



推动现代农业产业园 从“示范点”向“动力源”转变

蒋子健 杨亦民

《中共湖南省委关于制定湖南省国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》明确提出“发展农业适度规模经营，建设一批现代农业产业园”，为我省推进农业现代化指明了关键抓手。当前，全球农业正经历以生物技术、信息技术和智能装备为核心的深刻变革，现代农业产业园建设已成为农业新质生产力的集中体现，国内先进省份已竞相布局。近日发布的中央一号文件对“提升农业综合生产能力和质量效益”作出新部署，强调“促进良田良种良机良法集成增效”和“因地制宜发展农业新质生产力”。面对新形势新要求，我省现代农业产业园建设应摆脱传统路径依赖，从追求规模扩张转向注重质量效益、从要素分散转向系统集成，以智慧农业驱动效率变革、以集成农业夯实产能根基、以品牌农业开拓市场空间、以协同保障优化发展生态，全力推动产业园从“示范点”向“动力源”的根本性转变，为湖南在更高水平上保障粮食安全、全面推进乡村振兴打造核心引擎。

建设高水平的现代农业产业园，需要拓展国际视野、找准自身方位。纵观全球，荷兰的设施园艺集群实现了AI闭环控制与资源极致利用，美国的大型农场将卫星导航与大数据深度融合，日本的“六次产业化”将地域特色转化为高附加值品牌。聚焦国内，山东寿光构建了辐射全球的蔬菜全产业链，江苏的“数字果园”让水蜜桃亩均效益倍增，浙江则全域推进“未来农场”建设。当前，我省农

业产业园建设已初步形成“一县一特”格局，拥有了一批国家级、省级载体，但仍需着力破解一些制约发展的关键问题。例如，部分园区在智慧农业应用上存在“有硬件、缺智慧”现象，尚未实现数据驱动生产决策；产业链条有待延伸，“生产强、加工弱”导致价值流失较多；耕地、种业、农机、农艺等关键要素的协同性有待加强；一些优质农产品的品牌影响力和市场溢价能力与其内在品质不完全匹配。认清这些差距与短板，是精准发力、推动现代农业产业园建设提质增效的前提。

以智慧农业驱动农业产业园数字化转型。发展农业新质生产力，必须让数字技术从“展示屏”走进“决策圈”。中央一号文件明确提出要“促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”。当前，我省应在洞庭湖粮食主产区、湘中南特色经作区等重点园区加快建设“天(遥感)空(无人机)地(传感器)”一体化智能监测网络，实现对作物长势、土壤墒情、病虫害的精准预警。核心是建强省级智慧农业云平台，大力开发能解决湖南实际问题的智能模型，例如为洞庭湖稻区定制智能灌溉与减药施肥模型，为雪峰山茶区开发霜冻害预警模型。同时在澧县、汨罗等条件适宜区域开展无人农场试点，推广适用丘陵地带的小型智能农机，并探索“数字孪生”技术在优化种植方案上的应用，全面提升作业精度与效率。

以集成农业夯实农业产业园高效生产

根基。发展农业新质生产力，必须打好生产要素协同的“组合拳”。2026年中央一号文件将“促进良田良种良机良法集成增效”列为提升产能的重要举措。应围绕“良田、良种、良机、良法”的有机集成，构建高效生产体系。高标准农田建设应向丘陵山区延伸，重点推进以“小并大、陡变缓”为核心的宜机改造，并集成智能灌溉、地力监测功能，建设“智慧吨粮田”。进一步强化农业产业园作为岳麓山实验室等创新平台成果的“首种区”功能，加快推广低积累水稻、抗渍病柑橘等突破性品种的产业化种植。针对我省地形特色，大力发展小型化、智能化农机装备，在双峰、耒阳等地建设区域性共享服务中心，推广“滴滴农机”等便捷模式。在园区内示范推广“稻—稻—油”绿色高产、稻渔综合种养等本土化技术模式包，实现节水节肥节药，提升生态与经济效益。

以品牌农业拓展农业产业园价值实现新空间。发展农业新质生产力，必须完成从“产品”到“品牌”的价值飞跃。应加强顶层设计、借鉴先进经验，统筹打造具有高度公信力的“湘字号”省级农产品区域公用品牌。针对“湖南菜籽油”“湖南红茶”等子品牌制定严于国标的团体标准，实行严格的授权与动态管理，变“散珠”为“珍珠”。同时深耕市场，鼓励园区企业善用新电商、内容平台，不仅大力发展直播卖货，更要直播茶园春光、果园劳作、腊肉炕房的烟火气，以文化叙事提升品牌温度。积极利用《区域全面经济伙伴

关系协定》(RCEP)带来的发展机遇，在中国(湖南)自由贸易试验区建设集展示、交易、冷链、结算于一体的国际营销服务平台，推动“湘品出海”。筑牢信任根基，可率先在安化黑茶、宁乡花猪等特色农业产业园应用基于区块链技术的电子承诺达标合格证，让消费者扫一扫即见证从田间到餐桌的全过程。

以协同保障激发农业产业园发展内生动力。发展农业新质生产力，必须凝聚多方合力、优化制度供给。应加强规划与政策协同，建议编制全省农业产业园高质量发展专项规划，强化农业农村、发改、科技、财政、商务等多部门政策资源的统筹集成，形成目标聚焦、措施配套的“政策工具箱”。创新要素投入机制，在依法保障农村产业融合用地需求的同时，探索设立省级产业园高质量发展引导基金，吸引金融与社会资本以“投贷联动”等方式投入，并实施“园区首席专家”制度，让科研人员把论文写在产业园的土地上。改革考核管理体系，建立以科技贡献率、绿色生产率、品牌价值率、联农带农增收率为核心的高质量发展评价体系，对农业产业园实行动态管理、优胜劣汰，彻底扭转“重创建、轻运营，重投入、轻产出”的倾向。

【作者分别系湖南省涉农企业发展研究中心特约研究员；湖南农业大学商学院院长、教授、博士生导师。本文为国家自然科学基金项目“数字技术赋能碳密密集型产业新质生产力提升的机制研究”(24SG008)阶段性成果】

筑牢粮食安全的数字大堤

乔臣 李旋旗

2026年中央一号文件明确提出，要以农业农村现代化为目标，着力提升农业科技创新能力，重点增强农业综合生产能力、提高农业质量效益。近年来，我国粮食产量持续攀升，做到了谷物基本自给、口粮绝对安全，国家粮食安全有充分保障。湖南作为全国重要的粮食主产区，以占全国2.8%的耕地生产出占比4.4%的粮食，达成面积、单产、总产“三增长”佳绩，2025年粮食产量更是首次突破620亿斤大关。

成绩背后也暗藏隐忧。我省耕地资源相对匮乏且自然灾害频发，资源禀赋的天然约束较为明显，主要体现在地区发展水平不均衡。欠发达地区多集中于西部，农民人口占比大，现代化农业发展要素仍存在诸多短板。从食物结构变化来看，随着国民经济水平的提升和健康意识的增强，大众的食物观念已从“吃饱”向“吃好”转变。面对复杂的形势和消费需求的动态变化，如何握紧“粮袋子”、护好“粮种子”、耕好“方寸土”成为关键所在。当今时代，数字经济凭借其强大的创新活力和赋能效应，为破解粮食安全治理问题开辟了新路径。应依托数字经济，大力推动粮食生产模式从传统“看天吃饭”向现代“算力吃饭”转变，实现农业生产的精准化、智能化和高效化，从而为粮食安全提供高效有力的保障。

共建农业数据标准。当前，与农业相关的气象、土壤等部门数据传输不畅、壁垒较多，土地信息流转监测不完善，数据资源难以互联互通，无法形成协同效应服务生产。且不同部门数据格式、设备与传感器数据标准不统一，数据整合困难，应用价值较低，难以精准指导生产决策。为此，需多管齐下：加快农村新型数字基础设施建设，实现从“村村通宽带”向“村村通算力”升级，提供硬件支撑；制定农业数据标准规范，统一数据格式，确保设备与传感器标准一致；提升数据直连效率，挖掘数据价值；严格把控数据采集、传输及网络使用规范，强化风险意识与权属管理，搭建预警体系，确保通信受干扰时有备选方案。

培养高素质新农人后备军。一是针对有知识但缺经验的“新农人”，大力推广智慧农机、农用无人机等数字化设备在农业生产中的应用。以“种出高产田”为目标开展培训，让他们快速掌握数字技术，提升生产效率。二是针对经验丰富但数字技术弱的“老把式”，组织“新农人”与之结对帮扶。“新农人”发挥自身优势，带动“老把式”学习数字技术；“老把式”则传授生产经验，实现优势互补。此外，采用固定课堂“领学”、流动课堂“送学”、空中课堂“引学”、田间课堂“导学”等模式，全方位助力农民学习并应用数字技术，推动农业生产转型升级。

平衡农业生产成本效益。产业结构单一、初级农产品附加值低、生产流通环节信息不对称等问题，导致传统农业生产成本高、效益低，影响粮食安全可持续性。部分地区过度依赖单一农作物种植，市场风险抵御能力弱；初级农产品加工简单，利润空间有限；生产者与消费者之间信息不畅，农产品滞销或价格波动大现象时有发生。平衡农业生产成本效益，在产业发展上应立足大食物观，结合全省各地人文特点和实际情况，因地制宜丰富产业结构，摒弃短期行为，推动初级农产品向精细深加工延伸，在促增产增收上，发挥示范片区引领作用。在示范片区推广“AI+特色农业”模式，以及智能灌溉、智能播种机、智能植保无人机等新农机、新技术。通过数据分析精准调控生产投入，减少农药化肥浪费，提升生产效率。同时，将示范田的生产数据、技术方案、效益情况分享给尚未发展数字农业的片区，以直观的数据激发农户使用新技术、新工具的积极性，带动农业生产的整体数字化升级。破解智慧农机使用障碍，在推广维护上推动本土化升级，研发适配设备；在农机使用旺季开展技术人员驻村行动，建立常态化检修调试机制；探索村集体、专业合作社牵头的共享模式，实现成本分摊、效益共享。

构建农业全链保障体系。农业全链保障体系是粮食安全的重要支撑，数字技术为其优化升级注入了强大动力。在产业环节，可利用数字技术打破信息壁垒，借助电商直播、数字供应链等手段拓宽粮食销售渠道，提升产品附加值，稳定并丰富粮食供应，从源头上保障粮食安全；储备体系是应对风险的关键防线，应推动数字技术融合物联网与气象预测模型，构建智能监测网络，精准优化储备库布局，增强应对突发事件的能力。同时借助区块链技术实现粮食全生命周期溯源，为粮食质量安全上“双保险”。在商业和社会储备中，数字平台可整合加工、流通企业及家庭储备资源，智能粮仓可降低损耗，确保供应稳定。在轮换机制上，可以利用AI模型精准预测储存周期，为储备粮轮换提供科学指导，保证储备粮质量；依托移动监管App可实现全程追溯，有效防范违规行为。此外，可使用数字技术推动耕地保护与储备协同，构建“产销”一体化数字生态，让粮食流通更高效。

【作者分别系湖南应用技术学院党委书记、湖南文理学院教授；湖南应用技术学院院长。本文系湖南省自然科学基金项目“数字经济赋能湖南粮食安全治理能力提升研究”(25YBA064)阶段性成果】

强化职教赋能，破解农村直播带货人才之困

吴琼斯

近年来，农村直播带货迅猛发展，已成为推动农产品上行、促进农民增收和乡村振兴的重要新业态。它借助数字技术重塑了乡村经济与形象，展现出巨大活力。然而，其可持续发展正面临严峻挑战，核心瓶颈在于从业人员专业能力与快速变化的产业需求之间存在深刻矛盾，人才短板亟待系统破解。

从传播学角度检视，当前农村直播在传播各环节均存在结构性缺陷，而根源在于传播主体的专业素养不足。其一是符号叙事能力薄弱：多数从业者无法将鲜活的乡土知识转化为具有吸引力的现代传播符号。直播多停留在“叫卖式”信息告知上，缺乏对农产品从“使用价值”到“文化价值”与“情感价值”的意义升维叙事，难以构建有生命力的品牌故事。其二是技术认知流于表面：仅能操作基础直播功能，对平台算法逻辑、数据流解读、流量运营策略等深层规则理解有限。这使得传播活动具有盲目性，难以实现从“流量”到“留量”的沉淀与长效运营。其三是传播伦理与法规意识缺失：对《中华人民共和国广告法》《网络交易监督管理办法》等认知模糊，宣传中易出现绝对化用语、虚假承诺等问题。对著作权等知识产权概念陌生，背景音乐、视频素材的侵权使用较为常见，为

个人与行业埋下法律、信誉风险。

从传播内容来看，同质化严重，陷入“意义贫困”。场景资源未转化为叙事资本：田间地头、果园渔场等本是最好的沉浸式场景，但多数直播仅将其用作简陋背景，缺乏镜头语言设计、过场流程的团队配合。内容开发，导致最具优势的“真实感”资源被浪费。在地文化剥离导致身份模糊：内容生产往往与地方特有的民俗、技艺、生态文化肌理脱节，导致“千村一面”，无法形成具有文化稀缺性与辨识度的传播标识，在竞争中陷入低价泥潭。

从传播生态来看，协同缺失，呈现“原子化”困境。从业者多为“单体作战”，缺乏基于现代传播策划流程的团队协作。出镜表达、后台运营、粉丝管理、售后服务等角色混同，导致内容质量不稳、用户体验不佳，难以支撑可持续的品牌建设。

针对上述症结，高校传媒教育应该超越传统的“旁观者”或“浅层培训者”角色，发挥其专业导向功能，主动介入乡村直播带货人才之困，构建“三合一”平台：学生的专业实训工场、教师的调查研究田野、从业者的技能提升驿站。推行“实战项目制”，师生团队与本地主播、合作社结成对子，共同完成从品牌诊断、内容规划到完整直播的全流程操作，在真实战斗中锤炼能力。

开发模块化、开放式“乡土传播课程资源包”，实现优质教育资源下沉。由省级教育主管部门牵头，汇聚高校、平台、行业专家力量，开发一套标准化、模块化、开源共享的数字教学资源包。内容应精准对应不同层次需求(如入门主播、提升运营、品牌主理)，形式包含方言版短视频教程、互动案例库、标准化操作流程手册。通过县级融媒体中心、村播学院等节点进行扩散和在地化转化，破解优质师资覆盖不足问题。

构建“高校—乡村”长效智力陪伴网络，

推动从短期培训到持续赋能。实施“一院一县”或“一团队一产业带”结对计划，建立稳定的智力支持关系。传媒院校可依托高水平跨学科的教师教学创新团队，为结对地区提供持续的內容督导、账号诊断、舆情分析、品牌策略咨询等“智力陪跑”服务。同时，设立“乡村传播”专项研究课题，鼓励师生将前沿传播理论与乡村实践相结合，产出具有直接应用价值的研究成果，形成“实践反哺研究、研究指导实践”的闭环。

农村直播带货的可持续发展，根本上取决于能否培育出一支既深植乡土又具备现代传播专业素养的新型人才队伍。高校传媒教育在此历史进程中责无旁贷，且大有可为。通过主动将教育场域延伸至广阔的乡村，将专业知识体系转化为赋能工具，传媒教育不仅能够有效破解当前的人才之困，更能在深远的意义上，助力乡村主体掌握数字时代的“麦克风”，实现乡村文化与经济的双重振兴。

【作者单位：湖南大众传媒职业技术学院。本文为湖南省哲学社会科学成果评审委员会2026年度立项课题“职业院校教师教学创新团队绩效评价指标体系构建研究”(XSP26YBC311)阶段性成果】

智慧农田新基建：湖南现代农业的硬支撑

张宁

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。刚刚发布的2026年中央一号文件明确提出，要实施数字乡村高质量发展行动，健全农村基础设施管护长效机制。在传统农业日新月异、农业发展方式、发展动能、产业形态都面临转型升级的新时代背景下，智慧农业已成为不二选择。与此相适应，打造智慧农田新基建，筑牢现代化农业的四梁八柱，是一项重中之重任务。

从本质来看，智慧农田新基建引入“数据”这一关键变量，以算法为主导，实现了传统农业的深层重构。一是技术集群革新了农业生产的工具。传统农业依赖机械化叠加，而智慧农田以“5G+北斗”为底层架构，构建了“空天地”一体化的数字基建。其中，“5G”凭借其高速率与低时延特性，为分散的农田搭建了实时感知的神经网络；“北斗”的高精度定位，则为农机作业提供了精确的空间坐标。两者的深度结合，为农业生产注入了“精准基因”。二是数据要素改变了生产力增长方式。区别于传统农业依赖土地、化肥等物理要素的叠加投入，智慧农田将数据作为核心生产要素，这种转变推动农业生产力从“机械叠加”向“指数增长”跃升。通过算法优化资源配置，可实现对每一寸土地产出的精细化计算，有效突破传统要素投入的边

际效应递减规律。三是算法主导重塑了农业生产关系。智慧农田新基建推动农业生产从“人与土地”的传统依附关系转向“数据与算法”主导的新型关系。随着生产要素的数据化、生产主体的平台化以及生产关系的各种网络化连接，农业劳动关系和价值创造模式被重新定义，数据正成为连接人与土地的新纽带。

从具体表征来看，智慧农田新基建通过数据、工具与网络的融合，在三个核心环节重塑农业的现代化图景。其一，以智能水网体系推进水资源高效配置。针对传统农业“大水漫灌”造成的资源浪费与效率失衡，智慧农田通过部署智能感知设备构建水网体系，动态解析作物在不同周期的需求规律。系统将分散地块纳入统一调度，生成个性化灌溉方案，实现从“经验主导”到“数据匹配”的转变，真正做到“需多少供多少”，推动水资源管理由个体行为升级为社会化服务。其二，以无人农机矩阵推进农业集约化转型。面对农村劳动力老龄化的现实挑战，可依托“北斗导航+5G边缘计算”构建无人农机矩阵。从插秧机到收割机，无人设备组成全流程作业网络，让小农户可以通过购买“全流程托管服务”，彻底摆脱人力短缺与设备昂贵的双重约束。这不仅解决了“谁来种地”的

难题，更推动农业生产从家庭分散经营迈向规模化、专业化的新阶段。其三，以数字孪生系统推进产业链科学治理。针对传统农业决策中存在的严重信息不对称问题，引入“数字孪生”技术，整合低空、高空与地表数据，构建农田三维动态模型。政府可依托全域数据实现从“事后考核”到“过程管控”的治理升级；农户可通过终端获取精准指导；产业链可基于共享数据、协同优化产能，实现全链条的科学化治理。

打造智慧农田新基建，应结合湖南省情，依托高标准农田建设载体，在人才、服务、要素三个维度精准发力。

实施“数字新农人”培育工程，重塑劳动主体结构。培育内容要“实”。针对实际需求，开设无人机操作、智能设备维护、数据分析等实操课程，建立“田间课堂、虚拟仿真、实战演练”多元场景，推动农民从传统的“体力劳动者”向“技术型管理者”转型。职业体系要“新”。将数字化技能纳入新型职业农民培育的核心内容和认定标准，通过智慧农田项目提供大量高技术含量岗位，吸引有知识的青年人才回流，激活乡村人才振兴的内生动力。

构建协同服务网络，破解小农户经营困局。湖南丘陵山区多，小农户经营分散，决定

了其不能简单照搬平原地区的大规模流转模式。需创新协同机制，搭建全流程社会化服务平台，引导农民专业合作社发挥桥梁作用，整合碎片化的土地资源，开展耕种、管、收各环节的规模化托管服务。通过数字平台统筹农业机械与技术，将分散的农户纳入标准化的生产体系，实现以“服务规模化”替代“土地规模化”。同时，建立紧密的利益联结机制，推广服务佣金分成、数据收益共享等模式，保障小农户共享现代农业红利。

推进数据要素市场化改革，重构价值分配体系。数据是智慧农田生产的核心资产，必须建立相关机制，实现其经济价值。首先，解决权属问题。建立农业数据确权登记制度，利用区块链技术进行可信存证，明确数据所有权归属。其次，解决流通问题。积极培育“湘农数据超市”等平台，开发数据增值产品，探索“数据订阅+精准服务”的商业模式。最后，解决分配问题。创新收益分配机制，推动农业效益分配从单纯的“卖产品”向“卖产品+卖数据”转型，让农户和经营主体能够分享数据资产带来的增值红利，从而激发全社会参与智慧农田建设的积极性。

【作者单位：湖南师范大学中国乡村振兴研究院】