

为干部和企业家办“夜校”

茶陵产业大课堂重塑县域发展思维

段沅建 龙彭振 刘韵霞

寒冬深夜，茶陵县工农兵政府旧址的会议室灯火通明。从县委书记到乡镇干部，从龙头企业到返乡创业者，近百人紧盯着台上专家的演示稿，笔记本上记录着产业转型升级的新思路——这是茶陵县面向企业、政府机关举办的产业大课堂，这样的场景每月上演。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出，要发展各具特色的县域经济，开发农业多种功能，推动农村一二三产业深度融合，培育壮大乡村特色产业，完善联农带农机制，促进农民稳定增收。

从制造业转型升级到文旅融合发展，从政策资金争取到金融赋能实践，这个湘赣边区的县城，正在持续进行一场集体“认知迭代”……

思想破冰，破解县域“本领恐慌”的主动突围

“我们最大的问题，是干部和企业家的‘本领恐慌’。”在采访中，茶陵县打造“三个高地”指挥部办公室相关负责人复述了县委、县政府领导的这句原话。

2025年，正值“十四五”收官与“十五五”谋划的交汇点，中央关于“发展新质生产力”的战略号角，对县域经济如何实现高质量发展提出了紧迫命题。

翻开我国县域经济的图谱，中西部地区县城常面临“农业大县、工业小县”的共性困境：产业“小、散、弱”现象普遍，龙头企业带动不足。

茶陵的探索之路，正是从直面这些共性挑战开始的。面对挑战，茶陵没有选择“等靠要”，而是主动出击——2025年7月，茶陵“产业大课堂”应运而生，成为县委、县政府推动产业升级的前沿阵地。

第一期课堂上，株洲市三高办副主任刘剑飞系统阐述了“打造‘三个高地’及茶陵实践”的路径。茶陵县委书记杨红兵强调：“要正视差距、主动作为，以‘痛定思痛’的决心扭转被动局面。要强化统筹协调，树立‘一盘棋’思想，各级各部门要密切配合、协同作战，为茶陵经济社会高质量发展凝聚强大合力。”

【前言】

郴州国控集团在郴投集团的基础上组建，以“二次创业”的昂扬姿态推进市场化转型，2025年营业总收入、利润总额均超额完成年度任务，并成功获评AAA主体信用等级。该集团提升经营质效，全力推动资源要素向文旅、矿业、城市开发与运营等核心主业集聚，大力拓展特色农业、低空经济、“郴泉”矿泉水等新兴产业板块。即日起，本报推出郴州国控集团转型发展工作综述，敬请关注。

在郴州加快建设“世界旅游目的地”的战略布局下，郴州市国资控股集团有限公司（简称“郴州国控集团”）围绕中心服务大局，创新实施“资源整合+产品创新+营销升级”发展战略，推动文旅产业从“单点突破”向“矩阵协同”跨越。

2025年，郴州国控集团的文旅板块活力迸发、拉动效应凸显，飞天山翠江景区、高椅岭景区、宜章可岩可田民宿等“网红打卡地”持续出圈；成功举办大型音乐节、国际矿物宝石博览会、湘超联赛郴州赛区等系列品牌赛事活动，文旅融合氛围愈发浓厚。

“白天大家要工作，经常晚上‘开课’。”茶陵县三高办相关负责人介绍，从第一期课堂开始，所有在家县级领导、相关部门、重点企业负责人集体参训。在为干部和企业家“充电”的“夜校”课堂中，县委书记、县长坐在台下认真记笔记，释放出强烈信号：茶陵的发展，必须从思维升级开始。

“县域发展的差距，首先是思维认知的差距。”茶陵县委副书记、县长朱毅强表示，“要把前沿认知‘引进来’，让干部、企业家拓宽思维与格局，才能在实际工作中精准‘操刀’，把好政策、好项目‘落下去’。”产业大课堂的创设，是一场打破思维天花板的系统行动。它不是传统意义的培训，而是一个集政策解读、思维碰撞、资源对接、实战转化为一体的高能平台。

系统赋能，一课堂激发一条产业链的活力

“新年第一课，讲茶陵的茶。”1月6日，在第九期茶陵产业大课堂上，茶陵县委书记杨红兵说。台上是省茶叶研究所原所长、国务院政府特殊津贴专家、二级研究员包小村，台下是各机关干部、茶企负责人等百余名听众。

“茶陵茶产业如何进行市场定位？发展路径与业态模式如何选择？”包小村带来“茶陵茶十问”，并指出：从神农“尝百草”发现茶，到如今“茶陵红茶”成为国家地理标志产品，都印证了茶陵5000多年来延绵不绝的茶脉。

“原来我们守着这么宝贵的资源！”一位茶企负责人在课后激动地说。这堂课如同一场“价值发现”，让茶陵的茶产业从业者进一步意识到品牌和商标的重要性，并从其他茶叶品牌、新茶饮创新中汲取灵感。产业大课堂的价值，在于其精准的“滴灌”模式和强大的转化能力。每一期课程都不是“纸上谈兵”的讲座，而是围绕茶陵发展需求的精准供给。

在第七期课堂上，中车时代新材党委书记、董事长彭华文受邀回乡授课。授课刚结束，茶陵县科工局、商务局及企业代表踊跃发言，围绕加强政企协作、培育产业集群等实际问题，与授课讲师交流探讨。

“没有中车的平台和技术，我们无法发

展这么好。”湖南亿润新材料科技有限公司董事长李慧的感慨道出了众多本土企业的心声。过去“想对接夹企苦于没门路”，如今“大课堂直接把大佬请到面前”。

“茶陵是一片发展热土，拥有广阔的发展空间和巨大的发展潜力。”杨红兵指出，要持续深化“央企带县企”合作模式。茶陵县科工局相关负责人表示，将鼓励和支持茶陵企业积极融入央企的供应链，把“央企带县企”作为重要支撑点和增长极。

第三期课堂则展示了另一种转化路径。项目管理专家欧阳波系统讲解“四类资金”项目申报技巧后，县发改局迅速牵头开展“项目大谋划”专项行动，效果立竿见影：茶陵县储备2026年“三类”资金项目126个，总投资148.18亿元，为县域发展筑起坚实的项目支撑。

从被动听课到主动谋划，从单向接收到双向互动，茶陵产业大课堂上的知识正化为发展动能。这种“课堂输入、思路启发、行动转化”的链路，将不断重塑茶陵的千行百业。

深层变革，县域治理能力现代化不断跃迁

产业大课堂带来的，不止于单个项目落地、企业转型，它正悄然引发茶陵县域发展更深层次的系统性变革。

首先，它重塑了政企关系和学习生态。政企同堂共学，打破了传统上政府与企业间的信息壁垒和思维隔阂——干部更懂市场逻辑，企业家更懂政策导向。

第五期大课堂上，省文旅厅一级巡视员欧阳斌招：建议茶陵文旅发展的方向定位为“两地一点”，突出红色文化、茶陵美食等，融入大湘东旅游路线。“不仅开阔视野，也提升了我们的信心！”一位文旅策划公司负责人说。

茶陵县立刻行动，总结“国庆嗨购季·乐享在茶陵”活动经验，积极谋划2026年元旦、春节系列活动；加大投入升级云阳山景区，推进花湖谷景区新项目建设。“以产业振兴为目标，推动文旅从‘表面融合’向‘深度协同’转变，打造‘假日经济’，让融合成



1月6日，茶陵产业大课堂第九期现场。（茶陵县融媒体中心供图）

果惠及更多群众。”朱毅强表示。

更深层的变革，在于县域治理能力的现代化。产业大课堂的运作模式，实际上是“政府搭台、专家把脉、企业唱戏”的协同治理创新。

“贷款难、利率高，曾是制约企业发展的心病。大课堂不仅教方法，还帮我们搭起对接银行的桥。”株洲市顺丰农业科技股份有限公司董事长助理董鑫钰的话，是众多企业家的心声。

近年来，茶陵县紧紧围绕中心工作，鼓励各金融机构不断创新金融产品和服务模式，加大信贷投放力度。第六期金融主题大课堂结束后，茶陵县举办多场银企对接会，针对农业企业推出低息贷款、专项授信等政策，为企业扩大养殖规模、升级加工设备等提供了“真金白银”的支持。

“从课程选题、专家邀请到课后转化追踪，我们都会持续优化，不断为经济工作中的‘疑难杂症’寻找突破口。”茶陵县三高办相关负责人表示，接下来，产业大课堂计划围绕金融赋能、乡村振兴等方面进一步“对症下药”。

2025年，茶陵县交出了一份亮眼的成绩单：新增省级“专精特新”中小企业5家；新开工重点项目55个；科技型中小企业登记165家，完成率株洲市排名第一；完成外贸进出口额1.58亿元，同比增幅32.77%，株洲市排名前列……一系列数据背后，是发展思维的深刻转变。

政府不越位，但精准“铺路搭桥”；市场唱主角，但获得清晰“导航指引”。这种政企互动的新模式，让茶陵的产业政策更接地气，让企业的发展方向更对路。

当第九期课堂相聚的茶香在梁间萦绕，当第十期课堂探访的油茶还在山野间蓄芳，茶陵的干部和企业家们已经开始思考：下一堂课，我们又将打开哪一扇窗，看见怎样的新世界？

这场“集体补课”，没有终点，只有新的起点。

打造文旅品牌矩阵 为文旅融合注入动能

——来自郴州国控集团的工作综述之一

陈淦璋 朱 龙

资源整合破难题

资源整合是构建全域旅游的前提。郴州国控集团坚持“政府引导、市场运作”原则，推动分散文旅资源从“单打独斗”向“集群发展”转变以实现价值最大化。2024年将飞天山与瓦窑坪整合为飞天山翠江旅游区，推出“水陆双游”线路，2025年九龙水寨景区正式亮相，成为郴州新晋网红景点，“五一”假期接待游客超30万人次，同比增76%。

同时，郴州国控集团接管苏仙岭—万华岩景区特许经营，通过“免费开放+业态升级”，2024年向市财政局缴纳资源有偿使用费逾千万元，实现“公益+效益”双赢；依托“郴 city”智慧文旅平台，整合全市“吃住行游购娱”资源，构建“线上+线下”服务体系；整合酒店、会展、演艺等业态形成“景区+酒店+活动”模式，为全域旅游筑牢资本根基。

产品创新激活力

产品创新是全域旅游的核心引擎。郴州国控集团紧扣“游客需求”与“资源特色”双向导，从“景观、体验、衍生”三维度，推动文旅产品从“观光型”向“沉浸式、体验式、康养式”转型。

景观产品聚焦“稀缺性+差异化”，郴州国控集团在飞天山翠江旅游区打造九龙水寨竹筏游，日最高接待4000余人次，成为“碧水丹霞”的亲水标杆；在桂东万洋山旅游度假区，依托“凉资源、氧天赋”发展“康养旅游”，2025年新增太空舱住宿、高山滑草、萌宠乐园等设施，入选“湘湖十大避暑名山”；在临近莽山旅游区的宜章县笆篱镇，打造野奢精品民宿“可岩可田”项目，精彩亮相2025年郴州旅发大会，假期已呈现“一房难求”态势；在万华岩景区，计划打造国内首创、湖南首个地下溶洞行沉浸式光影体验项目。

营销升级扩影响

营销升级是全域旅游的关键抓手。郴州国控集团构建“线上+线下+活动”三维营销网络，推动郴州文旅品牌升级，实现“流量”向“留量”“销量”转化。线上整合抖音、小红书、视频号等新媒体平台，构建“头部账号+直播矩阵”传播体系。

“文旅+”融合出圈出彩，接连举办群星演唱会、郎朗钢琴盛典、“林丹杯”羽毛球公开赛等大型活动；2025年引入德云社、AYO放学嗨音乐节等热门IP；承办多届矿博会，第十三届矿博会吸引全球600余家企业参展，成交21亿元、观展24万人次；郴 city旅文集市实现“文旅+创业”融合。郴州国控集团党委书记、董事长郭庆锋介绍，今年文旅板块将深化“文旅+”融合，全力办好“湘超”等品牌赛事活动，推动景区提质、酒店升级、会展增效，打造更多有影响力的文旅消费场景。

近日，湖南省科技厅公布2025年度省级及以上农业科技园区综合考评结果，位于安仁县的郴州国家农业科技园区凭借扎实的工作成效与创新的发展态势，在全省46家参评园区中脱颖而出，荣登榜首。这份亮眼的“年度答卷”，标志着园区在推动农业科技产业化、集聚化发展方面取得了阶段性重大突破。

盘活资源，夯实发展基础

面对历史遗留的闲置资源，园区在县委、县政府主导下，对冠辉工业园实施“整体改造、配套升级、定向招商”系统盘活，通过定制化改造厂房，成功引入湘乐园、三诚食品等5家科技型企业，实现厂房“零空置”。同时，污水处理厂、智慧冷链物流园等配套设施加快建设，燃气入园、用电优化等措施使企业生产成本平均降低约20%，园区承载能力显著提升。

聚链成群，构建产业生态

园区招商策略从“单点引入”转向“生态培育”。聚焦粮油加工与中药材主导产业，发挥链主企业作用，以招商引入下游配套企业，并积极促成内部合作：推动生平米业与下游建立直供体系，协助普利药业与湘乐园跨界研发“白芷包子”等新品，初步形成协同共生的产业生态圈。全年引进企业8家，新增投产4家。

科技赋能，激活创新动力

园区深化与湖南农业大学、湖南中医药大学等高校合作，建成全省首个“水稻科技小院”，引进省级博士创新站、专家工作站7家。集中攻关“高产低镉水稻品种研发”等关键技术并获国家立项。数字化改造同步推进：鑫亮粮油5G智能烘干车间入选省级“数字新基建100强”，三诚食品等企业经改造后效率显著提升。全年新增高新技术企业4家。

优化服务，擦亮营商品牌

园区通过“五包”集成服务与“十降”措施精准助企，构建“就业超市”服务网络解决用工200余人，保障重点项目用地108亩。“企业诉求快速响应机制”高效解决问题60余项。创新推出“农信担”“担保贷”等金融产品，年内注入金融活水超8200万元，“身在安仁、办事安心”的服务品牌持续深化。

成果显著，动能持续释放

2025年，园区共启动建设项目24个，完成投资11.2亿元，实现税收1015万元。生平米业、鑫亮粮油双双跻身“中国农业企业500强”；生平米业荣获“全国粮食和物资储备先进工业集体”称号，成为2025年度该领域唯一入选的民营企业；湘众药业、慧丰农业等多家企业及负责人获评市级先进典型。龙头企业的示范引领作用日益增强，为园区未来高质量发展奠定了坚实基础。

登高望远，步履不停。荣登榜首是对过往成绩的肯定，更是新征程的起点。郴州国家农业科技园区正以此次考评为新动力，继续强化科技支撑，深化产业融合，优化服务体系，朝着建设更高水平、更具影响力的农业科技创新高地坚实迈进。

躬耕教坛绽芳华

从初登讲台的新手，到邵阳市邓楚楚小学数学名师网络工作室主持人，大祥区祥凤实验学校教师邓楚楚用十一载光阴，写就了追光的执着、逐光的坚韧和聚光的担当。

从教以来，她花开满路：2019年获邵阳市青年教师教学竞赛一等奖；2020年《质数与合数》获评“一师一优课”省级优课；2021年再次参加邵阳市青年教师教学竞赛荣获一等奖，获评“邵阳市教学能手”；2022年《分数除以整数》入选省级精品课；2025年再度获评“邵阳市教学能手”；她还先后多次荣获区教学先进个人、国家资源开发工作先进个人等荣誉。

躬耕教坛，她勇攀高峰：秉持“共建共享”理念，她牵头获省集体备课大赛5个省级证书、省教学信息化作品征集活动4个省级证书；她主持邵阳市规划课题顺利结题，编写的校本课程分别获区特等奖、一等奖。2024年，“邵阳市邓楚楚小学数学名师网络工作室”成立，2025年在湖南省七州市第二届小学数学课堂教学观摩研讨活动中，邓楚楚代表邵阳执教示范课，以精巧设计获得一片好评，工作室也在2025年度邵阳市名师网络工作室考评中获评“优秀”。

郴州国家农业科技园区荣登2025年度湖南省综合考评榜首

肖拾全 谭利炳 邓华夫



长期不使用的电器，请拔掉电源插头，避免产生待机功率，从而减少电量消耗