

永州捕捉足球赛事契机，携手京东，推动特色农产品销售

让流量与产业继续精彩“传球”

湖南日报全媒体记者 李寒露 通讯员 蒋燕飞 李碧翔

“道县的‘道州脐橙’汁水丰盈、香气浓郁，口感好！”1月29日，刚收到自己在京东生鲜“永湘甄选”平台购买的脐橙，南京市民“波哥”立即开箱品尝，并在购买页面的评论区留言。

2026九嶷山CMG群众足球邀请赛的决赛之夜，京东生鲜“永湘甄选”官方旗舰店的直播间暖意融融。主播手持脐橙，向镜头另一端的全国网友热情推介。

屏幕之外，仓库里的工人们忙着分拣、装箱，准备发往全国各地。

这火热的一幕，正是永州市敏锐捕捉足球赛事契机，将短期热点融入长远产业布局，推动特色农产品销售，搭乘“京东快车”，驶向全国消费市场的生动缩影。

将赛事热度引向田间地头的订单

2025年末，湘超联赛永州队逆袭夺冠，“永冲锋”精神刷屏网络。江苏十三市网友自发跨省投放祝贺广告牌的暖心举动，更是点燃全网热情。永州市委、市政府迅速承接这股蕴含巨大情感的流量与公众关注，果断行动，将赛事带来的线上热度，精准引向田间地头，转化为农产品订单。

体育盛会演变为联农助农实践

1月18日至24日，2026CMG群众

足球邀请赛在永州举行，合作持续推进。

1月18日起，永州市与京东生鲜展开深度共建，联合打造“品永州美食观绿茵对决”主题活动，全程直播赛事，通过赛事直播与特色农产品推介，探索“体育+文旅+消费”融合新模式。这场体育盛会，演变为一场展现地方特色、联农助农的创新实践。

直播期间，京东生鲜“永湘甄选”官方旗舰店精选多款永州特色农产品，为消费者带来地道风味。

京东生鲜专业团队调度京东平台大量资源倾力打造永州直播间，开播短短两天实现三个置顶：即“永州”两字置顶“京东生鲜”主页，“永湘甄选”官方旗舰店置顶京东生鲜店铺首位，“江永香柚”置顶“柚子”品类首位。

直播不仅卖货，更讲述产品背后的水土故事与匠心传承。

李钦等永州市领导走进直播间，化身“金牌推荐官”，向全国网友如数家珍般介绍永州风物。湘超冠军队队员张华越、唐嘉年等现身直播间，与全国网友分享永州风味，讲述冠军之城背后的故事。

流量与产业继续精彩“传球”

其实，在2025年湘超赛事一落

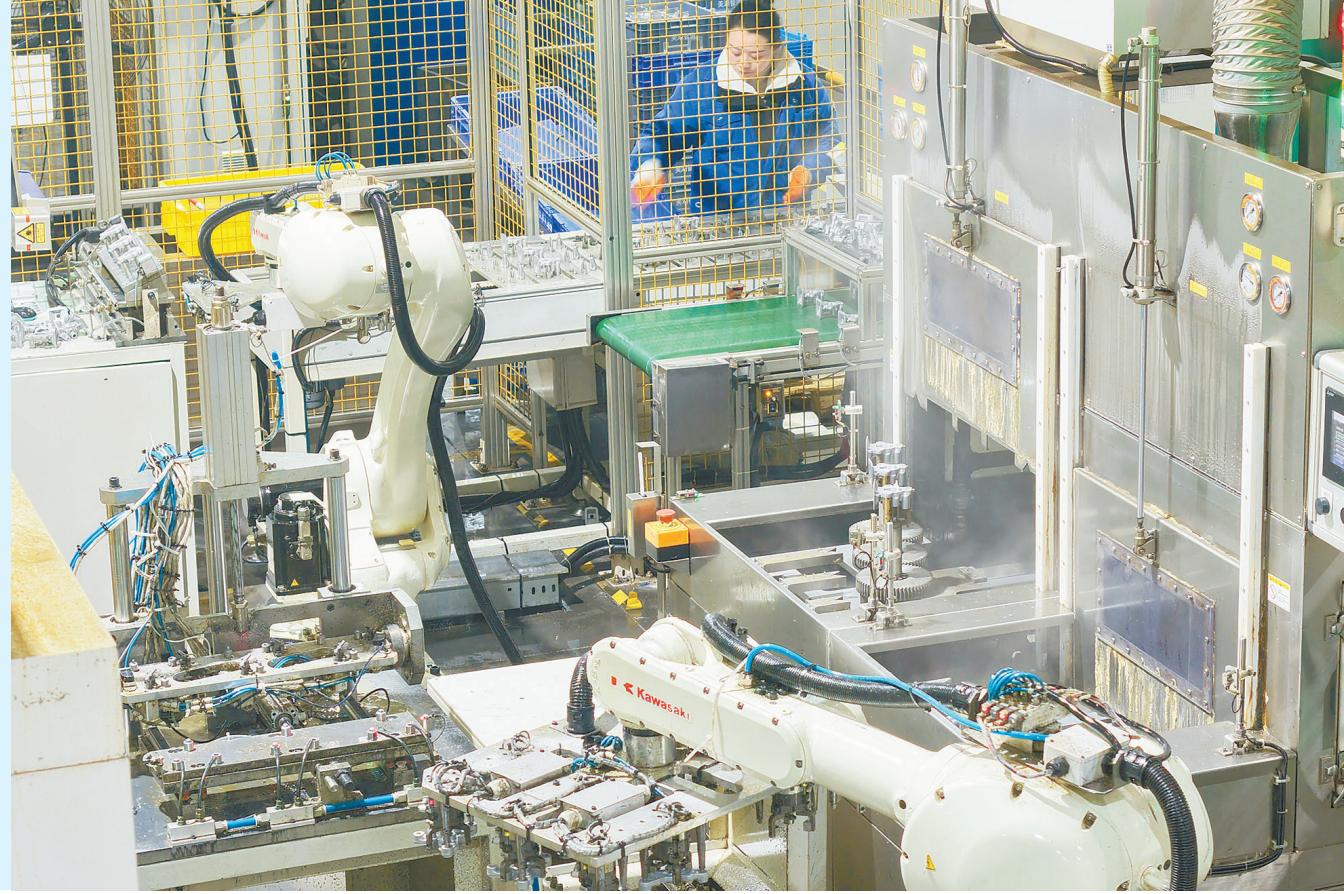
幕，助农接力便已开场。永州队球员唐嘉年、谷文杰、林昊、高响走进江永县粗石江镇开启助农直播；中南大学教授、足球队教练何伟黎携手黄楚儒，带领张华越、张涛等队员在道县脐橙园开展助农直播。40余个本土直播间同步联动，首播1小时便售出1万单。

借助湘超和随后举办的2026CMG群众足球邀请赛的巨大流量，永州农产品销售迎来爆发式增长，销售额超过4亿元。“道州脐橙”“江永香柚”等“冠军伴手礼”跨越千里，送达全国各地。如今，永州农业公共品牌影响力借势上扬，76个农产品进入中直机关食堂，18个产品入驻上海盒马鲜生，6个产品上架北京物美超市，4个产品荣获“出海先锋奖”。

一颗颗脐橙、一筐筐蔬菜、一件件土特产，沿着足球带来的“绿色通道”，走出深山，畅销全国。在永州，“关注度”变成了“购买力”，“网友点赞”化作了“农民笑脸”。

这场关于流量与产业的精彩“传球”，仍在继续。

目前，永州市已与京东达成了共同打造区域产业合作模式的初步意向，双方将在产销对接、订单生产等方面开展更多合作，持续擦亮“永湘甄选”农产品区域公共品牌。



冲刺新年“开门红”

1月29日，位于衡东县的湖南美湖智造股份有限公司生产车间一片繁忙。连日来，企业开足马力赶制订单，全力冲刺新年“开门红”。
曹正平 王峰 摄影报道
(湖南图片库)

面向户外劳动者、新就业形态劳动者等群体，湖南工会建起5056个驿站

“不打烊”的驿站，接住户外劳动者刚需

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

1

月27日，凌晨4点，环卫工雷建红推开湘江新区梅溪湖街道华茂社区工会驿站的门，微波炉加热的“叮咚”声是她当天听到的第一个“早安”。

“上周，省委书记、省长都来到这里，看我们歇脚是否方便。”雷建红向记者一一介绍：“这里有热饭区、热水区、充电桩、医药箱、休息室……是一个让我们踏实的‘小家’。”

这样的“小家”在三湘大地已经“长”出5056个，不论雨雪晴阴，都能24小时稳稳接住户外劳动者、新就业形态劳动者“累了能歇脚、饭凉能加热、急事能求助”等刚需。

“2026年，要让这份守护变得更加坚实。”1月26日，全省工会驿站工作推进会确定今年为湖南工会驿站提质扩面增效专项行动年，一系列针对性优化服务模式、补缺性拓展覆盖网络的措施将铺开，把“用心用情抓实民生实事”的承诺，通过百千驿站具象化为更多触手可及的温暖。

无数个“被接住”的瞬间

2025年，全省工会驿站累计服务2000余万人次，驿站的人气持续走高。

“目前，全省大部分站点设有智能净化直饮机、微波炉、冰箱，还有书籍、雨伞、急救包等供户外劳动者使用。”省总工会负责人介绍，部分市州的户外劳动者服务站点还成为劳动者

获取就业信息、技能培训等民生服务的场所。

上周，气温急降，湘春路长沙工会驿站快速反应，增加保暖抗寒服务。许多快递小哥、外卖骑手、网约车司机和环卫工人走进驿站，喝杯姜茶驱寒。

“有一次上晚班，电动车半路爆胎，幸亏有驿站。”外卖骑手刘鹏说，他一边在驿站服务人员帮助下修车，一边请其他外卖骑手代送积压的订单：“那一刻感觉自己被接住了，心里的急火慢慢褪去。”

“每天都需要驿站。”外卖骑手梁晓红举例：午高峰、晚高峰时，手机、充电宝的电量常常亮起“红灯”，但系统里还有大把订单要送，“只要进驿站，充电很快能解决好。”

“我们最现实的难题，是工作中喝热水、上厕所。”长沙网约车司机熊师傅说，过去只能“憋出工伤”，现在到工会驿站都可以解决。

这些微小的需求被看见、被满足，让驿站从一个地理坐标，变成了劳动者心中一份笃定的依靠。

“连点成线、线织成网，这张服务网络还会继续密织。”省总工会负责人表示，我省从2015年开始推进工会驿站建设，驿站布局始终追随新就业形态劳动者的流动轨迹。2026年将紧盯商务楼宇、工业园区、商业街区、物流枢纽、交通干道等重点区域，查漏补缺，确保劳动者在城市里总有一个“后备站点”在几分钟路程内。

在永州，工会驿站里的“人大代表

工作点”化身民意直通车，去年收集新业态劳动者建议200多条，推动增设临时停车区12处；在长沙雨花区，专业律师团队在工会驿站开设法律专线，让党的理论、国家政策、法律知识、劳动权益等，从纸面跃入生活。

据统计，2025年，全省近500家驿站设置就业服务专区，实现法律服务全覆盖，打造形成15分钟法律服务圈；269家驿站设立“工会爱心互献”专区，累计为9350人次发放爱心互献物品12443件；343家驿站可提供义剪（理发）服务。

星罗棋布的工会驿站如同星火，将“劳动创造幸福”的价值观，转化为可感可触的日常，引导庞大的新就业形态劳动者群体从“漂泊的个体”成长为“有归属的奋斗者”。

在湘潭市雨湖区工会驿站的墙上，“骑士贡献榜”记录着外卖骑手拍下的社区情况，从报告井盖破损到提醒独居老人情况等，周到又及时。

长沙芙蓉区燕山街工会驿站推出“积分制”活动：外卖骑手上报一处安

全隐患、参与一次环境整治，就能积累积分兑换生活用品。“现在我们都是社区管家。”驿站里，骑手们满是主人翁的自豪。



湖南省总工会

农民最多跑一次，16个工作日可拿证

湖南农村建房“一件事”改革经验获推荐

湖南日报1月29日讯（全媒体记者 胡盼盼 通讯员 张志兵）今天，全省高效办成农村建房“一件事”改革总结推进座谈会在长沙召开。湖南高效推进农村建房“一件事”改革经验入选第九届全国政务服务工作交流研讨会议典型案例、全省政府服务企业群众十大典型案例，并获得农业农村部、自然资源部推荐。

“以前建房审批要跑好几个部门，材料一大堆，现在手机上就能申请，进度随时查，16个工作日就批下来了，真是太方便了！”湘江新区白箬铺镇村民侯凯告诉记者。

建房是事关农民安居乐业的头等大事。过去很长一段时间，农村建房审批存在“多头跑、时间长、材料多”等困境。2025年，省农业农村厅、省自然资源厅共同牵头，住建、林业、数据等部门共同参与，通过上下联动、部门协作、专班狠抓落实、线

上线下协作等方式，湖南全面推进农村建房“一件事”改革。

如今，全省所有乡镇都设立了农村建房“一件事”服务窗口，省“一网通办”平台和“湘易办”超级服务端上都设置了农村建房线上服务专区。农民可以在手机“湘易办”、乡镇服务窗口办理手续，提交材料精简至4份，原址重建类办理时限压缩至16个工作日，多项审批一次同步办理，真正实现了农民只跑一次腿、甚至不用跑腿的目标。

省自然资源厅副厅长林木轩表示，2026年农村建房重点要全保障、优服务、降成本、强监管、明职责。省农业农村厅副厅长龚昕表示，下一步，将坚持效果导向和问题导向相结合，升级推进高效办成农村建房“一件事”改革，推动改革提质扩面增效，将高效办成农村建房“一件事”改革打造成全国政务服务改革的样板。

湖南春节价格监管划红线

严打模糊标价、“阴阳菜单”等欺诈行为

湖南日报1月29日讯（全媒体记者 李成辉）春节是民生消费、旅游出行的需求峰值期，也是消费投诉的易发高发期。1月29日，省市场监督管理局向全省各经营者及相关单位发布价格行为提醒告诫函，对相关领域的价格经营行为作出规范要求。

此次告诫将明码标价、杜绝价格欺诈作为核心要求，明确各经营主体需做到标价清晰、信息真实、内容完整。其中，民生消费领域的商超卖场、农贸市场、药品经营企业及网络交易平台等经营主体，需严格执行明码标价制度，开展促销活动时严禁虚假标价、模糊标价，赠品、附加条件等信息应如实标示，保障消费者的知情权。

交通运输领域，铁路、机场、高速公路

等经营管理单位要做好价格公示工作，严格落实各类优惠减免政策，严禁收取未公示费用；出租车企业需严格执行政府定价或指导价，航空公司要规范运价公示及客票退改签规则，停车场需清晰公示收费标准、计费方式等关键信息，做到收费透明化。

旅游服务领域，景区、旅馆酒店、餐饮经营企业等经营主体，需如实、全面公示门票票价、客房类型及价格、菜品售价等信息，严禁通过模糊标价、虚假折扣、“阴阳菜单”等方式实施价格欺诈，严禁以任何形式欺骗、诱导消费者。

消费者若发现价格违法行为，可拨打12345或12315进行投诉举报，维护自身合法权益。

16.8倍。同期，对墨西哥、美国、德国出口“新三样”产品分别增长116.6%、3.7%、47.4%。

长沙海关建议相关企业，深耕新兴市场，在东盟、非洲、中东、拉美重点布局，用好中非经贸博览会、RCEP等平台，本土化运营海外建厂/组装、共建海外仓与售后网络，缩短交付周期。

◀(紧接1版①)株洲、衡阳、湘潭表现不俗，分别增长45.2%、33.6%、205%，保持稳健增长态势。

2025年，湖南对东盟出口“新三样”产品58.1亿元，增长45.8%。其中，对印度尼西亚、菲律宾、新加坡、马来西亚出口“新三样”产品分别增长782%、218.6%、941.8%、

◀(上接1版②)

政治上的坚定，源于理论上的清醒。推动党中央重大决策部署落到实处，要着力解决学习不深入、思想不统一、行动跟不上等问题，督促推动党员干部不断增强对党的创新理论的笃信笃行，筑牢“两个维护”的思想根基。一些地方打折扣、搞变通，甚至明知故犯、屡教屡犯，根源就在于践行“两个维护”不自觉，“说一套、做一套”。政治监督不是空泛的，而是具体的，要聚焦“两个维护”推动政治监督具体化、精准化、常态化，始终贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神作为“第一政治要件”。把推动党中央巡视反馈意见整改作为践行“两个维护”的现实检验，督促推动问题整改见底清零，把整改成效转化为推动高质量发展的实际效果。

推动党中央重大决策部署落到实处，必须严明政治纪律和政治规矩。要切实加强对政治忠诚、政治安全、政治责任、政治立场和党内政治生活等方面的政治监督，精准识别形形色色的“两面派”，坚决纠治思想上的自由主义、政治上的投机主义、组织上的宗派主义、工作上的本位主义、履责上的人情主义等行为。

嘱托重如山，践诺须躬行。站在“十五五”开局的新起点，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委的坚强领导下，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，不断书写中国式现代化湖南篇章。

◀(上接1版③)

《若干措施》要求，明确工作责任，强化协同联动。将运用“四种形态”作为落实全面从严治党主体责任的重要抓手，纳入党委（党组）书记抓基层党建工作述职评议考核、党委（党组）书记述责述廉、领导班子年度考核中党风廉政建设方面的重要内容，提高实践运用“四种形态”特别是第一种形态在检查考核等评价中的权重。纪检监察机关履行监督职责，协助同级党委（党组）履行好全面从严治党主体责任，做好“四种形态”运用情况统计分析，协助开展党性教育、纪法教育、廉政教育、警示教育，突出加强对“一把手”、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的廉政培训，组织开展干部任前廉政知识测试、廉政谈话，重大项目实施前组织相关人员签订廉洁履职承诺书。健全党委（党组）领导、纪委监委组织协调、部门协同配合的联动监督机制，制定纪检监察机关准确定性量纪执法，健全条线加强案件质量管控，定期开展案件质量评查，发布执纪执法示范性案例，强化基层工作指导，加强数字纪检监察体系建设和能力建设，围绕人、事、财、物等要素，建设各类监督贯通、信息共享平台，探索建立领导干部廉政风险预警平台，强化廉洁风险预警防控。坚持全局周期闭环管理，分级分类建立领导干部廉政档案，动态录入领导干

部“四种形态”信息，扎实做好党风廉政意见回复，对于反复出现、普遍发生的问题提出纪检监察建议。深化家风教育，推动党员干部特别是领导干部严格家教家风，汲取家风不正教训，涵养良好家风。对本地区本单位在管党治党方面出现重大问题或者造成严重后果的，开展“一案三查”，既追究当事人直接责任，又追究主体责任和监督责任，以问责倒逼责任落实。

《若干措施》明确，把准运用要求，层层设置防线。扩大谈话覆盖面，在党员干部出现违纪违法苗头或者轻微违纪违法时，及时通过谈话提醒、批评教育、诫勉谈话等方式予以纠正，加大对谈话函询等结果抽查核实力度，防止小错酿成大错。对上级交办、巡视巡察、审计等方面移交和涉及“一把手”、新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的问题线索重点研判、优先办理，推进快查快处快结。规范组织处理程序，对受到处分处理的人员，通过定期走访、谈心谈话、考察评估等方式开展回访教育，体现严管厚爱。把思想政治工作贯穿“四种形态”运用全过程，坚持惩治防一体推进，对查办案件和开展警示教育、整