

壮阔三湘 再赴新程

文物活化利用沉浸式演出《寻长沙——文博风物艺术幻境》叫好又叫座。

2025年“五月天”长沙演唱会4天吸引游客16万人次。

千亿产业倍增和超两亿客流背后

——长沙持续火热的文旅市场观察

金慧

在时代的长卷中，五年只是简短一页，但对奋力奔跑的长沙文旅而言，“十四五”时期却足以书写一段“出圈”传奇——

产业能级实现历史性跨越：文旅产业突破两千亿规模，年接待游客从1.15亿人次跃升至2.33亿人次，年游客总花费从1290亿元增至2580亿元。

千年文脉焕发新生机：新增国家考古遗址公园2处，博物馆数量增至52家，革命类纪念馆达18家，文物保护单位增至547处，湘剧《夫人如见》、花鼓戏《花猪司令》等作品斩获国家级奖项。

科技与文旅深度融合：马栏山视频文创园升级为国家级示范园区，文科融合领域荣获17个国家级奖项，“慧游长沙”小程序用户突破51万人，数字技术让千年古城焕发全新活力。

服务温度彰显城市品格：连续18年蝉联“中国最具幸福感城市”，建成国家一级图书馆10个、一级文化馆8个，标准化村（社区）综合文化服务中心从1000个增至1500个，公共文化场馆年接待突破2000万人次。

“十四五”期间，长沙文旅锚定“两个融合”精彩答卷，聚焦“三张名片”持续发力，以扎实的数据和可见的成果，完成了从“现象级网红”到“可持续长红”的深刻转型，实现了从“流量之城”到“留量之地”的系统进阶，向着建设世界旅游目的地的目标大步迈进，在新时代坐标中镌刻下文旅高质量发展的深刻印记。

从“静态守护”到“活态焕彩”

——千年文脉重绽光华

长沙的文旅崛起，本质是文化自信的深层觉醒。

2025年金秋，一则喜讯激荡万千湖湘儿女心弦：历经七十九载漂泊，长沙子弹库帛书回国归湘。

在长沙博物馆报告厅，北京大学人文讲席教授李零讲述它的归途。文物无言，岁月留声，那一页页漂泊的轨迹，让在场观众心潮澎湃，深切感受到文明传承的意义。

一座城市的文化觉醒，就是无数个这样的瞬间——当三千年前的古镜重新敲响，当马王堆的辛追夫人相邀晚宴，当铜官窑的浪漫诗词搬上舞台……时间消失了，只有文化的脉搏，与心跳同频共振。

这五年，长沙让历史“走”向当代。湘江文化遗产国家文物保护单位示范区获批，推动保护与活化的良性循环。第四次全国文物普查新发现285处不可移动文物，全市“文化家底”增至2620处。左宗棠墓环境整治成为城市文明注脚，炭河里、汉长沙国王陵成功入选国家考古遗址公园，全市博物馆总数较“十三五”末增长40%达52家，其中国家一级博物馆7家，全市革命类纪念馆高达18家。千年历史变得真实可触，文明记忆成为当代城市的精神滋养。

让红色“暖”进心里。八路军驻湘通讯处旧址、李富春故居等11处旧址重焕

生机，新民学会诗词文化墙备受好评。“湘见长沙红·2025长沙红色追季”集结27座红色场馆，打造5条沉浸式线路。在这里，革命不仅是课本里的名词，更是市民游客脚下走过的石板路，耳边响起的冲锋号，是青春与信仰穿越百年的对话。

让非遗“火”成日常。长沙通过立法保障与体系建设，实现县域非遗工坊全覆盖。2025年创新实践成果斐然：浏阳社港镇，72万人次年游客量只因一场非遗代表性项目展示——长沙花鼓戏直播登而上全国榜首，400多场非遗活动走进社区、校园，代表性传承人远赴十余国。非遗不再是“遗产”，而是碗里的臭豆腐、手中的油纸伞，耳边婉转的花鼓调——它是长沙的呼吸，更是生活里的美学。

让文明“传”入人心。长沙的文化叙事早已跃出“故纸堆”，央视《简牍探中华》四期专题聚焦长沙简牍、“长江与中华文明特展”登顶“全国十大热门展览”榜首，“她从长安来”获评全国博物馆“十大精品”展览优胜奖。历史的故事，通过多元媒介与创新表达，成为引发广泛共鸣的文化IP。

守护一座城的历史，就是守护我们共同的身份认同。长沙用实践深刻诠释：真正的文脉传承，不是将辉煌锁进保险柜，而是让千年文明，流淌进今天每一条街道的烟火里。

从“单点打卡”到“全域沉浸”

——文化空间焕新生长

一位长沙市民的周末，是这样度过：

清晨，在东茅街茶馆喝茶嗦粉；午后，走进长沙博物馆《寻长沙》剧场了解长沙的前世今生；入夜，既可奔赴小剧场开怀大笑，也可沉醉于《江天暮雪》的湘湖浪漫。

五年来，长沙文化空间焕新生长，让文旅体验从孤立的“景点打卡”，进化成无缝衔接的“全域沉浸”。

这场空间革命，靠“顶天立地”的项目矩阵强力托举。

“十四五”期间，长沙建成湘江欢乐城、欢乐海洋、动趣王国、七彩盒子、浏阳天空剧院、长沙季高兔窝窝乐园等投资过亿元大型文旅项目。四届旅游发展大会作为强劲引擎，累计签约57个重点项目，总投资超462.8亿元，为产业发展注入强

劲动能。

同时，长沙精心雕琢一江两岸“百里画廊”，勾勒出流动的城市天际线，对太平街、都正街、高正街、西文庙坪、靖港古镇等进行有机更新，让古老街巷重焕生机。随着奥体中心开工建设，梅溪湖艺术博物馆正式开放，岳麓山全新缆车与湘江观光巴士投入运营，长沙文旅的空间格局持续优化，全域沉浸场景愈发丰盈。

最具活力的突破，藏在“演艺新空间”里。如今，长沙的小剧场已从文艺小众走向全民热捧，71家演艺新空间，半数以上是小剧场。岳麓山青年戏剧节、杜鹃花青年戏剧大赛、小剧场PK秀等活动全年不断，2025年演出超1.7万场，票房突破3.66亿元。

当“开心麻花”签约入驻，当《美丽人生》在此首演，长沙生动诠释了：文化消费不是奢侈品，而是如米粉奶茶般的日常需求，“3小时演艺带动24小时城市游”，在这里已是鲜活现实。

破土成林的文化空间，不仅是游客眼中的风景，更是市民日常的“城市客厅”。据统计，全市公共文化场馆年接待人次突破2000万，170个乡镇文化站，1500个村（社区）综合文化服务中心构筑起“15分钟文化圈”。

城乡在文化滋养中共鸣交响：一年7000余场公益电影、501场送戏下乡，让偏远乡村同样享有优质文化资源；特殊群体享有费用减免等关怀政策，应急广播体系实现全域覆盖；“村晚”“村歌”“湘江之声乐动星城”等活动，市民既是文化的享有者，也是共同的创造者。

至此，一幅“全域沉浸、主客共享”的文旅新图景在长沙全面展开。文旅不再是遥远的风景，而是家门口的盛宴，是让阳光洒满每个角落的温暖实践。

从“数字赋能”到“服务润心”

——产业生态活力迸发

“在长沙旅游，体验很丝滑。”一位来自北京的游客这样形容。

他口中的“丝滑”，来自“慧游长沙”小程序的智能导航，来自革命旧址的智能语音讲解，也来自志愿者温暖的微笑与指引中。

五年前，游客来长沙可能还在为找景点、订门票费心；如今，数字技术与公共服务的双重升级，让文旅体验更便捷、更温暖。

这场革命的起点是科技赋能。“慧游长沙”小程序用户突破至51万，智能服务覆盖旅游全场景，革命旧址语音导览、非遗技艺线上体验一键直达；马栏山视频文创园升级为国家级园区，完成长沙吆喝、麻山鼓两个濒危项目数字化记录工程，博物馆藏品上线“山海”APP，乾隆御赐碑数字新生，AI虚拟图书馆员“文人猫”登陆央视，四羊方尊等国宝级文物化身“萌宠”亮相一商圈裸眼3D大屏。“十四五”期间，文科领域获得17个国家级奖项，科技为文化注入全新生命力。

智慧触点的背后，是一张全域覆盖的温暖服务网。长沙打造“游客满意在长沙”标准体系与常态化的市场治理，超过4400次经营单位检查与景区服务质量“红黑榜”机制，共同维护着健康有序、放心舒心的市场环境；坚持便利化、均等化原则，全力构建文化旅游广电公共服务体系，先后获评国

家公共文化服务体系示范区、国家公共文化服务标准化示范区、首批厕所革命先进城市，连续18年被评为中国最具幸福感城市，工作经验多次在全国作典型推介，公共文化服务体系高质量发展测评全省第一。

这张服务网同时向外延展，为远道而来的朋友卸下第一份陌生：黄花机场的“国际游客服务中心”，提供贴心服务；全市超4000家商户支持外卡支付，扫清消费的障碍；“长沙导游”平台一键预约多语种导游，让深度对话成为可能……每一个细节，都在温柔地化解着境外游客的“陌生感”，让长沙的友好触手可及。

这一切最终汇成产业的澎湃动能：产业规模实现“历史性跃升”，“十四五”期间，游客总花费从千亿级飙升至2580亿元，占全省比重超22%，持续领先。

疫情之后，连续三年，长沙文旅交出亮眼答卷——

2023年接待游客1.95亿人次，实现旅游收入2193.05亿元，分别同比增长43.99%、51.21%，展现出强大的复苏活力；

2024年接待国内外游客2.15亿人次，游客总花费2423.41亿元，分别同比增长10.53%、10.5%，在高基数上继续保持稳健增长；

2025年接待国内外游客2.33亿人

次，游客总花费2580.47亿元，按可比口径分别同比增长8.76%，6.79%，在更高平台上实现高质量发展。

这组递进攀升的数据，勾勒出一条昂扬向上的发展曲线，这不仅是数量的增长，更是质量的提升；不仅是规模的扩张，更是结构的优化。

高质量发展的成绩单，同样体现在产业主体的壮大与品质的升级上：截至2025年9月最新数据，全市规上文旅企业增至1611家，规上文化企业营收突破1191亿元；等级旅游民宿增长至30家，A级景区增至88家，国家级旅游度假区、夜间消费集聚区等高能级平台领跑中部。

在这里，科技是基石，服务是桥梁，最终抵达的是人心的共鸣。长沙文旅构建的生态系统，让“最具幸福感”化作游客舒展的眉宇、市民绽放的笑容，铸就这座千年古城最生动的当代气韵。

人沉浸体验，“万名港人游长沙”专列陆续抵达，“甲亢哥”“无语哥”向全球传播长沙文化……一次次鲜活互动，让“快乐长沙 韵味星城”的国际名片愈发鲜亮。

主场“发强音”，圆满承办央视春晚长沙分会场，闪耀全球荧幕；文化和自然遗产日主场城市活动，展出国宝200余件，创造31亿次全网传播声浪；第七届中法文化论坛，10余场高端对话架设文明交流之桥；第五届红色故事讲解员大赛，长沙以2金2优的佳绩荣登榜首；连续四届旅发大会获市委主要领导高度肯定，全年节会热潮不断，持续放大城市品牌影响力。

这座三千年古城，在全球化坐标系中找到了独特而耀眼的位置，“全球100目的地”“00后最想去的城市榜首”“中国美好生活城市”等荣誉接踵而至，正是最生动的注脚。

培育引进一批文化“链主”企业，壮大初创力量。积极培育微短剧、数字文博、数字演艺、数智出版等新型文化业态。

持续优化“智慧文旅”服务平台，推出系列“非遗+文创”数字产品，用现代科技讲述古老故事，让文物“活”起来、遗产“动”起来、故事“飞”起来，用现代科技讲述最古老的长沙故事。

拓展“传播格局”，让星城故事在交流互鉴中走向世界。强化国际传播顶层设计，建强长沙国际传播重点基地，鼓励社会力量参与。持续擦亮世界“媒体艺术之都”和“东亚文化之都”名片，办好“一带一路”青年创意与遗产论坛等重要国际人文交流活动。深化主流媒体改革，提升国际传播能力，做大做强非国际传播联盟，推动更多长沙文化企业、文化产品、文化服务走向世界，向全球展现一个充满活力、开放包容、文化璀璨的现代化新长沙。

蓝图已然绘就，征程催人奋进。从两亿客流到全球目的地，长沙正以文化铸魂、以旅游强体、以科技赋能、以传播致远，在更为壮阔的时代舞台上，续写“出圈”之后的“长红”发展传奇。当历史文脉在创新中延续，当诗和远方在融合中交汇，这座承载三千年文明的城市，必将在新时代坐标中，镌刻下文旅高质量发展的崭新印记，向着世界旅游目的地的壮丽愿景，阔步前行，共赴美好！

(本版图片均由长沙市文旅广电局提供)

长沙持续做火入境游，2025年接待入境游客42.59万人次，经长沙口岸入境的外国游客人次居中部省会城市第一。