

“年味有醴 湘当有味”

——醴陵举办2026春节文旅系列活动

廖义刚 张咪 郭汉军

瓷光烟火，沉浸式体验这“醴”年味

步入醴陵陶瓷谷花海区域，年味以一种可触可感、五光十色的形式扑面而来。这里不再仅仅是静态的陶瓷展示馆，而是一个巨型的新春乐园。

在TAO陶集市·湘当有味活动上，来自红官窑、陶润会等知名企业的釉下五彩新品琳琅满目。据悉，这里为游客设置6个区域，以展示、销售醴陵特色产品为主，同步推出企业与游客互动优惠、趣味挑战、促销引流活动，陶瓷一姐、花炮姐、小炒哥等网红大咖也将到集市与游客互动。

如果说过年既要热闹的年味，也要独特的文化获得感；既要亲友同乐的烟火气，也要值得记录的分享价值，那么来醴陵捡瓷器、玩烟花、吃小炒一定是最好的选择。

活动现场，小巧的喷花、梦幻的水母烟花吸引着家庭游客。来自长沙的刘先生一家正在挑选手持小烟花：“在城市里很难让孩子这样安全地体验放烟花的乐趣，这里既有年味又有安全保障，特别好。”空气中，还弥漫着醴陵小炒肉的镬气与红薯片、炒米糕的甜香，美食区的灶火正旺，引得食客排队。

抓抓乐园·马上有礼环节更是热闹非凡，“抓抓乐园”里传来阵阵欢笑，孩子们在

年新春的独特味道。活动从1月31日延续至2月23日，以陶瓷谷与一江两岸为核心，将传统年俗、地域文化与现代体验巧妙编织，奏响一曲“湘当有味”的新春交响乐。

家长的鼓励下参与抓鸡、捞鱼的有奖游戏。

“大吉大醴·瓷彩飞歌”舞台上，汉服秀与舞龙交替上演。当夜幕降临，日景烟花与随后的特色灯光秀、音乐演出，将瓷谷变成“新春不夜城”。

最令人惊叹的莫过于“鸿运当投”无人机表演，数百架无人机在夜空中变幻出龙凤、福字等图案，甚至进行“吊运红包”的互动，科技感十足。

“没想到传统的年节活动还能这么‘潮’！”带着女友从株洲市区前来打卡的王先生兴奋地说，这“醴”的年味，是眼睛看的流光溢彩，是手中把玩的陶瓷温润，是鼻尖嗅到的美食香气，是耳朵听到的欢声笑语，是全方位的沉浸式体验。

全域联动，打造沉淀时光、汇聚风情的文化客厅

如果说瓷谷片区提供了热闹新潮的春节游乐场，那么一江两岸的“湘赣道首届非遗年货博览会”，则更像一个沉淀时光、汇聚风情的文化客厅。从2月7日到11日，醴

与时代同行 与娄底共进

——2025年娄底社科事业书写新画卷

刘佑萍 张庭洲 王美慧

会发展同频共振。

高质量开展建言献策。市社科联发挥智力密集优势，精准建言、务实献策，2025年编辑《娄底智库》5期，组织社科专家撰写调研报告4个，涉及文旅产业发展、“两新”政策落实、新就业形态劳动者权益保障、招商引资、民营经济发展等方面，均获市领导肯定性批示，并被相关部门吸纳落实。

搭平台、建机制，社科成果更加丰硕

2025年，市社科联在搭平台、建机制等方面持续用力，推动社科平台能级更高、社科机制更加完善，为社科工作者凝心聚力、履职尽责提供了更强保障。

打造两大省级学术平台，推动学术交流有声有色。2025年，市社科联以“擦亮三张‘文化名片’，推动文化繁荣发展”为主题，成功举办省学术年会专场活动暨娄底市地域文化交流研讨会。活动共收到287篇文章，其中43篇被评为全省优秀论文，占到了全省优秀数量的40%。成功承办2025年第一期“湘湖大讲堂·名家讲坛”，邀请中央美院美育研究院院长、马克思主义学院院长宋修文教授，以《马克思主义美育观与中华传统美育的守正创新》为题，分别在娄底职院、曾国藩学校进行授课，活动获评省“优秀”。

建立课题“全周期”服务机制，推动课

题研究有为有味。与市财政局联合制定《娄底市哲学社会科学课题管理办法（试行）》，对课题实行分类资助、分类管理，极大地调动了社科工作者参与课题研究的积极性。2025年收到课题申报材料245份，同比增加45%；立项课题209个，同比增加27%，申报数、立项数均创历史之最。立项部、省课题43个，创历史新高。2025年度结题的课题中，有1项成果获国家专利、14项成果获省市各类奖项、6项成果获市领导批示，更多课题研究从“书架”走向了“货架”。《激励与约束并重重视域下干部避责行为的治理对策研究》系列成果在湖南省第十六届社会科学优秀成果评奖中荣获一等奖，将受省委、省政府表彰。

下基层、优服务，社科普及更加深入

群众在哪里，社科普及就延伸到哪里。2025年9月19日，以“文化+科技·社科解码”为主题的2025年娄底市社科普及主题活动周启动式在娄底职业技术学院举行。以社科普及主题活动周为牵引，“籽籽同心”、“森森不息”、统计开放日、宪法宣传月等29项各具特色的社科普及活动按序举行，惠及干部职工、师生群众达5万余人。

这是市社科联下基层、优服务，推动社科普及更加深入的一个缩影。全民共享的科普品牌质量齐升。“社科之光”广播栏目优化升级。2025年播出节目40期，部分播出内容同步在“娄底市社科联”微信公众号、视频号上发布，构建起了“广播+新媒体”的立体化传播格局。“娄底社会科学研究成果集纳”办得更加出色。2025年精心编辑出版6期，刊发各类学术论文、调研报告80余篇，学术性、可读性、实用性显著提升。新建的“娄底市优秀社科作品库”基本成型，为社科普及工作提供了丰富的资源支撑。这些社科普及品牌，与社



醴陵陶瓷谷花海区域年味扑面而来。（本文图片均由醴陵融媒提供）

陵门、涑江广场一带，充满了浓郁的民俗气息与跨省风情。

年货展区内，60个展位汇集了湘赣两地的“宝藏”。江西的客家腊味、湖南的醴陵椒盐，南北干货、精品水果，以及醴陵本地的非遗手工艺品，让人目不暇接。

年味区里可享多元风情，规划展位10个，设置瓷都文创专区、特色美食专区，引入特色业态与文化产品，丰富年货选择，提升活动趣味性与文化内涵。

年礼区里添新春氛围，规划展位6个，设年夜饭专区、传统年饰专区，聚焦节日馈赠与家居装饰，营造浓厚新春氛围，传承传统民俗文化。

来自江西萍乡的李女士听说醴陵办湘赣道年货会，和几个姐妹一起过来游玩。她说，每年都特别喜欢到湖南这边置办年货，“湘”当有味。

醴陵大门舞台上，“年趣非遗”群众文艺展演每日准时开锣。花鼓戏的唱腔悠扬，传统曲艺诙谐生动，吸引了不少中老年

观众和外地游客驻足。

旁边的“年俗雅韵”区域，书法家泼墨挥毫，免费书写春联福字，市民有序排队领取。“还是手写的春联最有味道，贴上门才觉得真正过年了。”排队等候的本地市民张大爷感慨。

涑江广场上，“年味聚力”大众拔河争霸赛喊声震天，乡镇、企业、社区队伍轮番上阵，比拼力量更凝聚乡情。

这“醴”的年味，是湘赣边共通的乡音乡情，是笔墨纸砚间的文化传承，是邻里街坊间的热闹比拼，是沉淀在风物与人情里的地道人文气息。

相关负责人表示，醴陵此番春节活动的深远意义，不止于两个核心片区的精彩，更在于它成功激活了一座城的春节文旅生态，营造了一种共创共享的温情氛围。

从瓷光烟火的感官盛宴，到湘赣风物的人文沉淀，再到全域联动的温情共享，醴陵“年味有醴·湘当有味”系列活动，不仅守住了传统年俗的根脉，更注入了现代体验的活力，让千年瓷都的新春，变得可感、可品、可回味。

开门红·嘉禾兴

“从首次洽谈到正式签约仅用时45天，嘉禾县委、县政府的招商诚意与服务效率，坚定了我们扎根嘉禾、投资发展的信心。”2月5日，湖南捷甫达精密制造有限公司负责人在谈及企业落地嘉禾时的过程仍然感受颇深。

作为该县聚焦机械装备制造和数控机床特色产业引进的重点项目，捷甫达精密制造的快速落地，集中体现了嘉禾县凝心聚力抓招商、务实高效优服务的工作成效。2025年以来，该县紧紧围绕“1131”现代产业体系建设，聚焦锻造传统产业、机械装备制造和数控机床特色产业、针织服饰产业、农产品加工业、文旅富民产业、低空经济新兴产业，科学谋划、精心组织系列招商活动，不断提升招商精准度和实效性。

“只要你看得上嘉禾，我给你当第一服务员。”嘉禾县委书记何勇在招商引资工作中向企业作出的郑重承诺，彰显了该县优化营商环境、厚植招商沃土的决心。为引进优质产业项目，何勇专程南下东莞开展靶向招商，以最大诚意对接企业、洽谈合作，成功推动企业快速决策、投资嘉禾。通过高位推动、诚意招商、捷甫达精密制造、宏盛智能装备制造、丰悦针织、五指毛桃种植加工等一批优质产业项目顺利落地，为县域产业高质量发展注入新动能。

嘉禾县坚持创新招商模式，推行以链招商、以会招商相结合的招商举措，持续提升招商引资工作活力与成效。2025年以来，精准开展铸造、数控机床、针织服饰、锻造产业产需对接等专题招商活动7场次，成功举办2025年嘉禾大会等6场招商活动，其中嘉商大会现场签约项目7个，签约金额达19.9亿元，有效凝聚了嘉商回归、共促发展的强大合力。

嘉禾县始终坚持“项目为王、服务为要”理念，聚焦项目落地建设全流程，着力解决项目推进中的难点、堵点问题，为招商项目提供全生命周期精准服务，通过常态化、高强度调度，全力推动招商项目落地、建设、投产。相关负责人表示：选择投资嘉禾，主要得益于县委、县政府的高度重视和持续优化的营商环境，从项目审批到配套保障，切实感受到了“嘉禾速度”与“保姆式”服务的温度。

（邓和明 欧毅）

蓝山以更实举措筑牢“最大民生工程”根基

春风送岗暖就业

“我没什么特别的技能，原本担心找不到工作，没想到不少企业愿意提供培训机会。”日前，在蓝山县2026年“春风行动”暨“就业援助季”大型招聘会上，蓝山县犁头瑶族乡的黄女士顺利找到心仪的普工岗位。

本次招聘会共提供2000多个优质就业岗位，岗位覆盖皮具箱包、电子科技、文旅服务等多个领域。招聘会现场人头攒动，气氛热烈。现场专门设置政策咨询、技能指导、权益保障等服务专区，安排专人提供“一站式”就业服务，全方位为求职者排忧解难。

湖南轩圣模型制造有限公司专注于物流卡车车模型、军事模型等产品研发及精密模具设计生产销售，因生产扩能急需招工。“计划招聘40至50名工作人员，涵盖仓管员、装配工、喷油工、质检员等技术岗，还有适合年轻人的新媒体运营岗，所有岗位招聘条件都比较宽松，特别适合家乡群众就近就业。”该公司人力资源部门负责人介绍，为吸引和留住人才，公司还推出免费食宿、入职缴纳社保、上下班免费班车接送等多项福利，切实解决员工后顾之忧。

活动现场还为蓝山县获得省级、市级劳务品牌，省级、市级创业孵化基地，以及15家市级就业友好型企业、4家市级乡村车间进行现场授牌，进一步激发经营主体稳就业、促就业的积极性。该县还将持续跟进本次招聘会的岗位对接情况，开展后续跟踪就业服务，同时结合企业用工需求和群众就业意愿，精准组织各类特色专场招聘会，让就业帮扶精准直达。

近年来，蓝山县始终将就业作为最大的民生工程、民心工程来抓，紧扣县域“一主一特”等五大百亿产业发展需求，创新推行“订单式、定向式”技能培训，深化校企合作、产教融合，搭建“人社专员服务企业”等政企对接平台，持续完善就业创业服务体系。近三年来，该县累计发放创业贷款4.44亿元，带动就业7300余人；全县城镇新增就业1.29万人，农村劳动力转移就业8700人；成功打造蓝山皮具产业工匠等省市级劳务品牌3个、省市级创业孵化基地2个、市级就业友好型企业15个、省市级乡村车间5个，逐步形成“就业有岗位、技能有提升、创业有支撑、增收有保障”的良好就业创业格局。

（颜超莉 肖国康 李育红 何旭）

助力粤港澳大湾区稳定“菜篮子” 国网郴州供电公司以可靠电力保障地方蔬菜生产

2月13日清晨，位于郴州市苏仙区坳上镇的郴州欣思源农业有限责任公司蔬菜大棚内，工作人员正手法娴熟地采摘、分拣。当天，这批通过无农残认证的新鲜蔬菜将搭载冷链运输车抵达粤港澳大湾区的年菜市场。

郴州是湖南省毗邻粤港澳大湾区最近的地区。近年来，其充分发挥区位优势 and 农业资源优势，着力打造“粤港澳大湾区优质农副产品基地”。截至目前，已被认定粤港澳大湾区“菜篮子”基地251个，数量居全国地级市之首。作为国家级高新技术企业、湖南省农业产业化龙头企业，郴州欣兴

源农业有限责任公司旗下有7个生产基地获得粤港澳大湾区“菜篮子”认定。

“我们公司流转土地1163亩，建设高标准蔬菜连栋大棚12万平方米，集成了智能遮阳、通风补光与水肥一体化系统。有了智慧农业的加持，在每个市场抽检都达到了‘零残留’标准。”欣思源公司董事长李利华介绍。

智慧农业离不开可靠电力的支撑。当天上午，国网郴州供电公司坳上供电所员工陈曦、罗水清来到蔬菜基地。他们放飞无人机，对基地附近输电线路进行巡检。无人机悬停在电杆连接处上方，陈曦紧盯

平板电脑屏幕，确认接头温度正常，绝缘子无闪络迹象。“平时我们是每月到这里巡查一次线，进入年菜上市的关键时期，我们每周都会过来巡视，确保蔬菜基地电力可靠供应。”陈曦说。

年菜供应的关键除了种植，还有保鲜。为保持蔬菜的新鲜度，采摘的蔬菜需要尽快送入冷库，冷库的温度必须稳定保持在0-5℃。一旦断电超过1个小时，保鲜库的温度就会开始快速上升，严重影响蔬菜的口感和品质。为此，坳上供电所除了每周上门检查线路和设备运行状况，还在周边配电线路安装智能电压监测装置，及

时掌握电压动态性变化，确保电能质量稳定。

稳定的电力供应托稳了大湾区的“菜篮子”，也富了周边百姓的钱袋子。目前，欣思源公司蔬菜基地每亩地的月产量可以达到1500公斤，解决了200余人就业，带动周边2446户村民增收。

悠长的乡间小道上，一台台冷链运输车正开足马力驶出坳上村，将新鲜蔬菜送往大湾区人民的年味餐桌。在可靠电力的保障下，预计春节期间欣思源公司将为大湾区供应近200吨新鲜蔬菜。

（李嘉吟 何庆辉）

让传统文化在苗乡孩子心中“生长” 城步开办“苗韵”经典诵读讲习堂

每逢周五的晚上，在城步苗族自治县新华书店，稚嫩的诵读声与清亮的苗语歌谣交织。孩子们时而吟诵《弟子规》的经典章句，时而聆听老师讲述苗族古老的传说。

今年元旦，由县教育局指导、县新华书店承办的讲习堂正式启动。课程以《弟子规》等启蒙经典为骨架，巧妙融入苗族歌曲、民俗故事与传统礼仪。这种融合产生了奇妙的“化学反应”。讲习堂“公益+自愿”的模式，吸引了众多家庭。家长们课上围坐后排一同聆听，课后交流心得，形成了一个温暖的互助社群。而讲习堂的效果，也悄然体现在孩子们细微的日常中。

“‘苗韵’经典诵读讲习堂正以其独特的融合魅力与公益初心，在苗乡孩子们的心中播下文化的种子。它不仅仅是一堂堂课，更是一座桥，连接着传统与现代、经典与乡土，让文化传承在当代生活中焕发出生机、可亲可感的生命力。”该县“苗韵”中小学思政名师工作室主持人曾钰瑶如是说。

（阳翌春 吕伟铭 陆益平）