许企业通过冠名、认养等方式参与运维,以形成良性循环。

【作者单位:湖南工业大学。本文为湖南省社科基金“健康湖南”背景下湖南森林康养基地规划设计研究”(21YBQ068)阶段性成果】

新城