

春节假期，文旅热潮涌三湘

长沙 鲜活体验年味浓

湖南日报全媒体记者 金慧

马年春节假期，长沙推出158项文旅活动、超百场促消费举措，文旅消费市场热气腾腾。

根据手机信令大数据建模分析，2026年春节假期长沙市共接待游客1062.06万人次，按可比口径同比增长11.91%；银联商务大数据建模统计，长沙市春节假期旅游消费交易额达69.51亿元，按可比口径同比增长21.11%。

热潮背后隐藏着显著变化：游客不仅满足于看年俗，还沉浸式走进场景、融入体验、品尝年味。

年俗活动可触可感，庙会潮玩热潮涌动

今年春节，长沙年俗活动化身可深度参与、可触可感的鲜活体验。

《花开橘洲·江天暮雪》春节档6天18场演出场场爆满，接待游客超3万人次。景区深度融合“橘洲灯会市集、沉浸式戏剧盲盒、湖湘文化美学大秀”三大核心产品，游客在与宋迪、周敦颐、辛弃疾的跨时空对话中，感受独特湖湘年味。

庙会潮玩悄然“变身”。火宫殿舞狮和财神多了现代舞美加持，湘绣、棕编等非遗技艺走出橱窗，备受年轻人热捧，广州“00后”游客林晓薇评价：“长沙浓浓年味，好像一场大型国风派对。”

主题公园亮相“国潮”新招。长沙世界之窗推出“回到辛追时代逛庙会”活动，将汉文化元素融入游乐设施，年轻人身着汉服体验投壶射礼；大王山国际旅游度假区打造“海洋神马节”、开放冰雪夜场等，让传统年味焕发新意，春节期间累计接待游客超7.5万人次。

非遗体验成为亮点。正月初五，长沙非物质文化遗产馆人头攒动，24小时接待游客1.6万余人次。粽叶编、中国结编织等传习体验活动，吸引千余名市民游客参与。随着湖南日报、长沙晚报、浏阳日报三级党报同步聚焦浏阳道官冲，推出《古村年味》报道，该村非遗手工造纸技艺更火了，游客慕名而来，只为亲眼见证传承千年的造纸技艺，在亲手触摸中感受古村年味。

“白天玩不够、夜晚更精彩”，超极大夜场持续火爆

夜幕降临，长沙文旅“热力值”持续火爆。靖港古镇作为2026长沙市新春灯会主会场，打破“看灯”传统模式，以“光影流动的老长沙清明上河图”为主题，创新打造“多艘花船彩灯+NPC行进式演绎”，游客从以往的旁观者，变身画卷里的“剧中人”。

除夕至正月初六，靖港古镇接待游客超5.5万人次，营收突破110万元，同比增长近200%。大年初五晚上，浏阳天空剧场，85分钟焰火盛宴点亮夜空。来自上海的游客刘先生举着手机追拍最后一束烟花：“浏阳烟花现场比手机上看更震撼。”

（下转5版①）



株洲 “马”力全开拉动消费

湖南日报2月24日讯(全媒体记者 李永亮 张咪 通讯员 邹育靖)马年春节假期，株洲各地推出一系列文旅促消费活动，丰富的新春活动、特色的民俗体验、焕新的消费场景相映成趣，文旅消费“马”力十足。

天元区第三届神农庙会以“以梦为马 焕新出发”为主题，湘超球员与厂BA球员共同鸣锣开市，非遗火壶、川剧变脸等展演轮番上演，日均吸引客流超5万人次，假期总销售额超160万元。

核心商圈客流爆棚。株百商超举办“株百年年货节”，金狮献瑞、财神送福、非遗文化闹新春，小年至春节期间销售总额达1.06亿元；神农万达广场新春焕新，汉服巡游、非遗手作、各类DIY活动，现场购物抽奖，商户进店客流

178.33万人次，春节期间销售额2230万元；株洲云龙万达春节活动“年在万达”，全民K歌、千人广场舞、非遗手作玩不停，庙会、鱼灯巡游、魔术表演、皮影戏精彩纷呈，春节销售额906万元，吸引客流超20万人次。

此外，醴陵“年味有醴·湘当有味”系列活动融合陶瓷、烟花、非遗元素，TAO陶集市、湘赣边首届非遗年货博览会人气爆棚，采用“政府搭台、企业唱戏”模式，免除商户租金激发市场活力；茶陵“马年大集 年味茶陵”非遗年货购物月推出六大主题展区，客家火龙展演震撼上演；炎陵炎帝陵首届民俗庙会再现传统祭典，美食市集与传统游艺区吸引大量亲子家庭；醴口区主要商超推出抽奖满赠等促消费活动，推动销售同比增长10%以上。

湘潭 接待游客同比增10.31%

湖南日报2月24日讯(全媒体记者 蒋睿)春节假期，湘潭市张灯结彩，文旅市场热气腾腾。该市纳入假日监测的34个文化旅游景点累计接待游客133.21万人次，同比增长10.31%。

红色旅游景区人气旺盛。除夕当天，不少游客选择在韶山守岁，只为大年初一清晨向毛泽东同志铜像敬献一束鲜花。春节期间，韶山旅游景区累计接待游客62.6万人次，同比增长18.58%，居全省4A及以上景区假期累计客流TOP10榜第3位。

传统民俗与国潮风尚交织，古韵新景相映成趣。万楼·芒果青年码头2月11日启幕的“码头庙会·财神驾到”活动，贯穿整个春节假期，将传统年俗玩出了新花样。街区里，NPC化身“财神”与游客互动，猜灯谜、家庭竞技让大人孩子乐此不疲。醒狮迎财、花灯巡游、灯

阵纳福、铁花舞狮等演艺轮番上演，文创美食琳琅满目。窑湾历史文化街区则走起“开运能量场”路线。百年古树上挂满流光灯饰与心愿福牌，成为年轻人打卡祈福的热门背景。街上新上了“发、财、福、顺”巨型书法艺术字装置，不少游客通过集齐四字领取了新春彩蛋。盘龙大观园以10万株杜鹃花海搭配敦煌舞蹈、舞龙舞狮，接待来自各方的游客。

科技赋能新民俗，惠民消费添动力。大年初五、初六两天，春晚同款机器人“空降”湘潭万达广场，写福字、讲湘潭话、复刻武术表演，前沿科技与在地文化的趣味碰撞，带动商圈客流销售双增长。作为全国首批有奖发票试点城市，湘潭市约1.5亿元的中央财政奖补资金与超2000万元的春节专享消费券，为市场注入了强劲动力，近千商家参与核销，消费市场“热辣滚烫”。

怀化 点燃“福地”烟火气

湖南日报全媒体记者 黄欣然 李夏涛

这个丙午马年春节，怀化文旅市场迎来“开门红”：累计接待游客413.29万人次，其中省外游客163.84万人次，占比39.64%；纳入监测的63家景区，35家文化场馆累计接待客流239.24万人次，同比增长252.19%，客流量及增速分列全省第二位、第一位。

年味浓、人气旺，传统与潮流共舞，点燃“福地”怀化烟火气。

烟火人间，年味正浓

根植于乡土的年俗是年味的灵魂。春节期间，怀化市各县(市、区)纷纷亮出“文化家底”，将代代相传的民俗请出厅堂、搬上街头，让传统文化在热烈互动中“活”了起来。

在会同县高椅古村，白天，打糍粑、做黑饭、剪窗花等民俗体验区排起长队；八路财神NPC巡游送福，欢声笑语洒满青石板路；夜晚，篝火燃起，村民与游客手拉手围成一圈，“金龙翻腾”间，鼓声与人声汇成欢乐的海洋。

23日，通道侗族自治县芋头古侗寨，竹篾、黑布扎制的“春牛”在人群中“复活”。村民簇拥着“春牛”挨家挨户上门送祝福，每到一户，主人便开门迎“牛”接福，祈求来年风调雨顺、五谷丰登。

人群中，从邵阳专程赶来的游客杨威看得入神。几天前，他在手机上刷到湖南日报“古村年味”系列报道拍摄的芋头“闹春牛”视频，被那扑面而来的乡土气息深深吸引。“那种质朴的热闹，隔着屏幕都能感受到。”他说，当即决定带着家人驱车前来，亲眼看看这传承数百年的侗乡年俗。“侗乡闹春牛，来年牛牛牛！”杨威一边竖起大拇指点赞，一边举起手机记录下“春牛”巡游的精彩瞬间。

像杨威这样“为一场年俗奔赴一个村”的游客不在少数。春节假期，通道趁热推出“侗寨过大年·非遗贺新春”主题活动，全县11个乡镇160余个村寨联动，举办了200余场民俗民俗活动；坪坦乡平日村“架水”迎新春，双江镇塘村“走亲”庆团圆，县城民族广场举行的“花灯贺春·龙灯纳福·闹春牛巡礼”活动成为万人狂欢大舞

台，萨岁文化演绎中心“侗听新春”音乐会唱响了民族团结的动人旋律……数据显示，通道春节假期累计接待游客突破99.6万人次，游客总花费6.7亿元，同比分别增长37.76%和44.12%。

怀化的年，就这样在村村寨寨的热闹里，过得有滋有味。

新潮涌动，欢歌满城

年味不止于热闹，更在于寻常变新的惊喜。怀化各地“花式整活”，用创新新业态为新春注入不一样的活力。

榆树湾青春广场开启“大楚中国年·灯火榆树湾”专场活动。游客们“一秒穿越”，化身“寻踪者”，跟随战国四公子之一“春申君黄歇”的足迹，在探索互动中解锁惊喜，收集“大楚印章”参与抽奖。新潮的玩法、丰富的奖品吸引市民、游客纷纷参与。数据显示，大年初一，榆树湾单日客流超5万人次，夜间高峰时段，现场有2.6万人共庆同庆。

（下转5版②）

邵阳 游客总花费同比增长超30%

湖南日报2月24日讯(全媒体记者 郑丹枚 通讯员 邝薇)春节期间，邵阳各地张灯结彩，年味浓郁。从城区到乡村，非遗展演、民俗体验、特色节庆活动轮番登场，为市民和游客献上了一场精彩的文化盛宴。据统计，春节期间，邵阳市共接待国内游客623.99万人次，同比增长9.45%。游客旅游总花费达43.98亿元，同比增长30.59%。

在邵阳市城南公园，“2026年邵阳市喜迎新春文艺汇演”连续两天火热上演。湖南省祁剧保护传承中心带来经典剧目《目连救母》，高亢激越的唱腔配合精湛的变脸绝活，引得观众连连叫好；邵阳市花鼓戏保护传承中心献上诙谐幽默的《打铜锣》，接地气的表演让台下笑声不断。

邵阳市非遗巡回展演成为街头巷尾的热门看点。长达百米的车马灯在舞者手中翻腾

游走，时而“金龙摆尾”，时而“龙腾九霄”，赢得阵阵喝彩。崑山景区的传统民俗体验区同样人气爆棚，游客围在石臼旁轮流挥动木槌打糍粑，老师傅在一旁指导捶打技巧，空气中弥漫着糯米蒸腾的甜香。隆回县“村晚”成了当地新民俗，村民自编自演的节目依次上演，现场年味满满。北塔区推出“跟着状元游北塔”春节系列活动，夜市灯会、古风旅拍、非遗展演……为游客奉献一场穿越古今的文化之旅。

文旅融合的创新模式让传统文化焕发新生。武冈西直街大红灯笼挑起长龙，马年吉祥主题灯组在飞檐翘角间次第点亮，通过投影技术，街角巷尾“城隍娃娃”Q版形象萌态可掬，吸引众多游客打卡拍照。大祥区宝庆里文化街区打造“非遗+市集”深受游客欢迎，游客不仅可以近距离观赏，还能亲手参与制作。

张家界 三大主要景区迎客近50万人

湖南日报2月24日讯(全媒体记者 上官智慧)“峰林好看、服务贴心”。今天，上海游客黄敏林在武陵源核心景区接受采访时由衷赞叹。张家界市文旅广电体育局发布数据，截至23日12时，三大主要景区接待购票游客49.29万人，同比增长14.37%；接待入境游客9134人，同比增长20.07%。

今年春节，张家界以“赏奇山秀水、品地道年俗”为主线，依托武陵源、天门山、张家界大峡谷三大主要景区，融合土家民俗与旅游体验，丰富非遗演绎、夜游产品，打造全时文旅体验，为入境升温奠定基础。特色景区七星山表现亮眼，同比增速93.99%，成为张家界游客接待增速最快的景区。

依托免签政策红利，张家界升级多语种讲解、VIP定制线路等服务，吸引各国境外游

客前来，深度体验中国年，成为假日文旅市场的新亮点。“既能赏峰林，还能过中国年，太有意义了。”来自泰国的游客阿琳分享游览感受时坦言，各国游客齐聚一堂，共品土家年味、共赏非遗风采，也让“国际范儿”更接地气。数据显示，入境客源中，俄罗斯、西班牙、法国、美国等新兴客源地游客显著增加。

“一家人自驾过来，停车、预约都方便，玩得自在。”武汉游客李斯远谈及此次出游体验时满脸笑意。三大主要景区团散比凸显自助游优势，其中，天门山散客占比达64%。针对这一趋势，张家界推出多项“宠客”举措，落实党政机关及酒店停车场免费开放、外地驾驶员轻微违法包容审慎处罚政策，上线小程序实现预约改签，组织志愿者提供咨询引导，提升游客体验。

郴州 大湾区游客纷至沓来

湖南日报全媒体记者 梁可庭

正月初六(2月22日)下午，汝城县温泉景区的宾馆和民宿代表召开小型座谈会，热议这一波冬季消费热潮——“郴心游”智慧文旅平台显示，截至2月22日，汝城县温泉景区的酒店和宾馆已连续多日满房，累计接待游客6万余人次，同比增长近20%，其中，粤港澳大湾区游客占比超过一半。

这个春节假期，汝城“年味”十足。湖南日报、湖南卫视先后深度报道的国家级非遗代表性项目“汝城香火龙”，以南竹为骨、稻草为肤、龙香为鳞，夜色中火龙腾跃，星火璀璨，将千年民俗的独特魅力展现得淋漓尽致。大湾区及湘赣等地游客驱车数百公里，只为一睹年俗盛景。广东游客卢昊钧直言：“在热水镇泡完温泉后特意过来的，想亲身感受汝城民俗文化的魅力，这才是正宗的中国年！”

郴州这份浓浓的“含金量”，并非偶然。早在春节前，郴州就主动南下深圳、广州等地举办

文旅推介会，推出量身定制的“年味”套餐。2月10日，郴州又专门召开“春节来郴州·福城乐悠悠”新闻发布会，推出“五重福利”和“十大主题活动”，诚邀游客来郴州过一个“有福之年”。

在瓦窑坪、裕后街、长卷等历史文化街区，“郴州夜故事”非遗巡游、湘昆快闪等活动纷纷开展，让千年雅韵浸润新春街巷；莽山森林温泉、梵墅温泉民宿、汝城福泉汤谷等10家郴州温泉企业，推出“十景十美”主题活动，将温泉养生与古风巡游、烟花盛会充分结合；莽山、万洋山等景区推出特惠套票，宝山国家矿山公园实行门票“买一赠三”，苏仙岭新春登高祈福、北湖公园“徒步+科技”等活动点燃游客热情。

“今天去高椅岭，停车场大多是‘粤字头’车牌，怎么感觉还在广东哇。”广州游客张景斌笑道。郴州就此推出的一条“到郴州过年，明明出了省，感觉又还没出省”短视频，全网平台播放量突破100万次，已登上微博热搜。



2月22日，通道侗族自治县皇都侗文化村，游客在打卡留影。陈俊宇 摄 (湖南图片库)



2月22日，长沙天心阁景区，游客在观看舞狮表演。春节期间，该景区举办“马上天心阁 福满长沙城”主题活动，为游客打造年味十足的新春之旅。湖南日报全媒体记者 田超 摄

常德 人气效益双丰收

湖南日报全媒体记者 卓萌 刘蓉

亲子游、家庭游成主流

阖家团圆的温馨与浓浓的烟火气，是春节最动人的底色。今年春节假期，返乡探亲需求与黄金周效应叠加，亲子游、家庭游、短途自驾游成为主流。

位于汉寿的常德野生动物世界，人山人海，欢声笑语。孩子们在家长陪伴下，与水豚、长颈鹿等动物近距离互动。“下高速就到，交通方便，孩子既能亲近野生动物，又能学到科普知识，春节假期过得很有意义。”湖北游客丁先生很满意这趟旅程。春节假期，园区接待游客11.68万人次。

柳叶湖旅游度假区凭借多元业态持续“圈粉”。朱罗纪冰雪大世界打造童话雪景，门票预售近9万张；渔歌艺术营地举办新春庙会，家长带孩子制作鱼拓、鱼灯，感受传统技艺的乐趣。

（下转5版③）

春节假期落幕，常德文旅市场交出亮眼成绩单。今年春节，常德将历史文化、传统民俗与科技创新深度融合，以多元业态与丰富场景，为市民游客带来“可玩、可看、可品”的新春盛宴。

春节假期，该市累计接待游客542.76万人次。重点监测的35家旅游景区，接待游客人次同比增长19.05%，营业收入同比增长14.8%，文旅市场人气、效益双丰收。

文化科技交融，年味立体可感

常德河街依旧是春节假期最火的打卡地。“骏启幸福年·团圆享河街”新春系列活动精彩纷呈。

“常德往事”大型实景演出，以“街区+演出”模式打造沉浸式体验，带领观众“穿越时空”，感受湘西北厚重文脉与家国情怀。在烟火气中邂逅民俗风情。“幻戏巡游”活动中，国风戏法、近景魔术轮番上演，引得游客阵阵喝彩。“桃花粉集市”热闹非凡，当地小吃琳琅满目，引人入胜。

最吸引眼球的当属“天马飞春”高空飞马