

# 系统构建服务高质量发展的“双创”生态

吴建军

## 夯实平台链条,锻造成果孕育的“孵化器”

系统构建“通识一专业一高阶”三级双创课程体系,推动创新思维与专业教育、科研训练与创业实践深度融合。加快建设智慧双创管理服务平台,集成项目、导师、资金、政策、信息等资源,实现全流程线上服务与智能匹配。

实施分类分层精准化培训。引入SIYB(“创办和改善你的企业”)、KAB(“了解企业”)等国际课程体系,并将其本土化。面向不同阶段学生提供差异化指导,对潜在创业者强化“创办你的企业”(SYB)培训,提升机会识别与商业策划能力;对初创项目负责人重点开展“改善你的企业”(IYB)培训,破解早期运营与管理难题。

构建“三级联动、梯度培育”孵化体系。学校建设与专业深度融合的“创意工坊”,整合资源建立孵化基地,提供空间、资金、导师等支撑,推动项目从“创意”向“产品”跨越。并主动对接地方政府、产业园区与投融资机构,提供应用场景、市场渠道及政策扶持,助力成熟项目落地成长,实现创新价值向区域发展动能的转化。

## 优化要素供给,激活精准赋能的“催化器”

持续稳定的资源投入与多元开放的供给渠道,是激发“双创”活力的关键保障。高校应设立“双创”专项经费并建立稳定增长机制,重点支持孵化平台建设、重大赛事培育、重点项目孵化与种子团队扶植。同时,积极联动校友会、基金会、企业等社会力量,共同设立创新创业基金,构建“校内培育—基金护航—产业对接—市场融资”的接续式支持体系,形成资源供给的良性循环。

建设高水平、结构化的师资队伍。实施“双师型”导师培育计划,将教师企业实践、横向课题承担与成果转化纳入考核评价与职业发展体系,并与成果转化实效纳入考核评价与职业发展体系,并

通过专题研修提升其综合指导能力,打造既精通理论又熟悉市场的双创导师队伍,建设开放式创业导师库。依托校友网络与产学研平台,广泛吸纳企业家、投资人、行业专家入库,配套设计灵活的薪酬激励与荣誉授予机制,为学生提供市场洞察、战略规划、融资对接等关键环节的精准指导。

## 厚植“双创”文化,铸就价值跃升的“倍增器”

强化价值引领,构建常态化“双创”宣讲体系。定期举办“创新创业大讲堂”,邀请战略科学家、科技企业家、金牌投资人、杰出校友等分享前沿趋势、解读支持政策、传授实战经验,讲述创新创业故事。拓展实践载体,营造“无处不在”的创业生态。构建“周周有沙龙、月月有路演、季季有训练营、年年有嘉年华”的进阶式活动体系,推动“双创”实践融入校园日常,鼓励开展创业集市、项目展览等活动,让学生在真实场景中锤炼综合能力。

贯通赛孵链条,强化以赛促创与成果转化功能。将中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”竞赛、省“金种子”大赛等高水平赛事作为项目筛选与能力淬炼的关键平台,加强赛前系统培育、赛中实践打磨与赛后持续跟踪。推动优秀项目与地方产业园区、招商引资等政策精准对接,使赛事体系成为创新成果输出和创业人才引育的重要通道。

完善协同机制,构建激励有效、宣传有力的支撑环境。深化与教育、人社、科技、产业、财政等多方协同,在平台共建、项目共研、人才共育方面形成高效机制。加强对优秀典型与支持政策的宣传与解读,塑造“鼓励创新、宽容失败、崇尚创业”的浓厚氛围。

【作者系湖南科技大学人事处处长、人才办主任、教授、博士生导师。本文为湖南省教育科学“十四五”规划专项重点课题“基于人才强国战略的高校毕业生就业创业研究”(XJK23AXJ006)阶段性成果】

# 以“四个强化”为抓手 推动高校毕业生高质量充分就业

田上

高校毕业生高质量充分就业关乎毕业生家庭民生福祉,更关联着经济社会和国家发展的未来。当下,毕业生人数逐年攀升,主干行业就业岗位需求不断压缩,让高校毕业生就业工作遭遇前端与终端双重挤压。实现高等教育事业高质量发展,必须以习近平总书记关于就业工作的重要论述精神为指导,出硬招、打硬战、求实效,推动高校毕业生高质量充分就业,为全省实现“三高四新”美好蓝图提供坚实的人才与智力支撑。

强化责任担当,完善工作机制。“人能尽其才,则百事兴。”2026届全国高校毕业生规模将达1270万人,同比增长48万人,增幅和总量都再创历史新高。各高校应准确把握高校毕业生就业工作在教育强国建设中的使命和定位,准确把握经济社会发展对人才数量、专业结构提出的更高要求,准确把握当前做好高校毕业生就业工作的形势和条件,着力推动思想观念、工作重点、组织方式、评价机制转变,将就业工作纳入校院两级管理目标考核的重要内容,建立健全“校领导一职能部门—学院班子一辅导员—论文指导教师”五级就业责任体系,将就业育人、就业教育引导全面纳入“三全育人”重要内容,开展个性化咨询、团体辅导、就业能力提升营等训练模块,实现学生职业生涯教育与就业指导全过程协同、全方位覆盖,全力促进高校毕业生高质量充分就业。

强化市场导向,拓展就业市场。以市场为导向,精准对接市场需求进行专业设置,从人才培养源头进行优化和提升,是高校毕业生实现高质量充分就业的关键环节。以有效就业为导向,紧密对接产业变革和行业发展,动态调整专业设置,增设与新兴产业、新技术密切相关的专业或方向。更新课程体系,将前沿科技知识和实践应用内容融入专业教学,确保学生所学知识与市场需求保持同步。推动学科交叉融合,探索推动不同学科之间的交流和融合,通过课程共建或活动参与等方式,培养学生的跨界思维和综合能力。加大对实践教育的投入力度,主动寻求与就业主体的合作,遵循服务区域经济和产业需求的原则,优化人才培育体系,建立起多体系、多主体互通互融的人才培育格局。

【作者系长沙理工大学就业指导处处长。本文为湖南省普通本科高校教学改革研究项目就业专项课题“地方高校毕业生网络招聘会成效评价体系研究与实践”(202502002123)阶段性成果】

围绕4×4现代化产业体系,增设人工智能、新能源、健康管理等前沿科技及紧缺专业学科;探索推广“微专业”“双学位”模式,培养学生跨领域技能,培养如“外语+跨境电商”“机械+数字化运维”等复合人才。以深化产教融合为途径,与企业主动对接,以校企共建产业学院形式,推行“订单班”“现代学徒制”,实现“入学即入职、毕业即就业”。

强化特色优势,立足服务行业。专业特色,是高校应对市场需求变化最长远、最根本的核心竞争力。特色专业通常与市场需求契合度高,毕业生具备更强的竞争力和更明确的职业方向。各高校要立足自身资源,在形成差异化优势、品牌效应上下功夫。同时,在实施全过程育人中,鼓励学生明确就业路径,多元化选择,拓展与行业企业合作,为学生提供实习和就业机会,帮助学生积累经验,增强就业竞争力。比如,长沙理工大学通过举办“职业与人生大讲坛”“基层就业训练营”“基层就业出征仪式”等活动,引导学生到国家重点地区、重大工程、重要领域就业发展,鼓励学生留湘兴湘就业创业。

强化就业服务,注重精准帮扶。提高就业服务质量,促进高校毕业生更充分、更高质量就业,关键在“精准”二字。高校要更新教育理念,将职业规划教育纳入全过程育人,在潜移默化中帮助学生了解国家就业方针,客观认识自我、找准定位,树立正确成才观、职业观和就业观,真正培养出契合市场需求的高素质应用型人才,避免毕业生手持“屠龙之术”却无用武之地的尴尬局面。针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭等重点群体毕业生求职意愿强,但部分毕业生存在求职信心和技能不足等问题,高校应面向重点群体开展就业能力专题培训,帮助他们增强信心、提升就业竞争力。通过大数据技术,聚焦毕业生在求职过程中遇到的实际困难,根据不同重点群体就业意向建立帮扶工作台账,动态更新就业情况,提高帮扶精准度。联合企业开展模拟面试、简历优化、职场适应力培训,降低求职盲目性,精准实现高校毕业生就业与用人单位需求的供需匹配。

【作者系长沙理工大学就业指导处处长。本文为湖南省普通本科高校教学改革研究项目就业专项课题“地方高校毕业生网络招聘会成效评价体系研究与实践”(202502002123)阶段性成果】

# 从“指尖”到“心间”: 红色文化数字传播的效能提升研究

张娟

当前,数字技术正深刻重构文化传播生态,红色文化依托短视频、VR、AI等新载体逐步走上大众的“指尖”。海量红色内容在“指尖”的广泛触达并不必然转化为精神层面的“心间”共鸣。部分红色数字内容流于形式,难以触及灵魂实现铸魂育人。提升红色文化数字传播效能,关键在于强化技术赋能价值认同,推动红色文化传播实现从感官刺激到精神浸润的深度跃迁。

优化内容供给,从“漫灌”到“滴灌”。推动传播逻辑从“单向供给”向“需求导向”转变,使传播内容精准匹配受众的分众化和差异化需求。精准勾勒用户画像,实施分层分类传播方案。借助大数据分析手段,系统梳理不同地域、年龄、职业及知识背景受众的信息获取习惯、认知规律与情感共鸣点。针对中小学生群体,重点开发故事化、动漫化、趣味化的轻量化数字产品,例如将红色故事改编为漫画连载、开发红色文化知识小游戏,激发青少年兴趣;面向高校学生和青年知识分子,侧重内容思想深度,强化历史逻辑解读与国际视野下的对比研判,可推出红色文化理论解读系列微课程;针对党员干部群体,则着重突出理想信念教育与初心使命的对照检查,开发党史学习专题研讨模块,引导其在沉浸式体验中深化对党的理论的理解与认同。挖掘地域红色底蕴,打造“本土化”数字精品。湖南拥有“十步之内必有芳草”的丰富红色资源,应充分激活这一优势,将“半条被子”的温情叙事、“断肠明志”的忠诚气节、湘赣边革命历程等独特资源,转化为兼具高辨识度与情感感染力的数字文化IP。

创新体验模式,从“在场”到“入心”。将“技术赋能”转化为“精神赋能”,依托数字技术引导受众从被动旁观者转变为自主体验者、深度探究者。一是构建“可进入、可交互、可感悟”的红色历史虚拟空间。对重要革命遗址、遗迹进行高精度三维数字化复刻,开发VR党史馆、AR红色文物解说等特色应用。二是创新叙事方式,打造“沉浸式”精神淬炼课堂。采用“剧情互动+虚实交融”的呈现模式,开发红色主题沉浸式剧本体验项目、MR情景教学课程等新型载体。如围绕“青年毛泽东的成长之路”设计穿越式叙事场景,植入橘子洲头求索、岳麓书院研

学等历史情节,用户需通过搜集线索、解决历史情境中的难题来推进剧情,从中直观体悟先辈追寻理想的艰辛历程。技术营造的“沉浸感”最终要服务于价值传递的“浸润感”,关注用户在体验过程中的情感变化与认知收获,引导受众从“身临其境”转化为“心临其境”,达成真正意义上的精神触动与价值升华。

拓展传播生态,从“单点”到“协同”。红色文化数字传播需深度嵌入大众日常接触的媒介生态与社交场景,构建多元主体参与、全平台联动、线上线下融合的协同传播新格局。强化主流媒体“内容策源地”功能,搭建权威数字内容库与开放式创作平台。党报党刊、广播电台等主流媒体可依托自身公信力与资源整合优势,系统性地将红色史料、专家解读、精品影像进行数字化、结构化处理,建设开放共享的“红色文化基因库”,不仅为各类社会主体的创作提供权威素材支撑,还可定期举办创作工作坊,培训民间创作者,提升内容质量,激活社交平台的“传播扩音器”效能,巧用网言网语活化传播表达,鼓励在短视频平台发起“红色文物诉往事”“我家乡的红色印记”等主题互动挑战,邀请网络达人、优秀青年代表参与创意改编与二次传播,同时与热门影视、综艺节目联动,将红色元素自然植入大众娱乐内容。鼓励用户原创内容产出,培育民间红色传播志愿者队伍。通过举办红色数字文创设计竞赛、红色主题微视频征集等活动,充分激发公众尤其是青少年群体的创作热情,对优秀作品给予流量扶持与跨界展示机会。

从“指尖”的便捷触达,到“心间”的深刻认同,是一条需要精心设计、匠心打磨、初心引领的传播之路。持续推进红色资源精准供给、沉浸体验与融合传播,将让红色文化在数字时代焕发新生,将红色基因注入时代血脉,凝聚奋进新征程的精神力量。

【作者系湖南省党的创新理论研究湖南人文科技学院基地成员】

# 校友经济赋能高质量发展的内在逻辑与实践路径

林欣

## 友产业导师库”,邀请顶尖校友参与企业技术咨询;搭建“校友科技成果转化平台”,加速校友专利技术在湘落地,让高校的智力资源以校友为载体源源不断注入湖南经济主战场。另一方面,激活“校友—高校—区域”的反哺通道。校友的成功是母校声誉和社会影响力的重要来源。要鼓励和支持校友以多种形式回馈母校,如设立奖学金、共建实验室、参与学科建设等,助力提升高校办学水平。

校友的捐赠、合作与声誉反馈,能够有效增强高校培养拔尖创新人才的能力,为区域经济社会长远发展蓄积更深厚的人力资本。两条通道相互促进构成增强回路,即赋能越有效,校友发展越好,反哺能力越强;反哺越有力,高校水平越高,赋能基础越牢。

重点在于构建“雨林共生”的创新生态。校友经济能否枝繁叶茂,取决于创新土壤是否丰沃,关键在于实现由“招引”向“生态营造”的转型。一是强化政策供给。健全省域统筹协调机制,完善校友工作格局。构建全面覆盖的校友工作网络,形成省委统一领导、政府积极推动、高校主动作为、校友热情参与、社会协同支持的工作体系。探索有利于创新要素自由流动的政策体系,在知识产权保护、职务科技成果所有权、收益分配制度改革上迈出更大步伐。二是提升平台能级。搭建高能级平台,促进校友资源精准对接。建设运营好“校友回湘”综合服务平台,实现信息互通、资源匹配、服务集成。开通校友项目落地“绿色通道”,提供从洽谈、

签约到投产的全生命周期服务。发挥政府引导基金作用,带动社会资本设立专注于校友早期项目的创投基金,为校友企业提供覆盖不同成长阶段的金融产品支持。鼓励有条件的园区、高校建设校友创新创业基地,常态化举办校友经济发展论坛、产学研对接会、项目路演等品牌活动,打造“永不落幕”的对接平台。三是激活创业热情。大力弘扬湖湘文化中“经世致用”“敢为人先”的精神,营造“回湘兴业、创业有功”的浓厚氛围。对标国际国内一流水平持续优化营商环境,确保各项惠企惠民政策直达快享,切实解决校友在住房、医疗、子女教育等方面的问题,让广大校友在湘安心发展、舒心生活。培育选树校友标杆,讲好校友回湘创新创业成功故事,发挥杰出校友的示范引领作用,让“回湘发展”成为风尚。

构建“共生共赢”的发展格局是一项系统工程,需要深刻把握校友经济发展的内在规律,以长远眼光和务实态度持续优化创新生态,精准打通双向赋能通道。以此扎实推进,“校友回湘”必将成为强湘兴湘的响亮品牌,化为驱动湖南高质量发展的生动实践,让校友经济在实现“三高四新”美好蓝图中发光添彩。

【作者系湖南师范大学教育科学学院博士研究生、湖南工业职业技术学院副教授。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“校友网络驱动下的企业创新与高校声誉循环增值路径研究”(XSP26)阶段性成果】

# 大力推进湖湘红色资源数字化保护与利用

孙明辉

湖南作为中国革命重要策源地、抗日战争重要正面战场,红色资源十分丰富,红色文化底蕴厚重。随着数字技术的不断迭代以及智媒时代的到来,用数字化手段推进湖湘红色资源保护与利用,有利于延展其时代内涵,赋予其沉浸性、交互性、精准性、融合性的时代特征,使其从封闭的历史遗产转变为开放的教育生态系统,从而实现历史记忆的活性化、教育资源的泛在化、价值传播的社交化,为红色文化传承创新提供有效的“湖南方案”。

搭建数字平台,推进湖湘红色资源的共建共享。湖湘红色资源是中国共产党革命历史的重要见证,承载着丰富的革命精神和文化价值。数字化可以消解湖湘红色资源的物理边界,通过云端辐射形成“无围墙的红色课堂”,让资源受众从本地受众拓展至全体网民,网民可以通过线上平台更好地理解“湖南与中国革命”。当前,湖湘红色资源数字化过程中,依然存在彼此孤立分散、共建共享不够的现象,还需要进一步整合优化。因此,建立省级红色资源数据库,更多地收录湖南革命遗址3D扫描、历史影像、数字化档案等,形成特色化的“湖湘红色资源云”尤为迫切。应充分运用数字技术赋能数据库多元功能设计,打造更多的集成式、共享式、沉浸式、立体式体验场景,开发更多的教育专属端口,实现课程定制、在线研学、虚拟展馆建设等功能。此外,湖湘红色资源数字化涉及文化、教育、科技等行政部门,并且各地红色资源分布不均,相关责任主体存在不清晰、体制机制存在

完善法治建设,护航湖湘红色资源数字化开发。当前,一些湖湘红色资源如革命文献、标语、歌曲、影视作品等虽然已进入公有领域,但仍需核实现有作品的著作权状态。对湖湘红色资源进行数字化再创作,也会涉及改编权、信息网络传播权等,需避免侵犯原权利人的权益。对革命遗址等不可移动文物进行3D扫描或拍摄时,必须遵守文物保护方面的法律,取得文物管理等部门的许可,避免对文物造成物理损害。对博物馆馆藏可移动革命文物的数字化需要依据《博物馆条例》获得相应审批。对红色口述历史、民歌等非物质文化遗产数字化必须符合《非物质文化遗产法》,尊重传承人的权益。此外,部分湖湘红色资源可能涉及历史档案或军事机密,需依据《保守国家秘密法》《数据安全法》进行分级保护与利用。通过互联网传播红色资源内容如短视频等,也必须遵守互联网领域的法律法规,杜绝历史虚无主义或篡改革命历史的行为。基于此,通过数字技术对湖湘红色资源进行保护与利用的过程中,仍须进一步完善有关法治建设,确保湖湘红色资源数字化既能实现文化传承的创新表达,又能确保在法律框架内安全运营。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湘潭大学基地研究员,本文为2024年湖南省高校思想政治工作精品项目“构建‘六融六力’红色育人体系涵养新时代青年思想发展”(24JP061)阶段性成果】

智库