

学习贯彻习近平文化思想

在场·高原·高峰:

湖南红色题材戏剧的文化赓续与形态创化

丁湘 龙念

在建设社会主义文化强国的宏伟征程中,红色文化作为中华民族独特的精神标识,是铸牢中华民族共同体意识、凝聚民族复兴伟力的核心资源。习近平总书记指出:“要打造精品陈展,坚持政治性、思想性、艺术性相统一,用史实说话,增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化。”

红色题材戏剧是“红色文化”在艺术领域特别是舞台艺术中的集中体现。湖南对红色题材戏剧的实践探索久远,创作成果丰硕,构成了中国戏剧版图中一片坚实的“高原”。进入新时代,湖南的红色题材戏剧一直进行着本土化的艺术探索。面向未来,推动湖南红色题材戏剧从“在场”的坚守,“高原”的打造,迈向“高峰”的攀登,将为文化强省注入强劲动能。

“在场”:湖南红色题材戏剧的历史根脉与时代使命

湖南作为中国革命的重要策源地与广阔舞台,所承载的红色记忆与“心忧天下”的湖湘风骨,为湖南的戏剧探索积淀了深厚的合作根基与不凡的历史格局,使之始终屹立于中国演剧的“在场”前沿。

从戏剧理论建构而言,田汉、欧阳予倩等中国现代戏剧先驱者们从湖南走出,他们创立“南国社”,“团结能与时代共痛痒之有为青年作艺术上之革命运动”,使戏剧从象牙塔走向市井街衢,从文艺沙龙奔赴救亡现场。田汉创作的《名优之死》《关汉卿》等作品,在艺术上大胆探索,在思想上呼应时代,发出了反抗压迫、追求光明的强音。这一传统奠定了湖南演剧“为时代发声、为人民抒怀”的现实主义气质。湖南的戏剧理论家周贻白先生提出著名的“戏剧本为上演而设,非奏之场上不为功”之理念,也深刻影响着湖湘剧本创作。湖南的戏剧创作绝非“案头剧本”,而是始终“奏

之场上”、与人民站在一起的。

于剧本创作而言,红色文化是其取之不尽的创作原浆。剧作家们无需刻意虚构冲突,只需深耕本土的革命史实与英雄楷模,便能自然聚焦于大时代下的家国命运,获得坚实的故事内核与动人的人物弧光。由此,湖南的戏剧作品既烙印着鲜明的地域标识,又承载着能够引起广泛共鸣的民族精神与时代价值。

放之于整个中国演剧体系的壮丽景观中,湖南的红色题材戏剧也始终“在场”。从抗日救亡时期湘剧《血溅沈阳城》对民众爱国情感的展现,到新时期《布衣毛润之》对伟人平民情怀的刻画,再到新时代《半条红军被》《热血当歌》对革命信仰的动人诠释……湖南戏剧人使历史浪潮中波澜壮阔的红色故事与一代代观众情感相连。湖南红色题材戏剧的“在场”,一是历史的在场,它始终对民族命运进行回望与深思;二是文化的在场,它深植于湖湘文化的土壤,为构建中国式演剧观贡献出湖南智慧;三是人民的在场,它始终以人民为表现主体与服务对象。三重“在场”,使湖南红色题材戏剧虽历经时代变迁,却始终保持着蓬勃的艺术生命力。

“高原”:湖南红色题材戏剧的创作积淀与群体风貌

“高原”并非仅仅指作品数量的丰富,还意味着湖南红色题材戏剧形成了一种整体性的繁荣与坚实的创作基础。“高原”所代表的,是湖南在红色题材创作领域所积淀出的深厚传统,品格气质、人才梯队与深远影响力。喻示着湖南的戏剧创作并非零星佳作,而是呈现出高原耸立的巍峨气象。

这片高原的层峦叠嶂中既有湘剧、花鼓戏、辰河戏等传统戏曲形式的现代转型,如上河阳戏《侗山红》、花鼓戏《耀邦回乡》、湘剧

《忠诚之路》等;也有话剧、歌剧、舞剧、音乐剧等现代舞台艺术的深度耕耘和审美突破,如红色传记歌剧《英·雄》、大型实景剧《中国出了个毛泽东》、沉浸式话剧《恰同学少年》等新型演艺形态的积极探索。在题材选择上也极为丰富,既能聚焦革命历史,也能注目于现实生活,观照小人物的奋斗与梦想,特别值得注意的是,这片“高原”在新时代呈现出鲜明的群像特征。近年来涌现的一大批作品,如《天山芙蓉》《侗山红》《胡子将军》《永远的叔衡》《日出湘江》《若兰》等,把“红色故事”与当代表现形式(如多媒体、沉浸体验、电影化节奏、民族音乐跨界等)紧密结合,形成了类型多样、风格鲜明、传播有效的创作矩阵,为“高峰”之作的破土而出蓄积了充足的养分。

“高峰”:“新红色题材戏剧”的创化路径与湖湘担当

“高峰”之作意味着思想精深、引领时代、成为典范的标志性经典作品。“新红色题材戏剧”即红色题材戏剧在新时代的演进和革新。实现从“高原”向“高峰”的挺进,就必须在继承红色基因的基础上,大胆推进内涵拓展与形式创新。

从“革命红”到“奋斗红”内涵拓展。传统的“革命红”是我们必须永远传承的根与魂,但红色精神并非静止的,它在改革开放的伟大实践中不断丰富与发展。这意味着不仅要再现井冈山精神、长征精神、延安精神的磅礴伟力,也要热情讴歌在社会主义建设时期形成的“两弹一星”精神、焦裕禄精神;不仅要传承改革开放带来的解放思想、敢闯敢试的精神气质,更要生动展现新时代以来铸就的脱贫攻坚精神、抗疫精神、探月精神、北斗精神、女排精神、“三牛”精神等。这些精神共同构成了中国共产党人的精神谱系,是红色基因在

新时代的鲜活体现。例如,可创作反映湖南在精准扶贫首倡之地奋斗实践的剧目,展现“十八洞村”背后的精神力量,也可以艺术化地诠释袁隆平院士的科研之路,表现湖湘儿女为实现中国式现代化所付出的智慧与劳动。“新红色题材戏剧”尤其要与青少年群体建立深层的情感连接和价值认同,实现红色文化的人眼走心。

形态创化:拥抱数智科技,打造演剧新样态。在数字化、智能化浪潮下,艺术创作的边界正被不断打破。如生成式人工智能等新技术为“新红色题材戏剧”的呈现与传播提供了新的可能。AI可以辅助进行剧本创意生成、史料梳理、音乐编曲、舞美设计,提升创作效率,催生新的艺术语言,复原历史场景,与历史人物进行跨越时空的对话。同时,舞台艺术的传播不局限于剧场,还能进行“碎片化、轻量化、趣味化”的短视频改造,在抖音、快手、B站等平台建立传播矩阵,吸引年轻流量,实现“破圈”传播。VR/AR技术打造的沉浸式剧场,让观众从“观看者”变为“体验者”,极大增强红色文化教育的感染力和实效性。

价值回归:扎根人民生活,坚守艺术本真。技术终究是手段,目的永远在于“为了人民”。要始终坚持以人民为中心的创作导向,警惕“唯技术论”和“唯奖项论”的倾向。创作者要沉下心来,深入生活、扎根人民,挖掘“最有分量、最有温度、最有质量”的生活素材。要避免陷入主题先行、概念化、公式化的创作窠臼,坚持以艺术的、审美的方式讲好中国故事,湖南故事,让红色精神在鲜活的人物塑造和精湛的艺术表达中自然流淌。

【作者分别为中央戏剧学院戏文系博士研究生,湖南师范大学新闻与传播学院教授、博士生导师。本文为湖南省社科重点项目“青少年红色记忆的建构机制与效果评价研究”(23ZDB009)阶段性成果】

探索文化与科技融合机制,发展红色文化新业态

王蔚 姚璐

在新时代新征程的发展浪潮中,文化与科技的深度融合正在为红色文化传承创新注入强劲动力。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”,这一重要论述为我们推动红色文化创新发展指明了前进方向。湖南作为中国革命的重要策源地之一,拥有丰富的红色文化资源和深厚的革命传统,应牢牢把握历史机遇,勇担时代使命,让红色文化在现代科技的赋能下焕发新的生机与活力。

加强相关规划设计,构建完善政策支持体系。推动红色文化与科技深度融合,必须坚持规划先行、系统推进。应立足湖南丰富的红色文化资源禀赋,深入调研分析红色文化与科技融合发展的战略重点和突破口,科学制定中长期发展规划,明确发展目标、实施路径和重点任务。例如,可依托韶山、井冈山等红色资源富集区,打造“红色科技文旅融合创新高地”,树立“红色基因+科技创新”的发展标杆,形成可复制、可推广的融合发展模式。

省级层面应将红色文化科技融合纳入文化强省建设总体规划,研究制定专项支持政策。同时,鼓励各地根据区域特色探索差异化发展路径:长沙作为省会城市,具有科教资源

集聚优势,可打造“青春红色文旅”品牌,通过举办科技赋能红色文化创意大赛等活动,吸引年轻群体参与红色文化传承;湘潭作为“伟人故里”,可依托毛泽东、刘少奇等伟人故居,运用现代科技手段如全息投影、虚拟现实等创新展现红色文化魅力;汝城县可聚焦“红色文旅赋能乡村振兴”,利用“半条被子”故事发源地的优势,打造全国性的红色科技文旅融合示范项目,带动当地经济发展。

推进技术创新应用,培育发展文化新业态。科技创新是推动红色文化传承发展的重要引擎。应充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术,系统开展红色文化资源的数字化采集和保护工作。比如,对全省的红色文物、遗址、文献等进行数字化采集,建设全省统一的红色文化资源数据库,实现资源的数字化、网络化与智能化管理。同时,按照“场景优先、体验至上”的原则,在全省范围内布局建设一批红色文化沉浸式体验馆,如在韶山毛泽东纪念馆建设沉浸式体验区,通过设置互动投影、体感游戏等多种形式的互动体验区,增强参观者的参与感和体验感。

积极适应媒体传播格局的新变化,借助新媒体平台传播优势,创新红色文化传播方式。组织创作生动鲜活、易于传播的红色文化新媒体作品,如制作红色文化短视频、动漫作品等,运用年轻人喜闻乐见的方式讲述红色故事。整合全省优质红色教育资源,打造“湖南红色在线学堂”平台,运用智能技术为不同群体提供个性化学习方案。此外,还应系统构建红色文化遗产知识体系,加强红色教育与社会实践、研学旅行的深度融合,形成多层次、全方位的红色文化教育新格局,如开发“重走长征路”研学旅行项目,让参与者通过智能设备体验长征途中的艰难险阻。

构建资源共享平台,拓展文化传播渠道。建设数字化平台是促进红色文化资源共享的重要手段。应着力构建红色文化数字化平台矩阵,推动硬件设施、技术基础和创新服务的深度融合,全面整合全省红色文化资源,打造集展示、教育、互动、体验等功能于一体的综合性数字化平台。例如,开发“湖南红色文化云”平台,为人民群众提供更加丰富、便捷的红色文化服务,包括在线参观红色场馆、观看红色文化展览等。

深入推进跨区域合作交流,与江西、贵州等周边红色文化资源丰富地区建立常态化合作机制,实现资源共享和优势互补。通过建立统一的标准规范体系,促进红色文化资源的整合与高效利用,加快培育红色文化产业新业态。如联合开发“湘赣边红色旅游线路”,共同打造具有全国影响力的红色旅游品牌,提升区

域红色文化整体影响力。

培育特色文化品牌,增强产业发展活力。品牌建设是提升红色文化影响力的关键举措。应深入挖掘红色文化内涵,依托丰富的红色遗址和纪念设施,打造一批具有影响力的红色旅游精品线路和特色产品。比如,推出“长沙一湘潭一韶山”红色经典旅游线路,将长沙的橘子洲头、湘潭的韶山毛泽东故居、刘少奇故居等景点串联起来,形成辨识度高、吸引力强的红色文化品牌体系。

坚持市场需求导向,鼓励文化企业加大创意研发投入,开发具有湖湘特色的红色文化创意产品。例如,以湖南的红色故事为素材,开发红色主题的动漫、游戏、数字艺术作品等。同时,促进红色文化与动漫、游戏、数字艺术等新兴业态的跨界融合,培育具有市场竞争力的文化产品。此外,要推动红色文化产业与相关产业联动发展,创新“红色+”融合发展模式,如“红色+农业”“红色+工业”等,延伸产业链条,提升综合效益,实现社会效益与经济效益的有机统一。

【作者均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员。本文系国家社会科学基金青年项目“数智技术赋能红色文化发展的内在逻辑与实现路径研究”(24CKS117)阶段性成果】

推进国际传播话语体系建设,提升国际传播效能

陈燕婧

当前,在国际舆论战加剧的大背景下,我国国际传播话语体系建设仍面临对外话语表达能力还不够强、技术应用创新能力存在不足等方面问题。《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出“加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能”,为构建更有效率的国际传播话语体系提供了遵循。

国际传播中的信息力和文化力是国际政治关系中的重要权力资源。根据全球估值咨询公司Brand Finance发布的《2025年全球软实力指数》,我国的软实力虽居全球第二,但在“媒体与传播”“治理能力”等与国家形象和国际传播密切相关的指数中得分相对较低,凸显出我国国际传播话语体系的建设依然有待完善。应进一步明晰话语体系内容、优化话语策略制定、拓宽传播平台渠道,以促进国际传播效能跃升。

明晰话语体系内容。国际传播话语体系是向世界阐释中国实践、立场与价值的概念和逻辑系统,包含中国特色社会主义实践的事实层面、区别于西方架构的认知逻辑以及深层价值共识。应在对外传播中,既阐述中国经验的逻

辑自洽性,又展示出区别于西方逻辑的认知框架,以及与全人类共同价值和在全球治理性事上的共性,以解决中国故事“传播难”“理解难”“共情难”的问题。一是系统梳理蕴含着中国特色社会主义内涵的党的思想和伟大实践事实,精心选取并深入阐释中国在经济社会发展、脱贫攻坚、科技创新、生态文明建设等领域取得的标志性成就和典型案例。二是使用区别于西方中心导向的认知框架与话语逻辑,主动回应国际社会的关切、消除可能的误解,揭示中国道路、理论、制度与其自身历史文化、基本国情的深度契合性,提供一个理解当代全球发展的“中国视角”,增强中国故事的解释力与说服力。三是深刻挖掘中国理念与全人类共同价值的内在关联。阐述中国在构建人类命运共同体方面贡献了怎样的东方智慧与中国方案,向世界表明,中国的发展是世界的机遇,中国的价值追求与全人类的普遍向往息息相通。

优化话语策略制定。深化区域国别研究,“采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式”是关键。应根据不同区域的具体情况进行分众化表达,以共同利益为核心锚点,以情讲理,有效解决“传而不达”“达而不

解”的难题。一是打破传统地缘政治的局限,关注区域国别研究在全球互联网中的延伸,以及去区域化和再区域化的空间转向,与数字游民和国际具有重大影响力的政治力量积极展开对话,在此基础上精准把握受众的利益点、关注点和兴趣点,实现“一群一策”的精准制导。二是柔化话语表达方式,实现从官方宣讲到共情沟通的转变,坚决摒弃生硬、空洞的政治口号,使用受众国熟悉、亲切的语言符号和叙事逻辑。擅用当地通用的比喻、谚语、流行文化元素和社交媒体热词来“转译”中国理念,通过可视可感的艺术呈现来触动人类共通的情感。三是聚焦全球性议题,挖掘共同利益和追求,应有意识地主动分享中国在气候变化、反恐维稳、公共卫生、数字经济、贫困治理等领域的实践经验,并推动其惠及全球,提升中国话语的感召力和影响力。

拓宽传播平台渠道。构建“立体化、多元化、嵌入式”的对外传播格局,以解决当前存在的渠道单一、声量不足、话语“传不开”与“信不过”的难题。一是构建自主可控、技术驱动的现代化国际传播渠道矩阵。将数字化、智能化作为提升国际传播效能的战略支点。核心是“造

乡村振兴,人才为要。习近平总书记强调要“打造一支强大的乡村振兴人才队伍”,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》明确提出“把人力资本开发放在首要位置”。当前,我国乡村人才工作面临总量不足、结构不优、培养与需求衔接不畅等系统性挑战,传统培养模式在精准性、协同性与持续性上亟待突破。数字孪生技术集成物联网、大数据与仿真模拟,是构建与物理乡村实时交互的前沿技术工具,其构建与运用,有助于打造“需求精准匹配、资源快速整合、成长持续赋能”的乡村人才振兴新模式,为筑牢乡村全面振兴的可持续智力根基提供前瞻性与可操作性解决方案。

聚焦供需脱节,构建基于数字孪生的精准育人机制。当前乡村人才存在明显短板,核心问题就是没能实时掌握乡村发展情况,也没法精准预判人才需求。产业升级、治理优化需要高端人才,培养却跟不上;课程和实训课堂与田间地头、乡村经营的真实场景脱节,学的用不上、用的没学好。数字孪生技术可集成乡村产业、生态、治理等多维度实时数据,构建起可模拟、可推演的乡村发展虚拟模型,这为实现人才培养与乡村需求精准对接提供了新路径。解决问题的关键在于搭建“乡村发展实况—人才需求清单—培养供给适配”的动态联动模式,建设乡村发展仿真与需求预测平台。可接入土地、气象、市场、政策等多源数据,在虚拟环境中模拟不同发展路径下乡村产业、就业结构的变化趋势,定期生成未来一段段时间内重点领域、关键岗位的技能需求清单。开发贴合需求的模块化课程与实训项目。如预判到某村需要电商直播人才,就针对性设计农产品拍摄、直播话术、订单处理的课程模块;预判到民宿经营需求增长,即开发客房管理、客户服务、营销推广的虚拟实训任务,学员在电脑上就能模拟接待游客、处理投诉的全流程,使学习内容紧贴实际应用。搭建高仿真实训环境,利用三维建模与交互技术,在虚拟空间中还原真实农事操作、民宿管理、村务协调等过程,支持学习者进行反复练习、方案试错和效果评估,大幅降低实操训练的成本与风险。建立学习成效跟踪与反馈系统,通过记录学习者在虚拟实训和现实实践中的表现数据,结合乡村实际发展成效,对培养内容与方法进行持续优化,形成“需求驱动—培训响应—效果反馈”的闭环。

破解资源分散,打造虚实结合的高效协同育人平台。乡村人才建设涉及政府、高校、企业、合作社等多类主体,资源分布零散、协同效率低,尤其是基层和偏远地区难以获得优质教育资源和实践机会。传统线下协作受地域、时间和组织局限,难以形成常态化、规模化的协同网络。数字孪生平台可通过构建统一的乡村虚拟空间,为跨地域、跨机构的资源整合与协同创新提供载体。可整合各方数据、课程、师资、项目等资源,搭建区域乡村人才资源共享平台,支持供需双方在线对接、共享资源。组织线上协同实践项目,围绕乡村产业升级、产品开发、规划编制等真实议题,在平台上发起项目任务,吸引高校师生、企业专家、本地能人等组成线上团队,开展远程协作、方案设计与模拟测试,推动人才培养与实际课题相结合。建立清晰的贡献登记制度,通过平台记录各方参与情况,如方案提交、技术指导、推广实施等,依据预设规则进行量化评价与权益分配,形成一套权责清晰、激励透明的协作规则,激发多元主体持续参与的积极性。推行“技能积分制”,将培训成果、项目业绩、技能认证等以标准化数字形式记录,在县域内政府部门、企业、合作社之间互认,作为职称评定、项目申报、信用贷款等方面的参考依据,拓宽人才成长通道。通过这些措施,构建起政府引导、社会参与、资源融通的人才培养协同体。

打通成长堵点,建立贯穿全程的个人发展支撑体系。乡村人才成长普遍缺乏长期、系统的跟踪与扶持,培训往往零散而不系统,个人能力提升与职业发展、乡村贡献之间缺少有效衔接和激励反馈,导致人才留存难、作用发挥不充分。借助数字孪生技术,可为每位乡村人才建立动态更新的数字成长档案,实现对人才成长过程的持续追踪与个性化支持。系统记录人才的知识结构、技能水平、实践经历、兴趣专长等信息,创建乡村人才数字成长档案,并随着其学习与实践动态更新,真实展现其进步与变化。根据个人档案与乡村虚拟模型中产生的需求信息,提供智能适配的发展建议与资源对接,自动推荐适合的学习课程、实践项目、导师资源及就业创业机会,实现成长路径的个性化引导。建立能力认证与信用记录体系,明确人才在虚拟仿真训练和真实工作中取得的成果,可记入其个人数字档案,形成能力积分与信用记录,作为获得信任与争取支持的重要参考。围绕特定产业或乡村发展主题,将具有相关专长和兴趣的人才在数字平台中汇聚起来,促进经验交流、技术互助和集体创新,搭建线上交流群,形成持续学习、共同进步的网络氛围。

【作者单位:湖南开放大学。本文为国家社会科学基金项目“可持续生计分析视阈下农户动态贫困的识别及其治理机制研究”(20BGL179)阶段性成果】

新城

构建数字孪生平台,促进乡村人才振兴

邓天蓝