

外国游客热衷“成为中国人” 是世界投出的信任票

湖南日报全媒体评论员 朱永华

近日,在十四届全国人大四次会议民生主题记者会上,文化和旅游部部长孙业礼分享了一个有趣的现象:“成为中国人”成了网络热词。数据显示,2025年我国入境旅游人次超过1.5亿,同比增长超过17%。越来越多外国友人来到中国,不仅仅是为了走马观花看风景,而是坐高铁、穿汉服、看中医、吃火锅,实实在在地体验中国人的日常生活。

外国游客热衷“成为中国人”,首先体验到的是中国社会的安定、安全。凌晨的夜市依旧人声鼎沸,四通八达的高铁让“诗和远方”朝发夕至。对于一些外国游客来说,这种随处可见的安全感与秩序感,是他们所羡慕的。外国游客真切地感受到这个社会肌理的强韧与健康。稳定,是体验一切美好的前提,也是中国递给世界最踏实的一张名片。

其次,他们感受到的是中国发展带来的便利感。从“一部手机走天下”的移动支付,到可以送货上门的外卖;从让购物“大包小包”毫无压力的离境退税,到令老外惊叹的无人驾驶出租车,都让他们觉得方便。前几天有个有趣的新闻,7名外国游客到上海旅游,离境时买了40箱中国货,即使被航空公司罚款也要带回去,因为算上退税依然划算。购物清单从传统的茶叶丝绸,拓展到手机、VR眼镜、文创潮玩。这些“中国特产”的背后,是门类齐全、强大供应链带来的中国底气。

更深层来看,他们爱上的是中国文化的魅力。穿汉服在古城打卡,看非遗打铁花绽放夜空,体验中医推拿的“痛并快乐着”。这些看似“标配”的旅游项目,实际上是中国年轻人捧红的国潮生活方式,如今又“反向输出”感染了国际友人。外国人通过沉浸式体验发现,原来中国的现代化不是对传统的切割,而是在高楼大厦当中,依然飘着茶香、响着戏曲、传着手艺。这种古今交融的独特气质让他们着迷。

织密新就业形态劳动者 社保“安全网”

文魁

平台经济的蓬勃发展,催生了网约车司机、外卖骑手、直播从业者等大量新就业形态劳动者。全国两会上,代表委员们积极建言献策,呼吁补齐新就业形态制度短板、织密社保安全网,彰显了对新就业群体的深切关怀与责任担当。

平台劳动者社保缺位,根源在于于社保制度设计与新就业形态的适配性不足。不同于传统固定用工模式,平台劳动者多以灵活就业、劳务外包等形式从业,存在用工关系模糊、工作时间不固定、收入波动较大等特点,直接导致社保参保门槛偏高、缴费操作不便等问题。部分平台企业出于成本控制考量,刻意规避劳动者缴纳社保的法定责任;而劳动者自身也因社保知识匮乏、参保意识薄弱,难以主动维护自身合法权益。

让平台劳动者享有完善的社保,既

是保障其基本权益的必然要求,也是平台经济健康可持续发展的重要支撑。代表委员提出的补齐制度短板、优化参保流程、明确平台责任等建议,切中问题要害。

织密平台劳动者社保安全网,绝非一蹴而就,需要多方协同发力。相关部门应加快完善社保制度,优化灵活就业人员参保政策,着力降低参保门槛、简化缴费流程,明确平台企业与劳动者的权利义务,倒逼平台切实履行社保缴纳责任。平台企业应主动扛起社会责任,将劳动者社保保障纳入企业发展规划,切实保障劳动者合法权益。

平台经济的蓬勃发展,离不开每一位劳动者的辛勤付出;新就业形态的规范发展,更需要健全的社保体系保驾护航。

(作者单位:安徽省庐江县邮政局)

新闻漫画

未来五年“生育友好”将更加可感可及

“孩子一出生就自带口粮、自带工资。”在3月7日举行的十四届全国人大四次会议民生主题记者会上,国家卫生健康委主任雷海潮引用的这句群众感言,生动描绘了中国家庭在育儿领域感受到的切实变化。雷海潮现场给大家算了一笔账:国家为符合法律法规规定的2022年1月1日以后出生的婴幼儿,提供每月300元育儿补贴,连发3年,加起来就是10800元。

孩子“自带口粮”是一句生动的比喻,表达了政府以真金白银减轻家庭生育负担的决心。随着系列利好政策的出台,未来五年“生育友好”将更加可感可及。

图/文 朱慧卿

破除“内卷”,用好创新这把密钥

段官徽

今年全国两会政府工作报告把深入整治“内卷式”竞争、营造良好市场生态列为重要工作目标。

“内卷式”竞争是市场自发性、滞后性弊病的客观呈现。究其原因,是部分市场从业者与经营者缺乏创新意识,在同质赛道、单一跑道上相互“挤压”,不仅影响整体产业生态,更降低了社会信誉度。比如,众多车企聚焦于车型外观,却忽视车的功能与品质、安全保障等;以压缩功能赢得价格优势,而淡化了优质服务供给,影响消费者体验与感受。

破“内卷”的密钥是着力于系统重构、能级跃升的创新。创新不是简单的重复、单纯的加速和机械的拼凑,而是科技创新与产业创新深度融合,是人才链、技术链、产业链的化学反应,以此实现动能转换、质增效应,不断催生新业态、新模式、新场景,满足消费者多元品质需求。

例如,依托智能制造、数字技术的人形机器人面世,进入诸多取代人工的生产服务新领域,彰显了创新突破、引领时代的无限魅力。

需要明确的是,创新不是玩弄概念、虚构表象,创新成果必须经得起市场实践的考验。有目共睹的正面案例是,中国新能源汽车因时尚、舒适、潮流、安全,磁吸消费者,掀起了一股全球消费热潮。

企业追求创新,要力戒好大喜功、急于求成,要多些沉淀打磨、脚踏实地,涵养“十年磨一剑”的韧劲。职能部门则要树立和践行正确政绩观,锚定目标久久为功、以钉钉子精神推动创新之花落地生根。这样,才能突破“内卷式”竞争重围,走向充满生机的新天地。

(作者单位:江西省上饶市余干县三塘乡政府)

“一人份”走红映照消费新图景

周荣光

近日,深圳部分超市推出的“一人份”预切小包食材在网络上迅速走红。

传统的生鲜包装往往以家庭装为主,动辄一斤半斤的肉品、一大包的蔬菜,对于单人消费而言,常常面临“买一次吃三天”、吃不完而造成浪费的窘境。深圳超市此次推出的80至200克预切肉品,恰好解决了这一被忽视的痛点。它减少了食物浪费,满足了“一人食”场景下便捷、多样化的烹饪需求。

以往,人们往往着眼“划算”而倾向于大宗购买。如今,以年轻一代为主力的消费者,更愿意为“刚刚好”的精准、为“免洗免切”的便利、为“精致一人食”的生活体验支付合理的溢价。他们购买的不仅是食材,更是一种不浪费的从容和对生活掌控感的心理满足。超市通过“一人份”提供的,正是这种超越商品本身的情绪价值。

从产业和城市治理的视角看,“一人份”的走红是市场活力的体现,也是对标准化思维的突破。长期以来,菜市场以散卖为主,但需要时间成本;传统超市以标准包装为主,却不够灵活。深圳的超市敏锐地捕捉到细分市场,用工业化的思维进行精细化加工和包装,填补了市场空白,这本身就是一种供给侧创新。同时,深圳作为一座年轻移民城市,其商业形态能够如此迅速地响应独居人群的需求,也展现了其作为先行示范区的市场敏感度与包容性。网友呼吁“全国推广”,正是对这种以人为本、灵活创新的商业智慧的肯定。

“一人份”食材看似小事,实则是一面镜子,映照出真实的社会图景。它提醒人们:在宏大叙事之外,应关注每一个具体而微的个体需求,用精细化、人性化的产品与服务去回应和满足。

(作者系自由撰稿人)

文体视点

影片开场20分钟内,观众不满意可退款40%

“观影后悔权”能不能推广

湖南日报全媒体记者 邓正可

近日,浙江杭州时代联合影城(西田城店)推出的一项“观影体验保障服务”引发热议:观众在影片开场后20分钟内若感觉体验不佳,可申请退还40%的票款。这一被称为“观影后悔权”的举措,再次将电影票退改签的讨论推至台前。从河南许昌胖东来影城已执行多年的“半价退票”,到杭州影城此次的“限时退款”,这项创新服务能否推广、是否可持续,仍需从多个维度进行审视。

退款40%或50%,本质是影院让利

权益保障还是“薅羊毛”漏洞?

尽管出发点是提升观影体验保障,但“观影后悔权”仍引发多重争议。支持者认为,电影具备商品属性,理应建立合理的退换机制。有观众直言,若所在城市有推出类似服务的影院,会优先选择前往,因为至少提供了一种“试错”的保障。

长沙一位资深影院经理认为:“这相当于给观众一个‘不满意兜底’,不用怕踩雷。40%的比例不低,心理安慰和实际补偿都很足,会明显提升观影信心。”

有观众从操作层面表示质疑。一是退票标准难以界定,有观众担心,20分钟内无法评判一部电影的优劣——有的影片渐入佳境,有的则虎头蛇尾。二是存在“薅羊毛”风险。有人担忧,粉丝群体可能利用规则漏洞,通过购票后退款的方式既保障偶像票房又节省成本,最终影城收益受损。

长沙某影院经理坦言:“难用这样的方式考验人性。如果大家抱着薅羊毛的心理去退款,就像电商平台的‘仅

退款’服务一样,就不好操作了。”

此外,还有观点担心退票率的信号效应。若一部影片因观影体验不佳导致退票率高企,可能被外界误解为影片质量差,影响后续观众的观影决策。

成本巨大、分账与标准缺失,导致难以推广

从行业实操层面看,推广“观影后悔权”面临多重现实障碍。

2018年中国电影发行放映协会曾发布《关于电影票“退改签”规定的通知》,但相关规定主要针对放映前的退改签。影片正式放映后能否退票,至今缺乏统一的行业规范。各地影院若自行探索,难免陷入标准不一、执行混乱的困境。

影院成本压力大,难广泛复制。一位影院经理算过一笔账:影城店铺租金高昂,运营成本常占总成本的60%以上,许多小影院本就举步维艰,无力承担观影后的退票成本。“胖东来那种自营商场,影院作为引流窗口,不占盈利大头,他们可以做。但普通影城若无商场或地方财政支持,很难经营下去。”

张翔也表示,这项服务不是单一影城能推出的,如果院线和影城同属一家,有院线的支持才可能实现这种操作。例如杭州时代联合影城(西田城店),核心归属浙江时代院线。

由于涉及分账问题,电影票房分账涉及片方、院线、影院等多方,一旦开放退票权限,退票款项如何在不同主体间重新核算,目前尚无统一标准。

另一位影院经理也直言执行难点:“观影体验包括影厅卫生、座椅舒适度、视听效果等各个方面,怎么定义‘不满意’?没有统一标准很容易引发纠纷,还有可能被滥用。毕竟,影城靠片吃饭是事实,引流增收也迫在眉睫。”

该经理表示,如果这项政策能例

遍发行方、出品方提升影片质量,那倒是行业幸事。但要真正落地,必须配套清晰规则、审核机制、责任划分,不容易好心办坏事。

观众用脚投票,服务升级是大方向

尽管推广困难重重,但杭州和许昌的影院实践仍具有积极的探索意义。

从消费者角度看,它为观众提供了一种“试错”的保障机制,影院端主动让利、提升服务,符合消费升级的趋势。从行业角度看,这种探索也为影院差异化竞争提供了思路。

目前,湖南地区的影院暂未推出类似“观影后悔权”的退票服务。不过,近年来湖南省电影局联合各地影院连续推出了“悦动湖湘·光影未来”电影观影消费券活动。如2026年1月1日至12月31日,湖南通过云闪付及各银行App向全省观众发放合计1700万张的各类电影消费券。其中,每日常态发放消费券1000张;元旦、春节、五一、国庆等重要节日,每日发放20000张;暑期档每日发放5000张。消费券包括“满30减15”“满30减20”等不同额度,一定程度上降低了消费者观影成本。

总体而言,“观影后悔权”是影院服务创新的有益尝试。它能否从个案走向普及,取决于行业规则的适配、影院盈利能力的支撑以及配套机制的完善。但至少,它让人们看到:在电影消费链条的末端,仍有改进和优化的空间。观众用脚投票的时代已经来临。

开局八好 乘势而上

浏阳经开区全力助企冲刺开门红

湖南日报全媒体记者 唐璐

眼下,浏阳经开区各企业正开足马力,抢抓发展先机,奋力冲刺马年首季开门红。

3月2日,盐津铺子魔芋三车间内,全自动生产线高速运转,“大魔王”素毛肚经多道工序后源源不断下线,即将发往全国市场。

“目前实现全员到岗、全线满产。”盐津铺子魔芋制造三部生产总监王志伟介绍,针对春节前后零售消费旺季,企业提前做好人员返岗、设备检修、原料储备等工作,保障市场供应稳定。

盐津铺子不断推进智能化改造和数字化转型,生产效率大幅提升。今年,企业定下发展目标,计划在新品研发和市场拓展上持续发力。“‘大魔王’素毛肚作为明星产品,去年销售额突破20亿元。后续将推出更多不同风味的产品。”王志伟说。

在湖南九典制药股份有限公司实验室里,研发人员正全神贯注进行药物分析;生产车间内,一批批药品制剂加紧生产,近800名员工已陆续到岗,20多条生产线全面恢复生产。

九典制药已成功构建起以外用制剂、口服制剂、原料药与药用辅料为核心的三大业务基本盘,培育出洛索洛芬钠凝胶贴膏等黄金品种,成为国内经皮给药细分领域的龙头企业之一。

“今年订单形势整体向好,口服缓控释制剂、经皮给药制剂两个在建车间近10条生产线将于上半年陆续投入运行。”九典制药行政部相关负责人陈珊珊表示。

目前,浏阳经开区规模以上工业企业全面复工。园区相关负责人介绍,将常态化开展安全生产专项帮扶,强化要素保障,推动园区经济再上新台阶。

株洲造“阿若拉”飞机出口澳洲

湖南日报3月8日讯(全媒体记者 张永琼 通讯员 罗金鹏 刘鹏飞)近日,株洲本年度首批出口海外的“阿若拉”SA60L轻型运动飞机,在芦淞区山河星航实业股份有限公司完成打包装柜,发车启运至深圳蛇口口岸,将通过海运发往澳大利亚。

首批飞机订单,将投入澳大利亚飞行学校的教学与飞行体验业务。其中2架已于5日顺利发运,剩余1架将于本月内完成全部交付流程。本次发

运的“阿若拉”,将亮相澳大利亚Fly For Fun航空展,向全球通航市场集中展现国产轻型运动飞机的实力与技术水准。

今年以来,山河星航已累计签订订单20余架,整机累计安全飞行小时总数突破23万小时。株洲是我国主要的轻型运动飞机生产基地,2025年,山河星航飞行学校的教学与飞行体验业务。其中2架已于5日顺利发运,剩余1架将于本月内完成全部交付流程。本次发



3月6日,宁远县全民健身服务中心,职工在参加趣味运动赛。近日,全省多地开展丰富多彩的活动,喜迎“三八”国际劳动妇女节。李萍 摄(湖南图片库)

网上线下载可预约参与我省义务植树

湖南日报3月8日讯(全媒体记者 彭雅惠)今年是我国开展全民义务植树运动45周年。记者从省林业局获悉,我省已明确8大类义务植树尽责形式,向全省居民发出“履行植树义务 共建美丽湖南”倡议。

据了解,我省在传统造林绿化基础上,全面推广抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务以及其他形式等8大类尽责形式。多地林业部门部署将义务植树运动与林相改造、森林抚育、古树名木

保护、重点工程建设、乡村振兴等进行融合,创新“义务植树+”实现路径。

居民可通过网上、线下两种方式预约参与。网上预约可关注“湖南林业”公众号,通过“义务植树”事项

报名,或登录“湖南全民义务植树网”报名,预约成功后需与义务植树基地联系人对接,确定具体日期与参与方式;线下预约则需登录“湖南全民义务植树网”搜索各地义务植树基地,提前与基地联系人协商确定具体植树时间及方式。目前,长沙市已率先公布114个基地供市民植树。